LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA CCI DE LIMOGES ET DE LA HAUTE-VIENNE #205 / DÉCEMBRE 2024

ACTIONS

LE DOSSIER P.18

COMMERCES, PRIVILEGIONS LA PROXIMITÉ

ÇA BOUGE À ROCHECHOUART
Trois nouveaux commerces se sont installés en ville depuis début 2024

TRANS SHIRT
Depuis 30 ans, l'entreprise limougeaude s'est développée avec des produits décalés et innovants.

FERME DE BEAUREGARD
Qualité, traçabilité et circuits courts caractérisent cette entreprise du bon goût

Édito

PIERRE MASSY

Président de la chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne

Alors que la consommation en ligne est de plus en plus présente, les commerces de proximité restent indispensables pour l'économie et le lien social. Ces magasins, indépendants et grandes enseignes, sont bien plus que de simples points de vente. En les soutenant, nous investissons pour une meilleure qualité de vie mais aussi pour l'emploi et l'avenir de nos jeunes.

Car ces commerces, au-delà de leur vitalité économique, jouent un rôle décisif dans l'insertion professionnelle. Premiers emplois, contrats d'apprentissage ou stages d'insertion : ils offrent des opportunités concrètes à ceux qui font leurs premiers pas dans le monde du travail. C'est là, au coin de nos rues, que se développent les compétences, la confiance en soi, le savoir-faire et le savoir-être. Ces qualités constituent les bases solides d'une carrière épanouissante et durable.

Privilégier les circuits courts et les commerces locaux, c'est également porter un message fort : celui d'une économie engagée et responsable. En soutenant ces acteurs de terrain, nous contribuons à la réduction de l'empreinte carbone, au dynamisme de l'emploi et à la préservation de la diversité commerciale.

En cette période de fêtes, pensons local et soutenons les entreprises de notre territoire. Dans ce numéro de fin d'année d'Actions, nous mettons à l'honneur ces acteurs passionnés. Certains sont bien établis, d'autres viennent de lancer leur activité. Ensemble, ils incarnent la créativité et le dynamisme de notre département. Entre projets innovants, savoir-faire uniques et véritables pépites, nous avons toutes les raisons d'être fiers de notre richesse locale.

Au nom de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, je vous adresse mes meilleurs vœux. Très belles fêtes de fin d'année à toutes et à tous.

PRÉFÉREZ-VOUS RECEVOIR VOTRE ACTIONS EN VERSION DIGITALE OU PAPIER ?

Scannez le QR Code pour répondre

sommaire

(FUN) FACTS P.6
Des informations insolites, divertissantes et rafraîchissantes sur notre territoire.

ACTIONS TERRITOIRE

Focus P.10
À la découverte d'entreprises qui innovent et qui créent en Haute-Vienne.

Créations d'entreprises P.14
Les nouvelles entreprises du département.

LE DOSSIER P.18
Commerces, privilégions la proximité.

LA CCI VOUS ACCOMPAGNE

Que sont-ils devenus ? P.26
Retour sur le parcours de trois profils accompagnés par la CCI.

Business bons plans P.28
Des infos pratiques et utiles pour votre entreprise au quotidien.

Conseils d'experts P.31
Un conseiller de la CCI vous accompagne pour développer votre entreprise.

SUCCESS STORY P.34
Gros plan sur trois entreprises qui ont réussi.

GRAND ANGLE

Idées de voyage P.40
Les destinations vacances au départ de l'aéroport de Limoges.

Temps forts P.42
Retour sur des évènements qui ont marqué le dernier semestre 2024.

18 LE DOSSIER
Privilégions les commerces de proximité

34 SUCCESS STORY
La ferme de Beauregard, une affaire de famille

10 FOCUS
So Hélo pour la plus belle des mariées

40 IDÉES DE VOYAGE
Préparez vos futures vacances

#205

Actions est un magazine économique publié par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne
16 place Jourdan, 87000 Limoges
05 55 45 15 15
limoges.cci.fr

Directeur de la publication
PIERRE MASSY
Rédacteur en chef
NICOLAS YARDIN
Mise en page et coordination
PAULINE LAVAL
Photos
NICOLAS YARDIN, ENTREPRISES, ADOBE STOCK
Impression
FABRÈGUE IMPRIMEUR
05 55 08 39 39
Publicité
OUEST EXPANSION
07 72 25 09 98
Routage
INFO ROUTAGE
05 55 37 04 08
Dépôt légal
SEPTEMBRE 2011
ISSN 1151-1036
Tirage
11 000 EXEMPLAIRES

PEFC 10-31-1188

Afin de préserver l'environnement, Actions est imprimé sur un papier PEFC/10-31-1188 issu de pâtes produites à partir de forêts gérées durablement.

(FUN) FACTS

AU MOYEN ÂGE
DES RIVALITÉS EXACERBÉES

Au Moyen Âge, Limoges est divisée en deux secteurs qui s'opposent, illustrant la division sociale et politique de la ville. La Cité, dominée par l'évêque, représentait le pouvoir religieux, tandis que le Château, sous l'autorité des vicomtes, regroupait artisans et commerçants. Ces deux entités s'opposaient pour le contrôle des ressources, des taxes et de la population, avec des tensions parfois violentes. Plus tard, l'intervention du pouvoir royal a permis d'unifier la ville qui conserve les traces de cette époque. La cathédrale Saint-Étienne, centre de la Cité, et les ruelles marchandes du Château témoignent de ces anciens antagonismes. Cette dualité a forgé l'identité de la ville, qui mêle patrimoine religieux et héritage marchand.

COSMÉTIQUES
UN PEU DE LIMOGES CHEZ CLARINS

© Guillaume de Saint-André

Lucie Nouhant est une graphiste talentueuse originaire de Haute-Vienne. Installée à Paris, elle y a fondé le studio Colchiques, qui réunit le design graphique, l'illustration et la papeterie et réalise des projets pour des entreprises de toute la France. À l'occasion des fêtes, Lucie Nouhant a pu travailler à la création du calendrier de l'avent de la marque de cosmétiques française Clarins en illustrant la devanture de la boutique rue Vieille du Temple à Paris.

studiocolchiques.com

JEUNESSE
GAINSBOURG EN HAUTE-VIENNE

Serge Gainsbourg, né Lucien Ginsburg en 1928, a passé une partie de sa jeunesse en Haute-Vienne où sa famille s'installe dans les années 1940 pour fuir les persécutions nazies. D'abord à Limoges, au 13, rue des Combes (numéro 11 aujourd'hui). Puis à Saint-Léonard-de-Noblat où il est scolarisé sous le nom de Lucien Guimbard. Issu d'une famille juive d'origine russe, il vit ces années dans une atmosphère d'incertitude, marquée par l'occupation allemande et les lois antijuifs. Son père, pianiste, lui transmet sa passion pour la musique.

1963 LES GALERIES EN FEU

Le 8 octobre 1963, dans une nuit glaciale, un incendie dévastateur frappa les Nouvelles Galeries de Limoges, place de la République. Déclenché par un court-circuit dans les sous-sols, le feu ravagea rapidement le bâtiment, alimenté par des matériaux inflammables. « L'eau retombait sous forme de glace sur les sauveteurs qui, courageusement, héroïquement, poursuivaient leur tâche », témoigne le journaliste du Populaire du Centre. Quelques semaines plus tard, l'activité reprenait dans des locaux préfabriqués avant la reconstruction du bâtiment sous sa forme actuelle.

©Photothèque Paul Colmar

URBANISME
LES NOMBREUSES VIES DU PAVILLON DU VERDURIER

Construit en 1919 par Roger Gonthier – également architecte de la Gare des Bénédictins – le Pavillon du Verdurier est installé à Limoges dans le quartier populaire du même nom, partiellement détruit par décision du conseil municipal en 1912-1913. Construit en béton armé et orné de mosaïques et de grès cérame, le Pavillon du Verdurier a d'abord servi de pavillon frigorifique, puis de marché couvert, avant d'être une gare routière à partir de 1942 et pendant plus de 30 ans. Restauré par la Ville en 1978, il est aujourd'hui un lieu d'exposition.

ACTIONS TERRITOIRE

Cession, création, innovation... la vie des entreprises est ponctuée d'évènements importants. Retrouvez toutes leurs actualités.

