



Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Août 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Août 2024

NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	16	56%
Chambres	596	869	69%

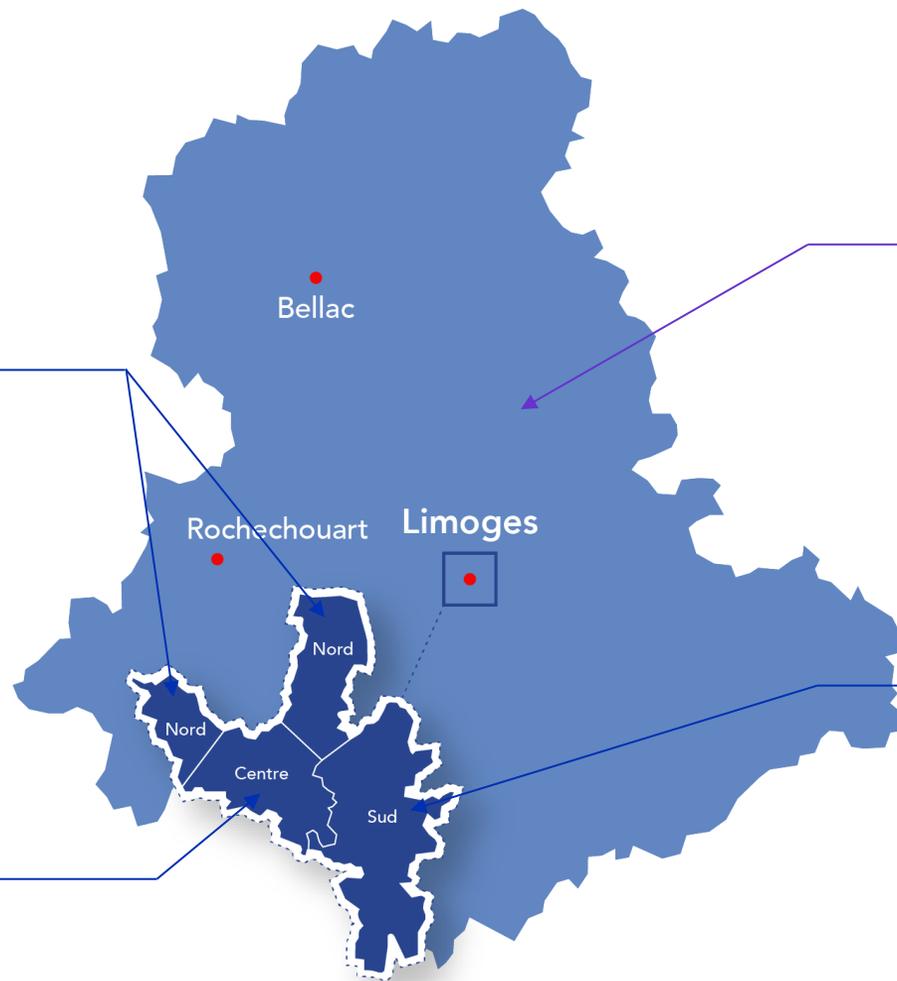
TO	PM HT	RevPAR
63,8%	76,8 €	49,0 €

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	24	38%
Chambres	755	981	77%

