

Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Novembre 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

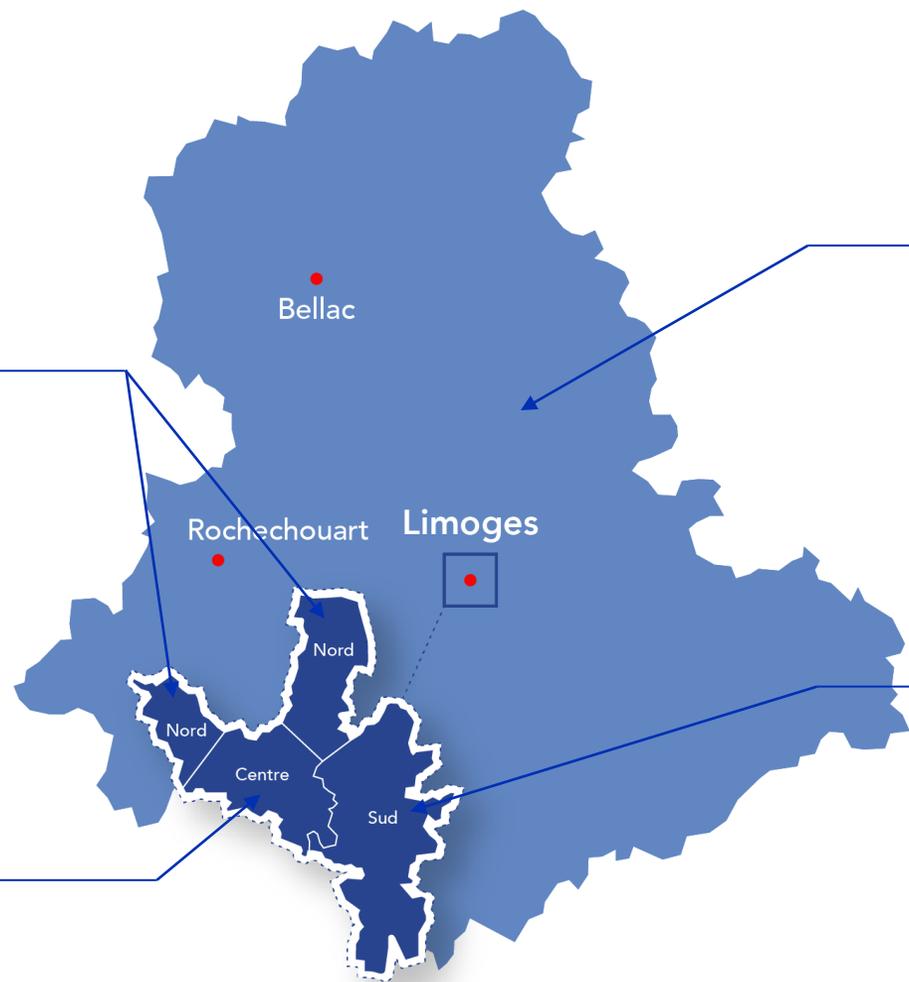


AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Novembre 2023



NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	16	69%
Chambres	671	869	77%
TO	PM HT	RevPAR	
54,1%	68,8 €	37,2 €	

HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	56	5%
Chambres	89	649	14%
TO	PM HT	RevPAR	
46,4%	89,9 €	41,7 €	

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	7	43%
Chambres	134	256	52%
TO	PM HT	RevPAR	
61,0%	81,2 €	49,5 €	

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	24	38%
Chambres	642	981	65%
TO	PM HT	RevPAR	
61,8%	70,9 €	43,8 €	

