



Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Février 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Février 2025

NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	16	56%
Chambres	596	869	69%

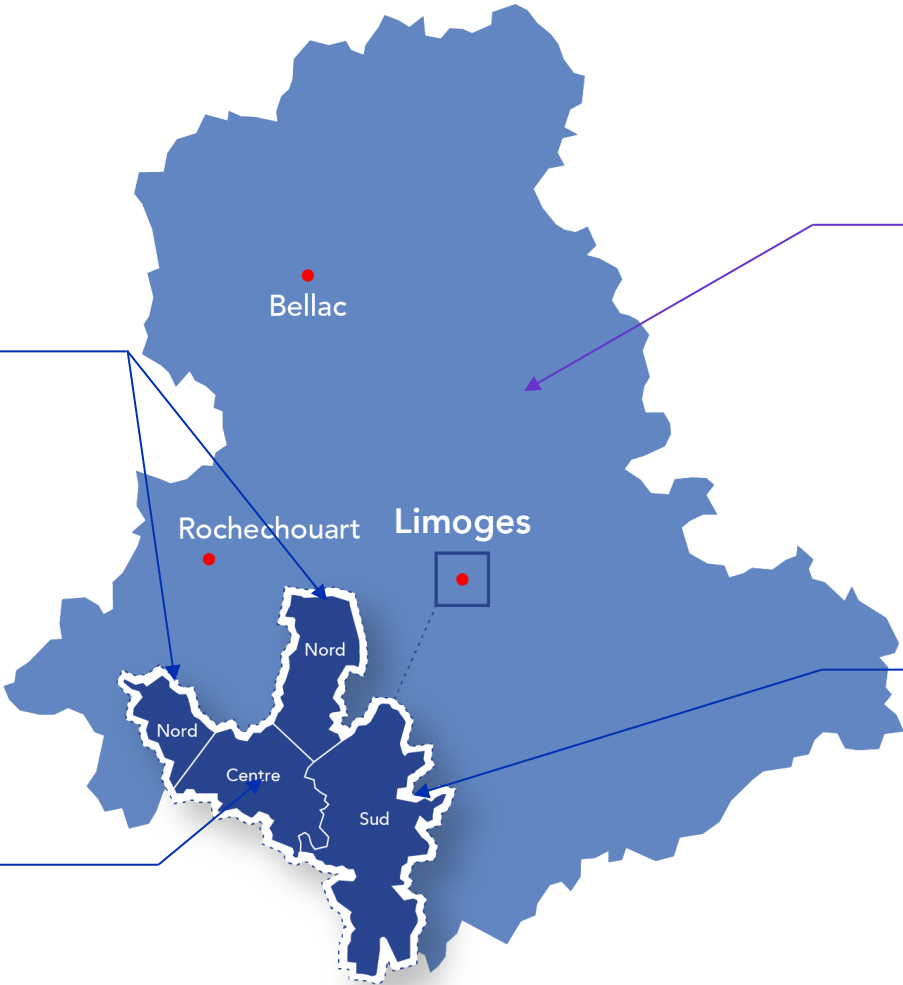
TO	PM HT	RevPAR
46,8%	66,8 €	31,2 €

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	24	46%
Chambres	882	981	90%

TO	PM HT	RevPAR
53,5%	66,0 €	35,3 €



HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	56	6%
Chambres	142	649	22%