TO	PM HT	RevPAR
55,5%	69,7 €	38,7 €



HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	56	4%
Chambres	77	649	12%

TO	PM HT	RevPAR
nd	nd	nd

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	7	29%
Chambres	96	256	38%

TO	PM HT	RevPAR
56,9%	81,9 €	46,6 €

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

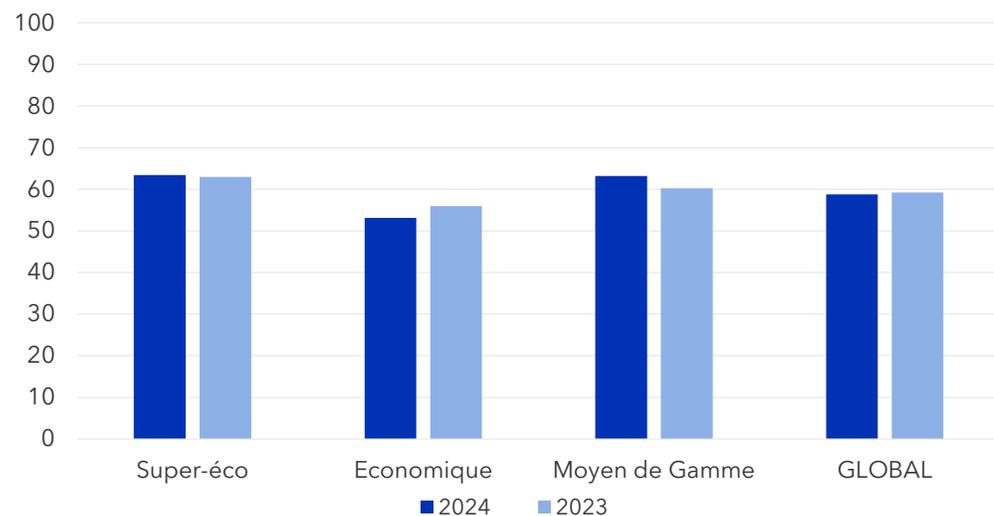


Les performances par zone

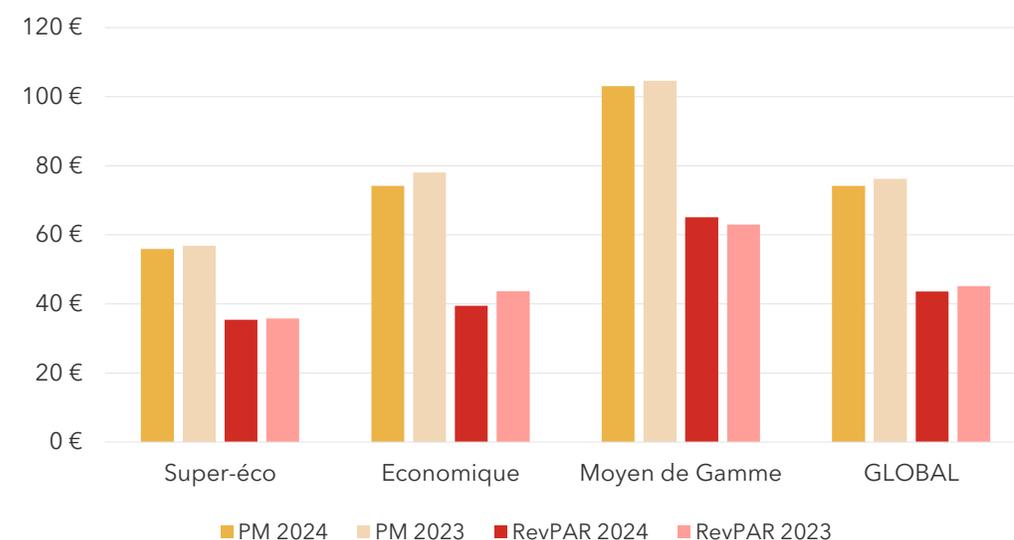
Août 2024 versus Août 2023 & Août 2022

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	63,4%	0,5	-6,0	55,9	-1,7%	-4,9%	35,4	-0,9%	-13,1%
Economique	53,1%	-2,8	-6,2	74,2	-5,0%	-2,9%	39,4	-9,7%	-13,1%
Moyen de Gamme	63,2%	3,0	-4,2	103,0	-1,6%	-1,1%	65,1	3,4%	-7,2%
GLOBAL	58,8%	-0,5	-5,6	74,1	-2,7%	-1,7%	43,6	-3,5%	-10,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 22 hôtels représentant 1 524 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

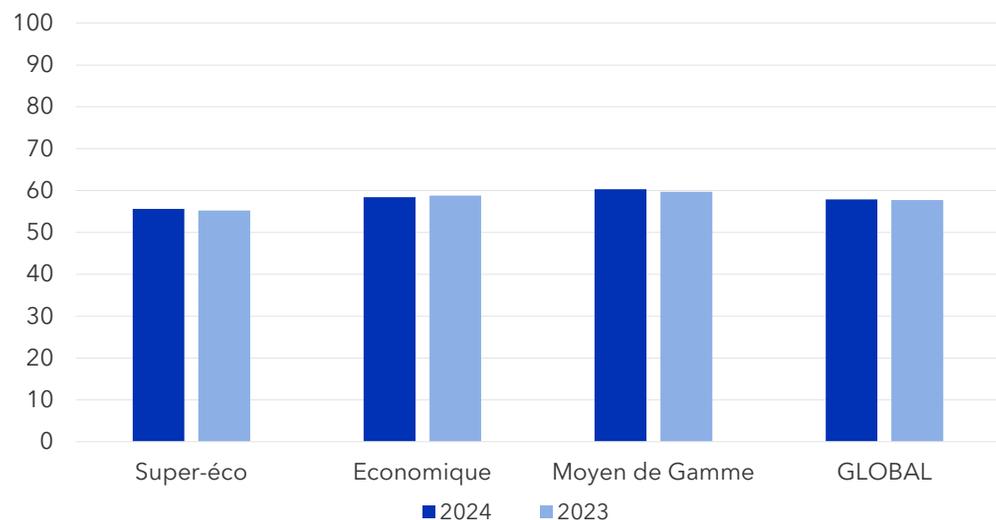


Les performances hôtelières cumulées

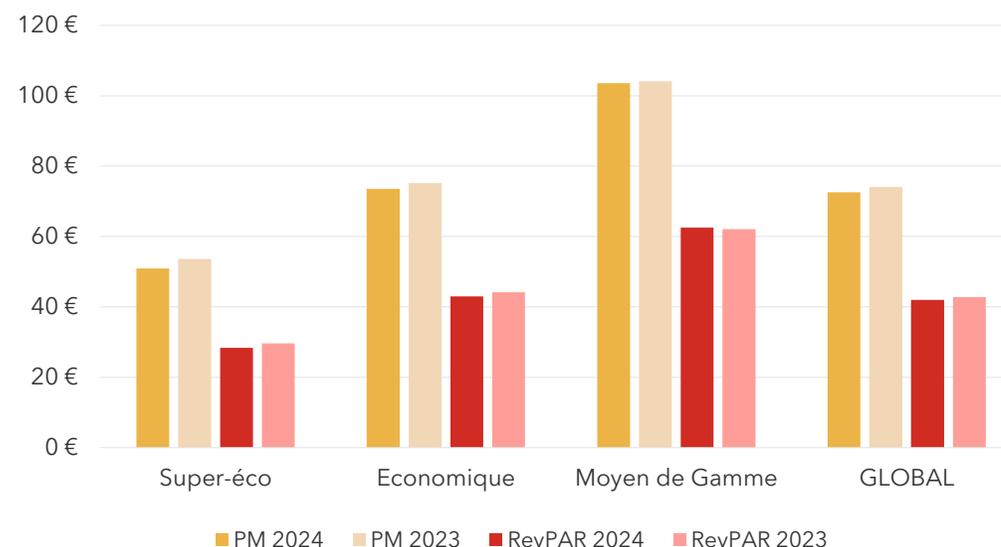
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 août)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	55,6%	0,4	0,4	50,9	-5,1%	-4,2%	28,3	-4,4%	-3,5%
Economique	58,4%	-0,4	-3,1	73,5	-2,2%	6,1%	42,9	-2,8%	0,7%
Moyen de Gamme	60,3%	0,7	-2,0	103,6	-0,5%	4,2%	62,5	0,6%	1,0%
GLOBAL	57,9%	0,1	-1,6	72,6	-2,1%	3,3%	42,0	-1,9%	0,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 22 hôtels représentant 1 524 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



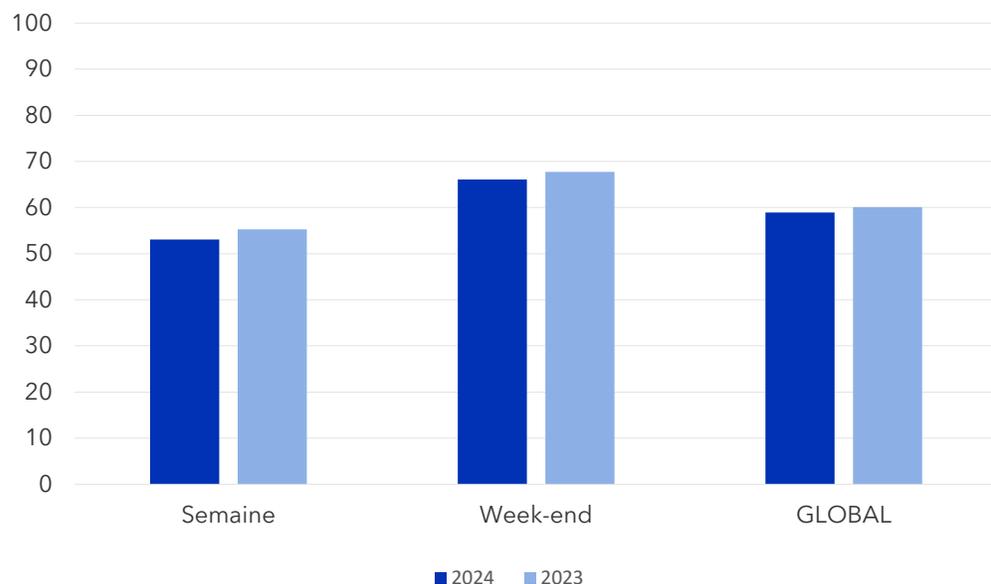
Les performances hôtelières semaine / week-end

Août 2024 versus Août 2023 & Août 2022

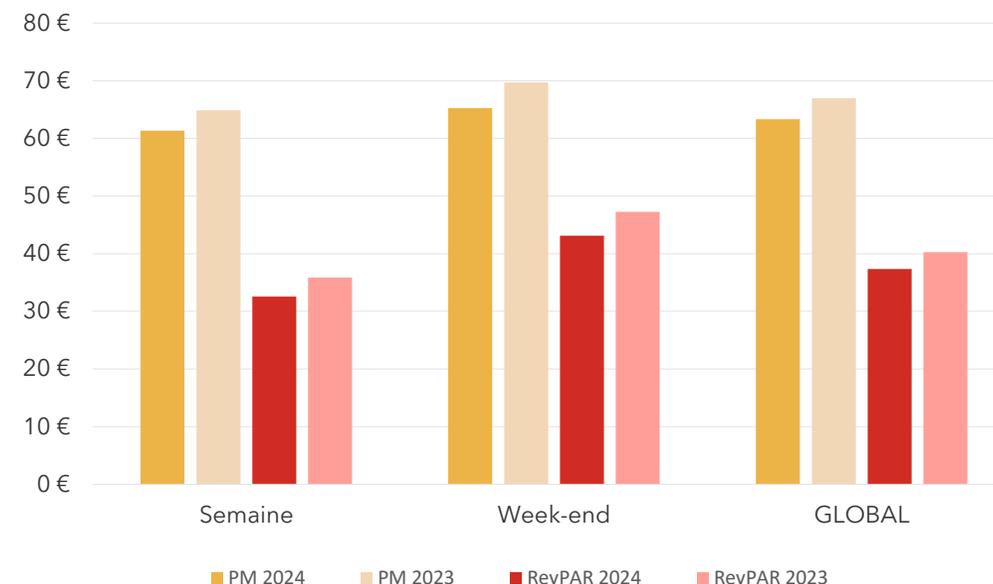
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	53,1%	-2,2	-7,1	61,4	-5,4%	-6,5%	32,6	-9,2%	-17,5%
Week-end	66,1%	-1,7	-2,6	65,3	-6,4%	-9,5%	43,1	-8,7%	-13,0%
GLOBAL	58,9%	-1,1	-4,5	63,3	-5,4%	-7,3%	37,3	-7,2%	-13,9%

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 057 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au jeudi

Jours de week-end : du vendredi au dimanche

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



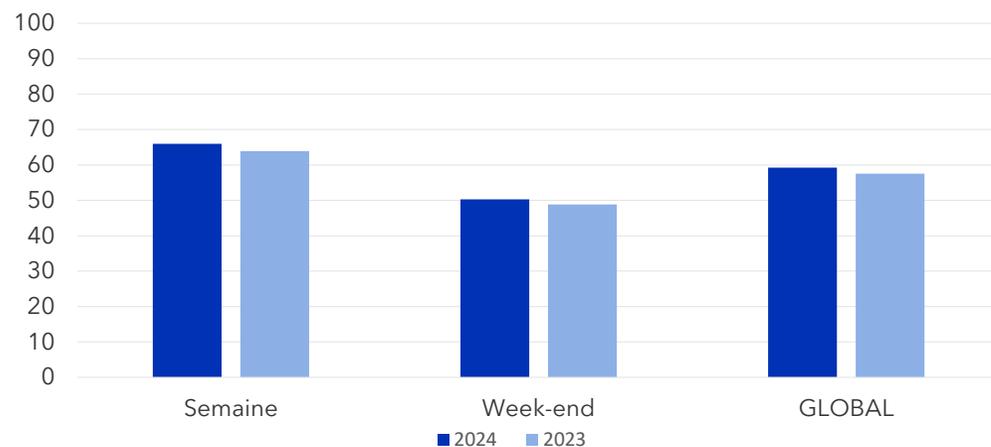
Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 août)

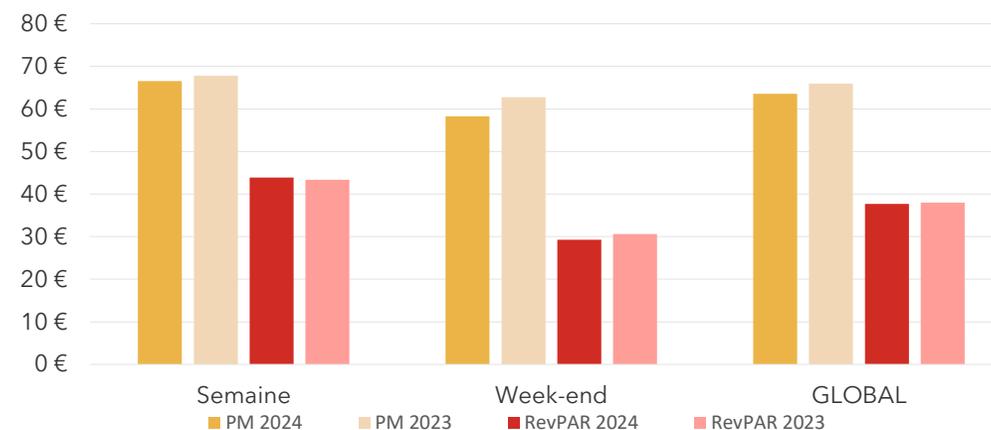
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	66,0%	2,1	-2,1	66,5	-1,9%	1,2%	43,9	1,3%	-1,9%
Week-end	50,3%	1,4	0,5	58,3	-7,1%	-3,3%	29,3	-4,3%	-2,3%
GLOBAL	59,3%	1,7	-1,0	63,5	-3,7%	-0,4%	37,7	-0,8%	-2,0%

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 057 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi

Jours de week-end : du mercredi au mercredi

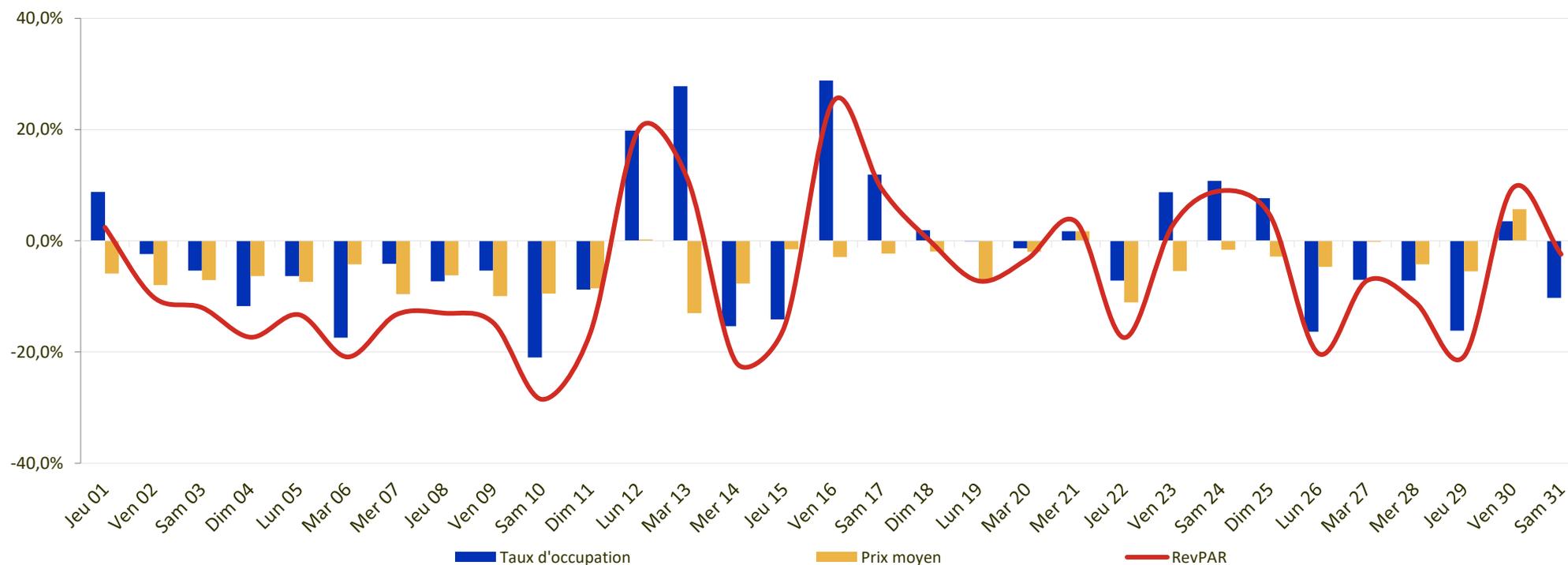
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Août 2024 vs 3 Août 2023, 2 Août 2024 vs 4 Août 2023, etc.

