



Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Février 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

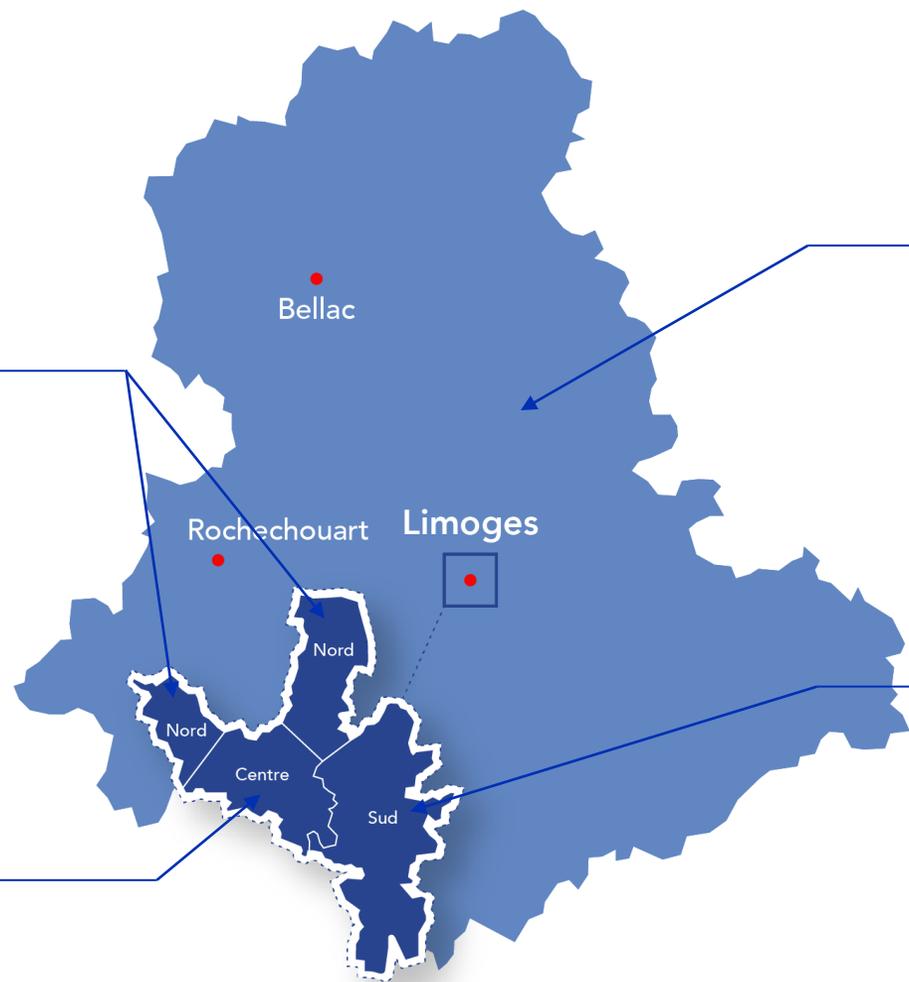


AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Février 2024



NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	16	69%
Chambres	671	869	77%
TO	PM HT	RevPAR	
49,4%	66,1 €	32,7 €	

HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	56	4%
Chambres	78	649	12%
TO	PM HT	RevPAR	
nd	nd	nd	

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	7	43%
Chambres	134	256	52%
TO	PM HT	RevPAR	
55,5%	82,5 €	45,7 €	

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	24	38%
Chambres	642	981	65%
TO	PM HT	RevPAR	
58,5%	65,6 €	38,4 €	