Focus

RENCONTRES AVEC DES CHEFS D'ENTREPRISE QUI INNOVENT POUR LEUR SOCIÉTÉ ET LEUR TERRITOIRE

So Hélo

LA PLUS BELLE DES MARIÉES

Installée depuis 2016 en centre-ville de Châteauponsac, Héloïse Villenave, fondatrice de So Hélo, propose des bijoux et des accessoires de mariage et de cérémonie vendus dans le monde entier. Héloïse Villenave a commencé cette activité il y a une quinzaine d'années à Paris avant de rejoindre Châteauponsac dont est originaire une partie de sa famille. Tous les bijoux sont créés à partir de perles, de cristaux, de fleurs en soie ou à l'aspect de porcelaine. Dans sa boutique, accessible uniquement sur rendez-vous, elle imagine, confectionne et expose quelques-unes de ses réalisations avec, chaque année, une nouvelle collection. Mais c'est en ligne que se font la majorité des ventes grâce à une notoriété qui n'a cessé de grandir et à la confiance de ses nombreux clients et partenaires en Europe et à l'international. Un univers à découvrir absolument pour toutes les futures mariées.

so-helo.com

Librairie

LE BESTIAIRE DE PAUL LIBÈRE L'IMAGINAIRE

Ouvert le 12 octobre dernier au 2, rue Adrien-Dubouché, Le Bestiaire de Paul est une librairie spécialisée dans la littérature de l'imaginaire : fantaisie, science-fiction et fantastique pour tous les âges. Âgée de 27 ans, Amélie Lathière a toujours eu un livre à la main. Après avoir suivi le stage 5 Jours pour entreprendre avec la CCI, ainsi qu'une formation de libraire en ligne, elle a pu se mettre à son compte en créant cet espace qui propose plus de deux mille références, dont beaucoup d'auteurs français mais aussi des livres en version originale et des éditions rares très recherchées par sa clientèle.

lebestiairedepaullibrairie

Restauration

BRÈME SE DÉDOUBLE

Brème voit double : à la pâtisserie, installée 16 rue Haute-Vienne à Limoges depuis 2023, s'est ajouté, en septembre dernier, un café-restaurant au numéro 15, juste en face. D'un côté, Brème propose sept jours sur sept des pâtisseries maison à déguster sur place ou à emporter, accompagnées d'un café soigneusement sélectionné. En face, au restaurant, une cuisine *« comme à la maison »* tous les midis en semaine – formule à 17,50 euros – et un brunch samedi et dimanche de 11h30 à 14 heures. Réservation vivement conseillée. La salle peut être privatisée et un service de traiteur est proposé.

breme_limoges

Bernardaud Legrand

UNE COLLABORATION INSPIRÉE

Quand deux des entreprises phares de notre territoire collaborent, cela donne des créations innovantes, à l'image des références Céliane réalisées en porcelaine de Limoges pour les interrupteurs et les prises électriques. *« Bernardaud et Legrand sont des entreprises implantées et attachées à Limoges. Nous avons beaucoup de plaisir à travailler avec des entreprises qui s'impliquent dans le tissu économique local »*, souligne Charles Bernardaud, directeur général de Bernardaud. Cette plaque de finition bénéficie du label Indication géographique Porcelaine de Limoges.

legrand_france **bernardaud**

L'Art Rivage

FRÂICHEUR ET PROXIMITÉ

Alexandra Festoc et Vincent Delhoume ont fondé en mai 2024, à Saint-Laurent-sur-Gorre, L'Art Rivage, un bar à huîtres et commerce ambulant de produits de la mer. *« Nous avions envie depuis plusieurs années de créer notre propre entreprise. Nous nous sommes rendu compte que, dans ce secteur assez rural, il y avait une demande forte pour les produits de la mer. »* Deux fois par semaine, Vincent Delhoume se rend sur l'île d'Oléron pour des achats en direct aux producteurs locaux. L'Art Rivage est présent sur six marchés et travaille avec les professionnels pour des soirées et des événements.

07 44 90 45 90

Focus

La Passion des Mets

COMME À LA MAISON

Marion Dupuis et Benjamin Baillard ont créé la Passion des Mets à Panazol en 2022

Marion Dupuis et Benjamin Baillard ont créé en juillet 2022 à Panazol le restaurant La Passion des Mets qui propose des recettes travaillées, préparées avec des produits frais et, chaque jour, une nouvelle formule. Pour les vins, pas de grands noms mais des coups de cœur de petites propriétés à prix raisonnable. Formée au lycée Jean-Monnet à Limoges et dans des restaurants étoilés, Marion s'occupe seule de la cuisine tandis que Benjamin assure le service en salle le midi (réservation conseillée) et le soir du lundi au vendredi. La salle peut être privatisée pour des soirées ou des repas d'entreprise.

Lapassiondesmets87350

Minéraux

NOUVELLE ADRESSE POUR LA MAISON HOLIGEM

Après trois années d'activité rue Adrien-Dubouché, Céline Brémond vient d'installer sa boutique, La Maison Holigem, dans un nouvel espace au 2 bis, rue Darnet à Limoges. C'est l'occasion d'aller découvrir ce joli magasin spécialisé en lithothérapie et gemmologie. *« Les minéraux ont un impact sur nous, ils dégagent des vibrations et de l'énergie. Mon magasin est comme une herboristerie des pierres »* sourit Céline Brémond qui attache une grande importance au sourcing de ses fournisseurs : éthique, traçabilité, respect de l'environnement. Des ateliers sont organisés régulièrement dans ce magasin voulu comme *« un lieu de rencontres et une petite bulle de bien-être »*.

holigem.fr

Le Central by Santat

HYBRIDE ET INNOVANT

Hôtel, restaurant, salle de sport, espace de coworking : à Bellac, le Central by Santat mélange les genres et se veut *« un lieu de rencontres, d'échanges et de partage »*, explique Solène Dubot-Labajauderie qui a créé cette structure avec Adam Gardner. L'hôtel propose quinze chambres. Le restaurant, ouvert du lundi au vendredi midi, dispose de vingt-deux couverts et de deux terrasses. La cheffe ne cuisine que des produits frais et locaux. La salle de sport est ouverte sept jours sur sept. Les pros peuvent privatiser l'espace pour organiser des réunions ou des repas d'équipe. *« Nous voulions montrer qu'il est possible de créer de nouveaux projets à Bellac. Les résultats sont, pour l'instant, au-delà de nos prévisions »*, sourit Solène Dubaut-Labajauderie.

santat_bellac

Une nouvelle adresse pour la boutique Holigem

Agroalimentaire

MADRANGE, CENT ANS DE SUCCÈS

Madrange, marque emblématique française, a célébré ses 100 ans en organisant des journées portes ouvertes pour faire découvrir son unité de production de Feytiat. Fondée en 1924, l'entreprise s'est rapidement imposée comme un acteur incontournable de la charcuterie. Ses usines de Feytiat et La Valoine emploient plus de quatre cent cinquante salariés. Depuis 2017, Madrange est propriété de la coopérative agricole Cooperl. 25 millions d'euros ont été investis sur les sites haut-viennois, Forte de son ancrage régional, l'entreprise a connu un développement des ventes de 13 % cette année.

Issue 3D

DES PIÈCES SUR MESURE

Besoin de réparer une pièce devenue introuvable ou de réaliser un prototype en petite série ? Installée rue Duke Ellington à Limoges, Issue 3D est spécialisée dans la reproduction, la modélisation et l'impression 3D pour les professionnels et les particuliers. *« De très nombreuses pièces peuvent être produites avec des délais de réalisation très courts et à coût réduit »*, souligne Benoît Thibaudeau, fondateur de l'entreprise. Issue 3D travaille pour tous les secteurs d'activité, du concept initial à la fabrication finale.