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

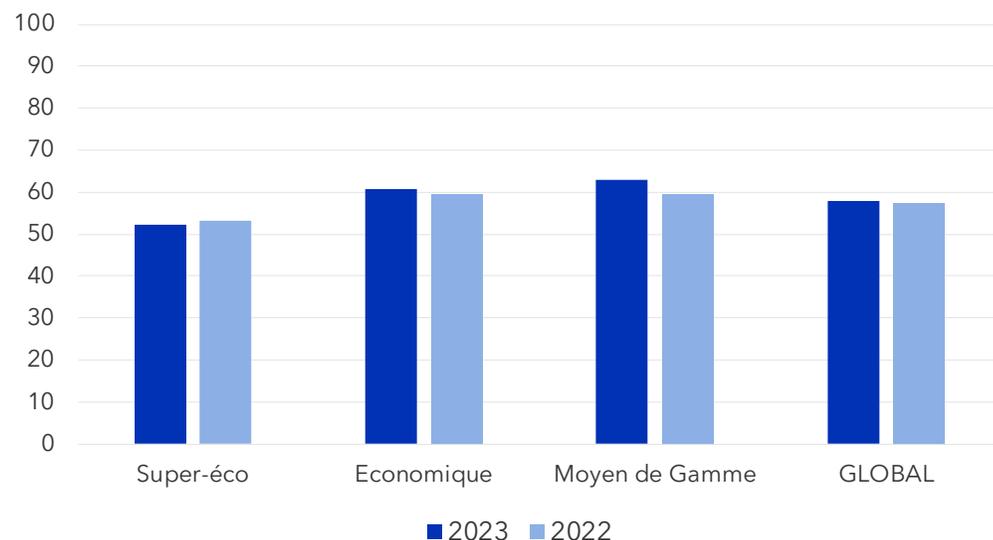


Les performances par zone

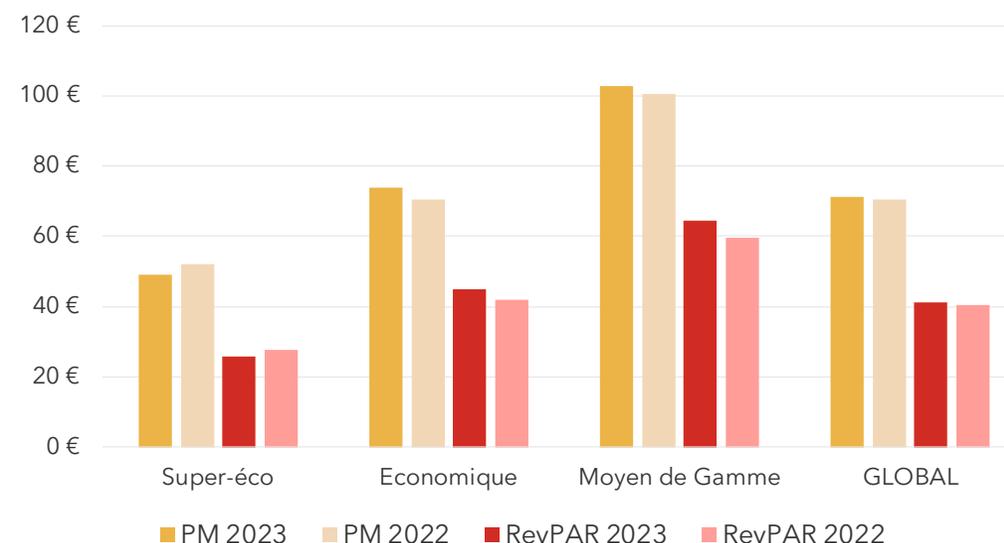
Novembre 2023 versus Novembre 2022 & Novembre 2019

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Super-éco	52,3%	-1,0	-2,6	49,0	-6,0%	8,1%	25,6	-7,7%	3,0%
Economique	60,6%	1,1	2,2	73,9	5,2%	11,7%	44,8	7,0%	15,9%
Moyen de Gamme	62,9%	3,5	2,9	102,8	2,2%	9,0%	64,6	8,2%	14,2%
GLOBAL	57,9%	0,6	0,5	71,4	1,4%	10,4%	41,3	2,5%	11,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