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

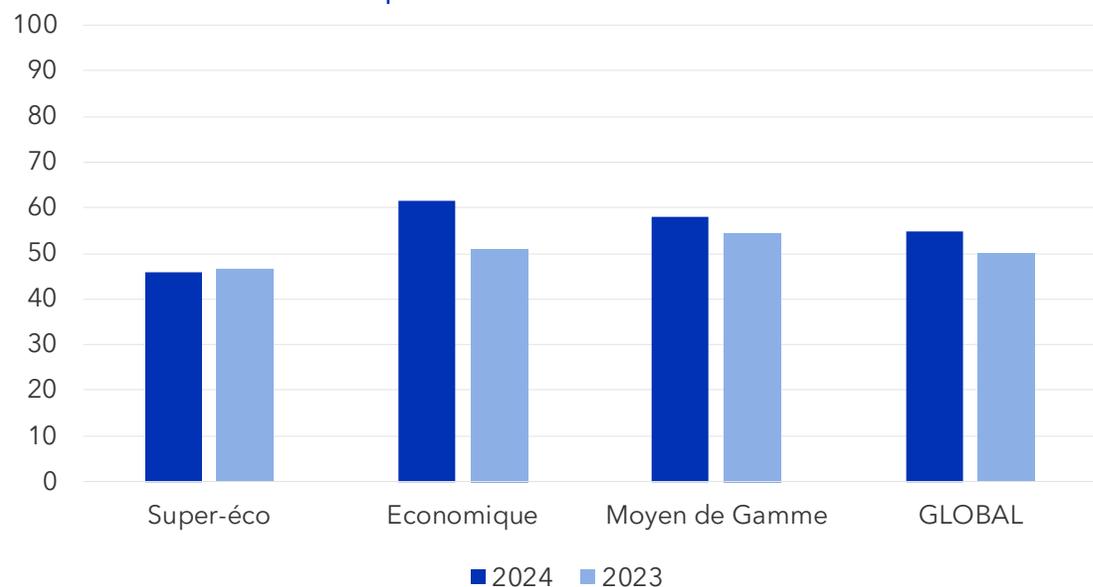


Les performances par zone

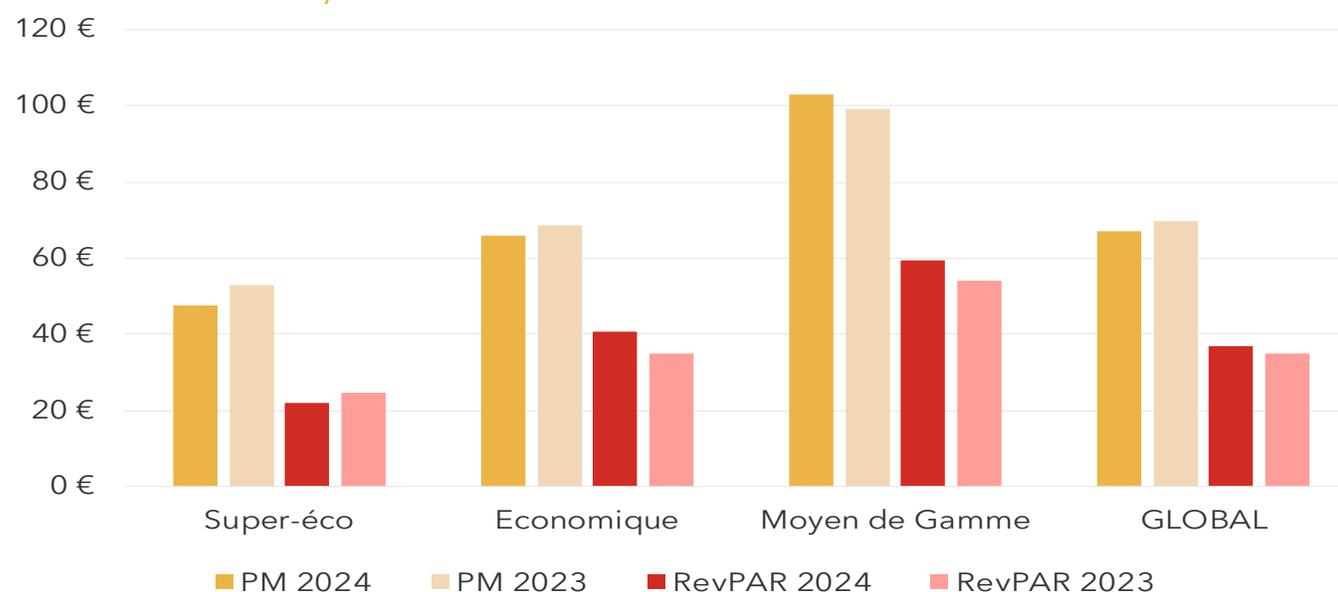
Février 2024 versus Février 2023 & Février 2022

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	45,8%	-0,8	-0,8	47,7	-9,9%	0,2%	21,9	-11,5%	-1,4%
Economique	61,6%	10,5	7,3	66,0	-3,7%	1,8%	40,7	16,1%	15,4%
Moyen de Gamme	57,9%	3,3	3,8	102,9	3,8%	6,4%	59,6	10,1%	13,9%
GLOBAL	54,8%	4,7	3,4	67,2	-3,4%	2,8%	36,9	5,6%	9,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