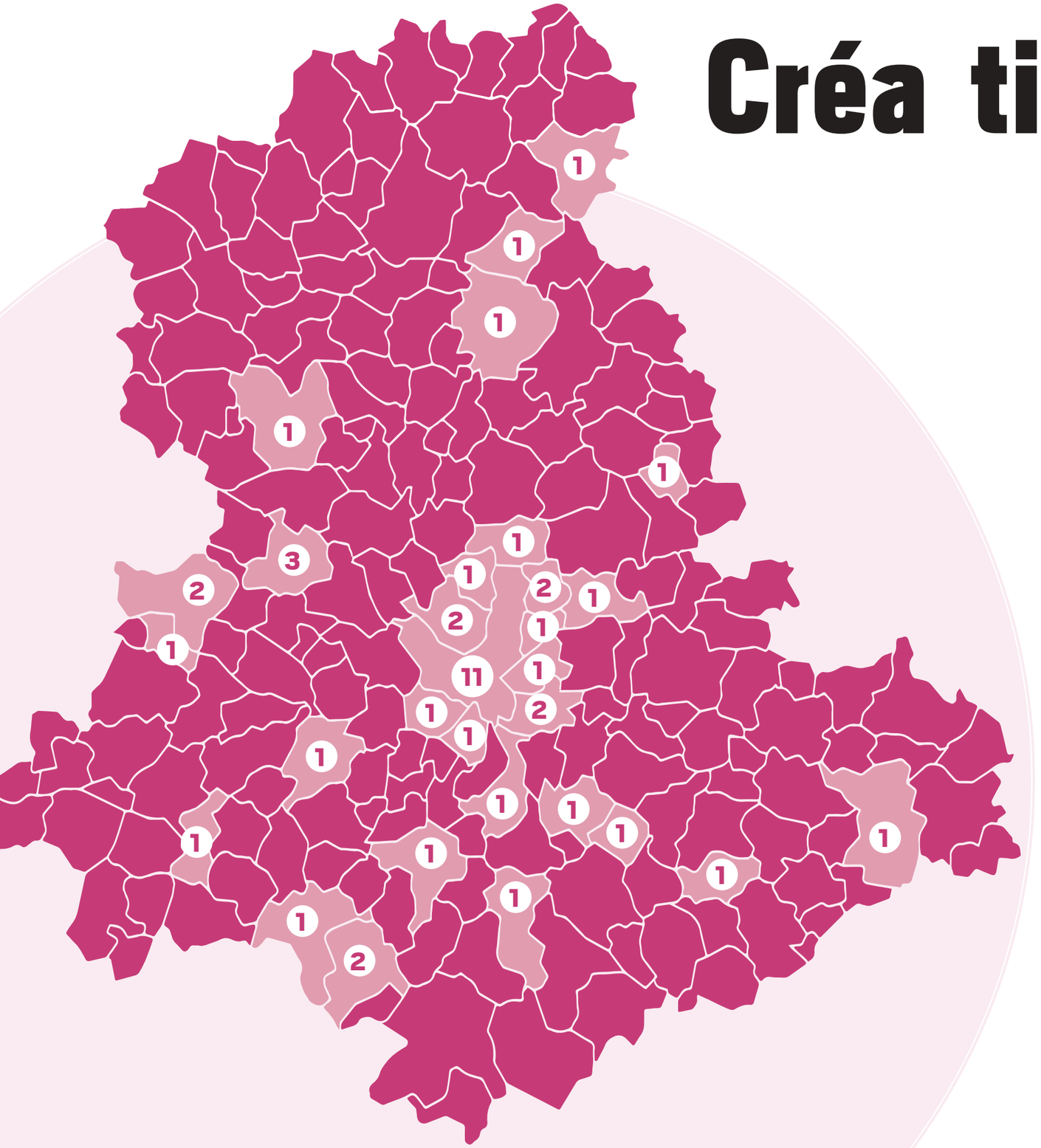
issue3d.fr

Rochechouart

NOUVEAUX COMMERCES

2024 a été riche en nouveautés à Rochechouart. En octobre, l'important chantier de réhabilitation et de modernisation du centre-ville a pris fin. Et depuis le début de l'année, la commune a vu s'installer de nouvelles activités commerciales. Ainsi, en mars dernier, David Rabillé a ouvert, place Marquet, la poissonnerie La Caravelle. Les poissons sont livrés chaque jour en provenance de La Rochelle. Il propose également une activité traiteur. À proximité, Benoît Sardin, Maître artisan d'art, a ouvert en avril La Chaise Volante, une brocante installée 3 place du Marché. *« Les clients peuvent y trouver des objets affichés à tous les prix « mais toujours en bon état »*. Toujours en centre-ville, rue Thérèse-Tenant, l'Estaminet du château est un restaurant à l'esprit bistronomique créé par Nicolas Euvrard. La carte propose des produits locaux de qualité. Une belle découverte.

La Caravelle : 06 65 23 20 58 **La Chaise Volante : 06 40 11 32 62** **lestaminetduchateau87**



Créations d'entreprises

CETTE LISTE RECENSE LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES POUR LES MOIS DE SEPTEMBRE À NOVEMBRE 2024

ARNAC-LA-POSTE
À La Terre ferme, gîte – chambres d'hôtes

BLOND
Mes Petites laines, commerce de textiles

BONNAC-LA-CÔTE
Brunch Box, restauration rapide

BUSSIÈRE-GALANT
SASU JMDE, débit de boissons

CHAILLAC-SUR-VIENNE
LV Bati Toit, maçonnerie

CHAMPAGNAC-LA-RIVIÈRE
El Boclet, créations décoratives

CHAPTELAT
Carrosserie Fevrier automobiles, entretien et réparation de véhicules

CHATEAUPONSAC
Serious Auto, commerce de véhicules

CONDAT-SUR-VIENNE
Isai Nettoyage, nettoyage de bâtiments

COUZEIX
Automoto87, vente de véhicules

Atika Zemani, masseuse – bien-être

EYMOUTIERS
Anaïs Lepetit, relations publiques, communication

FEYTIAT
Guestnight, conciergerie

Philae services funéraires, services funéraires

ISLE
Sylvie Alarion, activités sportives et de loisirs

LADIGNAC-LE-LONG
A.I.E, fabrication de meubles

Regnier multi-services, nettoyage de bâtiments

LA JONCHÈRE-SAINT-MAURICE
Chervy EI, sciage et rabotage du bois

LE-PALAIS-SUR-VIENNE
Alexandra Berland, centres d'appels

LE VIGEN
Altoni, commerce de meubles

LIMOGES
Rainbow Prisma, vente à distance

Inspired Luxury, commerce de détail

Pro Energie, installation eau et gaz

Marc Delben, boucherie-charcuterie

DG bâtiment, travaux de platrerie

Mielplante, vente à distance

Foodez Food Tours, visites guidées gastronomiques

Ha La P'tite Cantoche !, restauration

Lorelaica, édition de revues

Kanine,commerce spécialisé

Studio Nadege Mouyssinat, fabrication de céramique

NEXON
La Halle de Janailhac, alimentation générale

ORADOUR-SUR-GLANE
Agnès Halas, informatique

L&M Design création, activités manufacturières

Le Monde de Marie-No, commerce de détail

PANAZOL
Keep Link Santé, centre d'appels

RILHAC-RANCON
M-Kar, transports routiers

Limoges local, relations publiques, communication

SAINT-GENEST-SUR-ROSELLE
Estelle Tournieroux, agence de publicité

SAINT-HILAIRE-BONNEVAL
More Garden, aménagement paysager

SAINT-JUNIEN
Patrimoine pro, peinture et vitrerie

Laurena Roudier, créations d'articles à mailles

SAINT-MÉARD
Studio Griveau, création artistique

SAINT-PRIEST-LIGOURE
Simplement Natur'Elle, soins de beauté

SAINT-PRIEST-TAURION
Indian Food, restauration rapide

SAINT-SORNIN-LEULAC
Unformatgeek, réparation d'ordinateurs

SÉREILHAC
Iniriq, activités photographiques

Sont uniquement mentionnées ici les immatriculations au registre du commerce et des sociétés

CABINET
CHAILLOT

Conseils en propriété industrielle.

21 Bvd Georges Périn – 87000 Limoges
cabinet@chaillot.com - Tél : 05 55 05 98 04

EURO-QUALITY SYSTEM
ISO 9001

BREVETS
Études de brevetabilité. Rédaction des demandes. Dépôts, procédures de délivrance et formalités devant les Offices. Inventions de salariés. Consultations juridiques. Surveillance. Veille et intelligence économique. Stratégie.

MARQUES DESSINS & MODÈLES
Recherches. Dépôts, procédures d'enregistrement et formalités devant les Offices. Surveillances et enquêtes d'usage.

AUTRES DROITS
Obtentions végétales. Appellations d'origine. Indications géographiques.

CONTRATS
Brevets & Savoir-faire. Logiciels, bases de données & sites internet. Marques. Dessins & Modèles. Droits d'auteur. Noms de domaine.

AUDIT
Due Diligence. Évaluation des droits de propriété industrielle.

LITIGES
Précontentieux. Contentieux. Surveillances douanières.

FORMATION
Sensibilisation à la propriété industrielle.

L'audit de propriété intellectuelle :
Un outil-clé pour toute entreprise et sa dynamique

L'audit de propriété intellectuelle est un outil bien connu pour les start-ups, utilisé habituellement pour les étapes de valorisation ou de levée de fonds. Néanmoins, cet outil est utile à toute entreprise qui possède des actifs de propriété intellectuelle : brevets, marques, dénominations sociales, noms commerciaux, enseignes, noms de domaine, modèles, droits d'auteur, savoir-faire, secrets d'affaires, droits à l'image…

L'audit a pour objectif de faire **un état complet** de la propriété intellectuelle de la société :

- **identifier les développements** qui n'ont pas encore été protégés et qui pourraient être à déposer
- **recenser les droits** de propriété intellectuelle et ce qui doit être gardé secret (savoir-faire),
- **vérifier les possessions personnelles antérieures :** sont-elles bien horodatées et à jour ?
- **vérifier le statut** des droits de propriété industrielle (brevets, marques, dessins & modèles) :
  - sur quels territoires sont-ils protégés ?
  - sont-ils en vigueur ?
  - toutes les inscriptions aux registres (cessions, licences, changements de dénomination sociale, d'adresse) ont-ils été inscrits ?
  - quelle est la portée de ces droits ?
  - sont-ils toujours pertinents au vu de ce que l'entreprise exploite ?
  - est-ce qu'il y a des contrats en vigueur sur ces titres de propriété industrielle ?
  - est-ce qu'il y a des litiges non encore réglés sur ces titres de propriété industrielle ?
- **vérifier si les surveillances** mises en place sur les concurrents (veille brevets et marques) sont toujours pertinentes
- **vérifier si les preuves d'usage** des marques détenues sont pertinentes et à jour pour éviter des actions en déchéance pour non-usage
- **vérifier les contrats** de l'entreprise relatifs à la propriété industrielle : existent-ils ? Sont-ils à jour ?
- **contrats de confidentialité**
- **contrats d'exploitation** (cession, licence)
- **contrats de travail**
- **système d'inventions** de salariés

Cet audit permet de connaître la situation précise de l'entreprise à la date de l'audit et de mettre en place des mesures correctives de mise à jour du portefeuille de titres de propriété industrielle pour le faire correspondre à la situation actuelle de l'entreprise : abandons de titres (pruning), dépôts de titres, changement de surveillances, inscriptions aux registres, nouveaux contrats à mettre en place…

L'audit régulier garantit ainsi que tous les titres de propriété industrielle détenus par l'entreprise correspondent à sa situation et ont un statut à jour et toutes les preuves permettant de prouver leur validité, ce qui peut faciliter des audits externes, démontrer une politique rigoureuse de propriété intellectuelle de l'entreprise, faciliter un contentieux sur la base de ces titres, tout en diminuant les risques pour l'entreprise d'engager des frais pour des titres qui ne sont plus pertinents ou de ne pas protéger des développements importants.

Nous publions chaque année une sélection de jurisprudence. Pour mieux comprendre le droit des marques, n'hésitez pas à nous contacter pour recevoir la sélection de l'année.

CONSEILS EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, MANDATAIRES AGRÉÉS AUPRÈS DE

INPI INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

OMPI ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

www.chaillot.fr

Chaque trimestre, retrouvez un sujet emblématique propre à l'économie de notre territoire à travers des témoignages et des interventions d'experts.

