



DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

Objectifs opérationnels :

Le stagiaire doit être capable, à l'issue de la formation de :

- Concevoir une stratégie d'intégration des réseaux sociaux dans sa communication interne et externe
- Gérer sa présence sur les réseaux sociaux de façon cohérente

Évaluation | Certification | Attestations :

- Attestation de fin de formation
- Evaluation des acquis

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :

- Méthodes pédagogiques participatives et interactives (centrées sur l'apprenant)
- Apports théoriques, exposés de techniques, travaux de recherche en collectif avec restitution
- Partages d'expérience et ateliers de simulation
- Exercices de mise en situation, création de support, QCM, jeu de rôles, ...
- Support remis en fin de formation pour certaines formations (guide mémo technique, synthèse) ...
- Formation dispensée en présentiel et/ou en distanciel

Contact :

formationcontinue@limoges.cci.fr
05 55 45 16 16

Durée :

2 jours

Modalités d'inscription – Délai d'accès

Inscription selon programmation et/ou calendrier : nous consulter

Tarif-financement :

Possibilités de prise en charge : nous consulter

Pré-requis :

Pas de pré-requis

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Locaux, formations, certifications, examens : 100% Handi Possible



DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

Programme :

La classification des médias sociaux :

- Définition d'un média social
- Les principales catégories de médias sociaux

Typologie des réseaux sociaux :

- Les réseaux sociaux généralistes
- Les réseaux sociaux professionnels
- Les réseaux sociaux de partage de photos/vidéos
- Autres réseaux sociaux

Maîtriser les codes de rédaction sur les réseaux sociaux :

- Savoir se présenter
- Maîtriser les signes spécifiques dans les publications
- Connaître les types de contenus à intégrer aux publications
- Maîtriser les spécificités de certains réseaux sociaux
- Respecter les règles juridiques
- Les droits à respecter
- La particularité des réseaux sociaux

Mettre en place une stratégie de communication communautaire :

- Comprendre le principe de communauté
- Les étapes de l'engagement
- Les moyens pour rassembler une communauté et susciter l'engagement

Mettre en place une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux :

- Proposer différents contenus
- Mettre en place une curation de contenus



DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

Organiser des concours pour animer les réseaux sociaux :

- Choisir les modalités du concours
- Respecter la réglementation

Programmer sa stratégie de publication :

- Réfléchir à un calendrier éditorial
- Réaliser le calendrier éditorial

Mesurer la réaction de la cible :

- Mesurer le taux d'engagement de la communauté
- Prendre en compte d'autres indicateurs de performance
- Mesurer le retour sur investissement (ROI)