mkg destination
formerly OK_destination

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com
OFFREZ-VOUS LIMOGES

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE

Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Janvier 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Janvier 2024

NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	16	69%
Chambres	671	869	77%

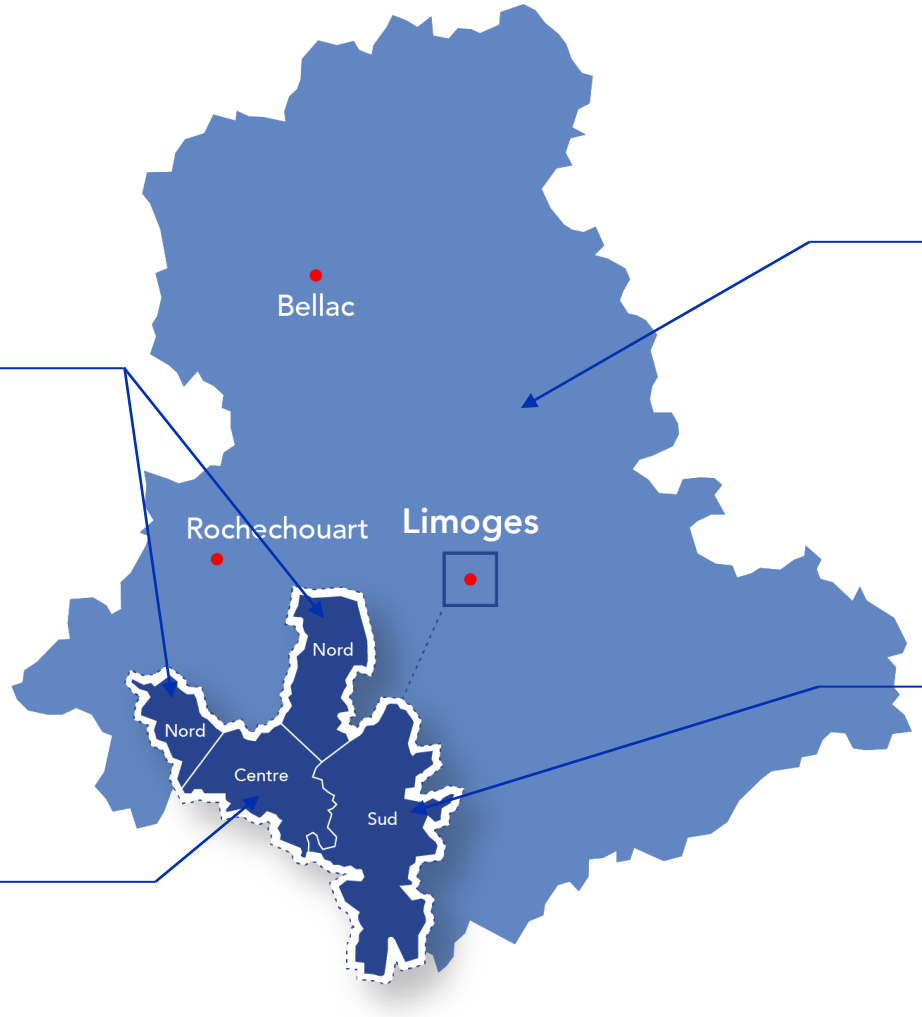
TO	PM HT	RevPAR
43,9%	68,4 €	30,0 €

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	24	38%
Chambres	642	981	65%

TO	PM HT	RevPAR
50,0%	66,9 €	33,4 €



HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	56	4%
Chambres	78	649	12%

TO	PM HT	RevPAR
nd	nd	nd

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	7	43%
Chambres	134	256	52%

TO	PM HT	RevPAR
53,2%	86,1 €	45,8 €

Échantillon global de 26 établissements

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

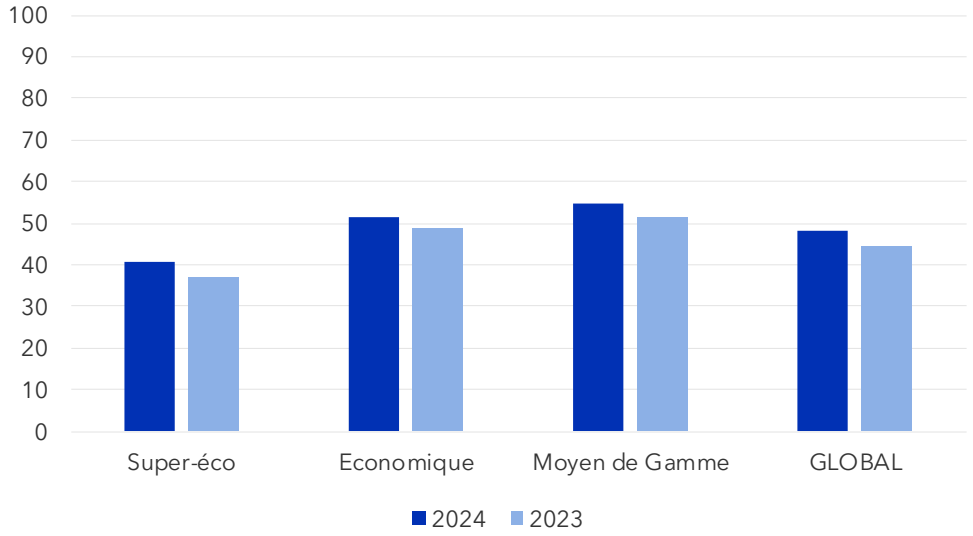
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances par zone