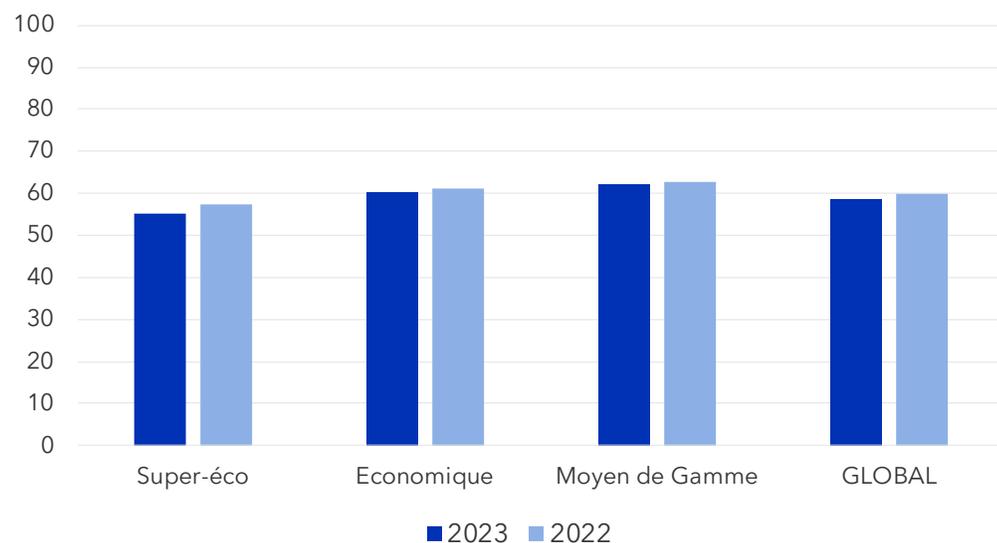


Les performances hôtelières cumulées

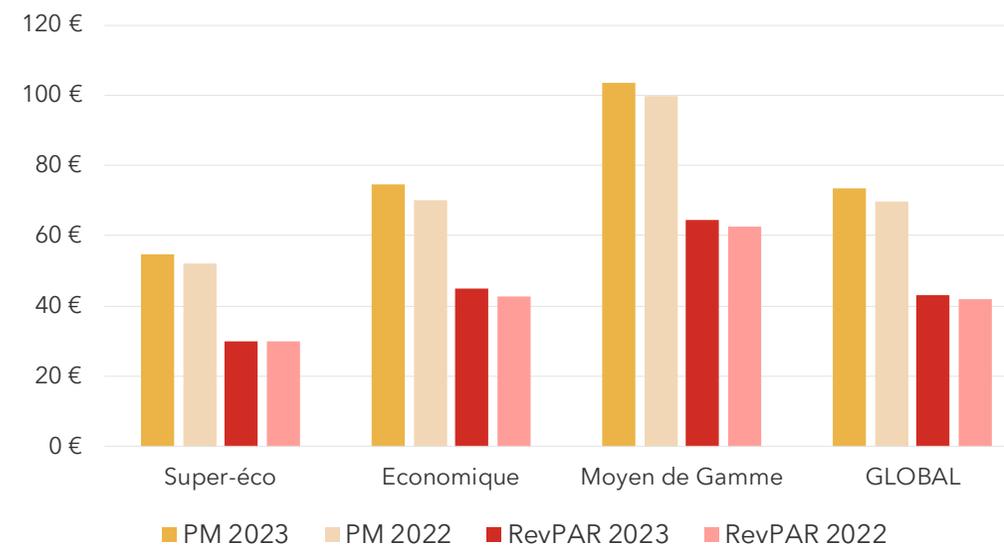
YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 30 Novembre)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Super-éco	55,1%	-2,2	-8,1	54,6	5,1%	18,6%	30,1	1,1%	3,5%
Economique	60,0%	-1,0	-5,8	74,8	6,5%	17,4%	44,9	4,7%	7,0%
Moyen de Gamme	62,0%	-0,6	-1,3	103,6	3,8%	9,4%	64,3	2,8%	7,2%
GLOBAL	58,6%	-1,4	-5,7	73,4	5,2%	15,8%	43,0	2,7%	5,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



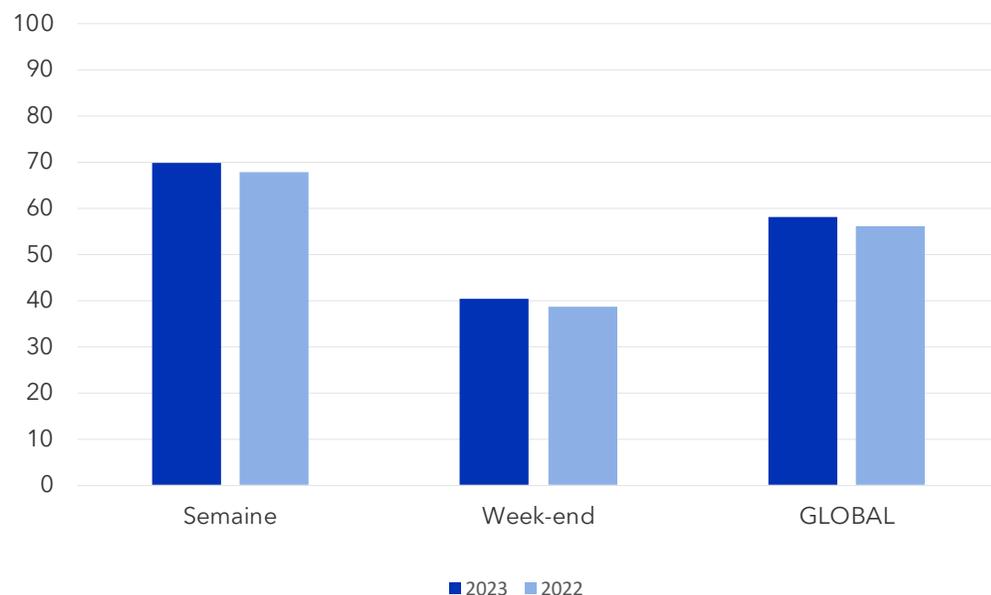
Les performances hôtelières semaine / week-end

Novembre 2023 versus Novembre 2022 & Novembre 2019

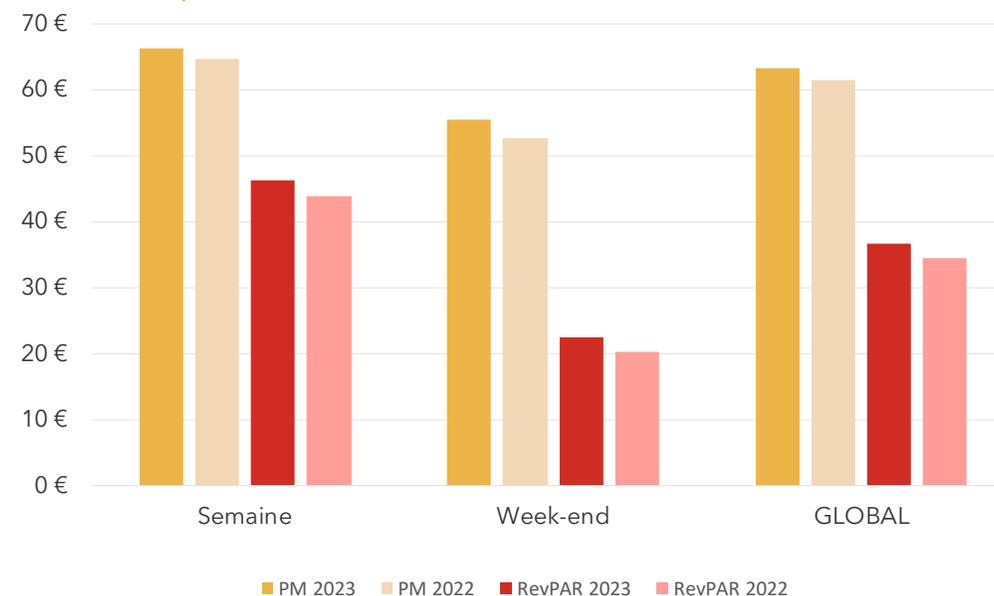
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Semaine	69,8%	2,1	-8,4	66,3	2,3%	6,7%	46,3	5,4%	-4,8%
Week-end	40,4%	1,8	-0,7	55,5	5,1%	9,9%	22,4	9,9%	8,0%
GLOBAL	58,1%	1,9	-2,8	63,3	2,9%	8,2%	36,8	6,5%	3,2%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi

Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



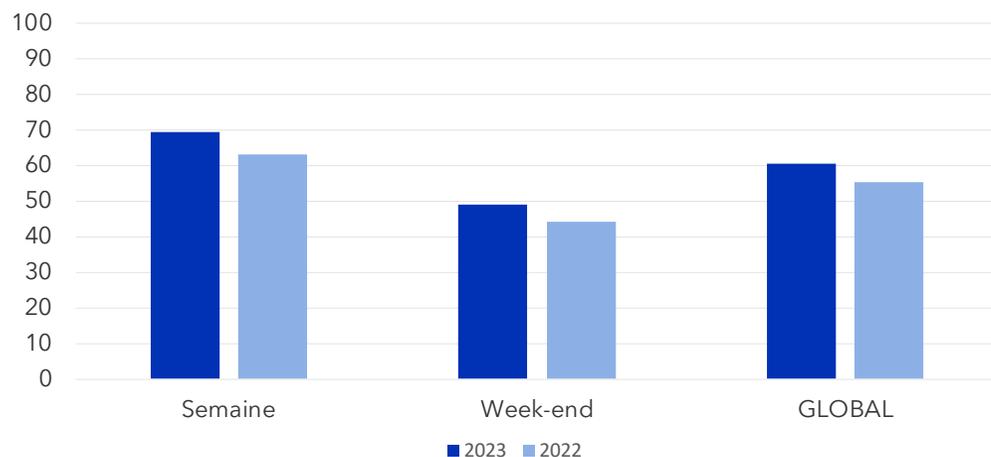
Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 30 Novembre)