LE DOSSIER

COMMERCES
PRIVILÉGIONS LA PROXIMITÉ

LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE APPROCHENT, C'EST LE MOMENT IDÉAL POUR SOUTENIR NOS COMMERCES DE PROXIMITÉ EN CONSOMMANT LOCAL. UN CHOIX MALIN ET RESPONSABLE À CÔTÉ DE CHEZ NOUS.

Les commerces de proximité occupent une place centrale dans la vie économique des territoires. En créant des emplois, ils renforcent le lien social et facilitent l'accès aux biens du quotidien. Cependant, face à la concurrence accrue, à l'évolution des attentes des consommateurs et aux défis économiques, ces commerces doivent aujourd'hui se réinventer en proposant des concepts innovants et parfois hybrides pour pérenniser leur activité.

En France, selon une étude du Conseil d'Analyse Économique (CAE) menée en 2023, le commerce de proximité représente 6 % du PIB et 12 % de l'emploi total, soit plus de 2,5 millions de salariés. Ces sept cent mille commerces recensés à travers le pays sont non seulement des acteurs économiques majeurs, mais aussi des piliers du tissu social.

En Haute-Vienne, ces magasins, souvent familiaux ou indépendants, dynamisent les centres-villes, génèrent des emplois et contribuent à l'enrichissement du tissu économique local.

En milieu rural, épiceries, boulangeries, boucheries ou cafés jouent un rôle bien plus large que celui de simples points de vente. Ils favorisent les échanges sociaux et compensent la disparition d'autres services publics. Ils deviennent de véritables lieux de rencontre et d'échange, et sont essentiels pour des populations vulnérables, notamment les personnes âgées ou sans moyen de transport, leur garantissant un accès aux produits du quotidien.

UNE DYNAMIQUE LOCALE STIMULÉE PAR DES PROJETS INNOVANTS

Au-delà de leur rôle social, les commerces de proximité sont des moteurs économiques stratégiques. En valorisant les produits régionaux, en limitant l'exode rural et en attirant de nouveaux habitants ou des porteurs de projets, ils renforcent l'attractivité des territoires.

L'après-Covid a également impulsé de nouvelles dynamiques, comme le souligne Solène Dubot-Labajauderie, gérante du Central by Santat, un concept hybride et innovant en centre-ville de Bellac. *« Beaucoup de jeunes se sont installés récemment dans la commune et ses environs, animés par l'envie d'entreprendre et de consommer autrement. Nous avons de vrais échanges et de nombreux projets. Notre ville évolue de manière positive. »* Cette vague d'innovation portée par de nombreux commerçants revitalise les centres-villes et répond aux attentes d'une clientèle attachée à cette proximité.

L'IMPORTANCE DES COMMERCES DE CENTRE-VILLE

Car les Français plébiscitent leurs commerces locaux. Une étude, menée en 2023 par Appinio pour le magazine *LSA*, montre que près de 73 % d'entre eux font leurs achats en centre-ville au moins une fois par semaine, et même plusieurs fois pour 43 % des sondés.

Une réalité que constate Frédéric Proust, président de l'Amicale aixoise des Artisans et Commerçants (3AC) : *« Les clients sont attachés aux professionnels de la ville et au consommer local. À Aixe-sur-Vienne, nous bénéficions d'un tissu commercial solide et dynamique. Nous organisons régulièrement des actions pour animer la commune et attirer de nouveaux porteurs de projets, enrichissant ainsi l'offre commerciale. »*

« Les consommateurs ont évolué. Ils recherchent aujourd'hui ce que l'on appelle une expérience client. »

© Office de tourisme de Limoges Métropole Loic-Casadei

DES INITIATIVES LOCALES POUR SOUTENIR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Le dynamisme du commerce de proximité est largement soutenu par des programmes locaux et nationaux, tels que Petites villes de demain ou le plan de reconquête du commerce rural. En Haute-Vienne, des communes comme Pierre-Buffière, Saint-Junien ou Rochechouart ont bénéficié de ces initiatives pour développer des projets variés : réhabilitation d'infrastructures, accompagnement des commerçants ou création de nouveaux espaces de vie au sein des bourgs.

À Limoges, le centre-ville continue de renforcer son attractivité pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête d'innovation et de convivialité. *« Les consommateurs ont évolué. Aujourd'hui, ils ne recherchent plus uniquement des produits ou des services : ils attendent ce que l'on appelle l'expérience client. Cela inclut la qualité de l'offre, mais aussi celle de l'accueil et de la relation humaine dans les magasins. C'est une des raisons du succès des concepts marchands, ou concept-stores, qui associent des services hybrides comme la vente de vêtements avec des salons de thé ou des espaces de coworking »*, explique Samuel Mamdy, manager du centre-ville de Limoges depuis 2016.

La transformation urbaine participe également à cette revitalisation. La piétonnisation des rues et la rénovation des façades d'immeubles dynamisent le cœur de la ville, le rendant plus attractif pour les habitants et les commerçants. Le projet de la Place des Bancs, dont le lancement est imminent, s'inscrit dans cette dynamique de renouveau, à l'instar des transformations déjà opérées sur la Place de la République, les Halles centrales, les Halles Carnot ou encore la rue Jean-Jaurès.

Cependant, des défis subsistent. *« Nous faisons encore face à des locaux vacants, dont certains nécessitent un ajustement des loyers par les propriétaires, ainsi qu'à la fermeture de grandes enseignes nationales »*, reconnaît Samuel Mamdy. Malgré ces difficultés, les efforts conjoints de la CCI, de la Ville et de Limoges Métropole portent leurs fruits, en attirant de nouveaux commerçants et en consolidant l'offre commerciale locale.

UN ACTEUR CLÉ DU SOUTIEN AUX COMMERCES LOCAUX

Dans cette dynamique, la chambre de commerce et d'industrie de Limoges et

INTERVIEW

BENOÎT COULAUD,
président de la commission commerces

Président de la commission commerces et trésorier adjoint de la CCI, Benoît Coulaud porte un regard avisé sur les développements économiques des cœurs de ville du département.

Quel est le rôle de la commission commerces ?

Benoît Coulaud : Créée il y a trois ans, la commission commerces de la CCI a pour objectif de faciliter les échanges et de développer des projets au bénéfice des commerçants indépendants et des grandes enseignes. Bien que nos premières actions se concentrent sur Limoges, notre ambition est de déployer cette dynamique à l'échelle départementale. Nous adoptons une approche pragmatique, axée sur le terrain, afin d'être des interlocuteurs privilégiés pour les professionnels. Rappelons que la CCI est la maison des commerçants et des industriels. Concrètement, cela se traduit par l'organisation d'événements tels que le Festival des commerçants ou la course des serveuses et des garçons de café, mais également par le soutien à de nouvelles initiatives via la pépinière commerciale. Un élément clé de notre stratégie réside dans le réseau des quarante référents de rue à Limoges. Ces acteurs de proximité jouent un rôle crucial de médiateurs et d'animateurs pour créer une véritable synergie entre les commerçants et les consommateurs. D'autres communes pourraient être intéressées par cette démarche. Notre but, à travers tous les projets mis en place avec nos partenaires de la Ville et de Limoges métropole, c'est de créer du flux en centre-ville.

Vous travaillez également sur le centre-ville de demain. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Benoît Coulaud : Absolument et ce sujet est passionant. En collaboration avec la Ville de Limoges, Limoges Métropole et l'urbaniste David Lestoux, nous avons engagé une réflexion sur l'avenir du cœur de ville à l'horizon 2030. L'objectif est de repenser les espaces urbains pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et des commerçants, tout en renforçant l'attractivité de Limoges. Nous venons de présenter Limoges au Mapic de Cannes, le plus grand salon international dédié au commerce. Cela nous a permis de mettre en lumière les atouts de notre ville auprès d'acteurs économiques majeurs et d'offrir une belle vitrine pour attirer des enseignes locomotives qui dynamiseront le centre-ville. En janvier, nous accueillerons des développeurs commerciaux. Parallèlement, nous poursuivons notre accompagnement quotidien auprès des commerçants indépendants et des porteurs de projets. L'enjeu pour 2030 est de trouver un équilibre harmonieux entre grandes enseignes, commerces locaux et initiatives innovantes, afin de bâtir un centre-ville vivant, attractif et dynamique.

de la Haute-Vienne joue un rôle déterminant en accompagnant les commerçants dans leur transition numérique, leur communication et leur visibilité. *« Sur des sujets clés comme le digital, nous aidons les commerçants à se positionner sur les réseaux sociaux, à fidéliser leur clientèle et à évaluer leur cybersécurité »*, précise Frédéric Fayette, référent financement et numérique à la CCI.

La CCI soutient également des initiatives locales, comme l'association AVEC à Saint-Léonard-de-Noblat, récompensée au niveau national pour ses efforts en matière d'animation commerciale. Elle organise de plus des événements fédérateurs comme, à Limoges, le Festival des commerçants – en mai et en septembre – ou la Course nationale des serveuses et garçons de café, qui favorisent une dynamique positive en centre-ville.

RÉFÉRENTE DE RUE

Responsable du magasin Belansac rue Ferrerie à Limoges, Florence Tuyeras fait partie des référents de rue installés depuis le début de l'année.