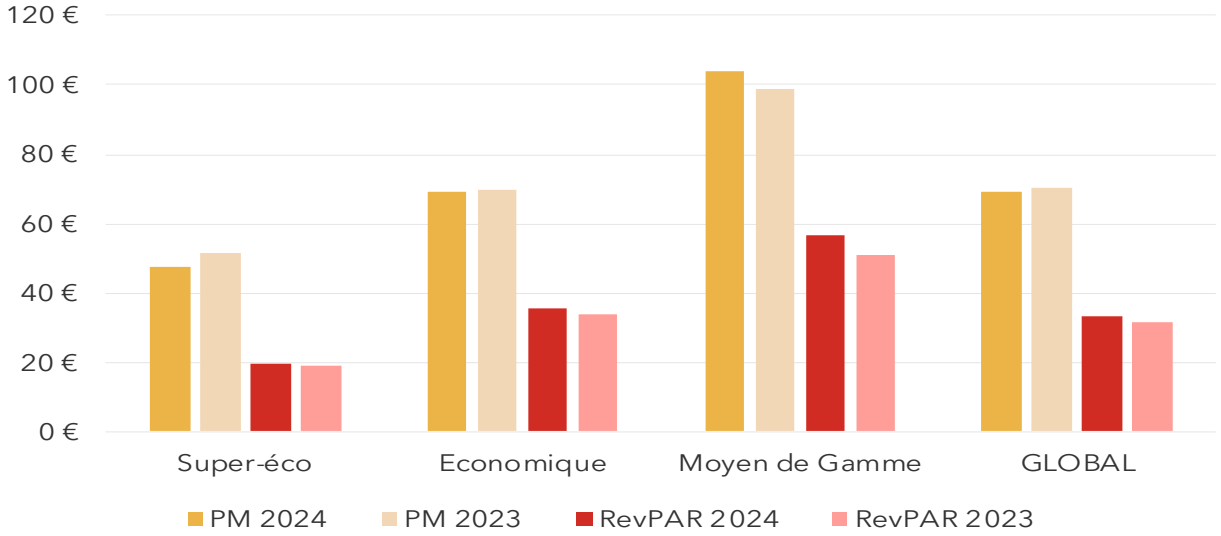
Janvier 2024 versus Janvier 2023 & Janvier 2022

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	40,8%	4,0	4,0	47,6	-7,7%	0,2%	19,4	2,3%	10,9%
Economique	51,6%	2,9	8,0	69,1	-0,6%	10,7%	35,6	5,2%	31,2%
Moyen de Gamme	54,6%	3,3	7,9	103,9	5,0%	10,7%	56,7	11,7%	29,4%
GLOBAL	48,0%	3,4	6,4	69,3	-1,6%	8,3%	33,3	5,8%	25,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

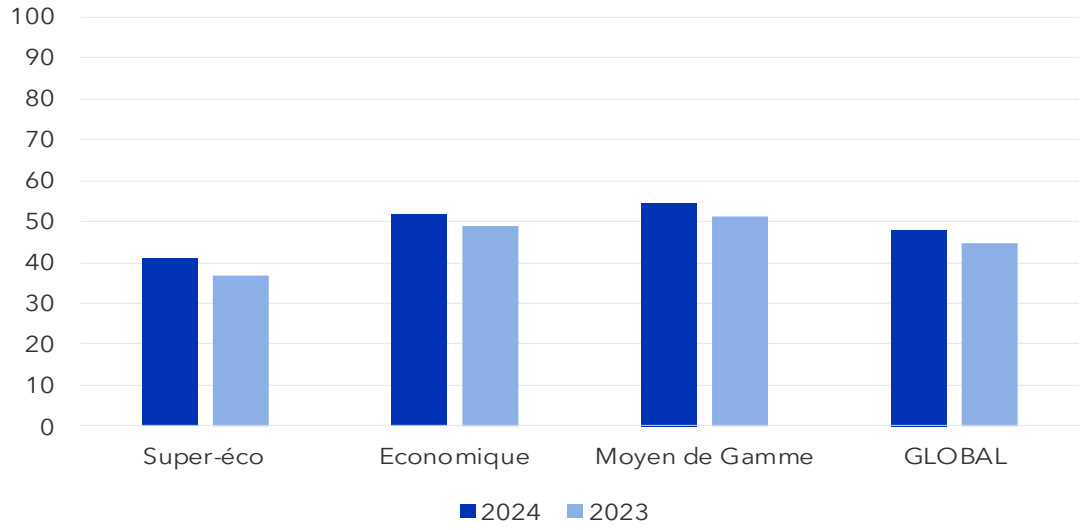
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances hôtelières cumulées