TO	PM HT	RevPAR
nd	nd	nd

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	7	29%
Chambres	96	256	38%

TO	PM HT	RevPAR
50,3%	80,4 €	40,4 €

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

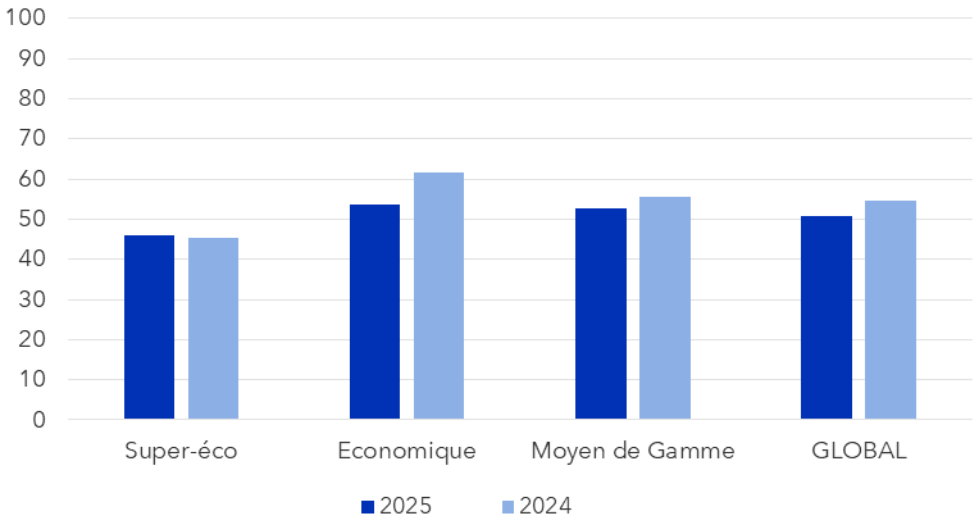


Les performances par zone

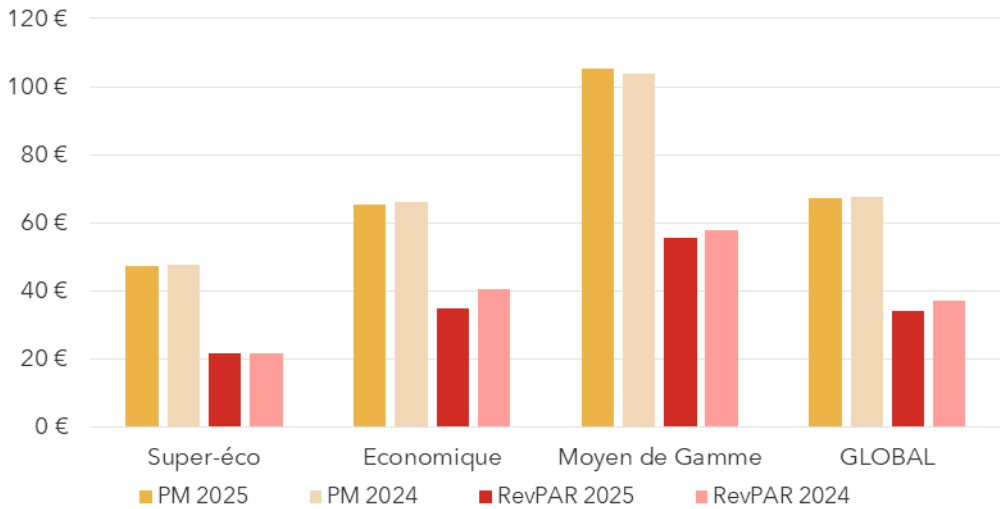
Février 2025 versus Février 2024 & Février 2023

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Super-éco	45,9%	0,5	6,8	47,1	-1,1%	-4,0%	21,6	0,1%	12,7%
Economique	53,5%	-8,1	5,2	65,1	-1,3%	-6,5%	34,8	-14,2%	3,5%
Moyen de Gamme	52,6%	-3,1	1,3	105,4	1,5%	5,6%	55,5	-4,1%	8,3%
GLOBAL	50,6%	-4,0	5,1	67,2	-0,8%	-3,5%	34,0	-8,1%	7,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 20 hôtels représentant 1 495 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