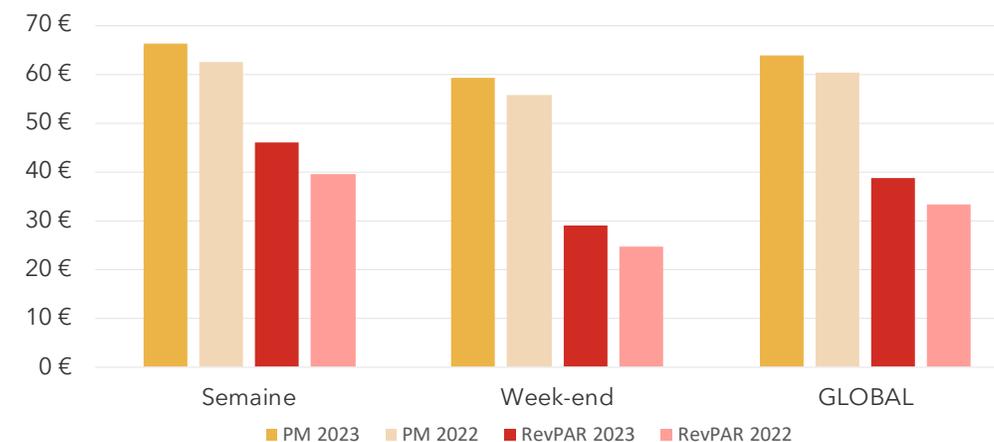
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Semaine	69,4%	6,3	-8,1	66,3	6,0%	11,7%	46,0	16,6%	0,0%
Week-end	48,9%	4,6	-5,1	59,3	6,6%	13,8%	29,0	17,8%	3,1%
GLOBAL	60,6%	5,4	-6,8	63,9	6,1%	12,3%	38,7	16,5%	1,0%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi

Jours de week-end : du mercredi au mercredi

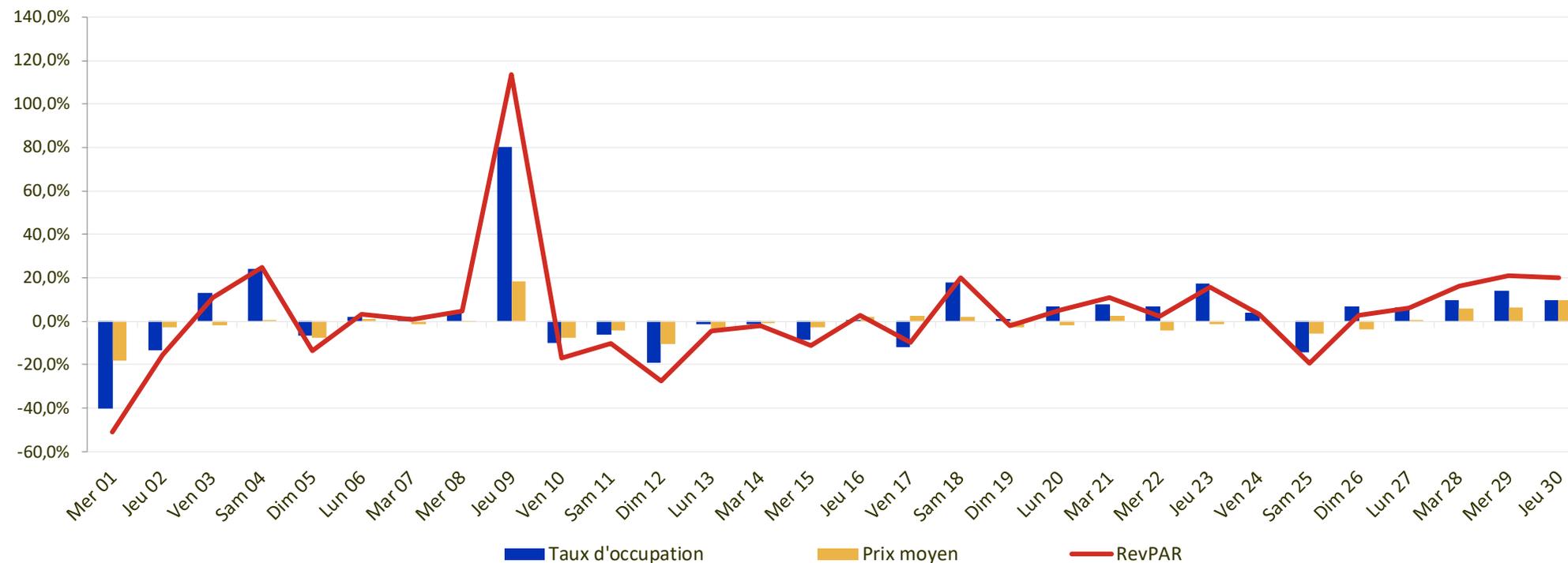
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Novembre 2023 vs 2 Novembre 2022, 2 Novembre 2023 vs 3 Novembre 2022, etc