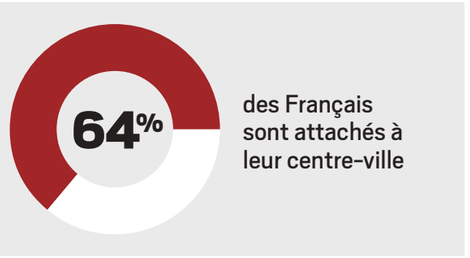
Une mission à laquelle elle accorde beaucoup d'importance et de sérieux. *« Les référents de rue sont des relais avec les différentes institutions, au premier rang desquelles la CCI et la mairie, avec qui nous avons des échanges réguliers et constructifs. Nous agissons ensemble dans une même dynamique. Il y a un vrai suivi de leur part, ce qui renforce notre crédibilité sur le terrain. Nous faisons remonter régulièrement des informations et des doléances de nos collègues commerçants, nous assistons aux réunions organisées avec les partenaires et les collectivités pour exposer notre point de vue et défendre les commerces du centre-ville. À notre niveau, nous essayons aussi de créer du lien et de la solidarité entre les commerçants de la rue Ferrerie, d'insuffler un élan de dynamisme. Nous avons la chance de bien nous entendre, d'avoir tous envie de proposer des animations et de nouvelles idées. Nous allons également à la rencontre des professionnels des autres rues. C'est l'occasion de mettre en place des projets et d'agir de manière collective. Si nous pouvons entraîner quelques-uns de nos collègues en ce sens, la valorisation de l'hyper centre devrait en bénéficier. »*

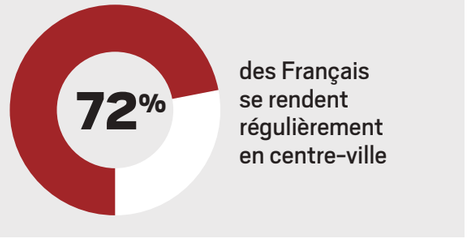
UNE VÉRITABLE CAPACITÉ D'ADAPTATION

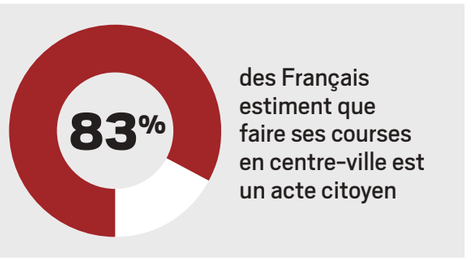
En offrant un soutien concret, la CCI permet aux commerçants de moderniser leurs pratiques et de répondre aux évolutions du marché. Cet accompagnement renforce l'attractivité des centres-villes et dynamise les territoires. Les commerces de proximité, moteurs de l'économie locale, se réinventent pour satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs. L'émergence de concepts hybrides, l'intégration du numérique et la valorisation des produits locaux illustrent leur capacité à évoluer et à rester compétitifs face à une concurrence croissante.

Trois lieux que les habitants souhaitent le plus trouver dans leur centre-ville

Un attachement important au centre-ville

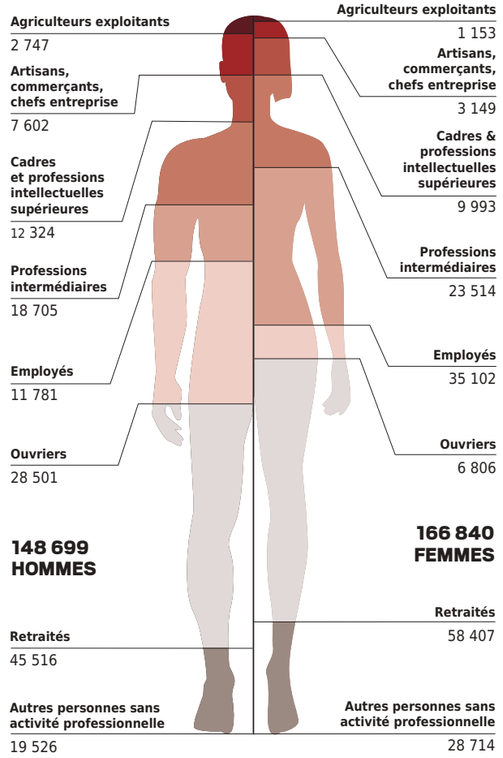






Population de 15 ans ou plus par sexe et CSP (en H-V)

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2021



LE SAVIEZ VOUS ?

DEPUIS DÉBUT 2024, LIMOGES S'EST DOTÉE DE QUARANTE RÉFÉRENTS DE RUE QUI SONT DES POINTS DE CONTACT PRIVILÉGIÉS POUR LES COMMERÇANTS. ILS ASSURENT UNE COMMUNICATION FLUIDE ENTRE LA CCI, LA VILLE ET LIMOGES MÉTROPOLE, TOUT EN FAVORISANT L'ÉMERGENCE DE PROJETS LOCAUX. CES RÉFÉRENTS CONTRIBUENT À RENFORCER LA RELATION DE CONFIANCE AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET À CONSOLIDER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE.

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE

ALERTE PROFESSIONNELS 87

NE PASSEZ PAS À CÔTÉ D'UNE INFORMATION IMPORTANTE POUR VOTRE SÉCURITÉ !

La Chambre de commerce et d'indutrie de Limoges et de la Haute-Vienne, la gendarmerie nationale, la police nationale et la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Vienne ont réactivé

ALERTE PROFESSIONNELS 87

OBJECTIFS

- vous informer rapidement
- accroître votre vigilance
- mettre en place des mesures de précaution simples

FINANCÉ PAR LA CCI DE LIMOGES

Ce dispositif est gratuit sous réserve d'une inscription préalable via le bulletin d'adhésion ci-joint, dûment complété à renvoyer par mail/courrier (téléphone et mail obligatoires)

Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne

16 place Jourdan, 87011 LIMOGES

05 55 45 15 15

17

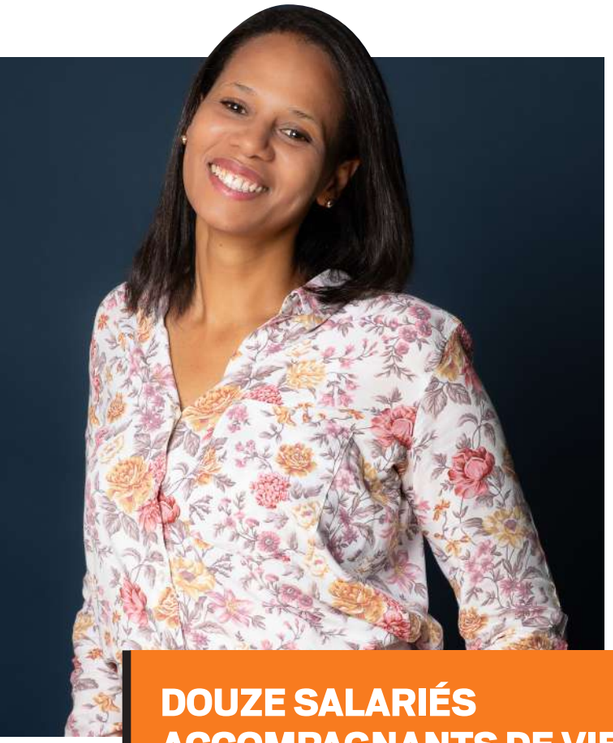
Le seul numéro d'urgence si vous êtes victime d'un vol avec violence

Découvrez des conseils économiques et pratiques ainsi que des retours d'expérience de nos acteurs locaux.

LA CCI VOUS ACCOMPAGNE

Que sont-ils devenus ?

DES ÉCOLES CONSULAIRES À L'APPUI AUX ENTREPRISES EN PASSANT PAR LA CRÉATION, RETOUR SUR TROIS PROFILS ACCOMPAGNÉS PAR LA CCI



Ghizlane Boukhari

ADV'VITAM, AIDE ET ACCOMPAGNE

Après plusieurs expériences professionnelles dans les secteurs du médico-social, Ghizlane Boukhari a décidé, en 2022, de créer ADV'VITAM, une entreprise de services d'aides à domicile et d'accompagnement des personnes âgées, en situation de handicap ou en maladie chronique. *« Ce sont des secteurs dans lesquels j'ai toujours été impliquée, mais je n'avais pu aller jusqu'au bout des idées que je voulais mettre en place. J'ai estimé que c'était le moment de me lancer. »* Au départ de son projet, Ghizlane Boukhari a été accompagnée par la CCI, avec laquelle elle a suivi la formation 5 Jours pour entreprendre, par le réseau d'entrepreneuriat au féminin Les Premières NA, ainsi que par France Active. *« Ces accompagnements m'ont permis de me structurer, notamment les 5 Jours pour entreprendre qui m'ont apporté des bases utiles pour appréhender différents éléments, en particulier financiers. »* Après avoir obtenu agrément et autorisation, ADV'VITAM a pu inaugurer, en octobre 2023, ses locaux installés à Isle. *« Notre objectif, c'est de respecter les habitudes de vie de la personne, du lever au coucher, en créant un environnement sécurisant et à l'écoute »*, souligne Ghizlane Boukhari. *« C'est ce qui me tient le plus à cœur dans ce projet d'entreprise. »*

advvitam.com

DOUZE SALARIÉS ACCOMPAGNANTS DE VIE

ADV'VITAM emploie douze accompagnants de vie et compte une quarantaine de bénéficiaires à Limoges et au sud de l'agglomération pour environ 500 heures d'activité. La structure travaille avec des partenaires libéraux, sociaux, médicaux, ainsi qu'avec une ergothérapeute qui évalue les besoins des bénéficiaires, et en lien avec des artisans pour les démarches d'adaptation des logements.