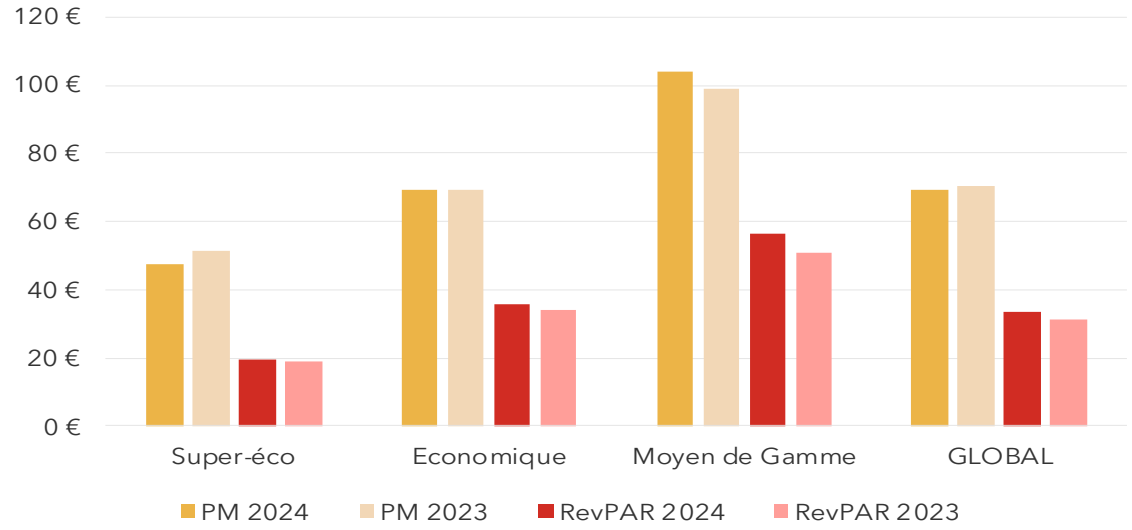
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 Janvier)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	40,8%	4,0	4,0	47,6	-7,7%	0,2%	19,4	2,3%	10,9%
Economique	51,6%	2,9	8,0	69,1	-0,6%	10,7%	35,6	5,2%	31,2%
Moyen de Gamme	54,6%	3,3	7,9	103,9	5,0%	10,7%	56,7	11,7%	29,4%
GLOBAL	48,0%	3,4	6,4	69,3	-1,6%	8,3%	33,3	5,8%	25,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

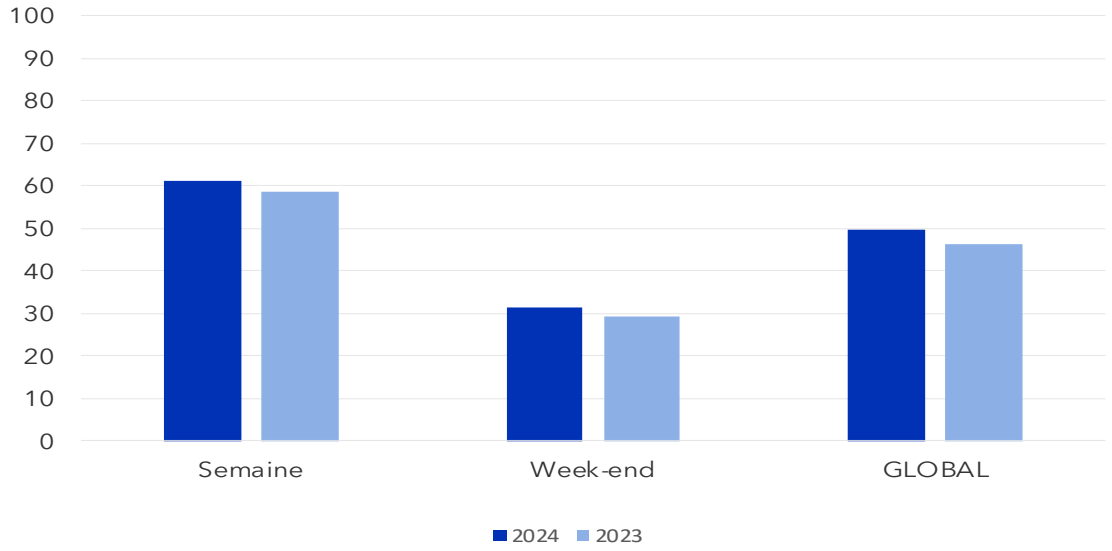
Les performances hôtelières semaine / week-end