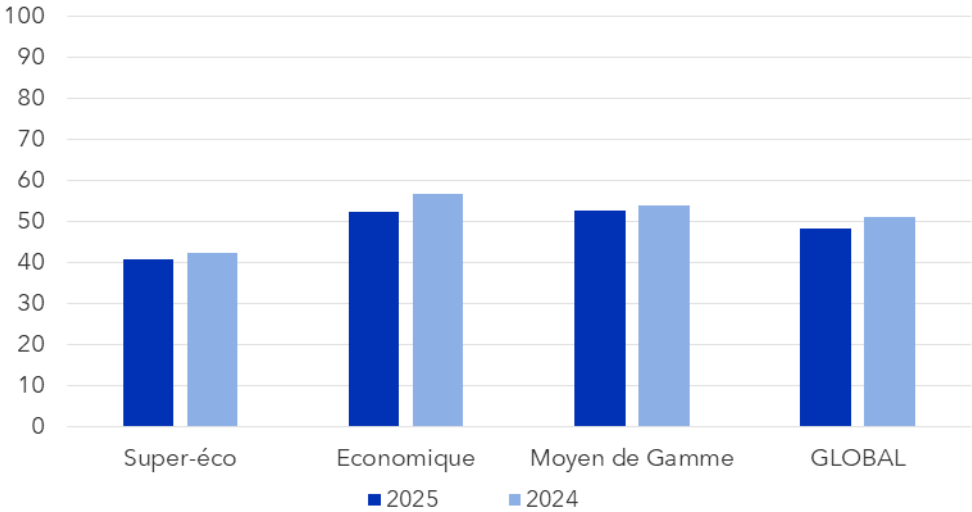


Les performances hôtelières cumulées

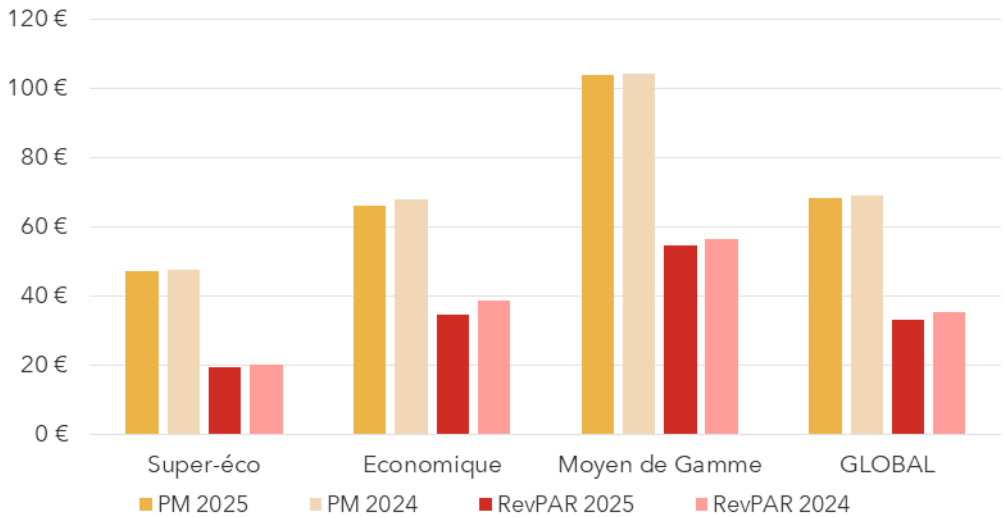
YTD 2025 versus YTD 2024 & YTD 2023 (1er Janvier au 28 Février)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Super-éco	40,8%	-1,5	1,6	47,3	-0,2%	-3,6%	19,3	-3,8%	0,4%
Economique	52,5%	-4,4	4,2	66,0	-2,6%	-5,3%	34,6	-10,1%	2,9%
Moyen de Gamme	52,6%	-1,3	1,3	103,7	-0,6%	3,9%	54,6	-3,1%	6,6%
GLOBAL	48,3%	-2,8	2,7	68,1	-1,2%	-2,2%	32,9	-6,5%	3,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 20 hôtels représentant 1 495 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

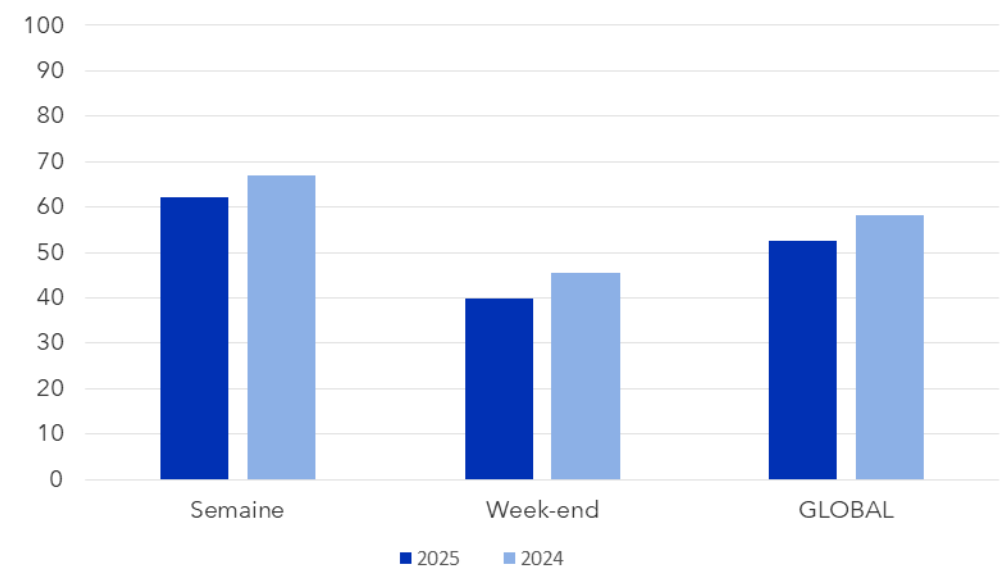


Les performances hôtelières semaine / week-end
Février 2025 versus Février 2024 & Février 2023