Sophie Dussel ELLES-XL, INCONTOURNABLE DES GRANDES TAILLES

Installée 51 rue Adrien-Dubouché à Limoges, Elles-Xl, la boutique créée par Sophie Dussel, est l'adresse de prêt-à-porter incontournable pour les femmes qui s'habillent en grande taille, du 42 aux 60. Ouverte en mai 2020, elle a été la première à bénéficier de la pépinière commerciale mise en place par la CCI et la Ville de Limoges via la Boîte à business. Auparavant, Sophie Dussel avait été responsable durant plus de quinze ans d'un magasin limougeaud. *« J'avais l'idée de vendre des vêtements pour les personnes de grande taille, mais je ne pensais pas pouvoir ouvrir mon propre commerce. J'ai rencontré, à la CCI, Laurence Izoulet qui m'a encouragée à poursuivre mon projet et à me mettre à mon compte. J'ai suivi la formation 5 Jours pour entreprendre, qui me semble indispensable pour créer son entreprise, puis j'ai été sélectionnée pour bénéficier de l'accompagnement de la pépinière commerciale, avec un loyer dégressif pour débuter, ce qui a été très rassurant. Aujourd'hui, j'ai une clientèle fidèle et la réussite dépasse ce que j'imaginais. »*

ellesxl

Sylvain Peyraud, SPÉCIALISTE DE L'AUTOMOBILE

Après une belle carrière commerciale dans le secteur automobile, Sylvain Peyraud a décidé de se mettre à son compte en rachetant une agence spécialisée en intermédiation.

Quel est votre parcours ?

Originaire de Limoges, j'ai obtenu un bac pro commerce en apprentissage, avant d'intégrer, en 1999, l'école de la CCI où j'ai obtenu un diplôme de gestionnaire unité commercial (GUC). Dès ma sortie, j'ai intégré la concession Opel Limoges en tant que vendeur, puis j'ai pu progresser jusqu'au poste de responsable des ventes véhicules neufs et occasions au niveau régional. Cela a été une belle expérience, très enrichissante professionnellement.

En 2024, vous avez décidé de vous mettre à votre compte...

Effectivement, depuis juillet dernier, je dirige l'agence Ewigo de Limoges, spécialisée dans l'intermédiation automobile. Notre métier est de gérer la vente des voitures de particuliers dans son intégralité tout en sécurisant la transaction. Nous travaillons également avec différents professionnels régionaux du secteur automobile.
Je pense que c'était une suite logique de mon parcours professionnel.Je souhaitais ouvrir un nouveau chapitre de ma carrière en mettant à profit mon expérience.

limoges-ewigo.com

Business bons plans

DES IDÉES POUR ENTREPRENDRE, SE FORMER, TROUVER DES CONTACTS ET FAIRE DU RÉSEAU

Tourisme DES FORMATIONS POUR LES PROS

LIMOUSIN nouveaux horizons, (SPL Terres de Limousin + Offices de tourisme de la Haute-Vienne) propose un calendrier de formations gratuites réservées aux professionnels. Après l'été et même si l'activité touristique continue (40% des retombées en Haute-Vienne concernent le hors saison), c'est un moment plus calme où les professionnels sont disponibles. Près d'une trentaine de journées sont proposées jusqu'au mois de mai. La première a eu lieu au Parc Zoo du Reynou. Ces rendez-vous durent de 2h30 à la journée selon les sujets.

visitlimousin.com/espacepro

Association LES 30 ANS DE LA BOUTIQUE CLUB EMPLOI

Jeudi 10 octobre, La Boutique Club Emploi célébrait ses 30 ans d'existence au sein de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne qui héberge et soutient l'association depuis le début de l'aventure. Pour l'occasion, les membres fondateurs des Clubs Emploi en France et à Limoges étaient présents et ont pu intervenir. L'efficacité de la méthode des Clubs Emploi a été évoquée au travers de plusieurs témoignages d'anciens participants qui ont retrouvé le chemin de l'emploi et qui s'en souviennent encore plusieurs années après. Les partenaires ont souligné le professionnalisme et la complémentarité de l'équipe, facteurs clés des résultats de l'association.

clubemploi87.com

Sport et travail

VOUS PENSEZ TENNIS ENTREPRISE ?

Au sein de l'environnement professionnel, le Tennis Entreprise (TE) offre la possibilité de jouer au tennis en loisir ou en compétition. Du débutant au joueur confirmé, le TE permet de pratiquer le tennis dans le cadre d'une organisation adaptée aux contraintes professionnelles et de représenter les couleurs de son entreprise lors d'animations ou de compétitions. C'est l'occasion de valoriser l'image de sa structure et de contribuer au bien-être des salariés.

comite.haute-vienne@fft.fr

Annuaire professionnel

MÉFIANCE REQUISE

Un professionnel vous propose une insertion publicitaire dans un annuaire ? Ne tombez pas dans le piège de cette arnaque connue. En cas de doutes, vous pouvez consulter les conseils et les points de vigilance sur le site internet du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

RSE

ACHATS RESPONSABLES, STRATÉGIE GAGNANTE

Les achats responsables pour les entreprises visent à intégrer des critères sociaux, environnementaux, et éthiques dans leur processus d'approvisionnement. Cela implique de choisir des produits et des services plus durables mais aussi de collaborer avec des fournisseurs engagés dans une démarche éthique. Cette approche aide les entreprises à réduire leur impact environnemental, à renforcer leur image (RSE) et à promouvoir une économie plus durable. Depuis 2024, la CCI, l'Ademe et la Région, ont initié un parcours achats responsables pour accompagner des entreprises du territoire dans cette démarche. Madeleines Bijou, la Maison Delouis, Texelis, AEL et Picoty se sont engagés dans ce processus qui s'achèvera à la fin du premier trimestre 2025. Pensez à vous inscrire dès maintenant pour le prochain parcours qui débutera au deuxième semestre 2025. Les places sont limitées à six entreprises participantes.

05 55 45 15 15

PRÉVENIR LES RISQUES ERGONOMIQUES

Les risques professionnels de la Carsat proposent aux entreprises une nouvelle aide financière pour prévenir trois facteurs de risques : les manutentions manuelles de charges, les postures pénibles et les vibrations mécaniques. Cette subvention Prévention des risques ergonomiques permet de participer au financement de plusieurs types d'actions : diagnostics ergonomiques, formations, équipements, actions de sensibilisation aux facteurs de risques ergonomiques, aménagements de postes de travail et frais de personnel de prévention.

amelifr

Culture L'ART CONTEMPORAIN EN ENTREPRISE

Vous souhaitez exposer de l'art contemporain dans vos locaux (espace d'accueil, bureaux, salles de réunion, etc.) ? Le Frac Artothèque Nouvelle-Aquitaine met à disposition plus de quatre mille six cents œuvres à destination des professionnels et des collectivités. Quatre formules d'abonnements annuels sont proposées, pour des tarifs allant de 450 à 1 550 euros selon le nombre d'œuvres souhaitées. Le renouvellement est prévu tous les quatre mois. Les œuvres peuvent être transportées et installées sur place.

fracartothequenouvelleaquitaine.fr

Business **bons plans**

Cessions, reprises DES OFFRES AVEC transentreprise

Retrouvez une sélection d'offres de locaux dans le secteur hôtellerie restauration publiées sur le site internet.

COMMERCE ALIMENTAIRE Ref : NAQ255667C

Ce commerce de proximité bénéficie d'une clientèle fidèle et régulière, d'une excellente réputation renforcée par un service de qualité et d'une localisation stratégique au cœur de la commune. Surface de vente optimisée vendue avec du matériel récent. Idéal pour une personne ou un couple.

Prix (fonds de commerce) : 60 000 € + stock à rajouter

BAR-RESTAURANT Ref : NAQ254144H

Joli bar-restaurant, entièrement rénové en 2019, idéalement situé dans une commune en banlieue proche de Limoges, fréquenté par une clientèle de professionnels et les habitants locaux. 130 m², soixante places assises à l'intérieur, trente en terrasse. Cuisine très bien équipée, pas d'investissement nécessaire.

Prix (fonds de commerce) : 75 000 € + stock à rajouter

IMPRESSION, SIGNALÉTIQUE, CLÉS Ref : NAQ250790C

Petite entreprise spécialisée en impression numérique, Offset, communication et publicité visuelle, fabrication de tampons encreurs, reproduction de clés. Les gérants vont faire valoir leur droit à la retraite, un salarié restera dans l'entreprise. Local en parfait état, dans un grand centre commercial, aucuns travaux à prévoir.

Prix (fonds de commerce) : 130 000 €

VÊTEMENTS DE PROTECTION DE COIFFURE Ref : NAQ255372P

Entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vêtements de protection pour le secteur de la coiffure. Située à Limoges, l'entreprise bénéficie d'une solide réputation et d'une clientèle fidèle. Excellente opportunité pour un entrepreneur créatif et dynamique.

Prix : 35 000 € + stock à rajouter

CAMPING-CARS Ref : 871C1082

Située en Haute-Vienne, cette société de vente et réparation de camping-cars, fourgons aménages, vans...est à reprendre. Elle propose des marques haut de gamme. Elle emploie trois salariés en plus du dirigeant. La clientèle de particuliers est très fidèle. Affaire en plein développement.

