



Afin d'accompagner une entreprise spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros de vaisselle, verrerie et produits d'entretien sur Limoges, CCI de Limoges et Haute-Vienne recherche **un(e) chargé de webmarketing H/F**.

Afin d'accroître sa visibilité et sa notoriété, l'entreprise souhaite développer et optimiser ses outils de communication numérique notamment en direction de sa clientèle de particuliers : site internet, présence sur les réseaux sociaux, campagnes e-mailing/newsletters. Elle souhaite améliorer son site marchand qui à ce jour est en plein expansion.

**Vos missions :**

- Assurer la création de fiches produits, créer les visuels de communication
- Gérer les actions de marketing opérationnel, les contenus et rédactionnels du site et des réseaux sociaux,
- Assure la création d'une newsletter et les e-mailings,
- Suivre et analyser les indicateurs de performance à partir des statistiques afin d'ajuster les campagnes de communication...
- Analyser les profils-types clients, identifier et segmenter les profils, analyser la fréquentation des outils, les performances produits

Vous aurez également en charge :

- Les commandes client, la préparation et le suivi des expéditions
- La gestion des litiges éventuels avec les fournisseurs

Vous serez le garant de l'image de l'entreprise et communiquerez avec la clientèle (mail et téléphone)

**Les objectifs :** accroissement de la présence sur les réseaux sociaux, optimisation du référencement des produits et de la visibilité du site internet.

**Votre profil :**

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 idéalement dans le marketing, et justifiez d'au moins 2 ans d'expérience dans ce domaine.

Vous avez la fibre commerciale, vous faites preuve d'une aisance relationnelle, et savez respecter les deadlines.

Votre volonté de vous investir dans ce projet est accompagnée d'une capacité d'adaptation rapide, et travailler en équipe est un moteur.

Être à l'aise avec les logiciels et outils suivants serait un plus : Google Analytics, Logiciel de mailing (sendinblue / Mailjet), CMS, CRM, HTML/CSS, Suite Marketing Google, SEO, Presta shop et outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.).

Poste sur Limoges (en présentiel) : Du Lundi après-midi au Samedi matin

Salaire : Fixe + prime

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Les mesures de protection sanitaires liées au COVID 19 sont mises en application au sein de l'entreprise.

Contact : [recrutement@limoges.cci.fr](mailto:recrutement@limoges.cci.fr)