Janvier 2024 versus Janvier 2023 & Janvier 2022

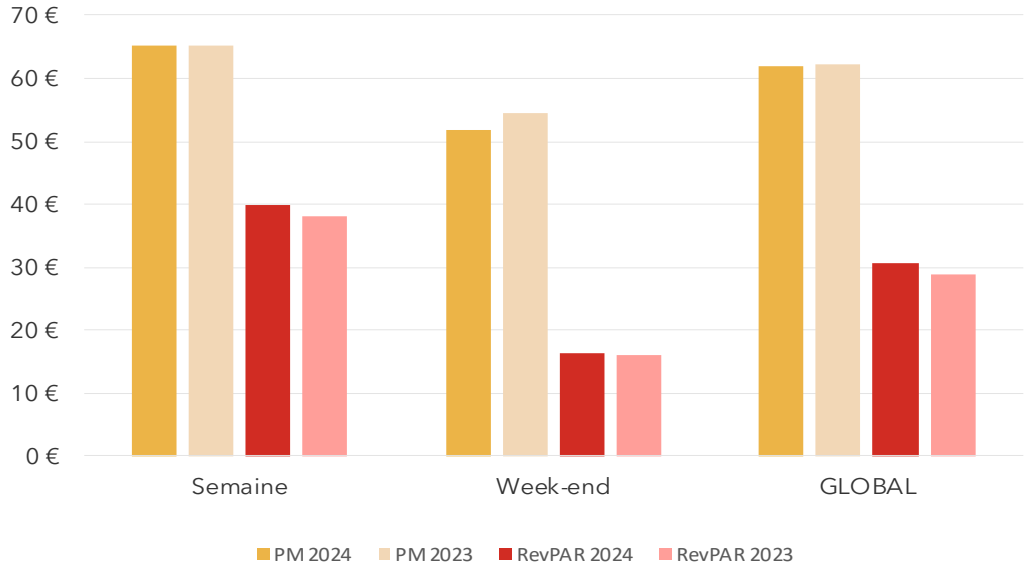
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	61,1%	2,5	7,9	65,3	0,3%	5,8%	39,9	4,6%	21,6%
Week-end	31,4%	2,2	1,9	51,9	-4,5%	0,9%	16,3	2,6%	7,5%
GLOBAL	49,6%	3,2	6,9	62,0	-0,5%	5,9%	30,8	6,3%	23,1%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi
Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

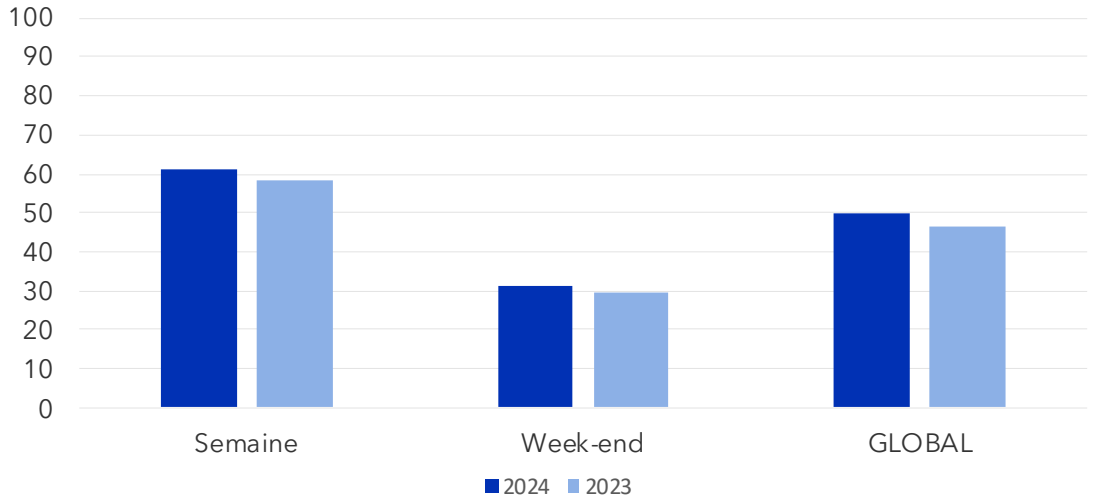
Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 Janvier)

