

6 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Consolider la connaissance
des entreprises

Renforcer la relation
de proximité

Proposer des
services reconnus

Représenter les entreprises

Être un centre de ressources

Accompagner les individus

POLITIQUE QUALITÉ 2024

Renforcée par l'ambition de la CCI Nouvelle Aquitaine, la stratégie de la nouvelle mandature - 2022-2027 du Président Pierre MASSY et de son équipe est d'accompagner les individus dans la réalisation de leurs projets professionnels et personnels grâce à des équipes impliquées, innovantes au service des entreprises et du territoire.

Cette stratégie est déclinée à la Direction de la Formation selon 4 axes majeurs (ci-contre).

Engagé depuis plus de 15 ans dans une démarche de progrès permanent et d'amélioration continue, certifié ISO 9001 (version 2015) et QUALIOP, régulièrement évalué en interne ou par des audits externes, **notre centre de formation met en place un plan d'actions afin d'améliorer la satisfaction de ses clients** grâce à la mobilisation de ses équipes.

En veille permanente, la Direction de la Formation analyse les évolutions des métiers et interroge ses partenaires professionnels, **propose des orientations stratégiques en vue d'assurer l'adaptation de ses parcours de formation à destination de tous les publics.**

C'est en raison de cet engagement que je fais mienne la citation d'Armand V. FEIGENBAUM (Inventeur du concept de « Total Quality Control ») : **« La qualité, ce n'est pas une réparation rapide ou temporaire, c'est un processus d'amélioration continue ».**

Claude RAYNAUD
Directrice de la Formation

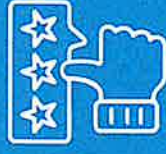


4 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



IMPLIQUER

Mobilisation des équipes
Développement des compétences
Amélioration des processus



SATISFAIRE

Taux de réussite aux examens
Taux de solutions professionnelles
Analyse des évaluations
Recommandations et fidélisation



PILOTER

Performance
Veille
Note d'opportunité
Partage d'expériences



OSER

Agilité des équipes
Innovation pédagogique
Conception de nouveaux parcours de formation en réponse aux besoins