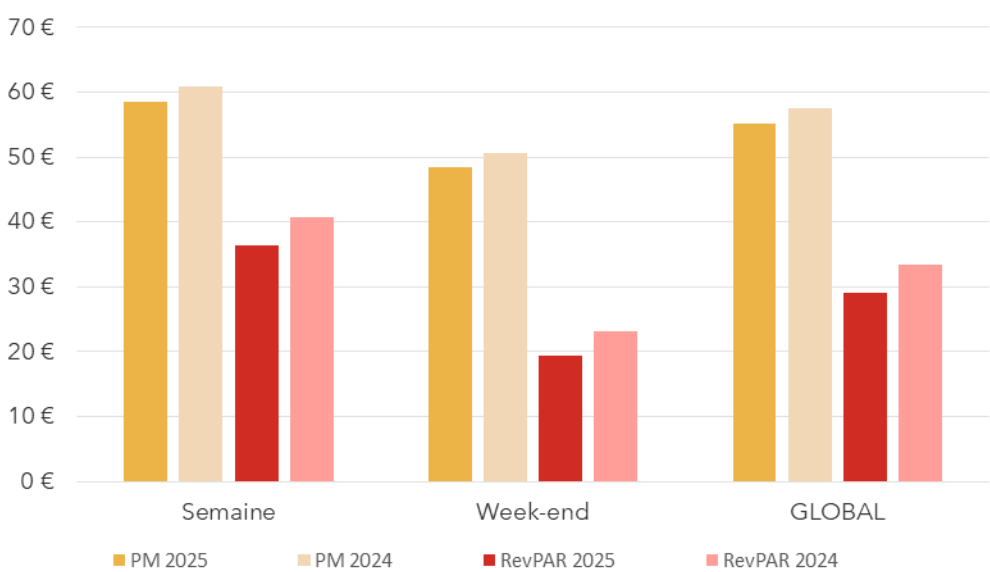
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Semaine	62,0%	-5,0	3,2	58,5	-3,9%	-6,9%	36,3	-11,1%	-1,9%
Week-end	39,9%	-5,7	3,9	48,5	-4,3%	-9,2%	19,4	-16,3%	0,7%
GLOBAL	52,6%	-5,6	3,5	55,3	-4,0%	-7,7%	29,0	-13,3%	-1,1%

Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 953 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au jeudi
Jours de week-end : du vendredi au dimanche
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

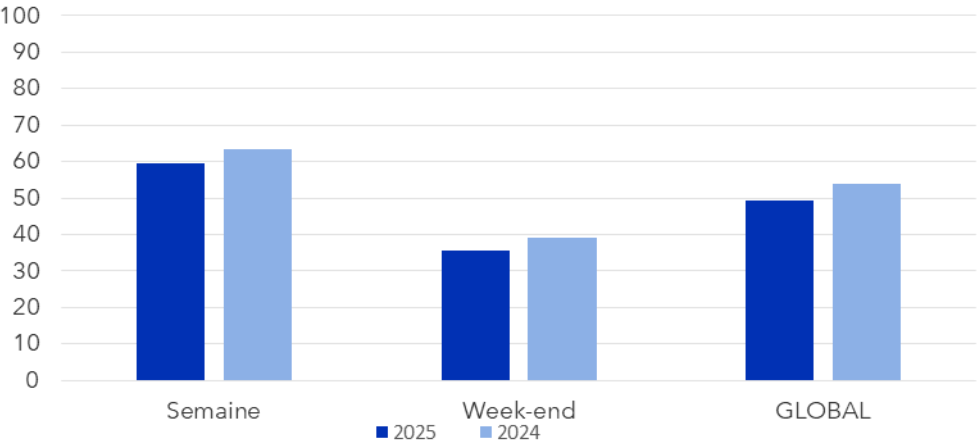


Les performances hôtelières semaine / week-end
YTD 2025 versus YTD 2024 & YTD 2023 (1er Janvier au 28 Février)