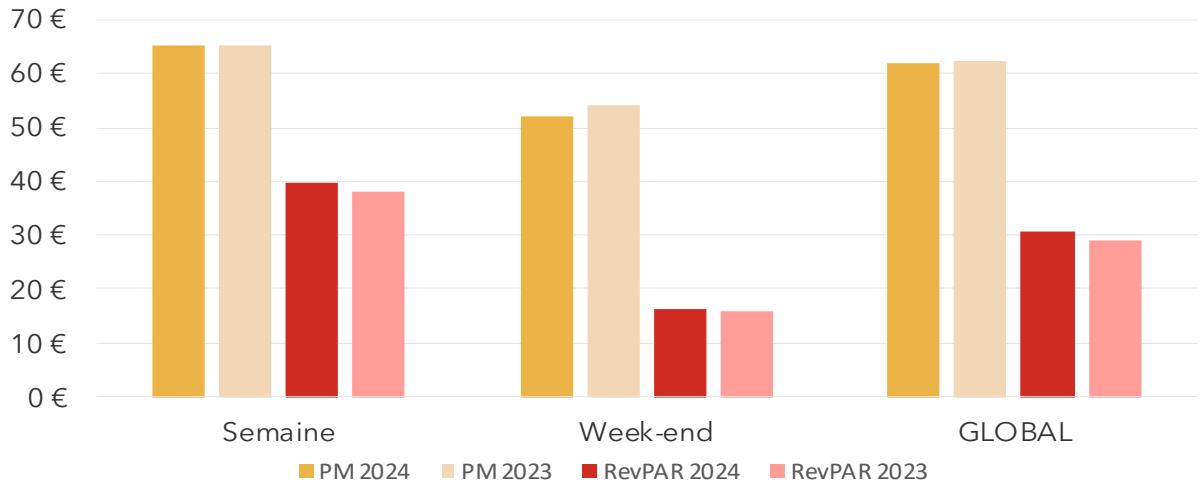
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	61,1%	2,5	7,9	65,3	0,3%	5,8%	39,9	4,6%	21,6%
Week-end	31,4%	2,2	1,9	51,9	-4,5%	0,9%	16,3	2,6%	7,5%
GLOBAL	49,6%	3,2	6,9	62,0	-0,5%	5,9%	30,8	6,3%	23,1%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



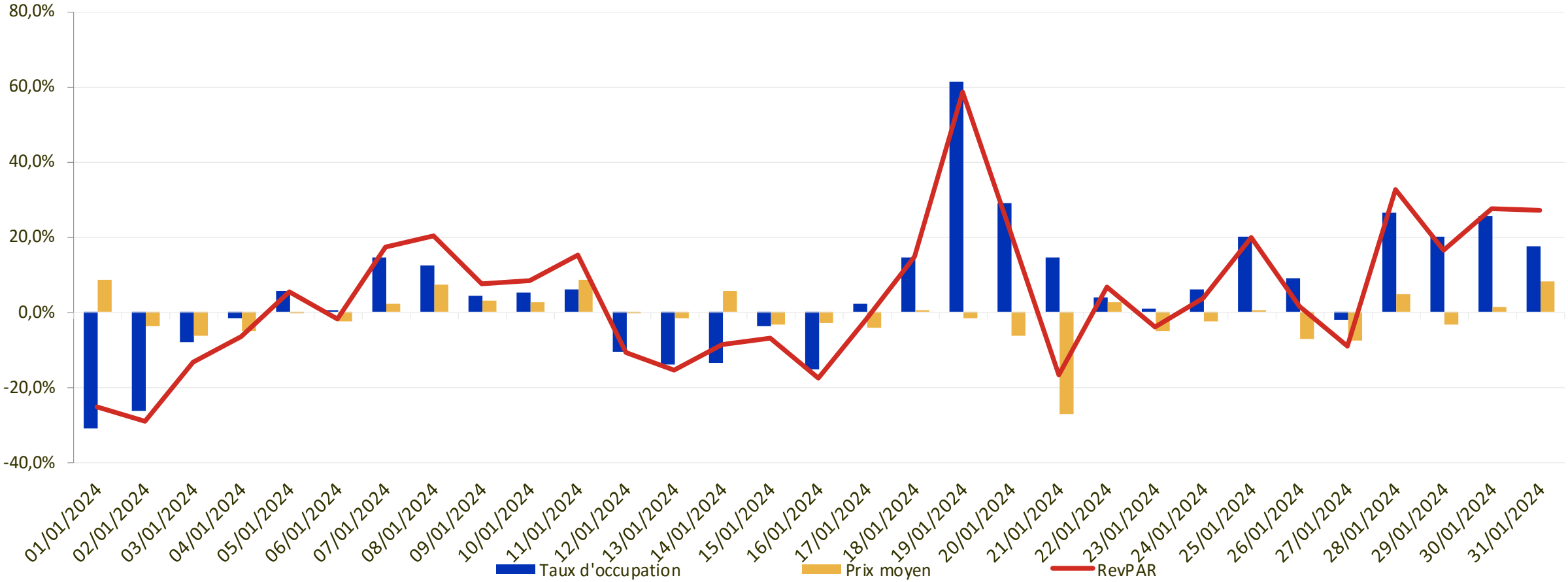
Jours de semaine : du lundi au mardi
Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Janvier 2024 vs 2 Janvier 2023, 2 Janvier 2024 vs 3 Janvier 2023, etc

