

Référencement Internet et E-réputation

OBJECTIFS

- Identifier les différents types de présence sur Internet,
- Utiliser et optimiser la pratique du référencement,
- Impulser, entretenir et réguler une dynamique e-relationnel,
- Suivi, modération et exploitation des échanges.

PRE-REQUIS

Pas de pré-requis

DUREE

2 jours

MODALITES INSCRIPTION

Date limite inscription : nous consulter

TARIF – FINANCEMENT

345 € / jour

Possibilités de prise en charge : nous consulter

EVALUATION – CERTIFICATION – ATTESTATIONS

- Attestation de fin de formation
- Evaluation des acquis

CONTENU – PROGRAMME

PROGRAMME « Référencement internet »

I) Référencement naturel et moteur de recherche

- Le référencement naturel
- Le fonctionnement d'un moteur de recherche

II) Suivre et optimiser le référencement

- Suivre le référencement
- Optimiser le référencement

III) Identifier les mots-clés

- Le choix des mots-clés

IV) L'emplacement des mots-clés

- L'emplacement dans les résultats des moteurs de recherche
- L'emplacement sur les pages Web du site

V) Améliorer l'expérience utilisateur

VI) Développer le netlinking

VII) Le référencement payant

- La notion de référencement payant
- Le fonctionnement de Google Adwords
- La mesure de la rentabilité d'un investissement publicitaire

PROGRAMME « E-Réputation »

I) Cerner les enjeux de la gestion de l'e-réputation

- Comprendre le principe de l'e-réputation
- Gérer sa e-réputation

II) Surveiller sa e-réputation

- Le principe et les différents types de veille
- Définir les paramètres de veille
- Mettre en place une veille

III) Analyser et traiter les données de veille

- Comprendre les indicateurs à analyser
- Représenter et analyser les données

IV) Protéger la e-réputation d'une marque

- Comprendre le principe de modération
- Connaître les outils de modération
- Maîtriser les techniques pour modérer et répondre efficacement
- Exploiter les commentaires pour progresser

V) Renforcer la e-réputation d'une marque

- Créer un « good buzz »
- Soigner la relation avec les internautes
- Solliciter les influenceurs
- Créer une communauté d'ambassadeurs
- Recourir à la stratégie d'employee advocacy

VI) Gérer un bad buzz

- Comprendre le principe du bad buzz
- Réagir à un bad buzz
- Reconstruire sa e-réputation après un bad buzz

METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

- Méthodes pédagogiques participatives et interactives (centrées sur l'apprenant)
- Apports théoriques, exposés de techniques, travaux de recherche en collectif avec restitution
- Partages d'expérience et ateliers de simulation
- Exercices (sur logiciel en fonction des formations), mise en situation, création de support, QCM, jeu de rôles,
- Support remis en fin de formation pour certaines formations (guide mémo technique, synthèse) ...
- Formation dispensée en présentiel et/ou en distanciel

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Locaux, formations, certifications, examens : 100% Handi Possible

Contact :

05 55 45 16 16

formationcontinue@limoges.cci.fr