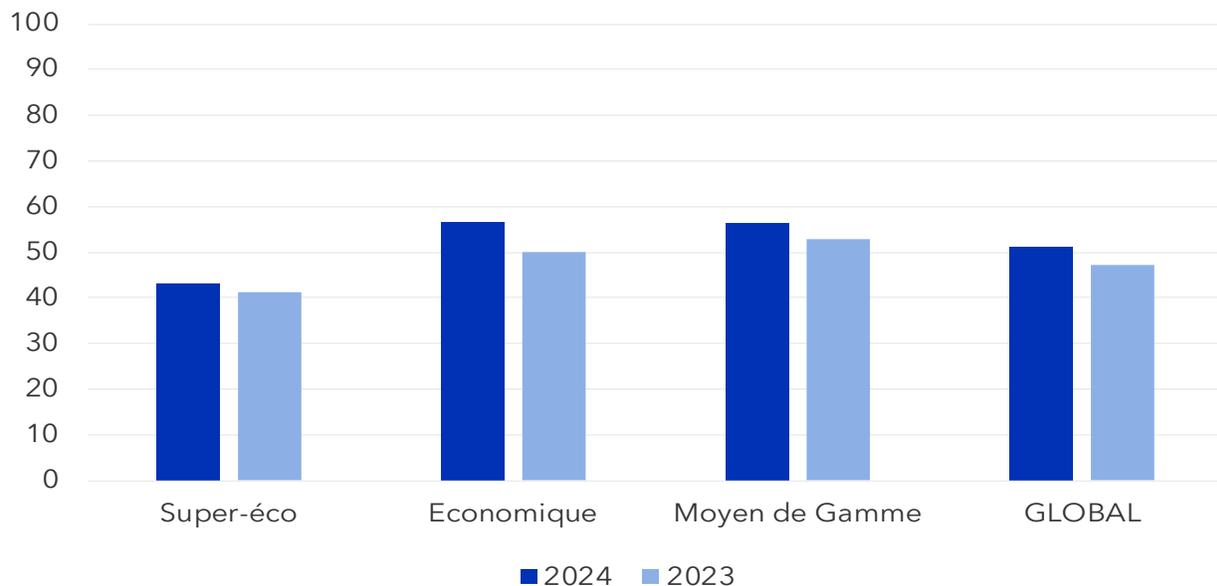


Les performances hôtelières cumulées

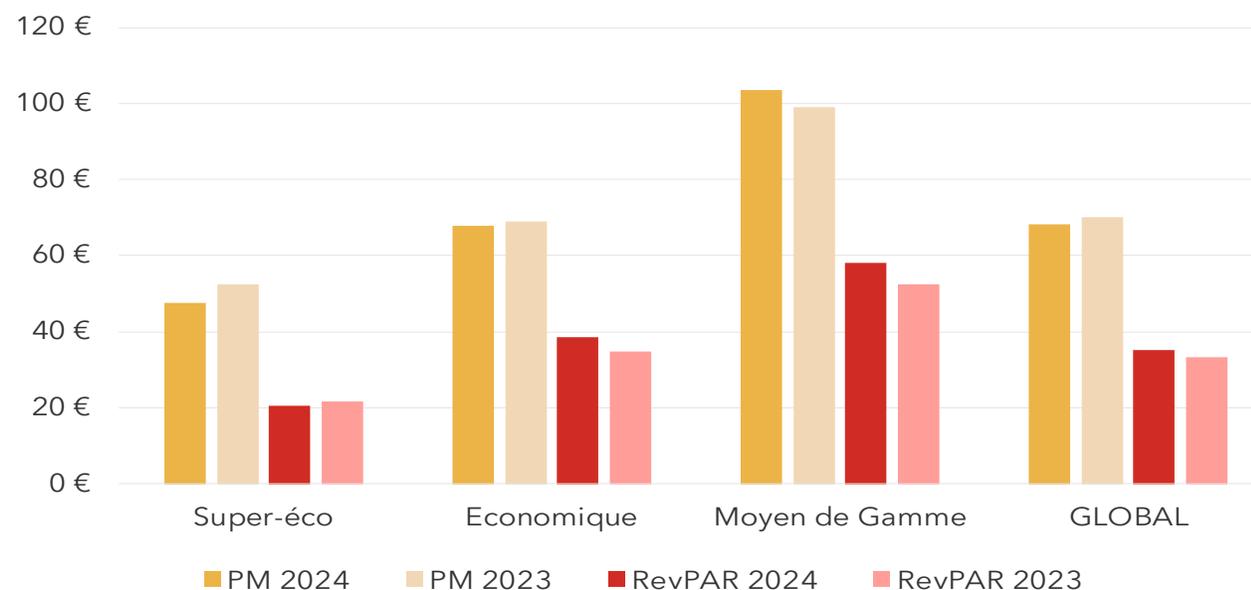
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 29 Février)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Super-éco	43,2%	1,9	1,8	47,6	-8,8%	0,2%	20,6	-4,6%	4,5%
Economique	56,8%	6,6	8,1	67,8	-2,0%	6,4%	38,5	11,0%	24,1%
Moyen de Gamme	56,2%	3,4	5,9	103,4	4,4%	8,5%	58,1	11,0%	21,2%
GLOBAL	51,4%	4,1	5,2	68,4	-2,4%	5,6%	35,2	6,0%	17,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

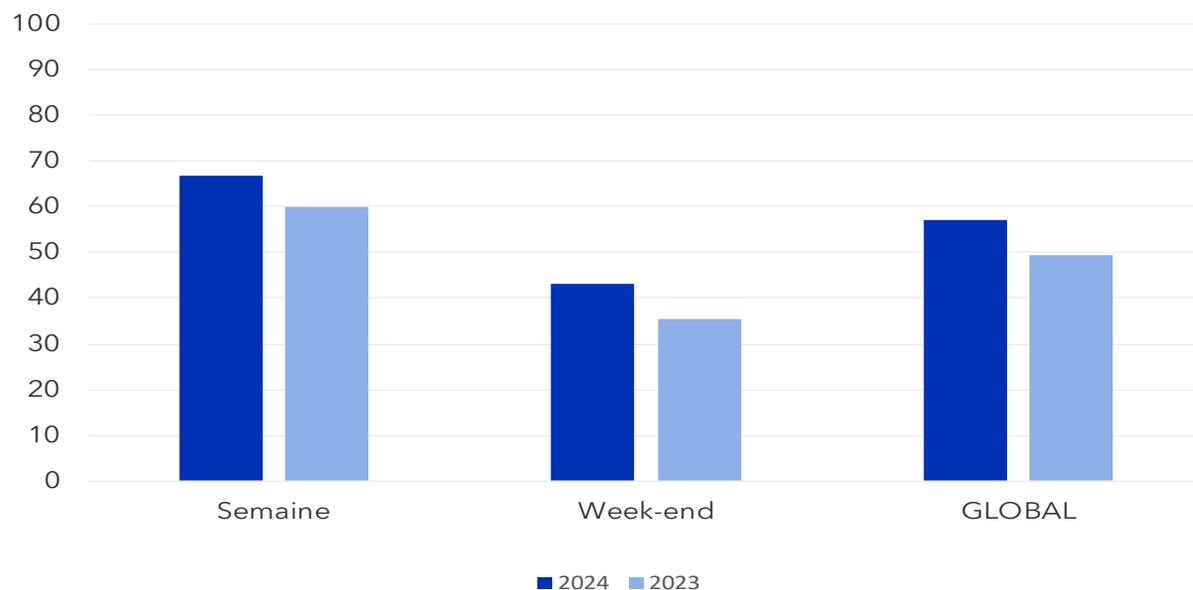
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