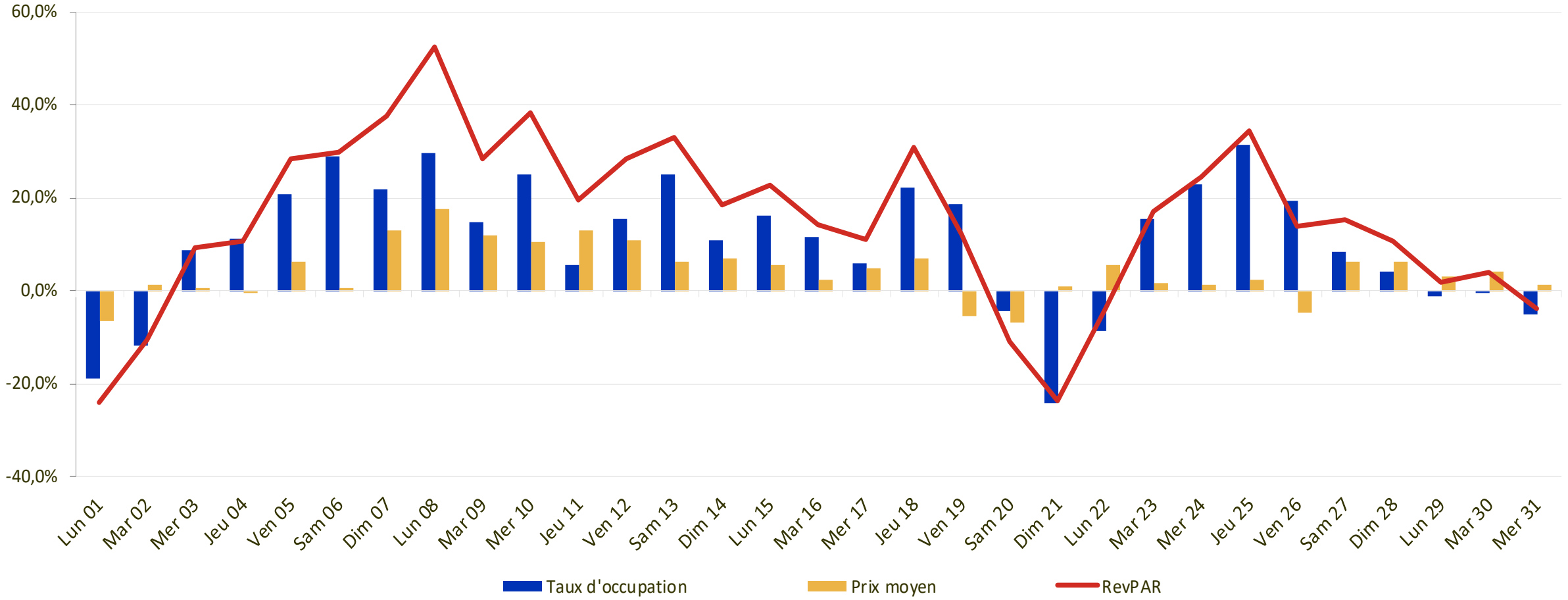


Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Janvier 2024 vs 3 Janvier 2022, 2 Janvier 2024 vs 4 Janvier 2022, etc



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

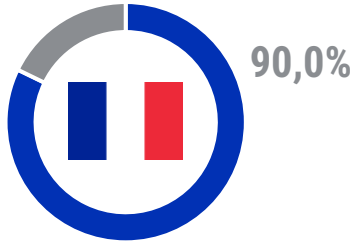
NATIONALITÉS

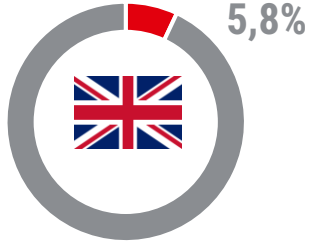
Classement des nationalités - Top 5

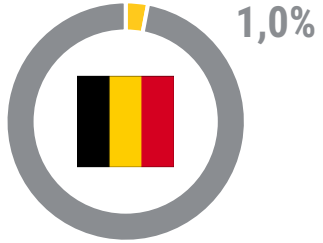
Janvier 2024

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

NATIONALITIES PAR SEGMENT (in %)		
	Economique	Global
France	87,7%	90,0%
Royaume-Uni	7,9%	5,8%
Belgique	1,8%	1,0%
Italie	0,1%	0,7%
Pologne	0,1%	0,7%
Autres	2,5%	1,9%
TOTAL	100,0%	100,0%