Prix (fonds de commerce) : 500 000 € + 75 000 de stock

Pour obtenir plus d'informations ou pour retrouver toutes nos offres, rendez-vous sur **transentreprise.com**

Conseils d'experts

DIRIGEANTS, LA CCI VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUTES VOS DÉMARCHES POUR SÉCURISER ET FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

Territoires et proximité LA CCI SUR LE TERRAIN

Afin d'être au plus près des besoins des entrepreneurs du territoire, la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne organise des permanences chaque semaine à Bellac, Saint-Junien et Saint-Yrieix-la-Perche. Peggy Lévêque, conseillère entreprise territoires, est présente a minima le lundi et le mardi à l'agence de la CCI de Bellac, 2 rue du Coq. Elle effectue également des permanences en alternance à Saint-Junien, à la pépinière d'entreprises Pol Avenir (13 rue Edison), et dans les locaux de la communauté de communes du Pays de Saint-Yrieix-la-Perche (rue du 8-Mai-1945). *« J'accompagne les dirigeants et les collectivités en leur présentant l'intégralité des services de la chambre de commerce et d'industrie, de la création à la cession en passant par le développement. Je fais le lien avec les techniciens de la CCI ainsi qu'avec nos partenaires institutionnels et financiers. »* Riche d'un parcours d'ancienne dirigeante de SARL et de conseillère spécialisée dans la création d'entreprise, Peggy Lévêque connaît parfaitement les besoins des dirigeants. *« Les entrepreneurs ont la tête dans le guidon et se sentent souvent seuls. La CCI est à leurs côtés, même dans les périodes plus difficiles. C'est important de le rappeler et de montrer toutes les aides techniques et financières que nous proposons. »*

SUCCESS STORY

Gros plans sur des entreprises qui se distinguent par leur réussite et leur innovation. Des pépites de notre territoire.

Success story

LA FERME DE BEAUREGARD, PAGE ET PLUME ET TRANS SHIRT : DES RÉUSSITES QUI, CHACUNE DANS LEUR SECTEUR, VALORISENT NOTRE TERRITOIRE

Ferme de Beauregard

Spécialisée dans le foie gras, la Ferme de Beauregard est synonyme depuis plus de 45 ans de produits de qualité. La famille Picat a su développer l'activité en s'appuyant sur le savoir-faire, la traçabilité et l'innovation. Nichée dans un écrin de verdure à Saint-Priest-sous-Aixe, au cœur de la forêt limousine, la Ferme de Beauregard a été créée en 1977 par Martine et Bernard Picat. Leurs fils Pierre-Alexandre et Jean-François ont repris l'activité en 2011 avec la même exigence : des produits de caractère, frais ou en conserve, garants d'un savoir-faire traditionnel.

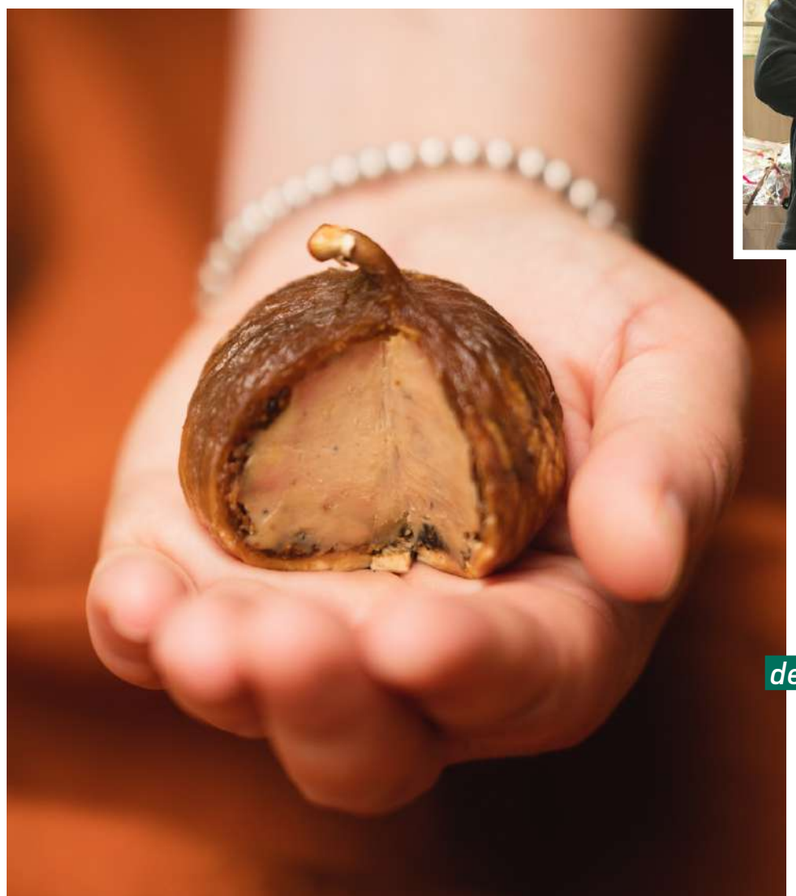
Du gavage au maïs grain entier jusqu'à la vente directe, en passant par l'abattage et la transformation, toute la production est effectuée sur place. *« Les canards sont, gavés, abattus et transformés à la ferme, ce qui permet de garantir la traçabilité des produits et de favoriser les circuits courts. Cela correspond à une forte attente de nos clients »*, souligne Pierre-Alexandre Picat. La ferme de Beauregard bénéficie d'ailleurs du plus haut niveau de certification Haute Valeur Environnementale (HVE) et a intégré le Collège culinaire de France.

En quinze ans, l'entreprise familiale a connu une croissance importante, passant de cinq à vingt-cinq salariés pour un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2023. *« Mon frère et moi avons toujours voulu reprendre la ferme avec l'idée de la moderniser et de la réorganiser »*, précise Pierre-Alexandre Picat.

SURFACE DOUBLÉE

Un développement qui se poursuit avec la construction, pour la transformation et le stockage, de nouveaux locaux qui vont doubler la surface de production de 1 000 à 2 000 m². Des machines automatisées vont également être installées : une thermoformeuse pour le conditionnement, un tunnel de lavage pour les conserves et du matériel de préparation. Ces équipements compléteront les installations existantes, dont l'abattoir, construit en 2016. Ces investissements vont permettre à La Ferme de Beauregard de viser de nouveaux marchés tels que les épiceries fines. *« Nous avons de la demande dans toute la France »*, note Pierre-Alexandre Picat.

Jean-François et Pierre-Alexandre Picat



« Nous souhaitons également développer le secteur de la restauration dans les départements limitrophes de la Haute-Vienne. »

* Un investissement total de 2,5 millions d'euros, accompagné par la Région (fonds Feder) et par la communauté de communes du Val de Vienne.

foie-gras-fermedebeauregard.com

«Nous recevons des demandes de professionnels de toute la France. »

Page et Plume

Installée en 1983 place de la Motte à Limoges, la librairie indépendante Page et Plume accueille depuis plus de 40 ans les passionnés de lecture et de culture. Sur deux étages et 400 m², près de quarante mille références sont disponibles pour les particuliers et les professionnels dans les différents espaces (jeunesse, littérature, bande dessinée, scolaire, voyages, beaux livres) entièrement repensés en 2022.

UN MÉTIER PASSION

« Nous voulions revoir l'identité visuelle de la librairie pour marquer le quarantième anniversaire. Des transformations ont permis d'améliorer la qualité de travail des salariés et de faciliter la circulation de nos clients », souligne Sébastien Lavy qui dirige la librairie depuis avril 2020. Une reprise signée pendant le premier confinement. Une expérience assez mémorable et très formatrice pour le nouveau patron qui a su réagir rapidement avec l'aide de son équipe.

« Nous avons connu ensuite deux années assez exceptionnelles en termes de ventes qui ont montré que les clients restent attachés aux livres et aux conseils apportés par les libraires. Car nous exerçons un métier passion par excellence ! » Ancien salarié, Sébastien Lavy a eu l'opportunité de reprendre Page et Plume quand l'ancien dirigeant a souhaité prendre sa retraite. *« Nous faisons partie des cinquante plus grosses librairies indépendantes de France. C'est la reconnaissance du travail mené depuis 40 ans auprès de nos clients pour les orienter, leur faire partager nos coups de cœur et dénicher de nouveaux auteurs. Nous faisons vivre la culture en centre-ville, c'est quelque chose qui a du sens. »*

pageetplume.fr

DES CADEAUX POUR LES FÊTES

L'association Alil (Association des libraires indépendants de Limoges) réunit quatre librairies indépendantes du centre-ville de Limoges : Page et Plume, Anecdotes, Rêv'en Pages et Bulles 2 Papier. Créée en mai 2024 afin de contrer les géants d'internet et de mutualiser les actions lors de festivals et de salons du livre, elle propose des cartes cadeaux, destinées aux comités d'entreprises, qui peuvent être utilisées dans les quatre librairies.

05 55 32 19 92

Trans Shirt

Trans Shirt, c'est l'histoire d'une pépite locale qui s'est développée sans jamais se prendre vraiment au sérieux. Fondée il y a 30 ans par David Métout dans son appartement de Limoges, l'entreprise compte maintenant quatre magasins à Limoges, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Toulouse et un site internet de ventes en ligne. Elle emploie dix salariés pour un chiffre d'affaires d'un million d'euros.