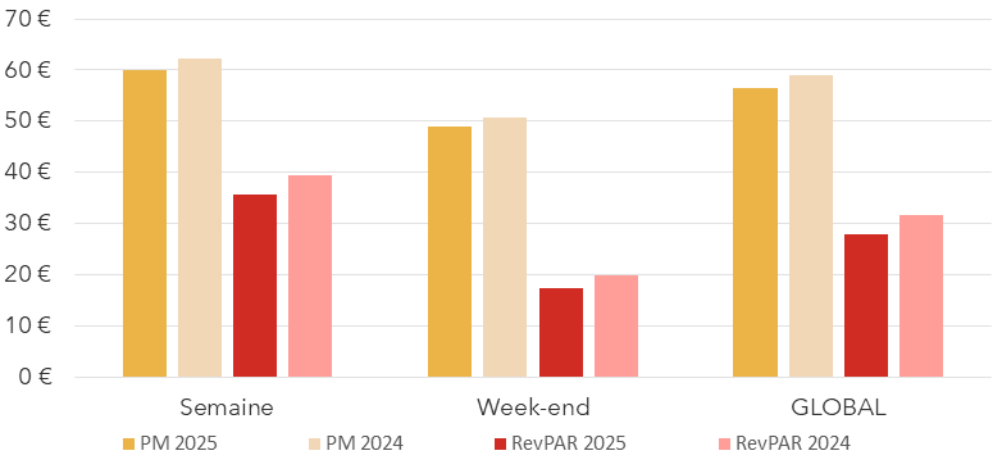
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Semaine	59,4%	-4,1	1,7	59,9	-3,8%	-5,4%	35,6	-10,1%	-2,6%
Week-end	35,5%	-3,8	2,9	49,0	-3,4%	-8,0%	17,4	-12,7%	0,3%
GLOBAL	49,3%	-4,5	2,2	56,6	-4,0%	-6,3%	27,9	-12,0%	-2,0%

Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 953 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



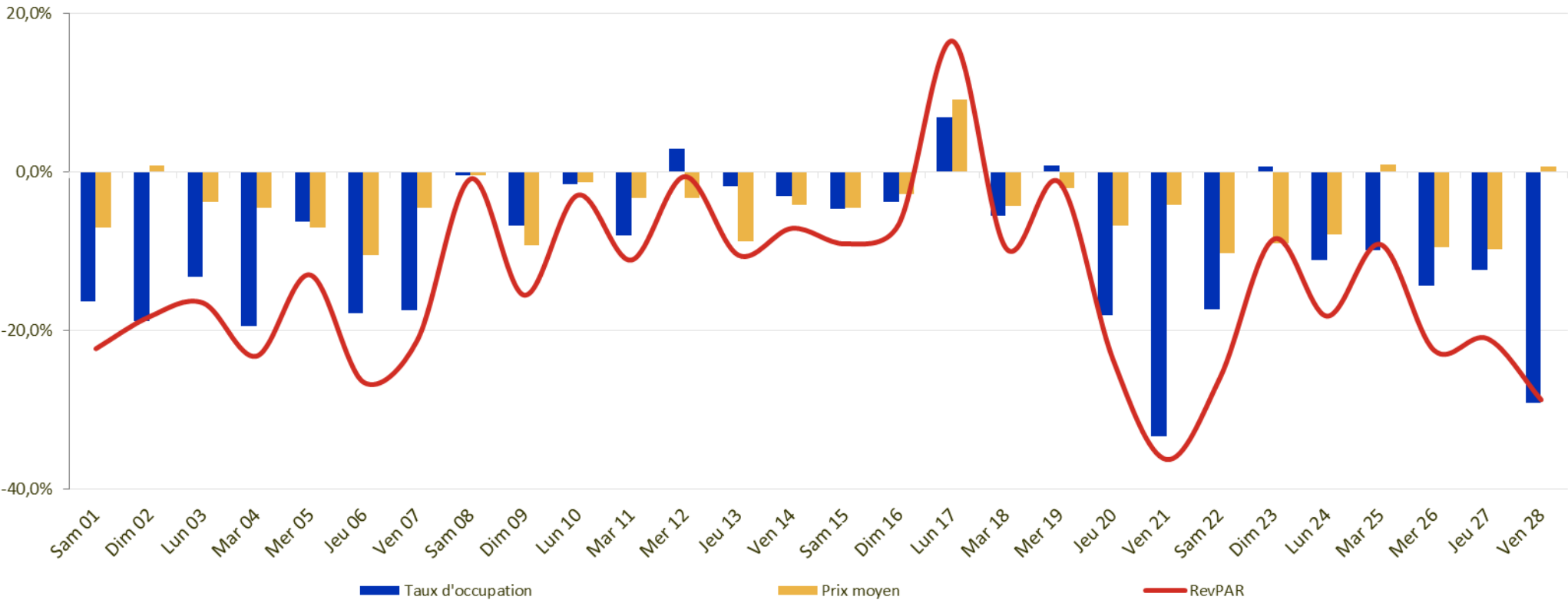
Jours de semaine : du lundi au mardi
Jours de week-end : du mercredi au mercredi
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Janvier 2025 vs 3 Février 2024, 2 Février 2025 vs 4 Février 2024, etc.