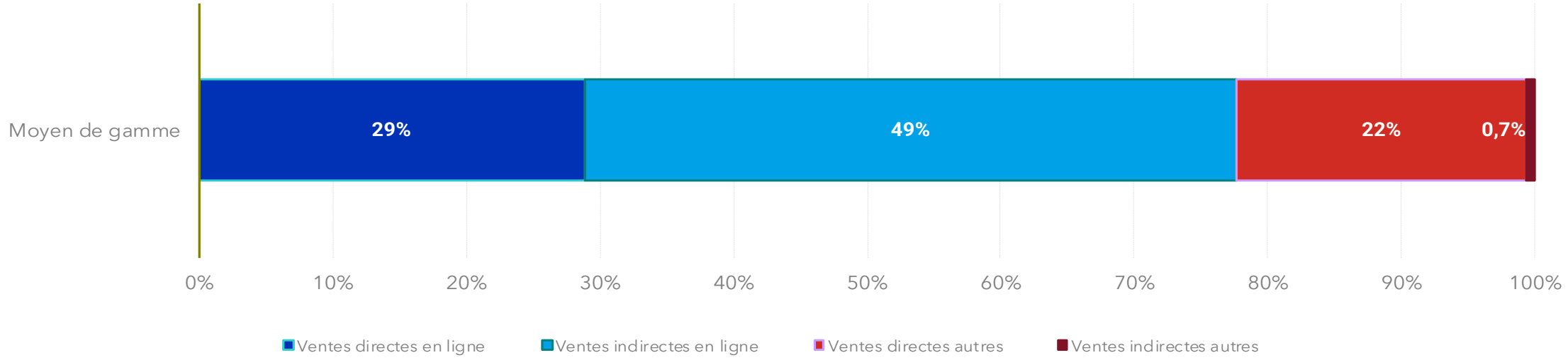


Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MIX CLIENTÈLE

Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation (en % des nuitées)

Janvier 2024



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MIX CLIENTÈLE

Impression sur les mois passés et prévision de la fréquentation sur les 3 prochains mois

Janvier 2024

=	Mois passés	Décembre	Décembre	Décembre
Super-économique	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Economique	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Moyen de gamme	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Global	=	=	=	=

« nd » : segment non diffusable car trop peu de répondants

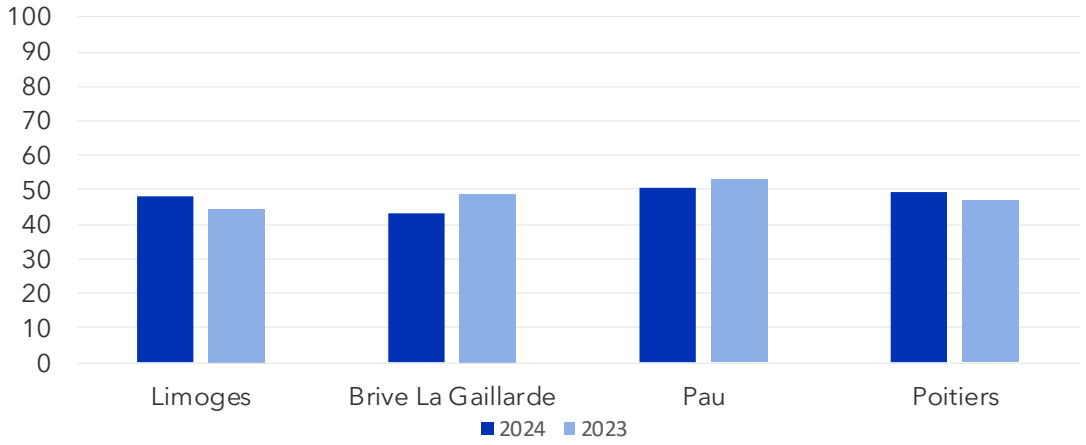
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Comparaison versus autres agglomérations

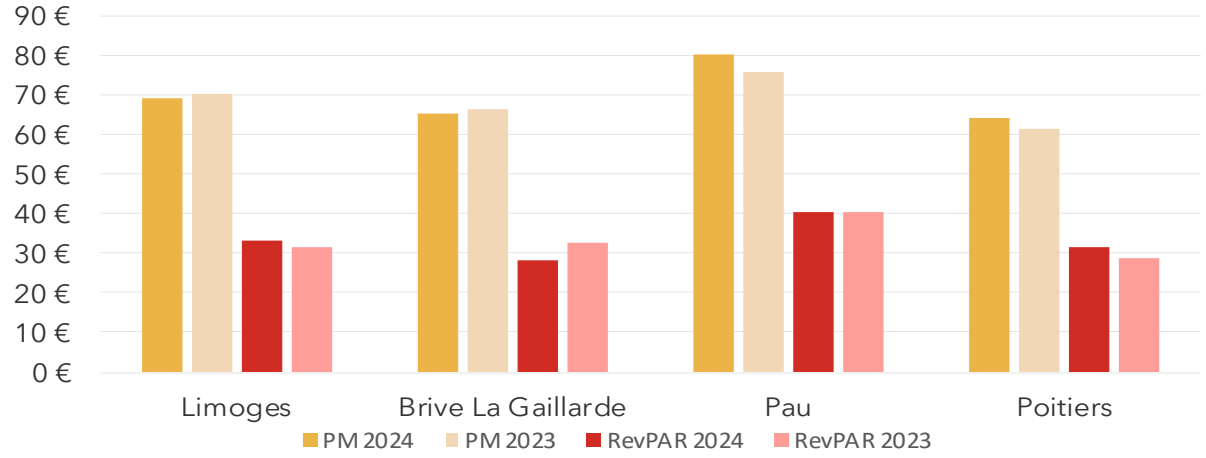
Janvier 2024 versus Janvier 2023 & Janvier 2022