DÉCALÉ, FARFELU ET INNOVANT

« Dès le départ, j'ai proposé des logos et des motifs humoristiques imprimés sur des t-shirts. C'était décalé, farfelu mais innovant. Ça a plu aux clients », sourit David Métout qui a rapidement quitté son appartement pour s'installer en centre-ville de Limoges en 1995. C'est à cette période que Trans Shirt a connu une renommée nationale grâce au présentateur de Canal +, Philippe Vandel, qui arborait les t-shirts créés par David Métout sur le plateau de l'émission *Nulle part ailleurs*. Ce succès donne des idées au fondateur de la marque qui décide, au début des années 2000, de créer des boutiques en centre-ville de Toulouse, Bordeaux et Clermont-Ferrand. Aujourd'hui, Trans Shirt est une franchise au sein de laquelle chaque magasin est indépendant. Les projets : développer la vente en ligne (10 % du CA actuellement) et attirer des entrepreneurs pour créer des boutiques dans d'autres villes. L'aventure Trans Shirt ne semble pas près de s'arrêter.

trans-shirt.fr

DES T-SHIRTS MAIS PAS QUE...

Les professionnels représentent 50 % de l'activité des magasins. Legrand, La Poste, Michelin ou encore McDonald's font appel à Trans Shirt pour imprimer en petite ou grande série des textiles ou des objets aux couleurs de leur entreprise : polos, tabliers, sacs, pantalons, vestes, mugs, etc. Chaque magasin dispose de presses à chaud pour imprimer en transfert, sérigraphie ou DTF. Les réalisations peuvent être livrées dans la journée ou en quelques jours pour les commandes les plus importantes.

Gaspard Fattorelli, gérant de la boutique Trans Shirt à Limoges et David Métout, fondateur de l'entreprise (à droite)

LA LIMOGES aéroport

Voyagez toute l'année

- Londres
- Marrakech
- Marseille
- Lyon
- Manchester

Prenez de la hauteur et découvrez les évènements et les destinations proches de chez vous.

GRAND ANGLE

un équipement géré
CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE
LIMOGES ARTS DU FEU ET INNOVATION

aeroportlimoges.com

1

Idées de voyage

Préparez vos vacances 2025

LAPONIE, JORDANIE, ANDALOUSIE OU VENISE : LES IDÉES DE VOYAGES NE MANQUENT PAS EN 2025 AU DÉPART DE LIMOGES, EN VOLS DIRECTS, ET SELON LA DESTINATION, EN FORMULES SÉJOUR, CIRCUIT, CROISIÈRE OU AUTOTOURS.

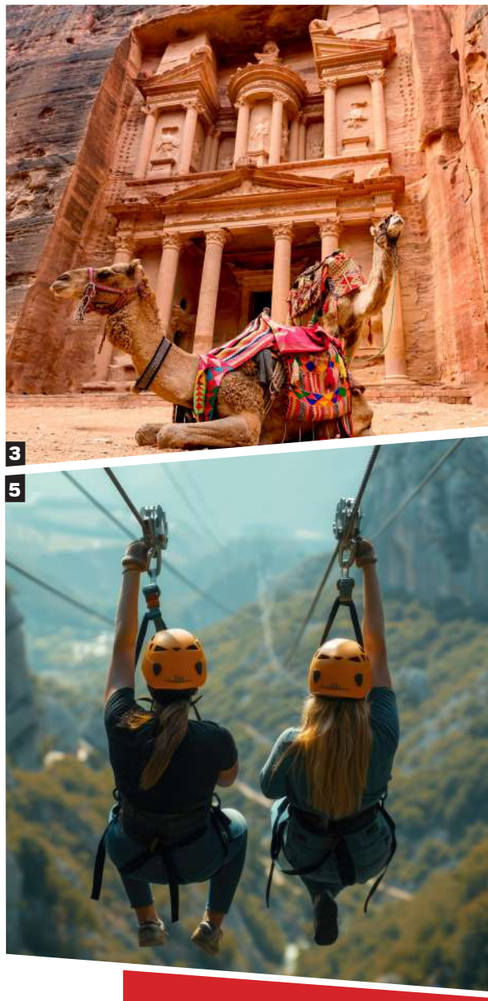
CROISIÈRE EN ANDALOUSIE
Baignée par la Méditerranée et l'Atlantique, l'Andalousie est la région la plus méridionale de l'Espagne.
Croisière en pension complète avec excursions incluses du 10 au 17 avril.

ROUTE VERS LE GRAND NORD
Pourquoi ne pas remplacer votre séjour au ski par un voyage en Laponie ? **(1)** Profitez du vol direct de Limoges vers Kittilä, en Laponie finlandais.
Séjour vacances du 1er au 8 mars.

CROATIE / MONTÉNÉGRO
Découvrez deux pays chargés d'histoire en vous envolant pour la Croatie avec possibilité d'extension vers le Monténégro **(5)**.
Du 26 avril au 3 mai et du 27 septembre au 4 octobre.

MADÈRE
D'origine volcanique, l'île de Madère **(2)** profite d'un climat tempéré et doux et d'une végétation luxuriante.
À découvrir du 8 au 15 mai durant la Fête des fleurs !

2


3

4

5

FARO
Faro se situe au sud du Portugal. La capitale de l'Algarve offre des paysages magnifiques.
Du 29 mai au 5 juin.

VENISE
Profitez du week-end de l'Ascension pour découvrir Venise **(4)**.
Du 29 mai au 1er juin. Voyage réservé aux groupes constitués.

LES POUILLES
Située au niveau du talon de la botte italienne, la région des Pouilles compte parmi les visites incontournables.
Du 5 au 12 juin.

MALTE
Petit archipel entre Orient et Occident, Malte surprend par ses paysages et sa diversité culturelle. En circuit accompagné, ou en séjour libre.
Du 4 au 11 septembre.

LA JORDANIE
Bordée par la Mer Morte, la Jordanie **(3)** est un kaléidoscope de cultures et de couleurs. En circuit accompagné ou en autotours pour plus de liberté, évadez-vous le temps d'une semaine pour découvrir des sites exceptionnels.
Du 15 au 22 octobre.

aeroportlimoges.com

Idées cadeaux

Pour Noël, offrez un **chèque-cadeau Ryanair** à utiliser pour l'achat de billets d'avion **au départ de Limoges** vers Londres, Marrakech, Manchester ou Marseille. Vous pouvez également trouver de belles idées auprès des artisans locaux qui exposent toute l'année dans le hall de l'aérogare.

Temps forts

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

Jeudi 6 février 2025
CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE AVEC LA BANQUE DE FRANCE

Comme chaque semestre, la Banque de France et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne présentent le baromètre économique en Nouvelle-Aquitaine. C'est l'occasion de découvrir les résultats des dernières enquêtes économiques menées par la CCI et la Banque de France, de dresser le bilan de l'année 2024 et de présenter les perspectives pour l'année 2025. À partir de 18 heures à la CCI place Jourdan.

limoges.cci.fr

Du 29 nov. au 29 déc.
MARCHÉS DE NOËL

Le Marché de Noël de Limoges, organisé en partenariat avec la CCI, propose les marchés traditionnels place de la Motte place de la République, le marché des artisans au Pavillon du Verdurier, le son et lumière, place Saint-Michel et le marché des artisans et producteurs quartier de la cathédrale. Les commerces sont ouverts tous les dimanches en décembre.

noel.limoges.fr

RETOUR SUR

Samedi 28 septembre
Course des serveuses et garçons de café

Samedi 28 septembre, cent quarante-trois participants, dont quarante-huit femmes, venus de toute la France, se sont élancés en centre-ville de Limoges pour la dixième édition de cette course commentée en direct par Julien Fébreau, Monsieur Formule 1 de Canal +. Vainqueurs : Julien Caro, du Versailles à Limoges et Sara-Hayden, de la Crémerie du Moulin à Chamonix.

Mardi 26 novembre
La Nuit de l'orientation

Plus de mille deux cents visiteurs ont participé, à Innovalegrand, à la deuxième Nuit de l'orientation organisée par la CCI et ses partenaires : Legrand, l'académie de Limoges et la Région Nouvelle-Aquitaine. Cinquante-huit entreprises étaient présentes.

RETOUR SUR
PREMIÈRE PIERRE DE L'USINE ATEF

Le 14 novembre, Orano Med a posé, à Bessines-sur-Gartempe, la première pierre de l'usine ATEF qui industrialisera un procédé innovant de lutte contre le cancer à base de matière nucléaire. Malgré une phase de R&D réalisée depuis plus de 10 ans au sein du Laboratoire Maurice-Tubiana, les chaînes de production de l'unique usine européenne ne devaient pas s'installer sur notre territoire. Grâce à une collaboration inédite, une offre construite d'accueil du projet industriel a été proposée et a convaincu que la Haute-Vienne présentait tous les atouts nécessaires à cette implantation. Avec un investissement de 250 millions d'euros, ce projet générera environ soixante-dix emplois directs et cent emplois indirects. Il bénéficie d'un soutien financier de 22 millions d'euros de l'État dans le cadre de France 2030 et de l'appui de la Région. La concrétisation de cette opération illustre la nécessité de mener des actions coordonnées d'activité économique. Elle récompense la collaboration entre la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, la Région Nouvelle-Aquitaine, ADI Nouvelle-Aquitaine, l'UIMM Limousin et la communauté de communes Elan. Cette démarche positionne notre territoire comme un acteur majeur de l'industrie mêlant savoir-faire et innovation de pointe.

E.S.T.E.R
LIMOGES TECHNOPOLE

LA FORCE D'UN RÉSEAU

POUR BOOSTER VOTRE PROJET INNOVANT

ESTER Technopole - Limoges Métropole
05 55 42 60 00
ester@ester-technopole.org

www.ester-technopole.org

Financée par Limoges Métropole Communauté urbaine

Avec le soutien de Région Nouvelle-Aquitaine

Réalisation © SAYTOUTCOM 2024