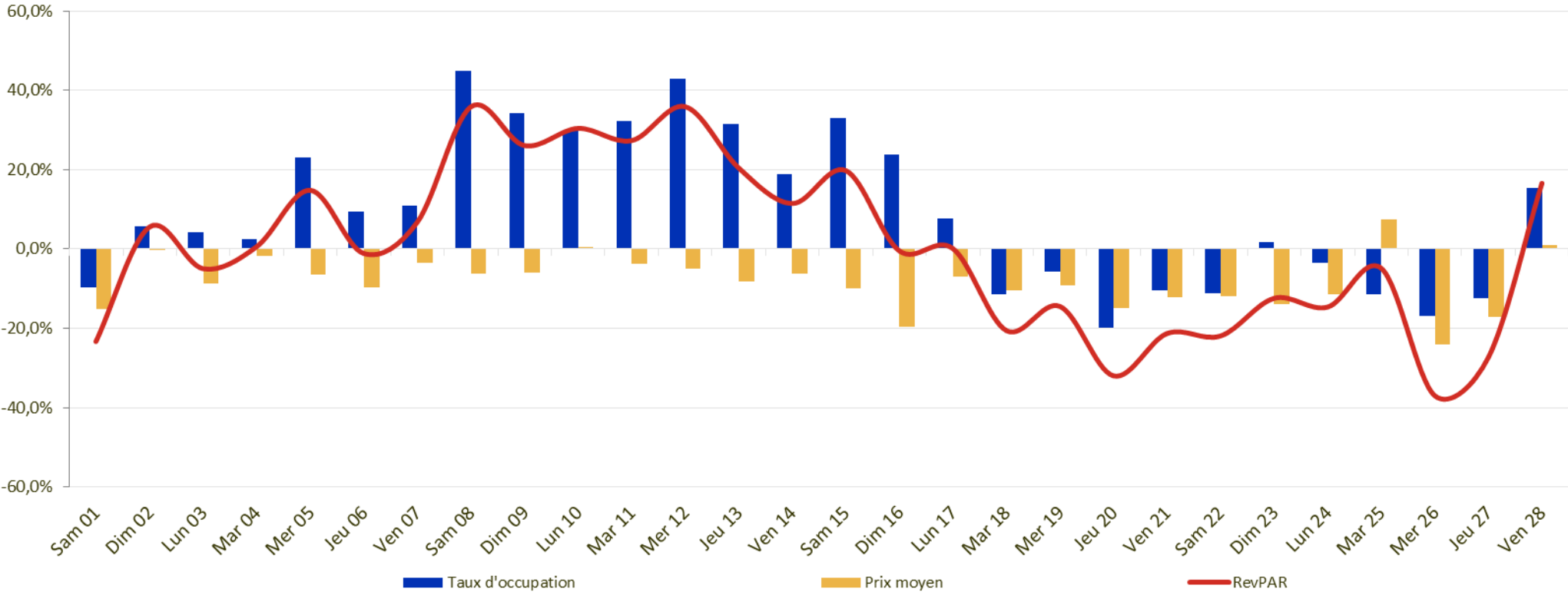


ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Janvier 2025 vs 4 Février 2023, 2 Février 2025 vs 5 Février 2023, etc.

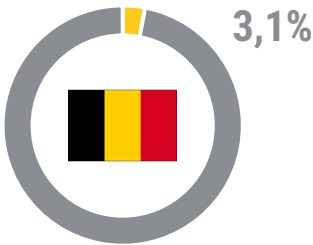
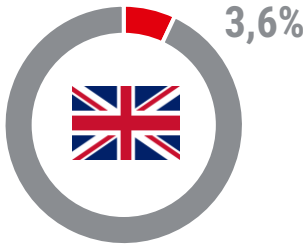
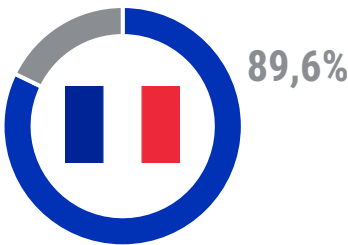


Classement des nationalités - Top 5

Février 2025

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Economique	Global
France	89,8%	88,8%
Royaume-Uni	3,6%	2,7%
Belgique	3,1%	1,9%
Allemagne	0,3%	1,2%
Etats-Unis	0,0%	1,1%
Autres	3,2%	4,2%
TOTAL	100,0%	100,0%