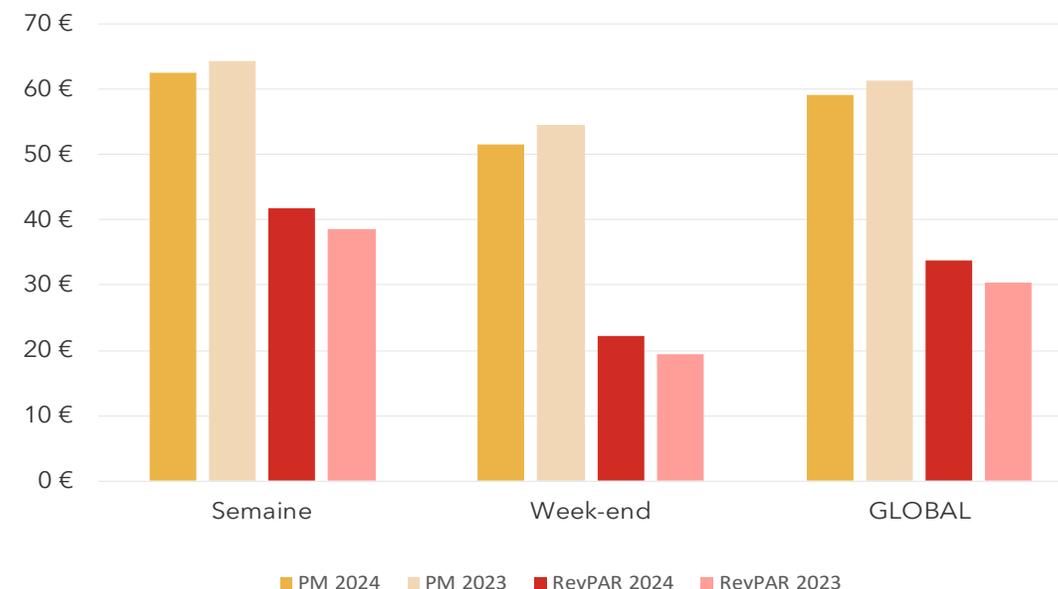
Les performances hôtelières semaine / week-end Février 2024 versus Février 2023 & Février 2022

Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	66,8%	6,7	3,2	62,7	-2,6%	-2,6%	41,8	8,2%	2,3%
Week-end	43,1%	7,7	7,2	51,5	-5,7%	-4,1%	22,2	14,8%	15,1%
GLOBAL	57,0%	7,4	5,2	59,2	-3,6%	-3,2%	33,7	10,9%	6,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres



Jours de semaine : du lundi au mardi

Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



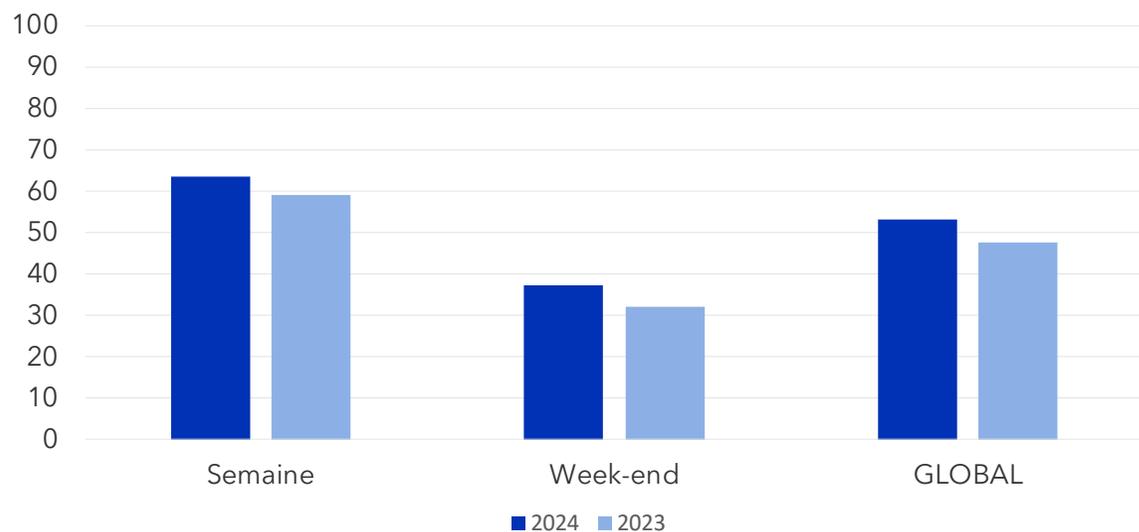
Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 29 Février)