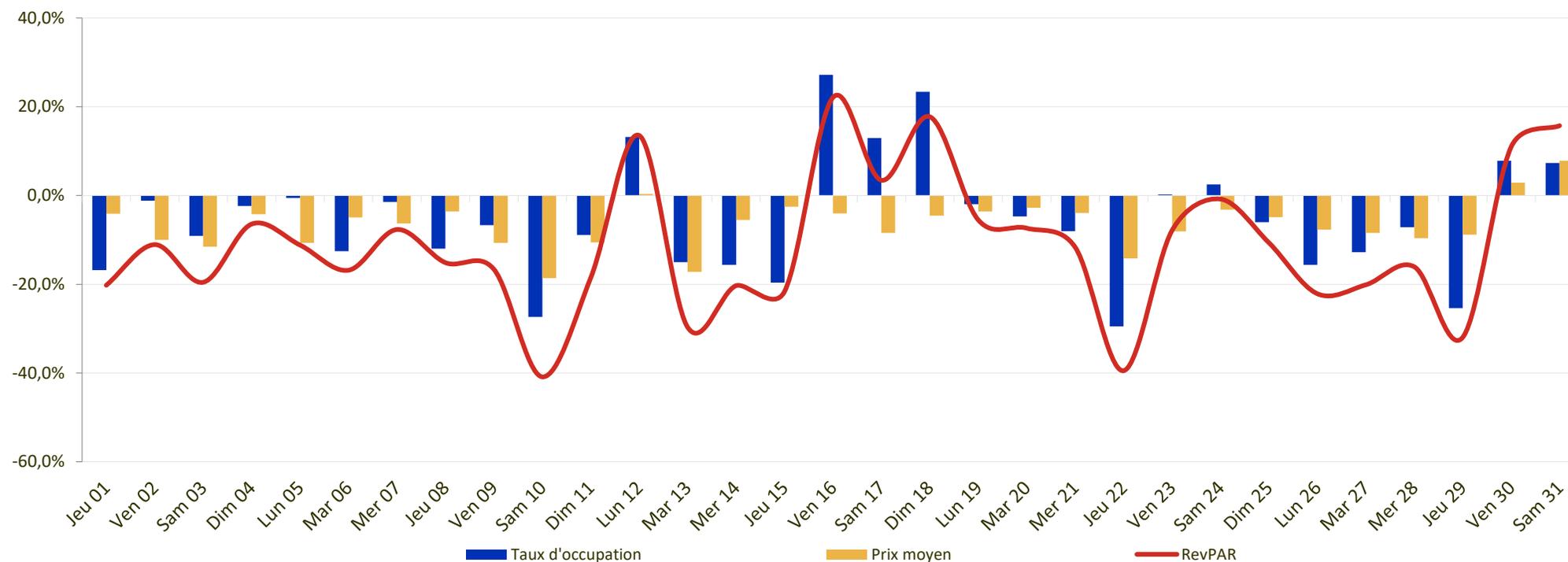


ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Août 2024 vs 4 Août 2022, 2 Août 2024 vs 5 Août 2022, etc.



NATIONALITÉS

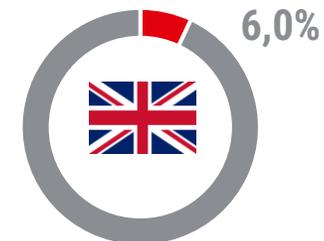
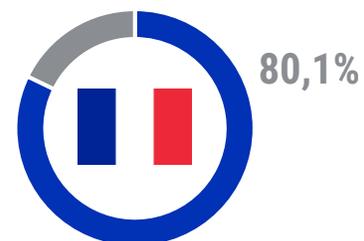


Classement des nationalités - Top 5

Août 2024

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Economique	Global
France	78,1%	80,1%
Royaume-Uni	9,5%	6,0%
Belgique	3,9%	3,0%
Espagne	2,0%	3,0%
Pays-Bas	2,4%	2,1%
Autres	4,0%	5,7%
TOTAL	100,0%	100,0%