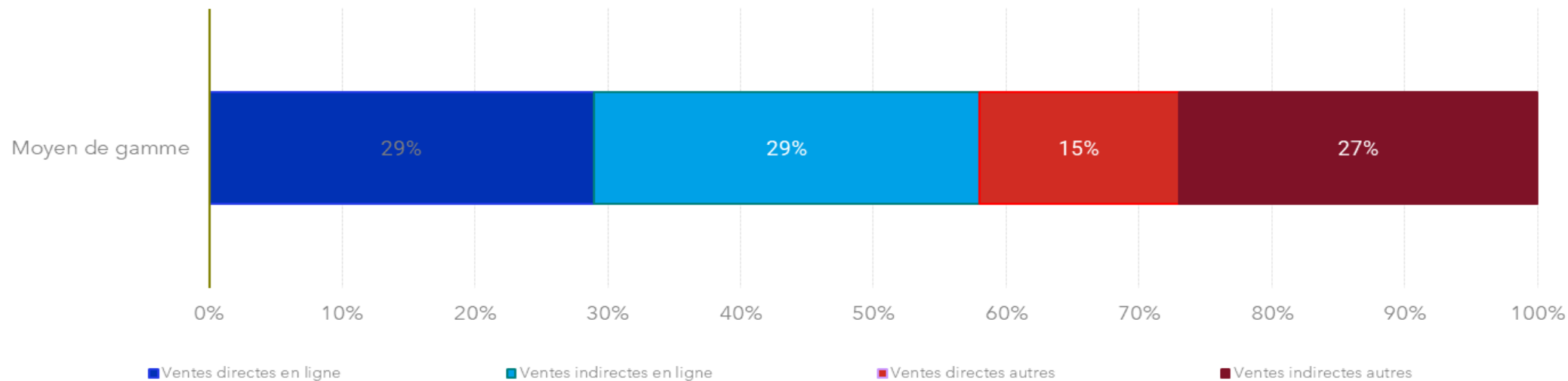


MIX CLIENTÈLE



Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation
(en % des nuitées)

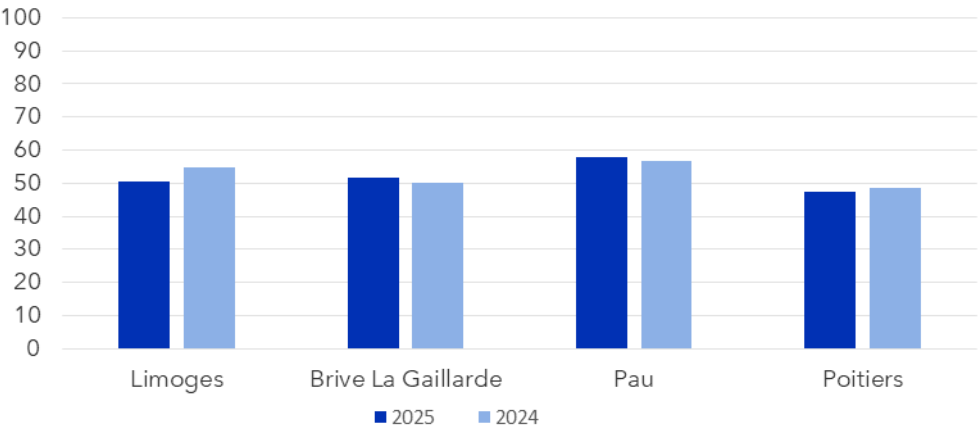
Février 2025



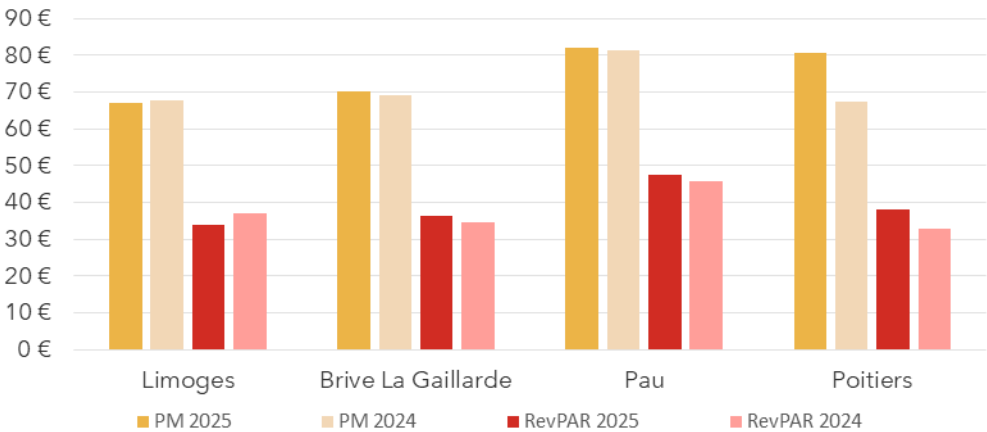
Comparaison versus autres agglomérations
Février 2025 versus Février 2024 & Février 2023