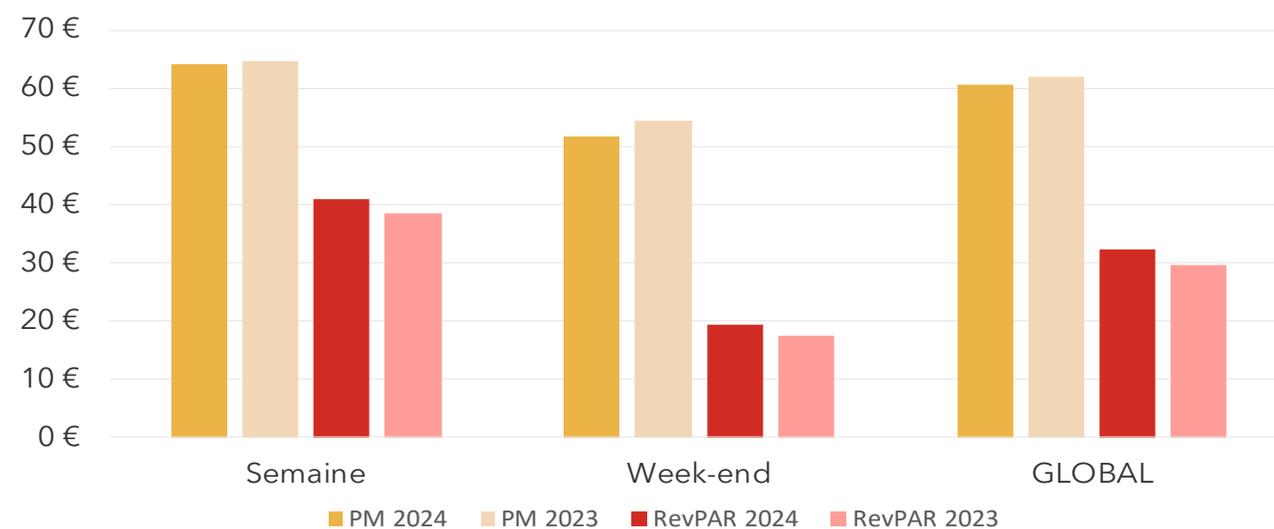
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Semaine	63,8%	4,5	5,6	64,0	-1,2%	1,4%	40,8	6,3%	11,1%
Week-end	37,3%	5,0	4,7	51,7	-5,2%	-1,8%	19,3	9,6%	12,5%
GLOBAL	53,2%	5,2	6,2	60,6	-2,1%	1,0%	32,2	8,6%	14,3%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi

Jours de week-end : du mercredi au mercredi

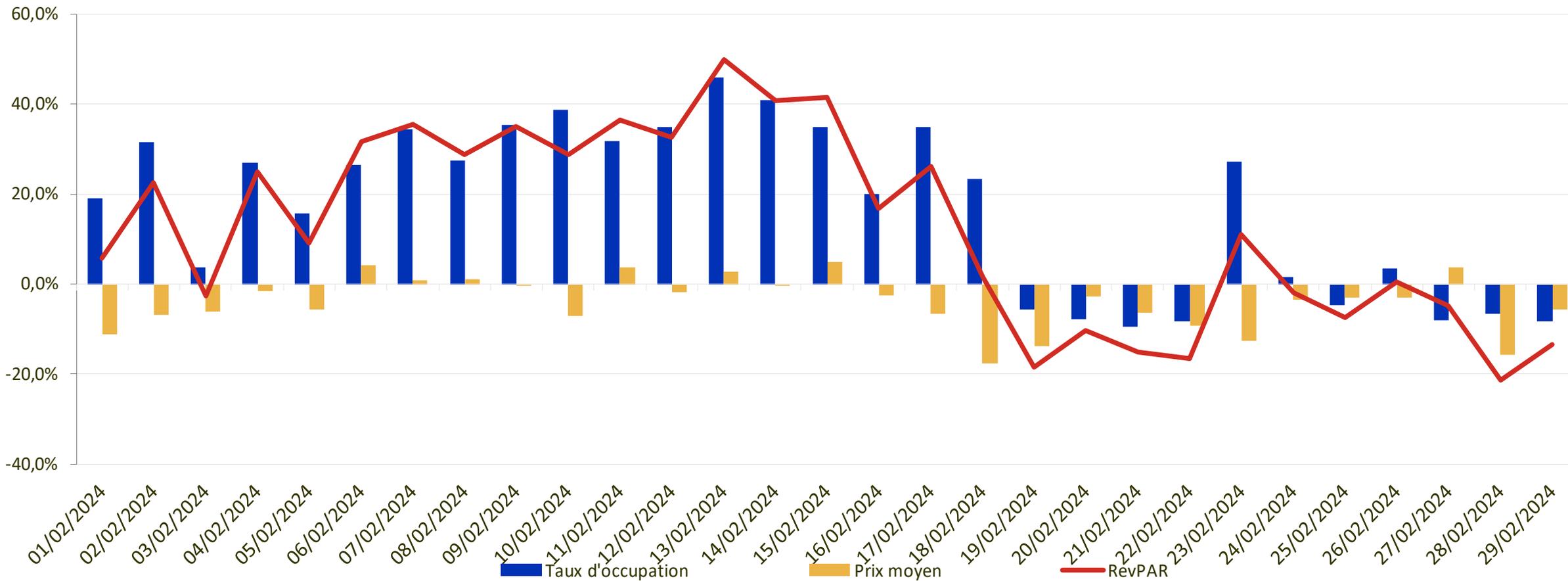
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Février 2024 vs 2 Février 2023, 2 Février 2024 vs 3 Février 2023, etc

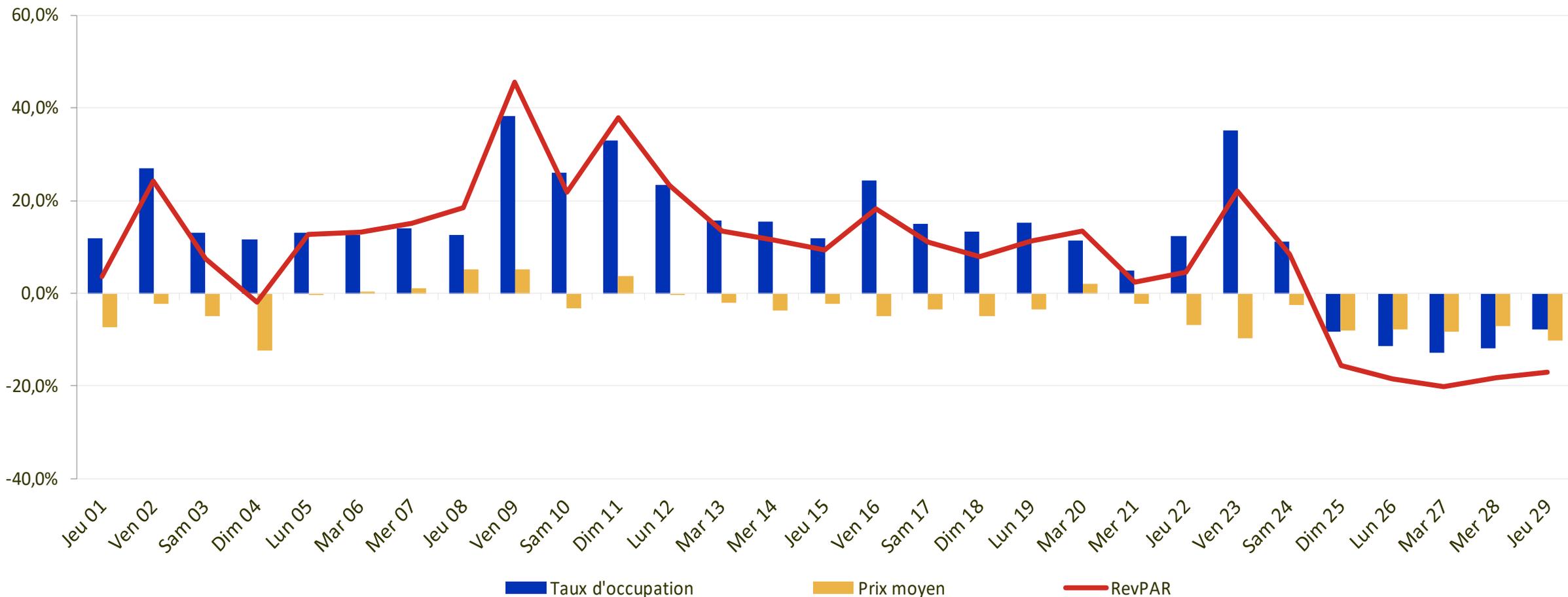


ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Février 2024 vs 3 Février 2022, 2 Février 2024 vs 4 Février 2022, etc



NATIONALITÉS

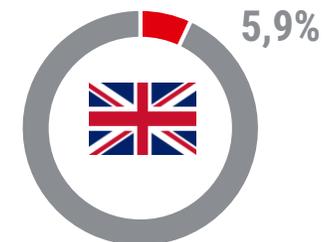
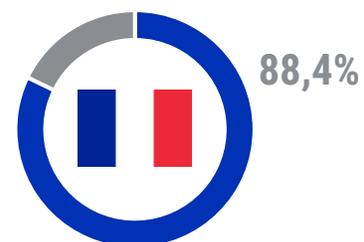


Classement des nationalités - Top 5

Février 2024

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

NATIONALITIES PAR SEGMENT (in %)		
	Economique	Global
France	86,4%	88,4%
Royaume-Uni	10,2%	5,9%
Italie	0,5%	2,2%
Pologne	0,1%	0,8%
Belgique	1,4%	0,7%
Autres	1,4%	2,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

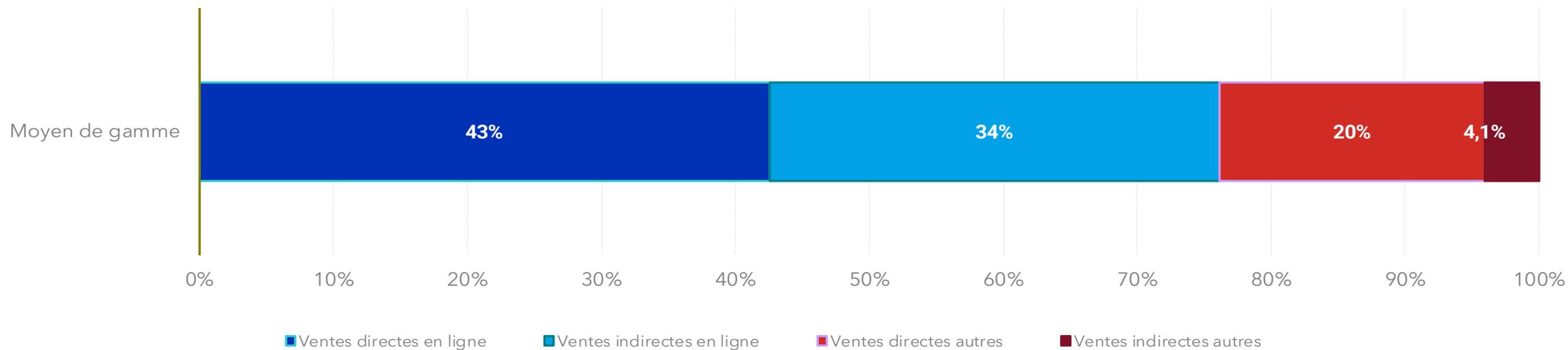


MIX CLIENTÈLE



Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation
(en % des nuitées)

Février 2024



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

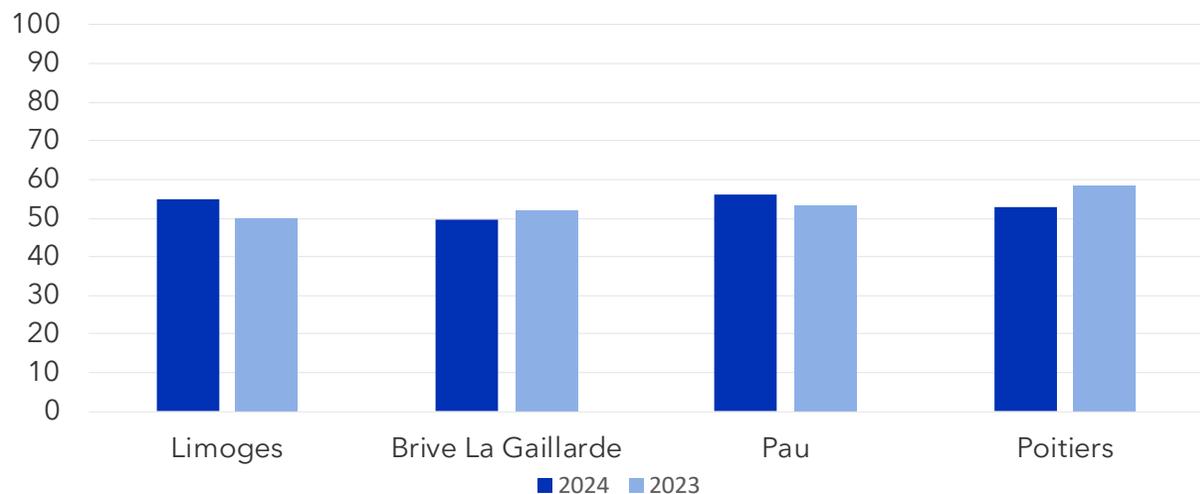


Comparaison versus autres agglomérations

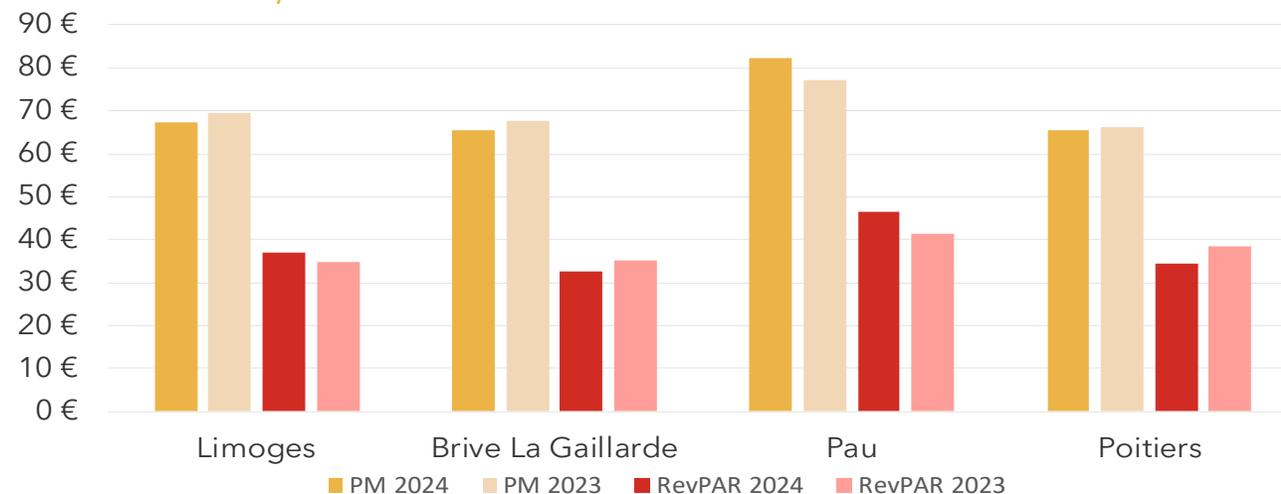
Février 2024 versus Février 2023 & Février 2022

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	54,8%	4,7	3,4	67,2	-3,4%	2,8%	36,9	5,6%	9,7%
Brive La Gaillarde	49,6%	-2,5	-3,8	65,6	-2,9%	9,2%	32,6	-7,5%	1,4%
Pau	56,3%	3,0	1,6	82,4	6,6%	19,0%	46,4	12,6%	22,4%
Poitiers	52,8%	-5,5	9,0	65,4	-1,2%	6,5%	34,5	-10,6%	28,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

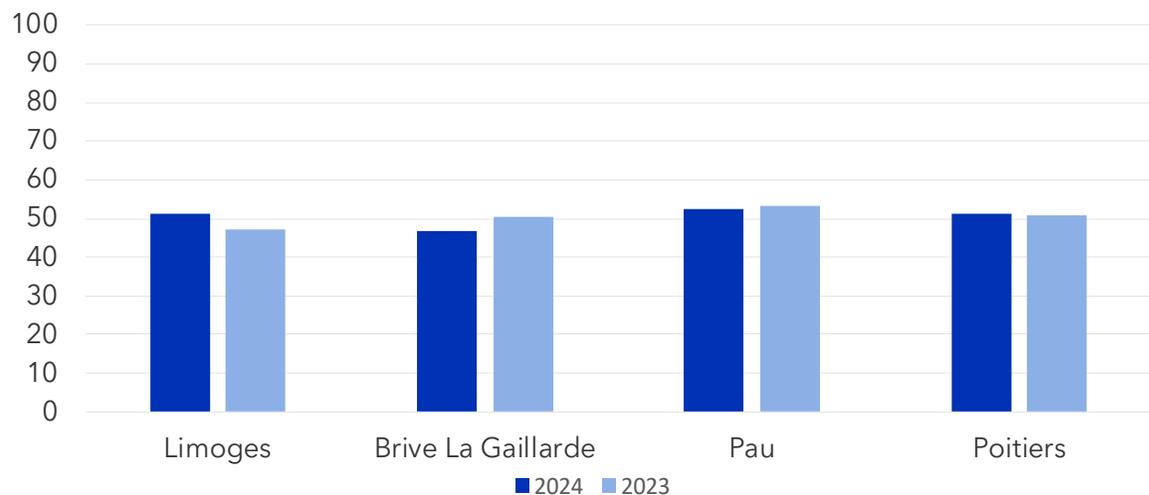


Comparaison versus autres agglomérations

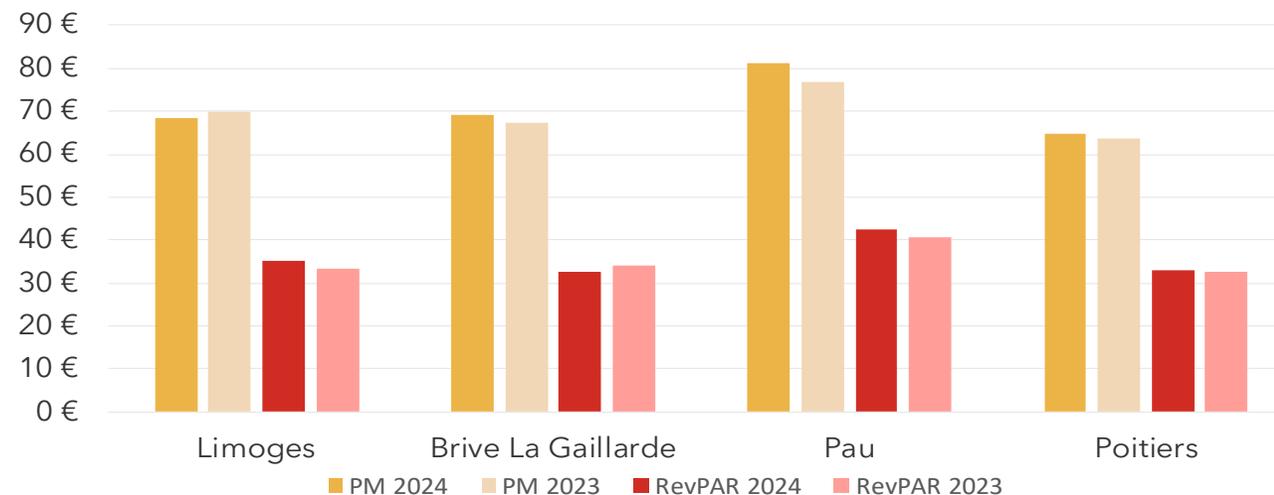
YTD 2024 versus YTD 2023 & YTD 2022 (1er Janvier au 29 Février)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2023	Evol (pts) vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022	€	% vs 2023	% vs 2022
Limoges	51,4%	4,1	5,2	68,4	-2,4%	5,6%	35,2	6,0%	17,4%
Brive La Gaillarde	46,9%	-3,5	-0,5	69,1	2,9%	16,1%	32,4	-4,3%	14,9%
Pau	52,3%	-0,7	3,9	81,1	5,8%	18,6%	42,5	4,3%	28,1%
Poitiers	51,1%	0,0	15,9	64,8	1,7%	7,8%	33,1	1,8%	56,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER

CCI Limoges Haute-Vienne

T. +33 (0)5 55 45 16 39

E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN

Office de tourisme Intercommunal de Limoges

T. +33 (0)5 55 34 70 26

E-mail : administration@limoges-tourisme.com

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com