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	48,0%	3,4	6,4	69,3	-1,6%	8,3%	33,3	5,8%	25,0%
Brive La Gaillarde	43,4%	-5,5	1,5	65,5	-2,0%	11,2%	28,4	-13,0%	15,2%
Pau	50,4%	-2,5	7,6	80,7	6,0%	19,7%	40,7	1,1%	41,0%
Poitiers	49,3%	2,4	16,6	64,2	3,9%	9,9%	31,6	9,2%	65,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

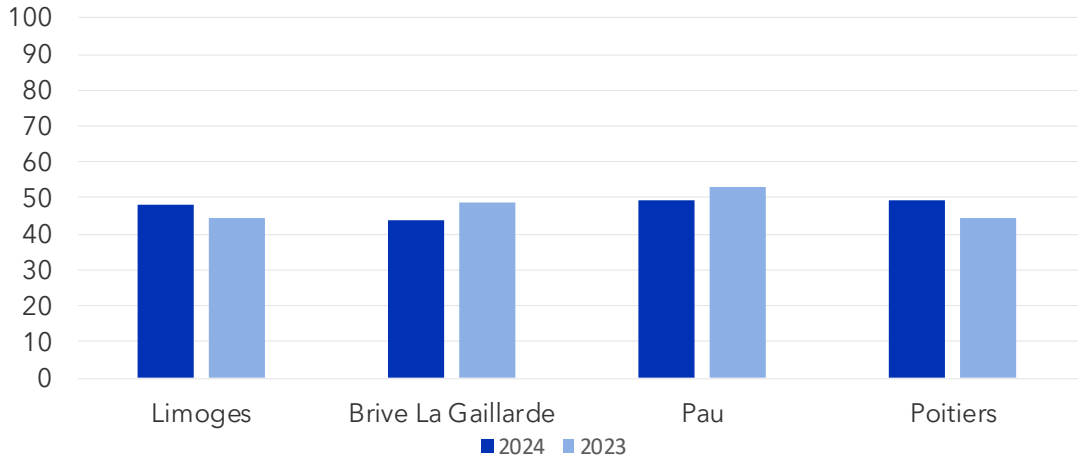
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Comparaison versus autres agglomérations

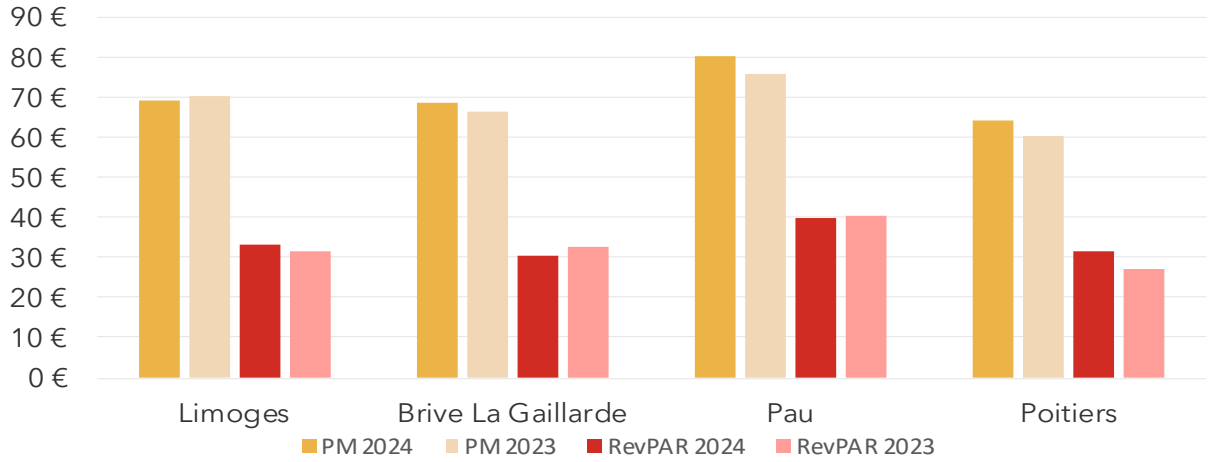
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 31 Janvier)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	48,0%	3,4	6,4	69,3	-1,6%	8,3%	33,3	5,8%	25,0%
Brive La Gaillarde	44,0%	-4,9	2,1	69,1	3,3%	17,3%	30,4	-7,1%	23,1%
Pau	49,6%	-3,3	6,8	80,3	5,4%	19,0%	39,8	-1,1%	38,0%
Poitiers	49,3%	4,9	21,7	64,2	5,6%	9,9%	31,6	17,3%	96,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.
Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face…
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc…), site de réservation tiers…
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER
CCI Limoges Haute-Vienne
T. +33 (0)5 55 45 16 39
E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN
Office de tourisme Intercommunal de Limoges
T. +33 (0)5 55 34 70 26
E-mail : administration@limoges-tourisme.com

GUILLAUME RICHOUX
MKG_destination
T. +33 (0)1 56 56 87 87
E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME
OFFREZ-VOUS LIMOGES

mkg

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE