mkg destination
formerly OK_destination

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com
OFFREZ-VOUS LIMOGES

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE

Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

Août 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances de l'hôtellerie et des résidences

Août 2023

NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	16	69%
Chambres	671	869	77%

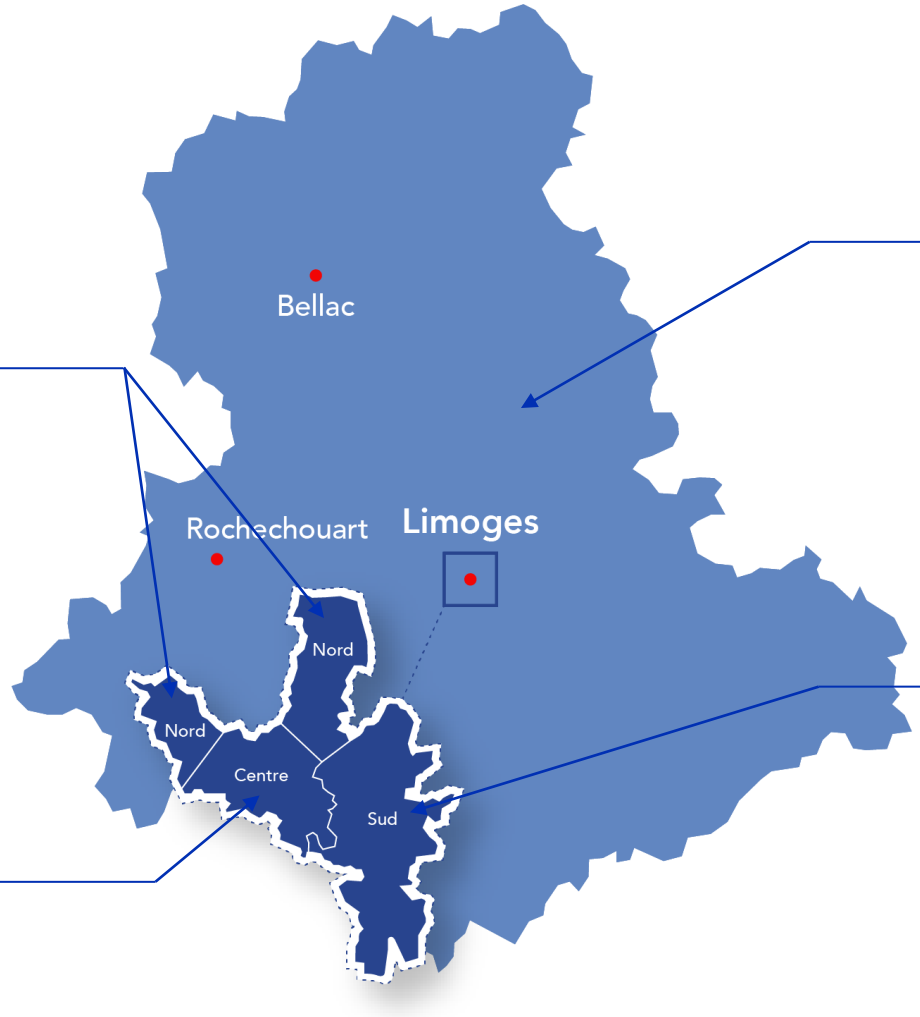
TO	PM HT	RevPAR
65,7%	76,4 €	50,2 €

CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	24	38%
Chambres	642	981	65%

TO	PM HT	RevPAR
54,4%	73,8 €	40,1 €



HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	56	5%
Chambres	89	649	14%

TO	PM HT	RevPAR
50,7%	100,9 €	51,2 €

SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	3	7	43%
Chambres	134	256	52%

TO	PM HT	RevPAR
63,1%	80,8 €	51,0 €

Échantillon global de 26 établissements

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

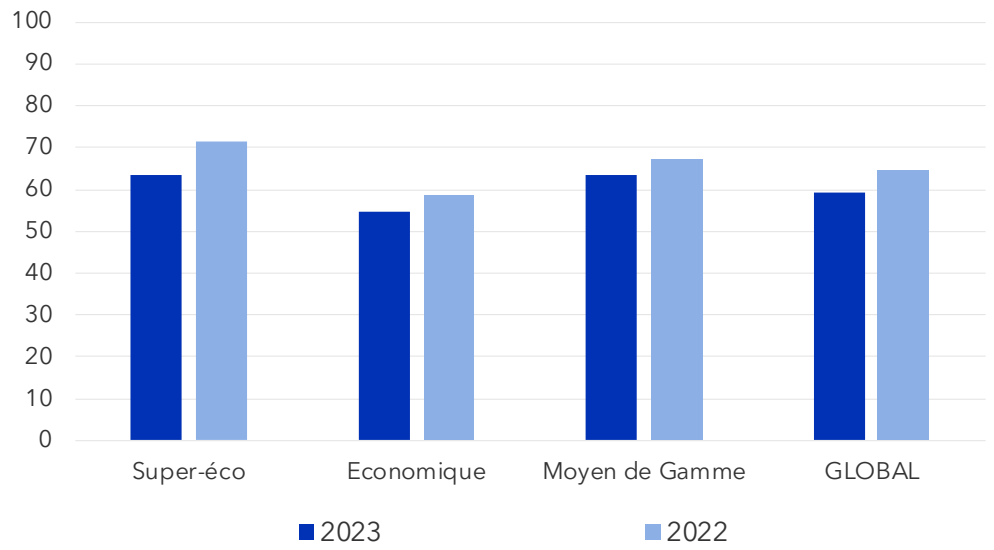
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances par zone

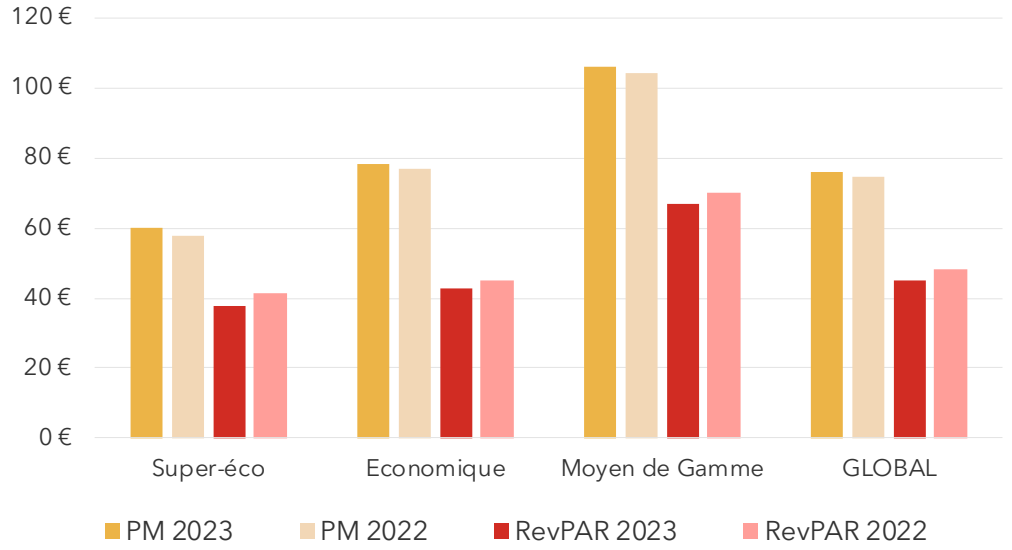
Août 2023 versus Août 2022 & Août 2019

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Super-éco	63,3%	-8,1	-18,5	59,9	3,6%	18,8%	37,9	-8,2%	-8,1%
Economique	54,7%	-3,9	-25,0	78,1	1,4%	24,0%	42,7	-5,3%	-14,9%
Moyen de Gamme	63,3%	-4,1	-11,2	106,0	1,8%	11,7%	67,1	-4,4%	-5,1%
GLOBAL	59,4%	-5,3	-20,0	76,1	2,0%	18,6%	45,2	-6,3%	-11,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

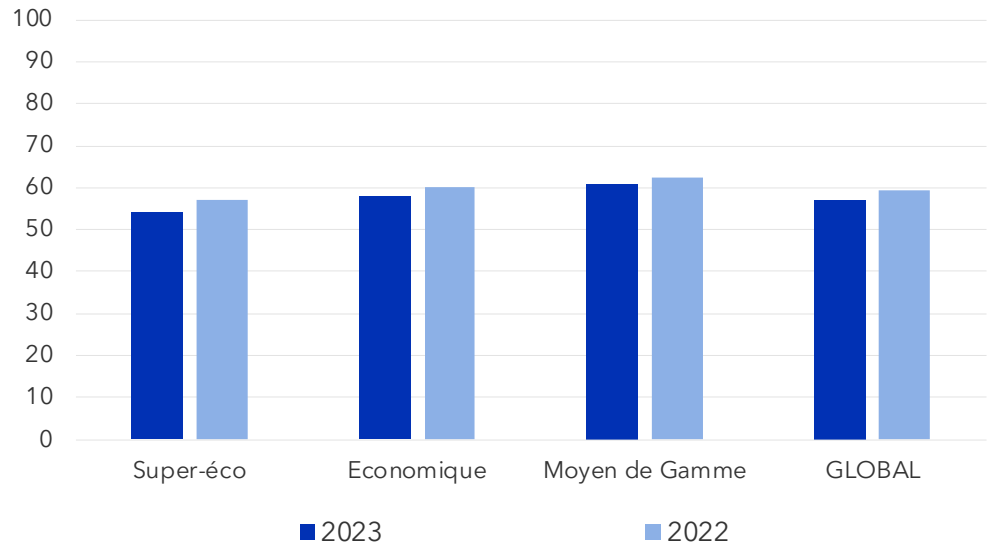
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Les performances hôtelières cumulées

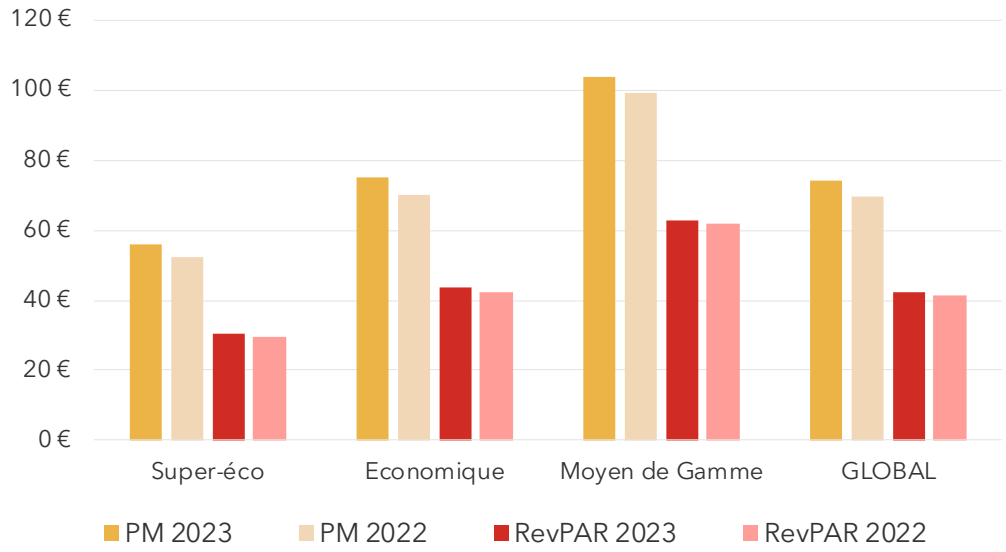
YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 31 Août)

Segments	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Super-éco	54,1%	-2,9	-7,8	56,1	7,3%	21,9%	30,3	1,9%	6,5%
Economique	58,0%	-2,4	-6,9	75,3	7,6%	19,3%	43,6	3,4%	6,7%
Moyen de Gamme	60,8%	-1,5	-1,3	103,6	4,3%	9,7%	63,0	1,8%	7,4%
GLOBAL	57,0%	-2,4	-6,1	74,1	6,5%	17,6%	42,3	2,2%	6,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

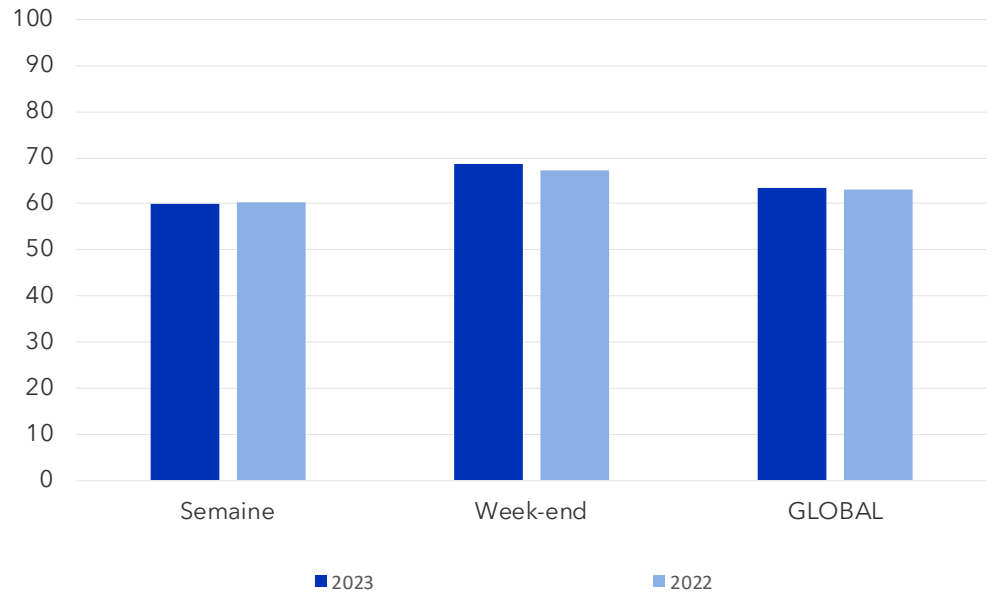
Les performances hôtelières semaine / week-end

Août 2023 versus Août 2022 & Août 2019

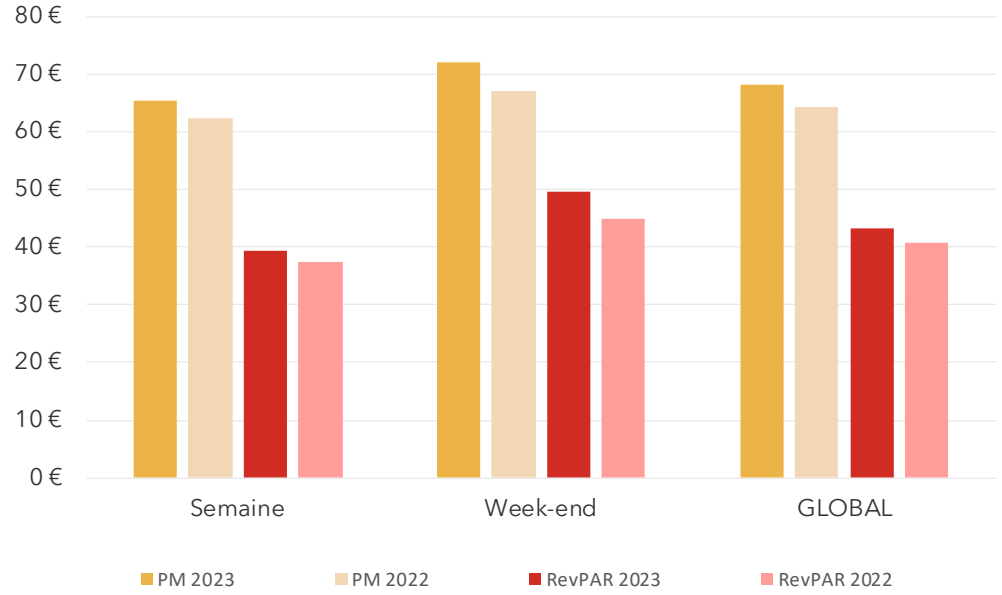
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Semaine	60,1%	-0,1	-17,4	65,6	5,1%	16,6%	39,4	4,9%	-9,5%
Week-end	68,7%	1,6	-14,6	72,1	7,6%	19,8%	49,5	10,1%	-1,1%
GLOBAL	63,4%	0,3	-16,6	68,3	6,0%	17,6%	43,4	6,5%	-6,9%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au mardi
Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

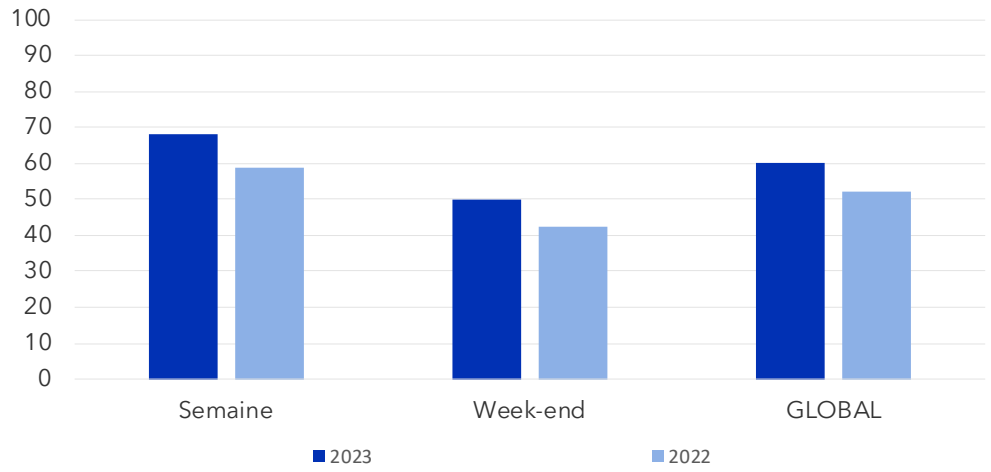
Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 31 Août)

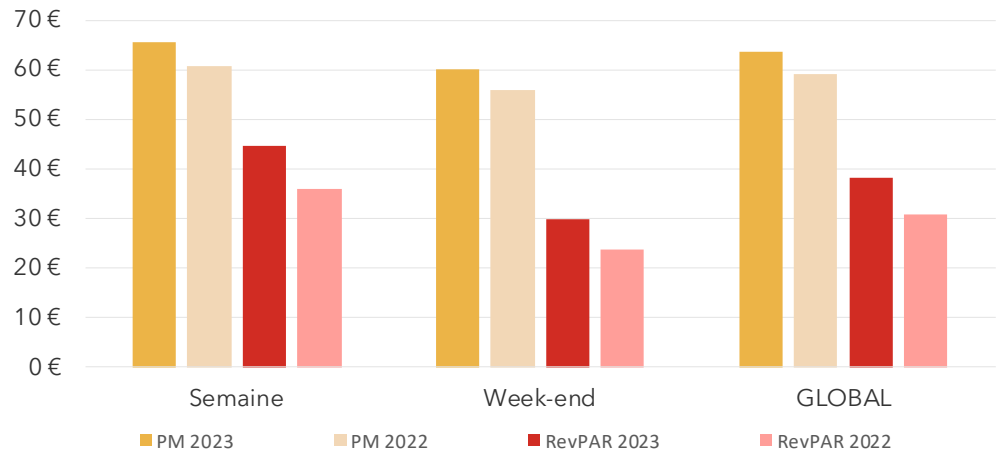
Période	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Semaine	68,0%	9,0	-6,7	65,7	7,9%	12,3%	44,7	24,4%	2,2%
Week-end	49,7%	7,1	-5,2	60,3	7,4%	14,5%	30,0	25,3%	3,7%
GLOBAL	60,2%	8,0	-6,0	63,8	7,6%	13,1%	38,4	24,0%	2,8%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



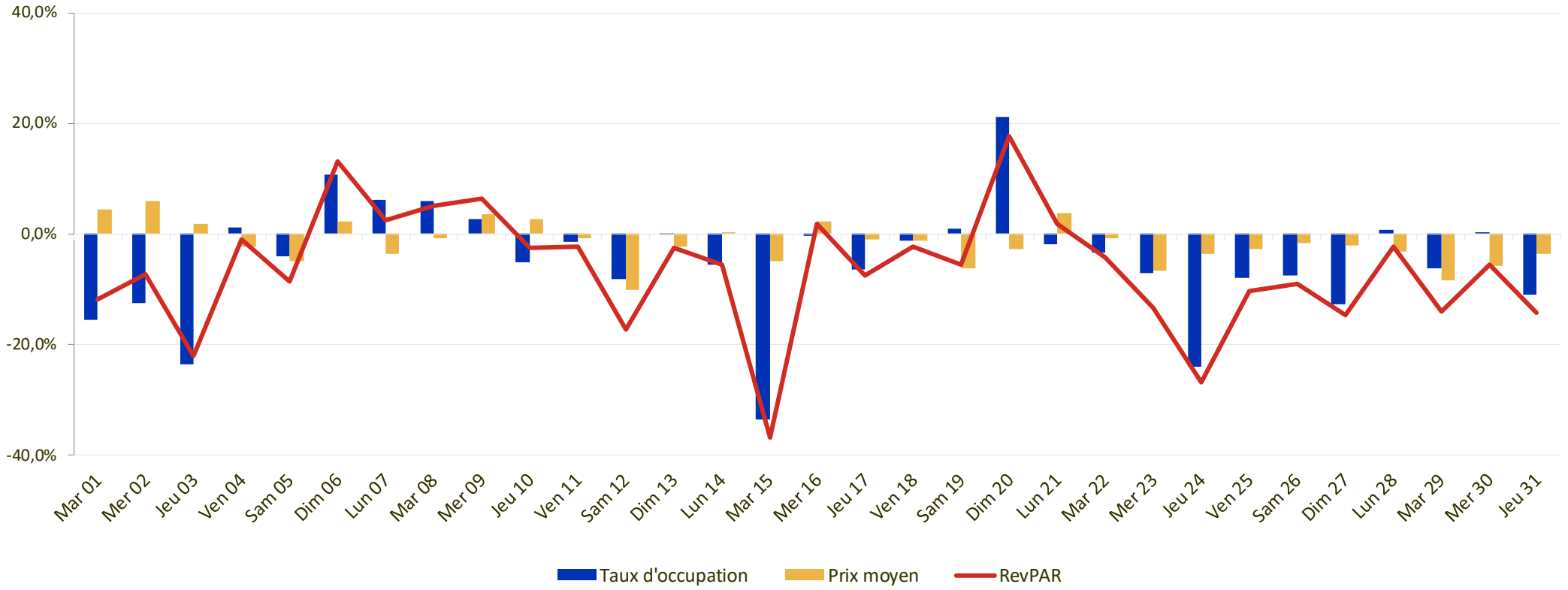
Jours de semaine : du lundi au mardi
Jours de week-end : du mercredi au mercredi

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Août 2023 vs 2 Août 2022, 2 Août 2023 vs 3 Août 2022, etc

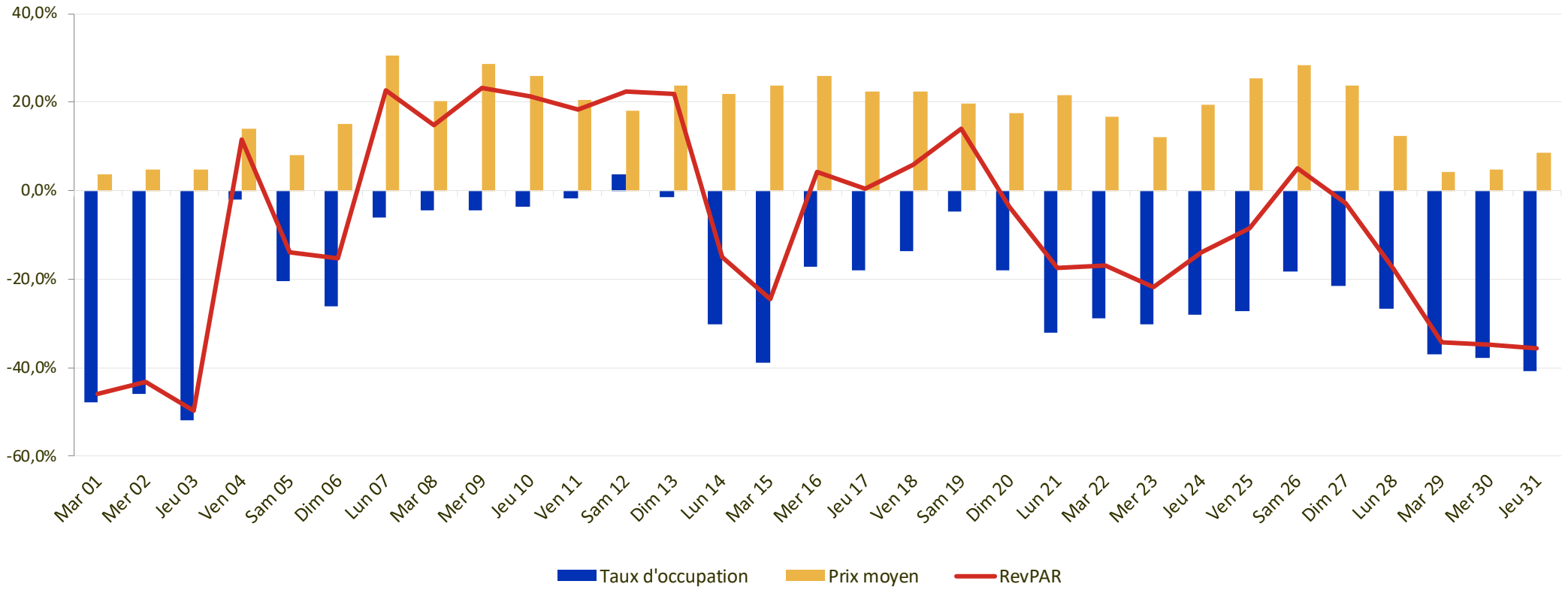


Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

Évolution des indicateurs d'activité jour par jour

1er Août 2023 vs 6 Août 2019, 2 Août 2023 vs 7 Août 2019, etc



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

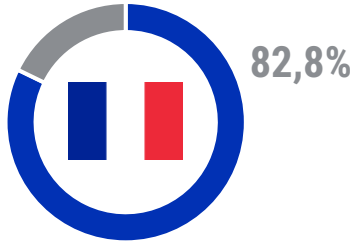
NATIONALITÉS

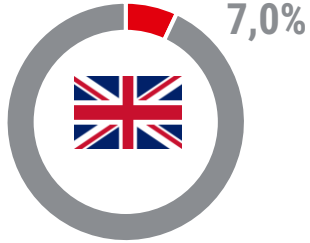
Classement des nationalités - Top 5

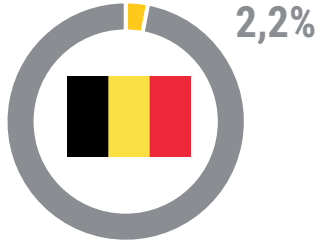
Août 2023

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

NATIONALITIES PAR SEGMENT (in %)		
	Economique	Global
France	75,6%	82,8%
Royaume-Uni	13,2%	7,0%
Belgique	2,9%	2,2%
Pays-Bas	2,4%	2,1%
Espagne	2,9%	2,1%
Autres	3,0%	3,8%
TOTAL	100,0%	100,0%