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Limoges	50,6%	-4,0	5,1	67,2	-0,8%	-3,5%	34,0	-8,1%	7,2%
Brive La Gaillarde	51,7%	1,7	2,8	70,2	1,4%	5,0%	36,3	4,8%	10,9%
Pau	58,0%	1,5	4,2	82,2	1,2%	9,0%	47,7	3,9%	17,5%
Poitiers	47,2%	-1,5	0,9	80,6	19,4%	28,0%	38,0	15,8%	30,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR

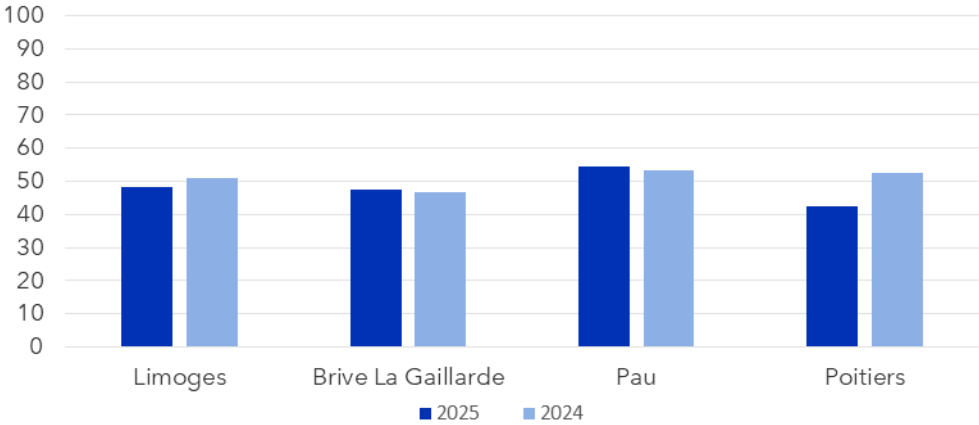


Comparaison versus autres agglomérations

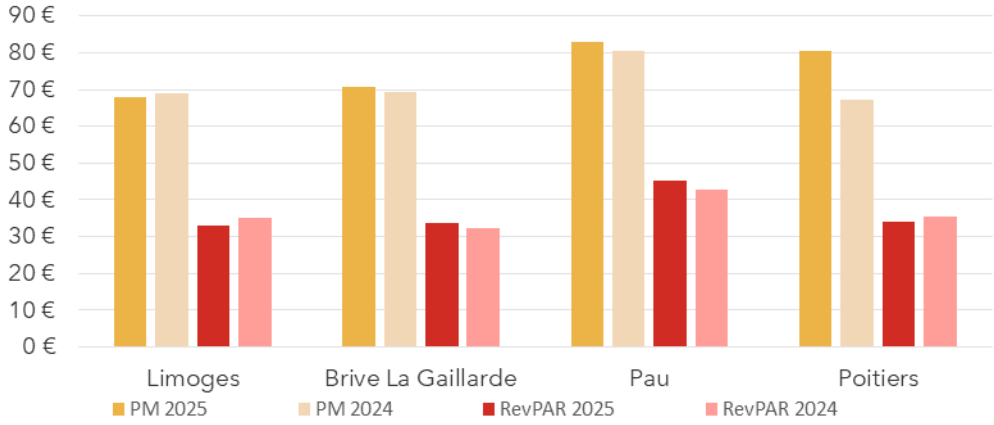
YTD 2025 versus YTD 2024 & YTD 2023 (1er Janvier au 28 Février)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2024	Evol (pts) vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023	€	% vs 2024	% vs 2023
Limoges	48,3%	-2,8	2,7	68,1	-1,2%	-2,2%	32,9	-6,5%	3,6%
Brive La Gaillarde	47,7%	0,8	-1,2	70,7	2,3%	5,8%	33,7	4,0%	3,1%
Pau	54,6%	1,2	0,8	82,9	3,1%	9,9%	45,3	5,5%	11,5%
Poitiers	42,5%	-10,0	-7,3	80,4	19,4%	25,0%	34,1	-3,3%	6,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** Site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes autres :** tél, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes et autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER

CCI Limoges Haute-Vienne

T. +33 (0)5 55 45 16 39

E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN

Office de tourisme Intercommunal de Limoges

T. +33 (0)5 55 34 70 26

E-mail : administration@limoges-tourisme.com

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 75

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com