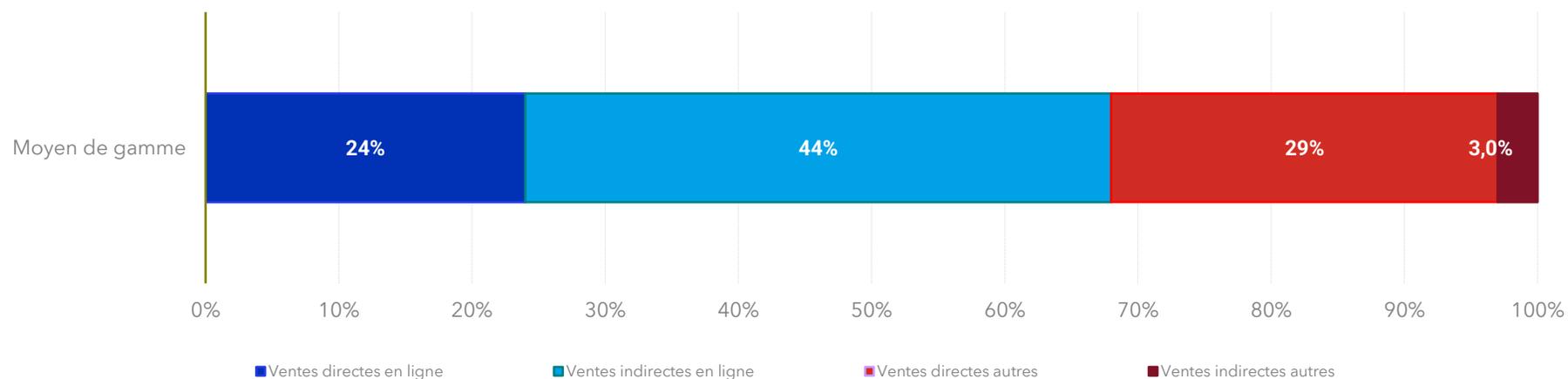


MIX CLIENTÈLE



Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation
(en % des nuitées)

Août 2024



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

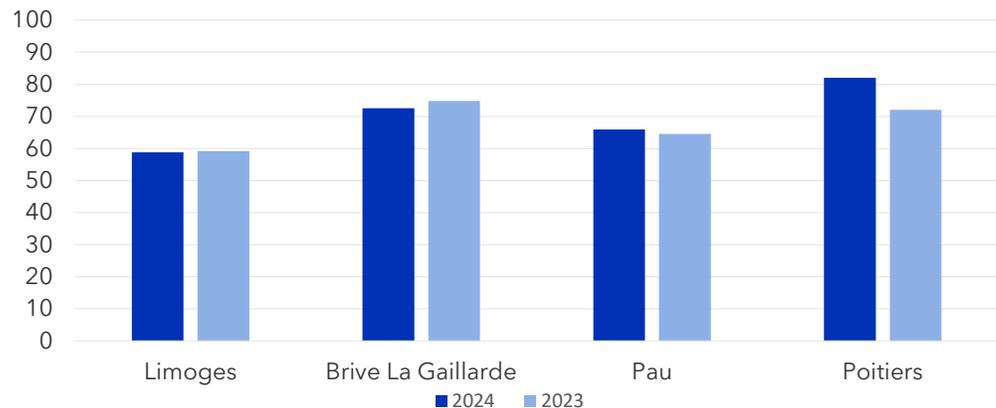


Comparaison versus autres agglomérations

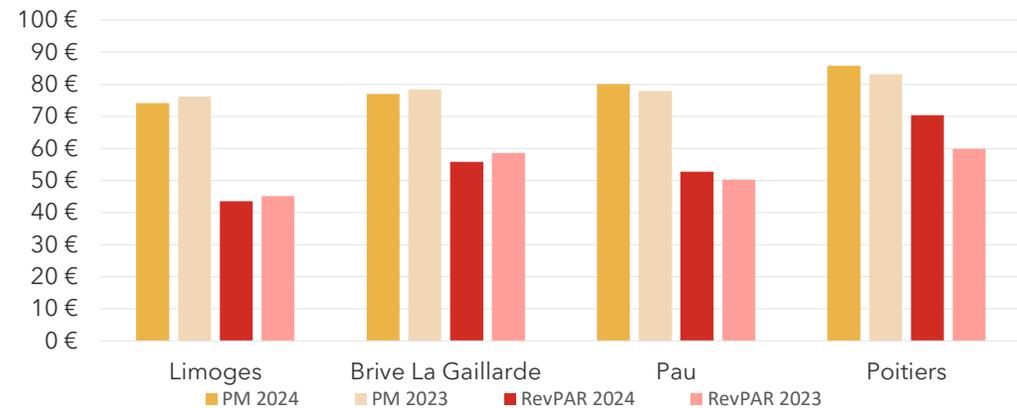
Août 2024 versus Août 2023 & Août 2022

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	58,8%	-0,5	-5,6	74,1	-2,7%	-1,7%	43,6	-3,5%	-10,3%
Brive La Gaillarde	72,5%	-2,3	-3,7	77,0	-1,7%	2,6%	55,8	-4,7%	-2,4%
Pau	65,9%	1,4	-9,7	80,0	2,8%	9,5%	52,8	5,0%	-4,6%
Poitiers	82,1%	10,1	4,6	85,8	3,2%	5,6%	70,4	17,6%	11,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

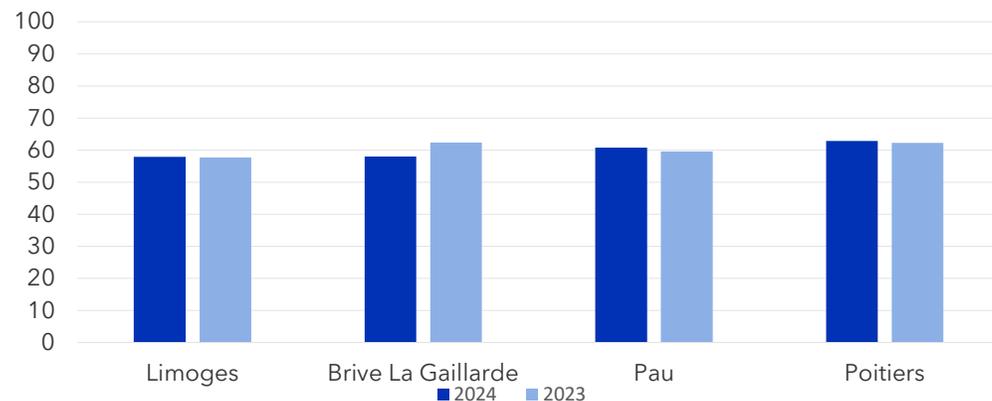


Comparaison versus autres agglomérations

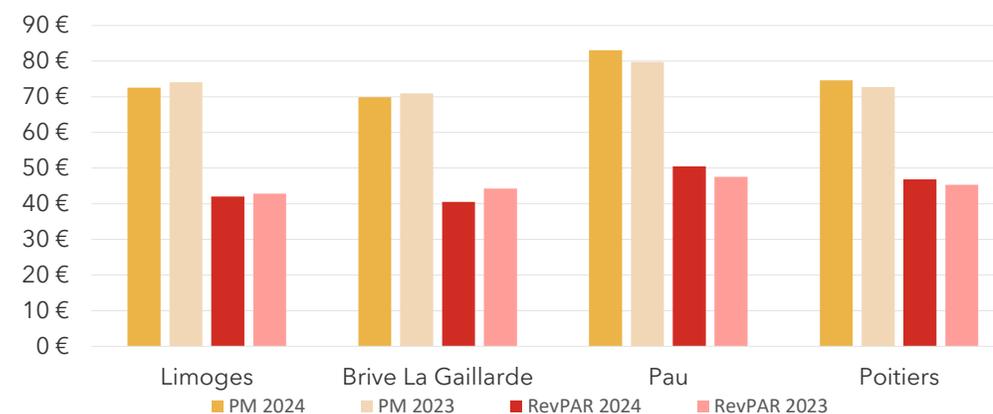
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 Août)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	57,9%	0,1	-1,6	72,6	-2,1%	3,3%	42,0	-1,9%	0,5%
Brive La Gaillarde	58,0%	-4,4	-1,2	69,9	-1,5%	7,2%	40,5	-8,4%	5,1%
Pau	60,7%	1,1	-1,0	83,1	4,1%	14,6%	50,4	6,1%	12,8%
Poitiers	62,8%	0,6	6,7	74,6	2,5%	7,8%	46,8	3,4%	20,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** Site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes autres :** tél, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes et autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER

CCI Limoges Haute-Vienne

T. +33 (0)5 55 45 16 39

E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN

Office de tourisme Intercommunal de Limoges

T. +33 (0)5 55 34 70 26

E-mail : administration@limoges-tourisme.com

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 75

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME