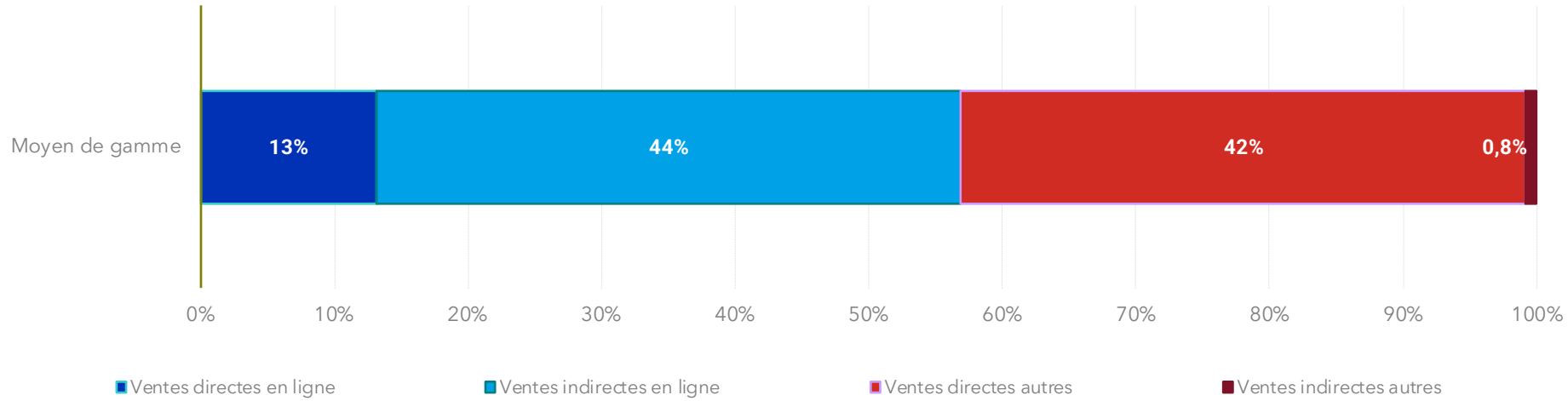


Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MIX CLIENTÈLE

Taux de réservations effectuées par l'ensemble des canaux de réservation (en % des nuitées)

Août 2023



MIX CLIENTÈLE

Impression sur les mois passés et prévision de la fréquentation sur les 3 prochains mois

Août 2023

=	Mois passés	Août	Septembre	Octobre
Super-économique	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Economique	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Moyen de gamme	*nd*	*nd*	*nd*	*nd*
Global	-	-	=	=

« nd » : segment non diffusable car trop peu de répondants

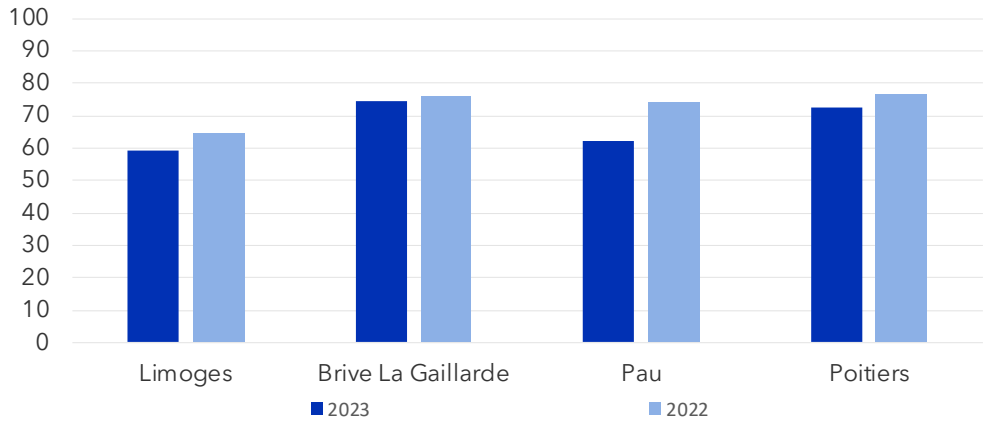
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Comparaison versus autres agglomérations

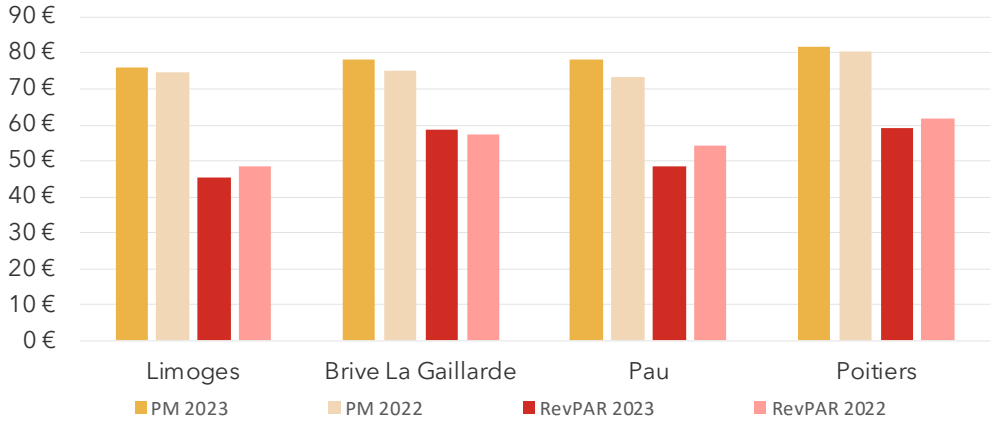
Août 2023 versus Août 2022 & Août 2019

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts) vs 2022	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019	€	% vs 2022	% vs 2019
Limoges	59,4%	-5,3	-20,0	76,1	2,0%	18,6%	45,2	-6,3%	-11,3%
Brive La Gaillarde	74,8%	-1,4	-5,7	78,3	4,4%	25,3%	58,6	2,4%	16,4%
Pau	62,1%	-12,0	-4,9	78,1	6,4%	11,9%	48,5	-10,8%	3,7%
Poitiers	72,6%	-4,1	-8,7	81,6	1,5%	11,9%	59,2	-3,8%	-0,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