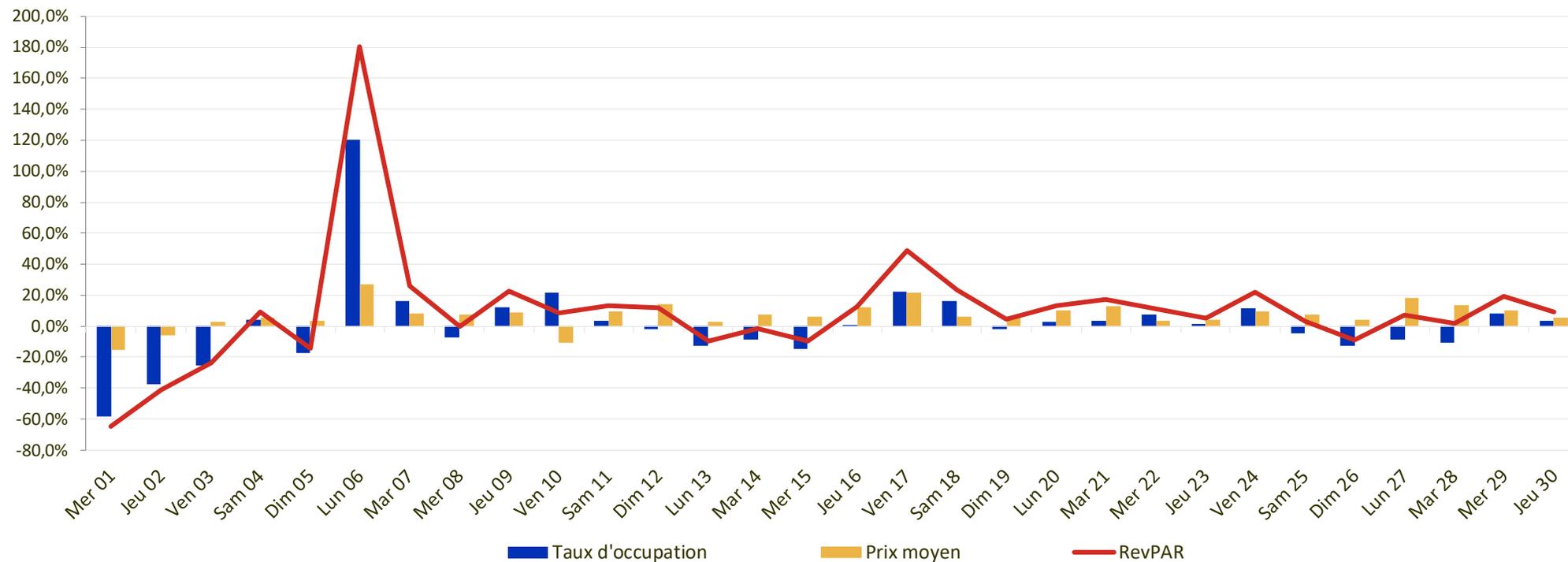


ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES



Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Novembre 2023 vs 6 Novembre 2019, 2 Novembre 2023 vs 7 Novembre 2019, etc



NATIONALITÉS

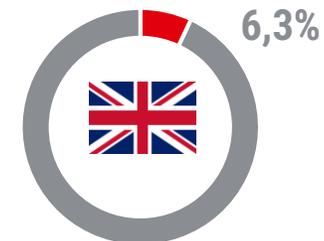
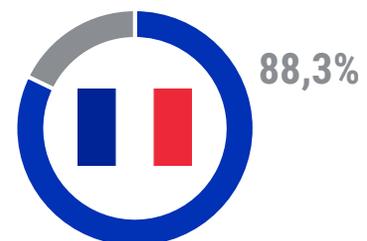


Classement des nationalités - Top 5

Novembre 2023

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

NATIONALITIES PAR SEGMENT (in %)		
	Economique	Global
France	86,3%	88,3%
Royaume-Uni	10,4%	6,3%
Pologne	0,1%	1,1%
Italie	0,1%	1,0%
Allemagne	0,3%	0,7%
Autres	2,9%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%

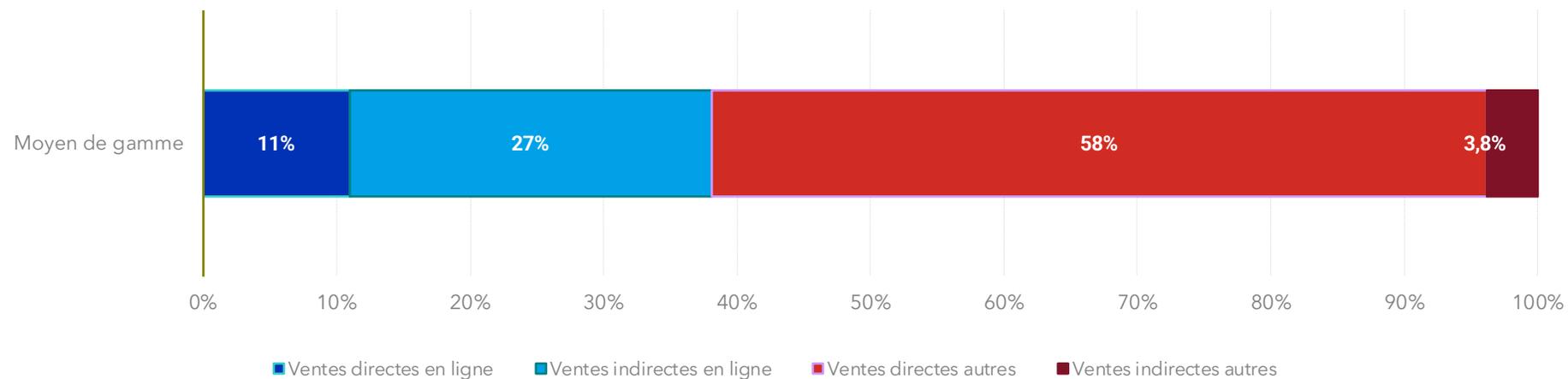


MIX CLIENTÈLE



Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation
(en % des nuitées)

Novembre 2023



MIX CLIENTÈLE



Impression sur les mois passés et prévision de la fréquentation sur les 3 prochains mois

Novembre 2023

=	Mois passés	Novembre	Novembre	Décembre
Super-économique	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
Economique	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
Moyen de gamme	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
Global	=	=	=	=

« nd » : segment non diffusable car trop peu de répondants

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

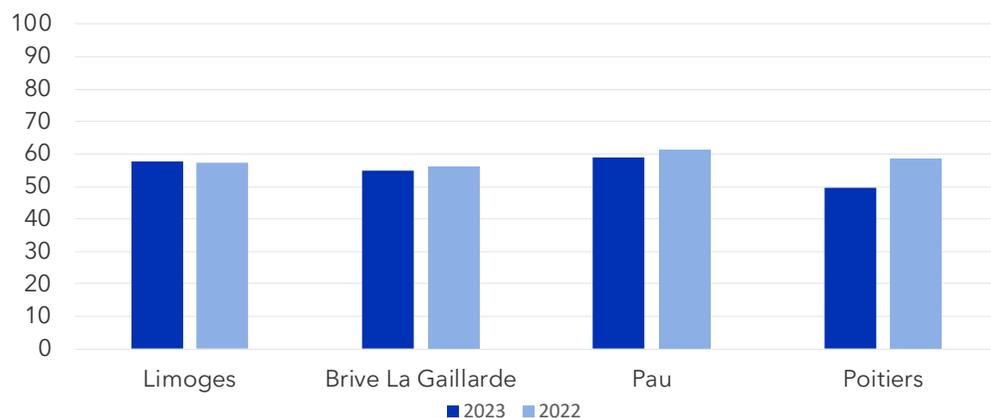


Comparaison versus autres agglomérations

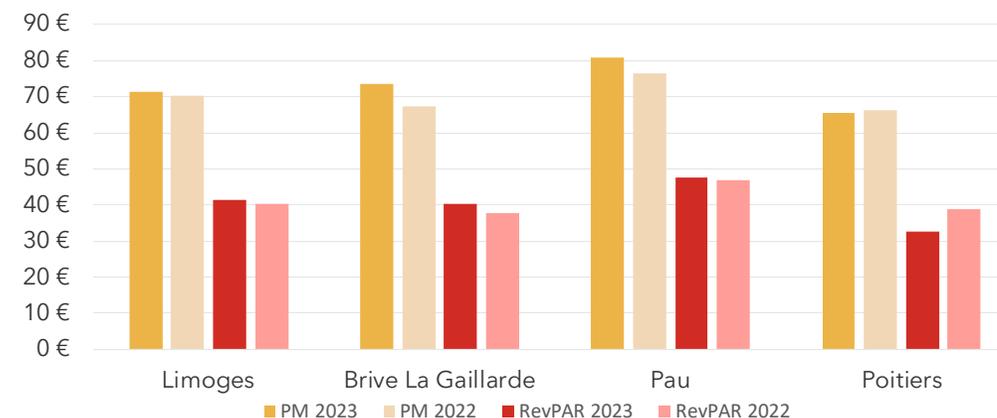
Novembre 2023 versus Novembre 2022 & Novembre 2019

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Limoges	57,9%	0,6	0,5	71,4	1,4%	10,4%	41,3	2,5%	11,4%
Brive La Gaillarde	54,9%	-1,2	1,2	73,5	9,3%	27,0%	40,3	7,0%	29,9%
Pau	58,9%	-2,3	2,1	80,8	5,6%	19,4%	47,6	1,6%	23,9%
Poitiers	49,8%	-8,7	2,0	65,6	-0,9%	3,9%	32,7	-15,6%	8,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

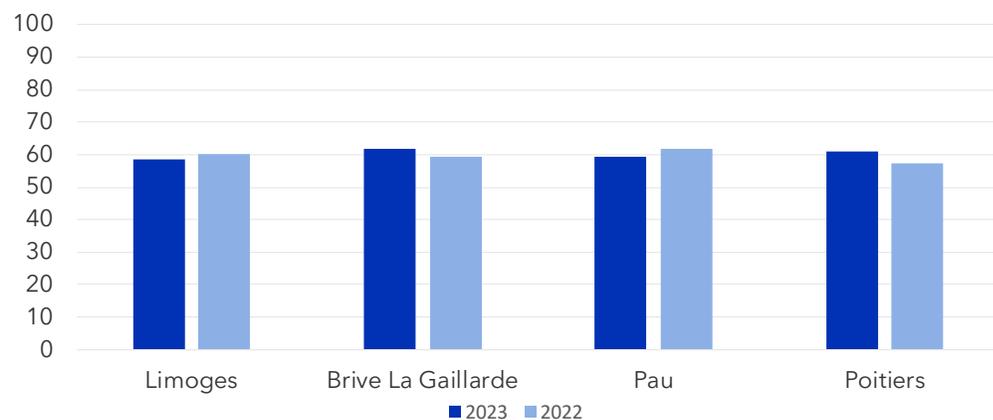


Comparaison versus autres agglomérations

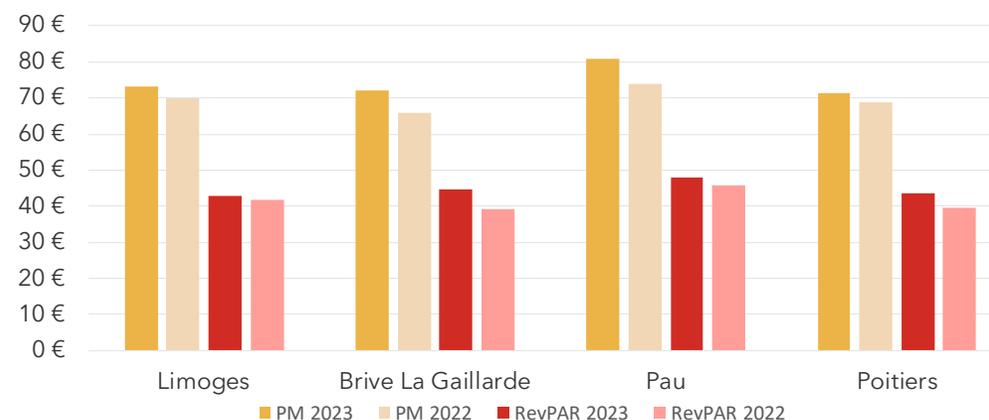
YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 30 Novembre)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts)	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2020	% vs 2019	€	% vs 2020	% vs 2019
Limoges	58,6%	-1,4	-5,7	73,4	5,2%	15,8%	43,0	2,7%	5,5%
Brive La Gaillarde	61,9%	2,5	-1,1	72,1	9,5%	25,4%	44,6	14,0%	23,2%
Pau	59,2%	-2,8	-1,6	80,9	9,7%	18,7%	47,9	4,7%	15,5%
Poitiers	61,0%	3,8	-0,5	71,5	3,7%	8,8%	43,6	10,5%	8,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER

CCI Limoges Haute-Vienne

T. +33 (0)5 55 45 16 39

E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN

Office de tourisme Intercommunal de Limoges

T. +33 (0)5 55 34 70 26

E-mail : administration@limoges-tourisme.com

GUILLAUME RICHOUX

MKG_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com

