



Un(e) chargé(e) de webmarketing H/F

Pour une belle entreprise sur Limoges, spécialisée dans le design, la fabrication et la commercialisation de porcelaine et plus particulièrement les arts de la table et objets de décoration haut de gamme, la CCI de Limoges et Haute-Vienne recherche **un(e) chargé de webmarketing H/F**.

Dans le cadre de son projet de développement en termes de visibilité et de notoriété, l'entreprise souhaite développer et optimiser ses outils de communication numérique notamment en direction de sa clientèle de particuliers : site internet, présence sur les réseaux sociaux (sur lesquels elle est présente : Facebook, Instagram), campagnes e-mailing/newsletters. Une stratégie webmarketing est à mettre en place afin de vendre en ligne mais aussi d'attirer des clients dans le showroom de Limoges.

Vos missions :

- mettre en place une stratégie webmarketing de l'entreprise : travailler sur les profils-types clients, identifier et segmenter les profils, analyser la fréquentation des outils (statistiques de fréquentation des sites et RS) ...
- gérer les actions de marketing opérationnel
- suivre et optimiser l'évolution du site développé sur le CMS square,
- gérer les contenus et rédactionnels du site et des réseaux sociaux,
- gérer une newsletter et les e-mailings,
- suivre et analyser les indicateurs de performance à partir des statistiques afin d'ajuster les campagnes de communication...

Les objectifs poursuivis : développement de la stratégie webmarketing, accroissement de la présence sur les réseaux sociaux, optimisation du référencement et de la visibilité du site internet (ainsi que le processus d'achat).

Vous serez le garant de l'image de l'entreprise.

Votre profil :

Vous êtes titulaire d'un Bac+3/4 minimum dans le marketing, et justifiez d'au moins 2 ans d'expérience dans ce domaine.

Vous faites preuve d'une aisance relationnelle, êtes autonome, et savez respecter les deadlines.

Votre volonté de vous investir dans ce projet est accompagnée d'une capacité d'adaptation rapide, avec une culture du résultat.

Vous êtes à l'aise avec les logiciels et outils suivants : Google Analytics, Logiciel de mailing (sendinblue / Mailjet), CMS, CRM, HTML/CSS, Suite Marketing Google, SEO, et outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.).

Conditions d'emploi :

CDI à temps plein

Poste sur Limoges, à pourvoir immédiatement

Vous vous reconnaissez ? nous vous attendons : recrutement@limoges.cci.fr