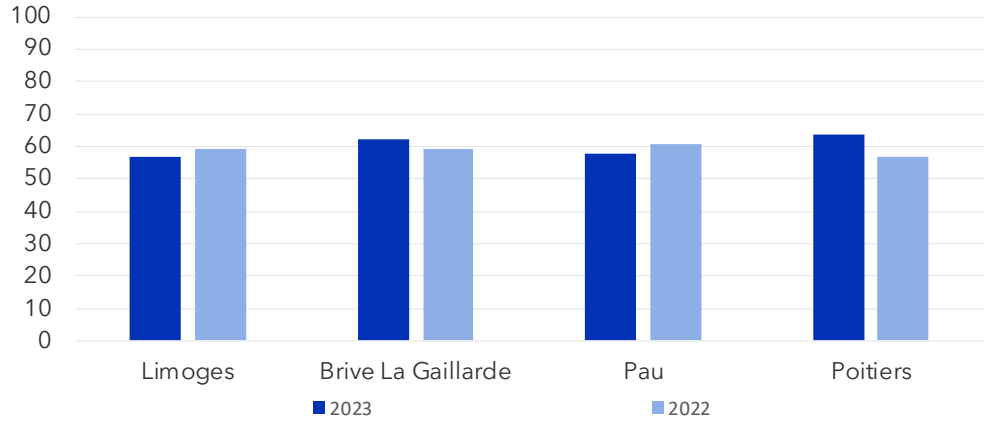
AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

Comparaison versus autres agglomérations

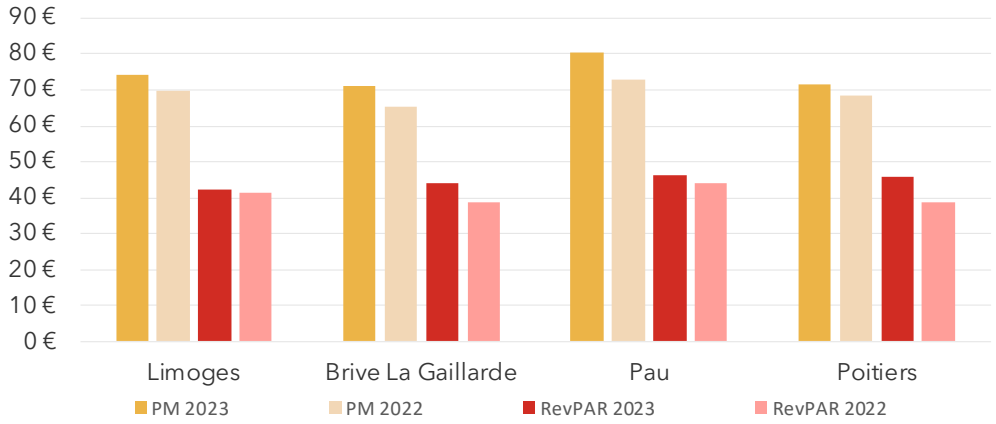
YTD 2023 versus YTD 2022 & YTD 2019 (1er Janvier au 31 Août)

Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	Evol (pts)	Evol (pts) vs 2019	€	% vs 2020	% vs 2019	€	% vs 2020	% vs 2019
Limoges	57,0%	-2,4	-6,1	74,1	6,5%	17,6%	42,3	2,2%	6,2%
Brive La Gaillarde	62,3%	3,2	-0,5	70,9	8,8%	23,6%	44,2	14,7%	22,6%
Pau	57,7%	-2,8	-3,4	80,2	10,0%	15,9%	46,3	4,9%	9,5%
Poitiers	63,7%	6,9	-0,4	71,7	4,8%	8,9%	45,7	17,5%	8,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.
Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face…
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc…), site de réservation tiers…
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

MARIE-LAURE BOURDIER
CCI Limoges Haute-Vienne
T. +33 (0)5 55 45 16 39
E-mail : marie-laure.bourdier@limoges.cci.fr

HERVE CHAISEMARTIN
Office de tourisme Intercommunal de Limoges
T. +33 (0)5 55 34 70 26
E-mail : administration@limoges-tourisme.com

GUILLAUME RICHOUX
MKG_destination
T. +33 (0)1 56 56 87 87
E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME
OFFREZ-VOUS LIMOGES

mkg

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE