

Actions

www.limoges.cci.fr | f | in | t | b

Réseau

L'attractivité un sujet qui fédère

PAGE 6

Espaces verts

Global Turf France, leader du matériel reconditionné

PAGE 22

Publicité

Lavaurs en haut de l'affiche

PAGE 23

Limoges

Phase 2 pour la pépinière commerciale

PAGE 26

Voyage

À la découverte de Leeds et de Bradford

PAGE 32



Anticiper, diagnostiquer, valoriser

LES ÉTAPES D'UNE CESSION RÉUSSIE

Le dossier.
À lire en page 14

SOPRAMIANTE

Désamiantage & Rénovation

L'EXPERTISE SOPREMA ENTREPRISES APPLIQUÉE
AUX TRAVAUX À PROXIMITÉ D'AMIANTE

→ DOUBLE COMPÉTENCE

Avec le service SOPRAMIANTE, SOPREMA Entreprises conjugue son expertise de l'**étanchéité** aux contraintes des **travaux à proximité d'amiante**. Il vous permet d'assurer la continuité de vos activités grâce à un maintien hors d'eau par l'optimisation des phases de chantier.

→ UNE OFFRE GLOBALE

Nos experts réalisent des diagnostics de vos ouvrages, et vous recommandent des travaux adaptés à vos projets, tout en tenant compte de vos contraintes.

Interventions en sous-section 4 :

Nos services vous proposent diverses prestations sur matériaux contenant de l'amiante : traitement d'infiltrations, remplacement de plaques, création d'équipements en toiture, démoussage, entretien...

Travaux en sous-section 3 :

En synergie avec nos filiales et agences habilitées en sous-section 3, nous sommes en mesure de vous proposer des travaux de remplacement complet de couverture, et des retraits divers.

→ MAÎTRISE DES RISQUES

Les équipes SOPREMA Entreprises, grâce à une **formation continue** sont à la pointe de la législation et **maîtrisent l'ensemble des risques** liés aux matériaux amiantés, de l'intervention à la gestion des déchets.

Désamiantage
& Rénovation



SOPRASSISTANCE

Etanchéité & Service

AGENCE DE LIMOGES

45, rue Philipe Lebon 87280 LIMOGES

Tél. : 05 55 14 05 82 - Fax : 05 55 12 75 60

soprassistance-limoges@soprema.fr

CONTACTEZ-NOUS POUR RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE VOTRE TOITURE !

Placez votre épargne dans les énergies renouvelables de votre région



Lendosphere

Donnez des valeurs à votre portefeuille
sur www.lendosphere.com

Lendosphere recommande aux épargnants d'appliquer des règles de vigilance avant tout investissement. L'investissement dans des projets comporte un risque d'illiquidité et un risque opérationnel du projet pouvant entraîner une rentabilité moindre que prévue et un risque pouvant aller jusqu'à la perte totale ou partielle du montant investi et au non-paiement des intérêts. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. N'investissez pas dans ce que vous ne comprenez pas parfaitement. Lendosphere, SAS au capital de 30 000 € - RCS Paris n°805 178 860 - contact@lendosphere.com

Éditorial



Mettre en avant nos atouts.



L'attractivité est un thème pour lequel la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne se mobilise depuis de nombreuses années. Ce sujet, incontournable et indispensable pour notre avenir, est aujourd'hui porté par de nombreux acteurs de notre territoire, qu'ils soient du secteur économique, politique ou culturel. La mise en place, récemment, du réseau Limoges attractivité, témoigne de cet engagement : une vingtaine de partenaires est associée à cette démarche de marketing territorial destinée à co-construire l'attractivité de notre territoire et à favoriser son développement économique. Ce projet ambitieux veut séduire

et faire venir des entreprises, des actifs, des étudiants et des touristes. C'est également en ce sens que la Haute-Vienne a lancé une nouvelle marque, Limousins Nouveaux Horizons, un outil de communication qui doit permettre d'affirmer la visibilité de notre département. Il s'agit d'une première en France en matière de communication touristique.

Un coup de projecteur sur notre territoire

Notre région, riche de nombreux talents, d'entreprises innovantes et de savoir-faire incontestables, va également bénéficier d'un coup de projecteur incomparable avec, le samedi 8 juillet, l'arrivée du Tour

de France à Limoges et le départ le lendemain de Saint-Léonard-de-Noblat. Diffusé dans près de deux cents pays, cet événement constituera une magnifique vitrine pour notre territoire. Profitons donc des beaux jours pour redécouvrir les charmes de notre département et aller à la rencontre des professionnels qui le font vivre. Et durant cette période estivale, si vous avez besoin d'informations, d'accompagnements ou de conseils, n'hésitez pas à solliciter la CCI : nous restons à vos côtés toute l'année, même l'été.

Pierre Massy
président de la CCI de Limoges
et de la Haute-Vienne

Au sommaire...

5

Nota bene

Les rendez-vous de la CCI

6

Brèves d'actu

14

Le dossier

Anticiper, diagnostiquer, valoriser : les étapes d'une cession réussie

20

Success stories

25

Retour en images

Les rendez-vous pros.

26

Business (bons) plans

32

Bon voyage

Leeds & Bradford

34

Les créations d'entreprises

Actions est un magazine économique publié par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne / 16 place Jourdan BP 403, 87011 Limoges cedex / 05 55 45 15 15 / Directeur de la publication : Pierre Massy / Rédacteur en chef : Nicolas Yardin / Mise en page et coordination : Pauline Laval / Maquette et couverture : *la Magazine* 04 78 28 84 84 / Photos : Nicolas Yardin (CCI), entreprises / Rédaction : Nicolas Yardin, Romane Pierson / Impression : Fabrègue imprimeur 05 55 08 39 39 / Publicité : Dixicom 04 67 02 68 68 / Routage : Info Routage 05 55 37 04 08 / Dépôt légal : septembre 2011 / ISSN 1151-1036 / Tirage : 13 500 exemplaires / Afin de préserver l'environnement, Actions est imprimé sur un papier PEFC/10-31-1188 issu de pâtes produites à partir de forêts gérées durablement.

SOLDE DE 13% DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE 2023

PRIVILÉGIEZ VOTRE TERRITOIRE

en choisissant
le Point Orientation
Apprentissage
de la Haute-Vienne

1

CALCULER

le montant dû au titre de
la masse salariale 2022

2

DÉCLARER ET PAYER

ce montant à l'URSSAF
via la DSN d'avril 2023
(au 5 ou au 15 mai)

3

CHOISIR LE BÉNÉFICIAIRE

en se rendant sur la
plateforme SOLTéA du 25 mai
au 7 septembre 2023



NOS OBJECTIFS :

- Améliorer la connaissance
des métiers par les jeunes
- Répondre aux besoins en
compétences des entreprises
- Développer et promouvoir
l'alternance et l'apprentissage
- Contribuer au développement
économique du territoire



NOS ACTIONS :

L'ORIENTATION :

Stages de découvertes
métiers en entreprise
pour les jeunes scolarisés
(Pass'Métiers)

Organisation d'ateliers,
de la Nuit de l'orientation...

L'APPRENTISSAGE :

Sensibilisation
des collégiens et lycéens

Bourse à l'emploi
en apprentissage
(Offres/Demandes)

soltea.gouv.fr



 point.a@limoges.cci.fr  05 55 45 15 15

 16 Place Jourdan, 87000 Limoges

Nota bene

6 juillet • **Matinale**

Jeu de la reprise

La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, en partenariat avec le Crédit Mutuel, organise une matinale de la reprise sur la thématique : Comment évaluer l'entreprise à reprendre ? Intervenants : Fabien Géraud, CCI de Limoges et de la Haute-Vienne et un conseiller professionnel du Crédit Mutuel.
05 55 45 15 15



8 juillet • **Cyclisme**

Le Tour de France en Limousin

Pour la seizième fois, sept ans après son dernier passage, le Tour de France revient à Limoges avec une arrivée place Jourdan prévue le samedi 8 juillet à l'issue d'une étape de deux cent un kilomètres depuis Libourne, avant un départ de Saint-Léonard-de-Noblat le lendemain matin. www.letour.fr



30 sept. • **Sur un plateau**

Course des serveuses et garçons de café

Limoges accueille le samedi 30 septembre la neuvième édition de la course nationale des serveuses et garçons de café ainsi que la course locale et la course des enfants. Organisé par la chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, avec le soutien de l'Umih 87 (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) et du Chal (le Cercle des hôteliers de l'agglomération de Limoges), cet événement professionnel, populaire et sportif rend hommage à la profession des serveuses et des garçons de café. Des animations sont organisées dès 14 heures place de la République, lieu de départ des courses, avec un village dédié aux cafés, hôtels, restaurants et à tous les acteurs liés à ces métiers. Le point d'orgue de cette journée de fête sera la course nationale : près d'une centaine de participants s'élancera en tenue traditionnelle dans les rues de Limoges sur un parcours de quatre kilomètres. Un rendez-vous exceptionnel dans une ambiance unique qui participe à l'attractivité du centre-ville de Limoges et de notre territoire. www.coursedesgarconsdecafe.fr

12 oct. • **ESCS-ISIH.**

Diplômes et 30 ans.

La traditionnelle remise des diplômes aux étudiants de l'École supérieure commerce et services (ESCS) et de l'Institut supérieur immobilier et habitat (ISIH) aura lieu en octobre au Zénith de Limoges Métropole en présence des étudiants et de leurs familles. Une cérémonie organisée à la façon des campus anglo-saxons avec toges, couvre-chefs et remise de parchemin pour les heureux lauréats.

Cette soirée sera également l'occasion de célébrer les 30 ans des deux écoles. Plusieurs surprises sont annoncées ! 05 55 45 16 16



Brèves d'actu

Commerces

UN MULTISERVICES À DOMPIERRE- LES-ÉGLISES

Ouvert en février dernier, **Les Saveurs de Dompierre est un multiservices qui redonne de la vie et du lien social à cette commune de quatre cents habitants sans commerce depuis 2017.** Une création rendue possible grâce à la municipalité et au programme national 1 000 Cafés, dont l'objectif est de rouvrir mille cafés à travers la France. Les élus ont en effet décidé d'investir près de 450 000 euros pour racheter, rénover et équiper une grange en cœur de bourg. Une action financée par l'État, la Région, le Département, La Poste et des aides européennes. Originaires de la région lyonnaise, Stéphanie et Yann Crosnier, ont pris la gérance de cet établissement qui regroupe un bar-restaurant de quarante couverts et propose différents services dont une médiathèque, une épicerie avec des produits locaux, un point courrier, un relais colis, etc.

05 55 68 32 03



Réseau

L'attractivité, un sujet qui fédère.

Limoges Métropole et la Ville de Limoges ont lancé le réseau Limoges attractivité pour développer l'image et la notoriété de la ville. Ce réseau sera composé d'un comité de pilotage - le Conseil stratégique d'attractivité de Limoges -, d'un comité technique et d'un club des partenaires associés à cette démarche de marketing territorial. L'objectif est de rendre le territoire plus visible et plus attractif pour faire venir différents publics : entreprises, actifs, étudiants, touristes, etc.

Le Conseil stratégique a pour objectifs l'élaboration et le portage de la stratégie d'attractivité du territoire. Il se compose d'une vingtaine de membres fondateurs : Limoges Métropole, la Ville de Limoges, la chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, la chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Vienne, la chambre d'agriculture de la Haute-Vienne, la CPME 87, le Medef 87, Legrand, Catalent, Picoty, Weston, l'office de tourisme intercommunal de Limoges Métropole, la Délégation d'ESTER Technopole, l'Université de Limoges, le CHU de Limoges, le Réseau com Limousin, le Parc du Reynou, le Pôle Alpha RLH, le Pôle céramique et le Gérontopôle.

Ce conseil aura pour mission, entre autres, d'alimenter le comité technique en ressources humaines, d'animer des commissions thématiques et de valider le plan d'actions et les choix stratégiques. Ce collectif a vocation à s'élargir à travers un club des partenaires/influenceurs publics et privés qui souhaitent participer à cette dynamique. Le club sera mis en place à partir du mois de septembre.

Accompagnement du dirigeant : la qualité des CCI.

La troisième édition de l'enquête de performance sur l'action des CCI, menée par OpinionWay pour CCI France auprès d'un large échantillon de trois mille six cents dirigeants, confirme l'efficacité des CCI dans leur rôle d'accompagnement de proximité des dirigeant(e)s. Avec une note globale de 8,1/10, les dirigeant(e)s d'entreprise confirment leur très grande satisfaction quant à la qualité des prestations qui leur ont été délivrées en 2022. Près de huit chefs d'entreprise sur dix considèrent que l'appui de la CCI leur a été utile.

Une boutique éphémère du cuir.

Une boutique éphémère de la Cité du cuir s'installe cet été rue Lucien-Dumas à Saint-Junien. Pensée en collaboration avec les artistes et les artisans du territoire, la boutique accueille des ateliers d'initiation sur le travail du cuir et d'autres matières, comme le bois ou l'émail. Le public trouvera à la vente des gants, des produits issus des métiers d'art ainsi que des objets griffés Cité du cuir. Artisans et entreprises présentés : La ganterie Agnelle, la ganterie Morand, Cuir Artesao, Atelier Lily B., Atelier Antiope, Atelier Kozhha, Arya France, Nadine Dussouchaud, Atelier Minaka, Mes chapeaux et moi, Le Moulin du Got, Tambour bazar, Les Porcelaines de la Fabrique, LS art et création, Manufacture de la Seynie, Esprit Porcelaine Créateurs, Alex in the wood, Lisa Doumain, Maroquinerie Dagueat. www.saint-junien.fr

Spiritueux

DISTILLERIE DE GRANDMONT

À Ambazac, la Distillerie de Grandmont est née de la passion de Karim Karroum qui consacre une partie de sa vie aux alcools et spiritueux.

Sa première révélation a eu lieu en 1997 en dégustant un saint-émilion de 1959. Deuxième choc quelques années plus tard en découvrant les digestifs anciens. Devenu antiquaire de spiritueux, il traque les flacons rares proposés sur le site de vente en ligne Les Petits Celliers spécialisé dans les bouteilles du XIX^e siècle aux années 1960. Il a ainsi vendu, en 2021, la plus ancienne bouteille de Cognac au monde, un Clos de Greffier 1738. Karim Karroum décide, il y a cinq ans, de lancer ses propres collections en faisant revivre des spiritueux anciens. Il fonde alors la Distillerie de Grandmont dans laquelle il conçoit des



élixirs complexes et raffinés inspirés des recettes d'un manuscrit de la fin du XIX^e siècle. La gamme actuelle est composée de trois alcools : une gentiane, un curaçao blanc et une liqueur d'herbes, la Liqueur de Grandmont.

« J'ai souhaité mettre en avant et méthodiquement des ingrédients nobles, naturels et sauvages pour respecter les recettes ancestrales et ainsi garantir une authenticité de ces alcools du passé. » Commercialisés principalement à l'export, ces alcools sont également disponibles en France auprès de certains cavistes, des établissements exigeants sur la qualité offerte à leurs clients, et dans des palaces séduits par ces produits uniques. D'autres liqueurs compléteront rapidement la collection ainsi que des sirops anciens.

www.distillerie-de-grandmont.com

Réseau au féminin.

Le réseau pour entrepreneures Femmes des territoires a ouvert une antenne en Haute-Vienne il y a quelques semaines.

Ce réseau propose coups de pouce, échanges d'expérience, conseils et ateliers aux porteuses de projets. Peu importe le domaine d'activité, toutes les Haut-Viennoises, même retraitées, sont les bienvenues.

« Femmes des Territoires a pour vocation de faire progresser les chiffres de l'entrepreneuriat des femmes, en rompant l'isolement entrepreneurial et en créant des synergies entre toutes les créatrices d'entreprise pour qu'elles puissent monter en compétences », souligne Valérie Moreau qui dirige l'antenne locale. Lancé fin 2019, le réseau est à la fois digital, avec une plateforme collaborative, et de proximité, avec cinquante déclinaisons locales.

www.femmesdesterritoires.fr ou limoges@femmesdesterritoires.fr.



Aqui e Aura, bistronomie moderne.

Taverne contemporaine d'un nouveau genre, campagnarde et industrielle, bistronomique canaille et chic : avec son restaurant **Aqui e Aura (ici et maintenant en occitan)** ouvert à Glandon à la fin de l'année 2022, l'Arédien Nicolas Ponthier mélange les genres, stimule les papilles et suscite la curiosité.

Formé au lycée Darnet de Saint-Yrieix-la-Perche en section cuisine, puis dans de belles cuisines du sud de la France, il cherchait depuis plusieurs années un endroit « intemporel » pour créer un établissement à son image.

« Le restaurant de Puymoreau répondait parfaitement à ce que je voulais : un lieu familial, convivial, avec une âme et une histoire. » Plusieurs mois de travaux en famille ont été nécessaires pour réaménager l'ancien Vieux moulin.

Tout est fait maison, du pain aux glaces, avec des produits locaux et de saison.

La cuisson est réalisée uniquement à la braise pour garder les saveurs intactes.

Le restaurant de soixante couverts se compose d'une salle, d'une grande terrasse et d'un comptoir de dégustation.

La cuisine, qui varie au fil des saisons et des inspirations, mélange les influences et revisite les plats traditionnels.

Aqui E Aura associe le passé et le présent avec une belle harmonie. Un projet qui a été accompagné par la CCI de Limoges

et de la Haute-Vienne, par le Réseau Entreprendre et par Initiative Haute-Vienne.

www.facebook.com/aquieaura



Estivales Rendez-vous Rues des Arts.

Rues des Arts investit Saint-Yrieix-la-Perche pour proposer tout l'été des boutiques éphémères dédiées aux métiers d'art. Sept boutiques et une soixantaine de créateurs (céramique, maroquinerie, création textile, bijouterie, ou encore arts du bois et du feu) participent tous les jours du 1^{er} juillet au 31 août de 10 à 19 heures. Les locaux commerciaux vacants de la commune deviennent des lieux de rencontres, de découvertes et d'échanges entre les artisans et le public. Des ateliers et des démonstrations sont organisés durant toute la période.

www.facebook.com/ruesdesartssaintyrieix

Muditā Espace zen pour les pros.

Au milieu d'emplois du temps chargés, dirigeants et collaborateurs ont parfois besoin de lâcher prise et de prendre du temps pour se ressourcer : c'est la philosophie du centre Muditā. Après avoir travaillé sur des problématiques de bien-être en entreprise, Astrid Dao, professeure de yoga, s'est lancée dans cette aventure il y a un an. Le centre réunit deux autres permanentes, Edwige Gissingier (réflexologue) et Marion Aubreton (sophrothérapeute) et accueille plusieurs intervenants réguliers. Des offres dédiées aux professionnels sont proposées, axées sur la

santé, la sécurité et le bien-être (mobilité, douleurs chroniques...) en partenariat avec Catherine Chary ergonome et psychologue du travail. Outre des séminaires, des ateliers ou du team building, Muditā peut intervenir directement en entreprises. Au programme : de la relaxation, du yoga sur chaise, du massage ou de la sensibilisation aux postures en prévention des TMS. Le centre Muditā travaille avec de nombreuses entreprises telles que le cabinet Convergence, EDF, le Sessad 87 ou la chambre de métiers et de l'artisanat.

www.mudita-limoges.fr



@Eric Varenne

Une huile de noisette premium.

Denis Varenne aura mûri son projet durant vingt ans avant de se lancer.

Ancien dirigeant dans le secteur de l'événementiel, il a changé de vie pour un métier plus « terrien » : la production d'huile et de farine de noisette issues uniquement de ses noisetiers plantés depuis sept ans à Cognac-la-Forêt. Après la récolte et un séchage de trois mois, les noisettes sont pressées à l'ancienne dans un moulin du XVI^e siècle en Dordogne. Trois semaines plus tard, elles sont mises en bouteille pour produire une huile raffinée au parfum subtil ou transformées en farine. Cette production entièrement bio – pas d'emploi de pesticide ni d'insecticide – embaume les plats et plaira à tous les amateurs de beaux produits de caractère. L'huile de noisette du Vieux Bâtis et la farine ont déjà séduit plusieurs restaurateurs, dont La Chapelle Saint-Martin de Gilles Dudognon à Nieul, et des professionnels (épicerie fines, traiteurs). noisette.cognaclaforet@gmail.com



Joumm, toute la communication pour votre entreprise.

Après avoir vécu de nombreuses années au Royaume-Uni, c'est à Bellac que Sarah Engel a créé en 2020 l'agence Joumm communication. Forte de nombreuses expériences dans le graphisme, le tourisme et l'interprétariat, elle accompagne les professionnels dans tous leurs besoins de communication en print et en digital.

Création de logos et de sites web, animation des réseaux sociaux Facebook et Instagram, flyers et cartes de visite : Joumm communication travaille sur l'image de marque et l'identité de ses clients en proposant différentes formules et options. Avec, en petit plus, un service de traduction français/anglais. Si, pour l'instant, Joumm communication intervient principalement dans le nord de la Haute-Vienne, Sarah Engel peut proposer ses compétences dans tout le département, voire au-delà, et pour tous les secteurs d'activité. www.joumm.com

Gîte

UN ACCUEIL DE STANDING AU DOMAINE DU VIGNAU

Longtemps propriété de la famille de Léobardy, le domaine du Vignau, à la Jonchère-Saint-Maurice, a été racheté en 2016 par Olivier Weissbeck, un entrepreneur qui réside en Alsace mais a gardé de solides origines limousines. « Je passais mes vacances à Jabreilles-les-Bordes, dans notre maison familiale et j'ai toujours connu ce magnifique domaine. Quand l'opportunité de le racheter s'est présentée, mon épouse Angelika et moi n'avons pas hésité. ». Après d'importants

travaux, le Vignau est aujourd'hui une structure de haut standing et de grande capacité qui peut accueillir des groupes et des séminaires d'entreprise (jusqu'à trente personnes).

D'une capacité de quarante-huit couchages, le domaine est composé d'une vaste maison de maître du XVIII^e siècle, de nombreuses dépendances et d'une orangerie du XIX^e siècle magnifiquement rénovée avec le soutien de la fondation du Patrimoine, de l'Union européenne, de la Région et de la communauté de communes ELAN. Il dispose de deux piscines, d'un spa et de tous les équipements multimédias pour des réunions. Il bénéficie également des services d'une intendante et peut proposer des prestations de partenaires privés (chef à domicile, événementiel, etc.)

www.domaineduvignau.fr



Le domaine du Vignau propose un accueil de grande qualité dans une ancienne maison de maître entièrement rénovée.



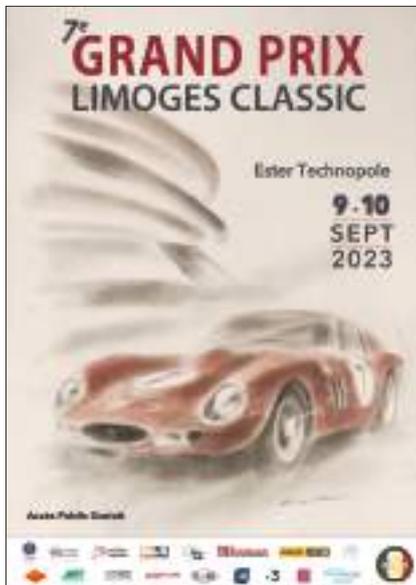
Récompense

De nouvelles étoiles vertes pour Limoges.

Le musée national Adrien Dubouché a rejoint les vingt musées français récompensés par trois étoiles vertes.

Le musée limougeaud est le seul de Nouvelle-Aquitaine à arborer cette troisième étoile, qui le place au même rang que des institutions aussi prestigieuses que le Louvre. La qualité de l'application smartphone pour les visiteurs a notamment été soulignée, ainsi que « les trésors du musée et la riche collection, superbement mise en valeur par une scénographie moderne et harmonieuse. » Les Halles centrales, saluées pour la qualité de leur rénovation, et le Pavillon du Verdurier, ont été récompensés d'une étoile.

www.musee-adriendubouche.fr



Automobile **Grand Prix Limoges Classic.**

L'Automobile Club Limousin organise les 9 et 10 septembre prochains le Grand Prix Limoges Classic à Ester technopole.

La marque Ferrari sera à l'honneur cette année. Plus de cinq cents véhicules seront exposés durant le week-end, de la petite populaire des années vingt à la sportive moderne. Les véhicules hybrides et électriques seront également présents avec les concessions partenaires de l'événement. La Traversée dominicale de Limoges et de sa métropole et le concours d'élégance du samedi soir sont reconduits pour cette septième édition.

05 55 04 19 69

64%

Des entreprises créées depuis 2014 en Nouvelle-Aquitaine ont franchi le cap des 5 ans contre 60 % de celles créées en 2010.

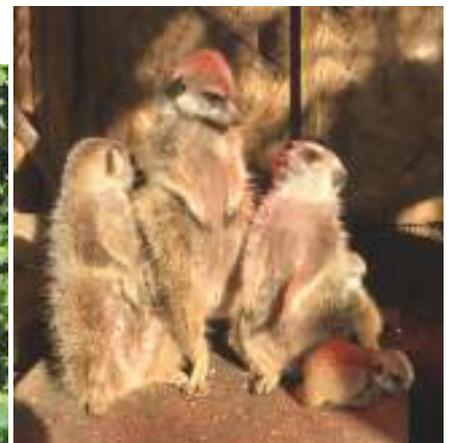
Tourisme **Visibilité renforcée avec Limousin Nouveaux Horizons.**

Limousin Nouveaux Horizons est la nouvelle marque touristique partagée de la Haute-Vienne. Porté par les Offices de Tourisme de la Haute-Vienne et la Société Publique Locale (SPL) Terres de Limousin, cet outil de communication doit permettre à notre département d'avoir plus de visibilité auprès des clientèles touristiques en associant l'ensemble des parties prenantes du tourisme départemental (collectivités et socioprofessionnels). Il s'agit d'une première en France en matière de communication touristique. www.visitlimousin.com

Animaux **LE JARDIN ZOOLOGIQUE BELLACHON**



Le Jardin zoologique bellachon présente plusieurs centaines d'espèces végétales et animales.



Ouvert en 2020 chemin des chaumes, dans le centre-ville de Bellac, le Jardin zoologique bellachon est une structure associative qui accueille près de trois cents animaux de soixante espèces différentes. Fondé par Cédric Goetheluck, responsable animalier, ce jardin de 3000 m² est une bulle de biodiversité en cœur de ville avec ses deux cents variétés de plantes du monde entier.

De nombreux animaux sont issus de saisies ou ont été placés par des refuges. Une cinquantaine de naissances devraient avoir lieu cette année. Le jardin n'étant pas un zoo, il n'est ouvert que treize demi-journées par an durant l'été. Des animations pédagogiques et interactives permettent de découvrir les pensionnaires : ouistitis, suricates, reptiles, perroquets, calaos... Un espace atypique et dépaysant.

06 38 74 01 90

Festival

Les Francophonies, un atout culturel et économique.

Le pôle de création Les Francophonies – Des écritures à la scène fête en 2023 ses quarante ans. Espace de rendez-vous et de création pour des artistes du monde entier, les "Francos" se déclinent en deux moments phares : les Zébrures d'automne en septembre-octobre et les Zébrures du printemps en mars. « Ces deux festivals de création attirent chaque année plusieurs milliers de spectateurs à Limoges et dans les villes associées (Vicq-sur-Breuilh, Nexon, Eymoutiers, Uzerche, Aubusson...) », précise Quentin Carrissimo-Bertola, secrétaire général des Francophonies. Nommé en novembre dernier, après avoir travaillé notamment à Avignon et en région parisienne, ce passionné de spectacle vivant a rejoint l'équipe dirigée depuis 2019 par Hassane Kassi Kouyaté,

metteur en scène, conteur et acteur burkinabè. Outre son importance culturelle incontestable, le festival, créé en 1984 par Monique Blin et Pierre Debauche, représente un réel atout économique. Avec près de seize mille spectateurs, trois cents artistes et deux cents professionnels du secteur accueillis en 2022, cet événement profite à de nombreuses structures publiques et privées du département. « Les artistes et les professionnels du spectacle qui font le déplacement logent sur place (1 769 nuitées en 2022), fréquentent les restaurants, consomment dans les commerces, découvrent le territoire », souligne Quentin Carrissimo-Bertola qui rappelle également que le festival emploie quatre-vingt-treize collaborateurs, hors permanents et artistes. À cela s'ajoutent les frais de gardiennage, les travaux d'impression, le nettoyage,

la location de matériel, etc. « Les gens ne se rendent pas forcément compte de l'impact direct pour les entreprises locales. » L'une des missions du nouveau secrétaire général sera justement de développer la notoriété des Francophonies au-delà des spectateurs habituels. « Comme tous les spectacles vivants, nous sommes impactés par les hausses globales des coûts. Nous avons donc besoin d'aller chercher un nouveau public. Nous souhaitons affirmer notre existence en mettant en place des actions avec le tissu économique haut-viennois. Les créations des artistes que nous invitons à Limoges voyagent ensuite dans le monde entier. Le festival des Francophonies – Des écritures à la scène est une belle vitrine pour notre territoire et pour ses entreprises. »

www.lesfrancophonies.fr

Les Fulu Miziki Kolektiv, de Kinshasa, présenteront *Sangisa sangisa*, une création participative impliquant des habitants du territoire pour la soirée de lancement des Zébrures d'Automne le 20 septembre.



@Alisa Martynova

3 800

C'est le nombre de repas servis par des professionnels locaux durant le festival en 2022.





©Eric Varenne

Ancienne coiffeuse, Sandrine Bonnet a ouvert son propre restaurant à Cognac-la-Forêt.

Cognac-la-Forêt La Cacahuète, cuisine familiale.

Ancienne coiffeuse, Sandrine Bonnet a décidé de changer de vie professionnelle en ouvrant, en juin 2021, La Cacahuète, un bar-restaurant installé au cœur de Cognac-la-Forêt. D'importants travaux ont permis de donner une nouvelle jeunesse à cet établissement convivial et familial. La Cacahuète dispose de plusieurs salles et d'une agréable terrasse ombragée avec un terrain de pétanque. À l'étage, un espace peut être privatisé pour des réunions professionnelles. Équipée d'un vidéoprojecteur et d'un écran, cette salle peut accueillir jusqu'à 60 personnes. Sandrine Bonnet a fait appel à la CCI pour bénéficier d'un accompagnement numérique afin de développer ses outils digitaux. Ouvert du lundi au dimanche, La Cacahuète propose un menu ouvrier en semaine et à la carte le week-end. [0555341071](tel:0555341071)

Apesa SOUTIEN AUX DIRIGEANTS

Alors que la tendance est au mieux vivre en entreprise, on est tenté d'ignorer le dirigeant qui garde cette image d'invulnérabilité et a pour mission de prendre soin de ses collaborateurs. Il s'avère, pourtant, qu'il existe une importante détresse psychologique des entrepreneurs. Pour apporter l'aide humaine dont ils ont besoin, le tribunal de commerce de Saintes (Charente-Maritime) a initié en 2013 le dispositif Apesa (Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë) qui est aujourd'hui déployé dans une centaine de tribunaux de commerce en France. En Haute-Vienne, le dispositif Apesa87 permet à tout chef d'entreprise qui en éprouve le besoin, de bénéficier d'une prise en charge confidentielle à proximité de son domicile par des psychologues spécialisés. Reconnu d'intérêt général, le don à Apesa87 ouvre droit à une réduction d'impôt de 60 % pour les entreprises et 66 % pour les particuliers.

contact87@apesa-france.com

53 400

Entreprises ont été soutenues en dix ans par la Région Nouvelle-Aquitaine et Bpifrance à hauteur de 16 milliards d'euros, dont 122 millions d'euros sur la relance après la crise sanitaire et 151 millions d'euros à l'innovation en 2023.



Dazz Floor, le pro des sols.

Après avoir travaillé durant dix-huit ans pour l'enseigne Saint-Maclou, Franck Bufard a décidé de créer son entreprise, fort de son expérience professionnelle et de sa maîtrise des techniques de pose spécifiques (passage d'escalier, pose tendue...). En mars 2022, il s'est tourné vers le service création de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne qui l'a accompagné : transition professionnelle, étude de marché, formation 5 Jours pour Entreprendre, etc. « Les conseillers de la CCI ont été présents durant les différentes étapes. Cela m'a permis d'avancer et de mener à bien mon projet. » Officiellement créée en janvier dernier, l'entreprise Dazz Floor est spécialisée dans la pose de sols milieu et haut de gamme pour les particuliers et les professionnels (hors carrelage). Franck Bufard travaille avec de nombreux fournisseurs et bénéficie d'un solide réseau de recommandations. Son souhait est de développer sa société et de pouvoir former des collaborateurs pour transmettre sa passion du métier. www.facebook.com/DazzFloor



HORS

Parcoursup !

L'alternance, des formations
rémunérées du BAC+2 au BAC+5

**DES ENTREPRISES
T'ATTENDENT !**

FAIS TON CHOIX DE FORMATION

- Commerce
- Immobilier
- Assurance
- Gestion d'entreprise

**CONNECTE
TOI SUR LES
SITES DE
NOS ÉCOLES**

escs)

L I M O G E S

www.esclimoges.fr

isih)

L I M O G E S

www.isihlimoges.fr

05 55 45 16 16

**11 rue Philippe Lebon
ZI Nord à Limoges**

des écoles



Ecoles Supérieures
des Métiers de l'Assistant





41%

C'est le nombre des dirigeants interrogés par CCI France qui n'ont aucune connaissance des étapes et de la durée d'une transmission d'entreprise. En outre, 55 % ignorent les différents dispositifs qui permettent d'optimiser fiscalement leur cession. Finalement, les dirigeants organisent ce projet de transmission de façon à faire prendre le moins de risque possible à leur entreprise et à sa pérennité.

Le dossier

Une entreprise est le fruit d'un long travail qui nécessite beaucoup d'engagements. Sa cession est donc un moment important qu'il faut préparer en amont. Diagnostic, valorisation financière, recherche d'un repreneur, négociation de la vente : toutes ces étapes sont essentielles pour mener à bien son projet et transmettre dans de bonnes conditions. De nombreux acteurs publics et privés comme les conseillers de la CCI, les avocats ou les experts-comptables, peuvent orienter, accompagner et sécuriser la transaction.

Anticiper, diagnostiquer, valoriser

Les étapes d'une cession réussie

Reprendre une entreprise n'est jamais simple, la céder encore moins. Le dirigeant doit laisser à d'autres ce qu'il a mis une vie, parfois, à construire. Afin de réaliser au mieux cette opération, le cédant doit préparer et organiser son projet en amont sur les plans stratégique, opérationnel, fiscal et patrimonial. « *La transmission est un moment-clé dans la vie d'une entreprise* », confirme Fanny Villégier, responsable du service PME-Industrie et référente financement et cession à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne. « *Elle doit, donc, être bien anticipée, et ce, pour deux raisons : avoir le temps de trouver un repreneur et prévoir la fiscalité, c'est-à-dire ce qu'il va rester au dirigeant pour vivre une fois son entreprise vendue.* »

Faciliter les cessions

En France, La cession d'entreprise se veut facilitée depuis 2022. C'est, en effet, l'un des objectifs du plan gouvernemental, à destination des indépendants, présenté à l'automne dont une partie est retranscrite dans la loi de finances de 2022. La cession concerne tous les types d'entreprises, des grands groupes aux PME en passant par les commerces. Elle diffère cependant en fonction de la forme juridique du repreneur, s'il s'agit d'une entreprise, et de celle du cédant.

Penser à la fiscalité

La fiscalité se calcule sur les plus-values réalisées par le dirigeant vendeur. L'imposition dépend de la forme de la cession (vente des titres ou des actifs de l'entreprise, vente directe ou apport-cession), de la forme juridique de l'entreprise (société, entreprise individuelle), mais également du régime fiscal auquel est habituellement soumise la société (impôt sur les sociétés ou impôt sur le revenu).

Que deviennent les contrats de travail ?

Suite à la cession de l'entreprise, les contrats de travail sont transférés de plein droit de l'ancien au nouvel employeur dans les conditions en vigueur avant la cession de l'entreprise. Le salarié conserve sa qualification et sa rémunération, bénéficie de son ancienneté et des dates de congés payés précédemment fixées et ne peut pas se voir imposer une baisse de salaire ou l'application d'une période d'essai par le repreneur. Des modifications pourront être ensuite apportées au contrat de travail par le nouvel employeur à condition d'avoir l'accord du salarié.

Où trouver une entreprise ?

Il existe plusieurs solutions pour trouver une entreprise. Il est possible d'activer son

1 172

C'est le nombre de cessions/acquisitions réalisées durant l'année 2022 en région Nouvelle-Aquitaine

réseau personnel (famille, amis, collègues), de prospecter en direct les sociétés ou de consulter des sites spécialisés comme www.transentreprise.com qui a été mis en place par le réseau des CCI et des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA). Ce site facilite le rapprochement entre des dirigeants qui souhaitent céder leur affaire et des porteurs de projet en recherche d'entreprises à reprendre. Depuis sa création en 1985, Transentreprise a permis de créer un véritable réseau de transmission/reprise qui fédère les CCI et les CMA de douze régions, dont la Nouvelle-Aquitaine. Le site propose près de sept mille offres d'entreprises

◊ (artisanat, commerce, hôtellerie-restauration, industrie, négoce, services, etc.) et enregistre, chaque mois, près de quatre-vingt mille visites. Cédants et repreneurs y trouvent également des conseils pratiques pour les aider à anticiper leurs démarches, à se poser les bonnes questions ou être orientés vers les conseillers des CCI et CMA ou leurs partenaires.

La CCI accompagne et conseille

La signature définitive de l'acte de cession est l'étape finale d'une transmission d'entreprise réussie. Elle est le fruit de nombreux mois d'efforts et de négociations. C'est une opération longue et parfois fastidieuse en raison à la fois des nombreuses formalités et du facteur humain qui joue un rôle déterminant. « Il faut souvent entre deux et cinq ans pour mener à terme un dossier », confirme Fanny Villégier. « Durant le



▶ **Sur les 7901 établissements commerciaux, industriels et de services situés en Haute-Vienne et employant au moins 1 salarié, 29 % sont dirigés par un chef d'entreprise âgé de 55 ans et plus.** ▶

Fanny Villégier, responsable du service PME-Industrie et référente financement et cession à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne

processus de vente, les conseillers de la CCI sont à l'écoute des attentes et des souhaits des dirigeants. Nous les accompagnons pour réaliser un diagnostic, identifier un repreneur, estimer la valeur en fonction des caractéristiques de l'entreprise (chiffre d'affaires, rentabilité, patrimoine détenu...).

Nous travaillons au côté des conseillers habituels de l'entreprise (experts-comptables, avocats, etc.) Notre analyse est confidentielle, neutre et indépendante. L'important, c'est que l'opération se réalise au mieux pour les deux parties à l'issue de la négociation. »

Laurent Laroussarias
(troisième à gauche) a repris l'entreprise
Arsatis en novembre 2022.



Bâti ancien Reprise aboutie pour Arsatis.

Spécialisée dans la rénovation de bâti ancien et de monuments historiques (maçonnerie traditionnelle, taille de pierre, ravalement de façades...), l'entreprise Arsatis, installée à Feytiat, a changé de mains en fin d'année 2022.

L'ancien dirigeant, Jean-François Greau, souhaitait la mettre en vente pour faire valoir ses droits à la retraite. Il s'est rapproché de la CCI qui l'a accompagné en publiant une annonce sur Transentreprise, puis en effectuant une recherche ciblée de potentiels repreneurs. Plusieurs candidats se sont montrés intéressés et c'est finalement avec Laurent Laroussarias que la transaction a abouti. Cet entrepreneur, installé en région parisienne, était à la recherche d'une affaire à reprendre à proximité de Limoges d'où est originaire sa famille. « Dès que

j'ai vu l'annonce, j'ai été intéressé. J'ai contacté la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne qui m'a mis en contact avec le cédant. Les relations avec M. Greau ont été très bonnes. Nous nous sommes rapidement entendus car tout était clair et cohérent. » Accompagné par le Réseau Entreprendre et Initiative Haute-Vienne, Laurent Laroussarias a mené à bien les démarches (rachat de la SARL, déménagement dans de nouveaux locaux...) et pris la direction de l'entreprise en novembre 2022. « Nous sommes sur un marché de niche qui exige un vrai savoir-faire. C'est une belle entreprise avec un fort potentiel », souligne le nouveau dirigeant. Créée en 2005, Arsatis réalise un chiffre d'affaires de 600 000 euros et emploie six salariés. Laurent Laroussarias souhaite effectuer encore deux recrutements pour pouvoir répondre à la demande des clients, principalement des collectivités et des particuliers. « C'est une nouvelle aventure qui répond exactement à ce que je souhaitais. Dès le départ, j'ai pu bénéficier des conseils des équipes de la CCI qui m'ont parfaitement accompagné tout au long de cette reprise, depuis les premières prises de contact jusqu'aux démarches de formalités. Cela a été un réel atout. » www.arsatis.fr



La CCI accompagne les collectivités pour leur permettre de trouver des repreneurs à leurs commerces.

Accompagnement

La cession pour les collectivités.

Dans le cadre de ses missions, la CCI accompagne également les collectivités qui sont à la recherche de repreneurs pour des entreprises installées sur territoire. Ainsi, la Ville d'Eymoutiers cherche un nouveau gérant au château de Toulondit, un hôtel-restaurant sans activité depuis 2020. Elle a donc commandé une étude à la chambre de commerce et d'industrie afin d'évaluer le potentiel du projet ainsi que les possibilités de développement (réceptions, mariages...) Elle s'est également rapprochée du service cession-reprise pour trouver des candidats intéressés. Construit au XIXe siècle, le château possède une salle de restaurant de 100 m², deux grandes salles de réception, une cuisine professionnelle équipée et quinze chambres.

« L'avocat conseille et rassure ».

Associées au sein du cabinet d'avocats GMLD à Limoges, Isabelle Gandois-Maurette et Océane Léger interviennent tant en matière de conseil que de contentieux, principalement en droit des sociétés et en droit commercial.



Quel est l'intérêt d'anticiper son projet de cession ?

Maître Isabelle Gandois-Maurette. Anticiper la cession est une démarche primordiale pour tout dirigeant. Tout d'abord, il est nécessaire de faire évaluer la valeur de son entreprise pour faciliter la recherche d'un acquéreur. La valeur de la société ne repose pas uniquement sur le chiffre d'affaires et les résultats, mais aussi sur la personnalité du cédant (clientèle attachée au dirigeant) et son savoir-faire. L'opération choisie pour céder son entreprise (cession de fonds de commerce ou cession de parts) peut, sur le plan fiscal, avoir un impact qui doit être pris en considération, notamment au niveau du montant des droits d'enregistrement. Pour

le dirigeant, la cession de son entreprise déclenche une imposition sur la plus-value qui sera déterminée par la différence entre le prix de cession et le prix d'achat.

Comment négocier une vente ?

Maître Océane Léger. Négocier une vente commence par la valorisation de son entreprise et la recherche d'un acquéreur potentiel qui peut se trouver d'ailleurs parmi les salariés en place dans l'entreprise. Il est indispensable de se faire accompagner dans un projet de cession par différents conseils, dont un avocat, afin de sécuriser la transaction à venir : identifier les restrictions éventuelles à une cession (inaliénabilité, droit de préemption, clauses d'agrément, pactes d'associés) ou les risques (non-conformité à la loi). Une fois

l'acquéreur éventuel identifié, il conviendra de procéder à la rédaction d'une lettre d'intention qui définira les grandes lignes du projet de cession. C'est un préalable indispensable à tout projet de cession. Réussir la transmission de son entreprise peut être un exercice délicat pour le dirigeant car s'entremêlent des enjeux économiques, juridiques, financiers mais aussi psychologiques. Quand on a dirigé une entreprise pendant plusieurs années, voire plusieurs décennies, il n'est pas facile d'admettre qu'une autre personne puisse la gérer. Cette appréhension doit être surmontée. Un avocat-conseil permettra de sécuriser juridiquement la cession et rassurera le dirigeant.

SELARL G-M.L.D. 05 55 32 01 30



« Un projet à mener dans la durée ».

Conseillère cédants/repreneurs à la CCI, Marie-Laure Dufour met ses compétences et son expertise au service des dirigeants.

Quel est votre rôle à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne ?

Marie-Laure Dufour. J'accompagne les entrepreneurs qui souhaitent céder leur entreprise en définissant les actions à mettre en place pour mener à bien leur projet. D'un côté, je conseille les chefs d'entreprise en amont de la cession et je les aide à trouver un repreneur mais j'ai aussi pour mission de recevoir les repreneurs en recherche de cible afin de leur permettre de trouver une entreprise qui corresponde à leur projet.

Comment se passe l'accompagnement d'un cédant ?

M.-L. D. Il y a un mot d'ordre sur lequel il est important d'insister, c'est l'anticipation ! Il faut commencer à réfléchir sérieusement

deux ans avant. Ainsi, je m'assure avec le dirigeant qu'il est prêt à vendre et qu'il s'est posé les bonnes questions. Puis, je lui présente les différentes étapes. Je préconise notamment d'établir un diagnostic complet sur la situation de l'entreprise. Cet état des lieux concerne tous les domaines : la production, le commercial, l'administratif, la partie fiscale, les ressources humaines. Cela permettra de répondre plus tard aux questions que tout repreneur ne manque pas de poser. C'est également l'occasion d'identifier les facteurs de fragilité et les actions à mettre en place pour y remédier. Ensuite, il faut évaluer l'entreprise avec les conseillers de la CCI ou avec un expert-comptable.

Cette estimation permet d'avoir une vision objective. C'est aussi le bon moment pour prendre rendez-vous avec un avocat fiscaliste. La dernière étape est la recherche d'un repreneur que je sélectionne selon des critères avant la mise en relation, soit dans mon fichier, soit en mettant une annonce sur le site Transentreprise.

Quels sont les enjeux ?

M.-L. D. Dans la cession, il y a une part psychologique et affective importante. Il est parfois compliqué pour le cédant d'avoir une vision objective de son entreprise. Le travail technique fait en amont avec la CCI permet d'entamer les négociations en se basant sur des éléments clairs, transparents et objectifs. **05 55 45 15 15**

Isol-Eco [▲] Une cession express.

Une transaction rapide et efficace, c'est ce qui caractérise la cession de l'entreprise limougeaude Isol-Eco conclue en avril 2023. Cette société de menuiseries extérieures haut de gamme de douze salariés a été fondée en 2009 par Sébastien Combrouze. En 2022, il a souhaité se réorienter vers une autre activité et a sollicité la CCI pour l'accompagner dans sa recherche d'un repreneur. Il a opté pour le parcours Transmission Nouvelle-Aquitaine, un accompagnement complet qui comprend la rédaction d'un dossier de présentation ainsi qu'une évaluation indépendante et objective de la valeur de l'entreprise. En quelques semaines, Marie-Laure Dufour, conseillère cédants/repreneurs à la CCI, a identifié dans ses fichiers des repreneurs potentiels, dont Pascal Séché. Les deux hommes se sont rapidement entendus. Visite des locaux,



Installée depuis 2009 à Feytiat, Isol-Eco a été reprise en avril 2023 via un accompagnement de la CCI.

travail du projet, proposition de prix : tout s'est enchaîné avec une reprise effective en avril, soit moins de six mois pour mener à bien l'ensemble de cette cession. « Marie-Laure Dufour a été réactive et efficace. Elle m'a accompagné et conseillé pour toutes les démarches, et, grâce à son fichier, elle a trouvé le bon repreneur en peu de temps. C'est fiable et sécurisant », résume Sébastien Combrouze. Un avis partagé par Pascal Séché. Cet ancien responsable dans le secteur automobile était à la recherche d'une entreprise à reprendre avec, a minima, dix salariés et des perspectives de développement. « La mise en relation a été rapide et efficace. Quand la CCI m'a proposé ce projet, j'ai été immédiatement séduit car c'était exactement ce que je recherchais. L'entreprise dispose d'une belle notoriété et d'un savoir-faire reconnu. » Fort de ses compétences en gestion et en management, Pascal Séché entend poursuivre le développement de l'activité. www.isol-eco-limousin.com



57 %

des dirigeants de moins
de 50 ans ont déjà
commencé à préparer
leur transmission
depuis au moins un an.

15 %

C'est la part de cédants
qui envisagent
de vendre à quelqu'un
de leur famille.

9 %

Des cédants
envisagent de vendre
à un ou des salariés.

Programme Objectif transmission pour les TPE



Co-financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe et le réseau des CCI, le programme Objectif transmission propose un accompagnement renforcé des TPE en cession. Il permet aux dirigeants d'accélérer et de sécuriser la cession de leur entreprise en apportant à cette démarche une expertise reconnue. Les objectifs sont multiples: faire le point sur

l'avancement du projet de cession, définir ce qu'il reste à travailler pour une cession optimale, évaluer la valeur de l'entreprise ou du fonds de commerce et lancer les démarches de recherche de repreneur. La prestation se réalise en quatre phases. Le programme est financé à 72 % par la CCI et par l'Europe. Un reste à charge de 28 % demeure pour l'entreprise.

Fiscalité Le Pacte Dutreil

Le Pacte Dutreil est un régime fiscal mis en place depuis le 1er août 2003 qui évolue au fil des ans. Il permet aux dirigeants souhaitant transmettre leur outil professionnel à leurs enfants de bénéficier d'un régime fiscal intéressant afin de favoriser la pérennité d'entreprises familiales. Il permet, sous réserve d'un engagement de conservation des titres et en respectant un certain nombre de conditions, d'exonérer de droits de mutation à titre gratuit, à concurrence des trois-quarts de la valeur de l'entreprise transmise par donation ou succession, que cette transmission soit réalisée en pleine propriété ou avec réserve d'usufruit.



Chaque année depuis 2007, le réseau CCI interroge, via ses conseillers spécialistes de la transmission et de la reprise d'entreprise, cent mille dirigeants de TPE et de PME, de tout secteur d'activité et principalement âgés de plus de 50 ans, sur leurs intentions de vente de leur entreprise.

Lucas Arini, chargé
de mission Entrepreneuriat
à CCI France

#mamaisonseulementconnectée

bonjour
Céliane with NETATMO

Bienvenue à la nouvelle collection de prises et d'interrupteurs connectés **Legrand**. Simple à installer, Céliane™ with Netatmo vous permet de contrôler vos éclairages, volets roulants et appareils électriques à distance via l'App Home + Control ou par la voix grâce aux assistants vocaux. Grâce à son évolutivité, Céliane™ with Netatmo s'adapte à vos chantiers neufs ou de rénovation.

service
Relations Pro
0810 48 48 48 Service gratuit et sans engagement

de lundi au vendredi 9h à 18h
128 av. de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex - France
E-mail : accessible sur legrand.fr

Retrouvez toutes les solutions
Céliane™ with Netatmo sur legrand.fr

Farid SAIDANI
Agent général MMA LIMOGES CASSEAUX
Assurances & placements

Une réponse
à tous vos besoins d'assurance

- ✓ Votre activité
- ✓ Vos véhicules pro et flottes
- ✓ Vos marchandises
- ✓ Vous et vos salariés
- ✓ Vous et vos proches

49 Avenue des Casseaux 87000 LIMOGES

Tél. 05 55 34 28 28
agence.casseaux@mma.fr

CFRAS 20 000 566

aa.Progimmo
Toutes transactions immobilières

Éric MONTELLY

Spécialisé commerces | Entreprises | Immeubles de rapport
Développement de réseaux & Implantations commerciales

06 11 70 47 95 eric-montelly@orange.fr

4 bis, place Haute-Vienne - 87000 LIMOGES
www.aaprogimmo.fr

MADELEINES, BISCUITS & PÂTISSERIES

Un site de vente en ligne ouvert à tous,
livraisons sur toute la France :

www.bijou.com

4 magasins de vente directe :
St Yrieix - Limoges - Brive - Bordeaux

Les Lacs - 87500 St Yrieix - Contact : 05 55 08 30 00 - infos@bijou.com

CABINET D'AVOCATS
Intervention dans tous les domaines du droit
des particuliers, des entreprises
et des collectivités territoriales

LIMOGES

Philippe CLERC
philippe.clerc.avocat@wanadoo.fr
Certificats de Spécialisation
- droit public
- droit social

Amandine DOUNIÈS
Docteur en droit
dounies.amandine@orange.fr

Tél. 05 55 32 41 41 Fax 05 55 32 35 36
1, rue de l'Observatoire

RAYMOND LESCURE
Architecte diplômé par le gouvernement
Cabinet intervenant en neuf, réhabilitation sur des logements
individuels et collectifs, commerces, industries, bureaux...

1512 Rue Bazis Léger
63000 LIMOGES
TEL : 05 55 32 14 14
FAX : 05 55 32 30 30
Email : info@lescurerl.fr

Construction d'une habitation individuelle - Panazol



Success stories

Installée à Saint-Junien depuis cinquante-trois ans, la maroquinerie Daguet est reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Forts de cette réputation, les dirigeants souhaitent accélérer le développement de l'entreprise avec des investissements et le lancement d'une boutique en ligne.

Maroquinerie Daguet. L'atout cuir



Une entreprise historique

Fondée en 1969 par André Reijasse, la Maison Daguet s'est rapidement spécialisée dans la confection de ceintures en cuir. La qualité des produits lui a rapidement permis d'acquérir une notoriété certaine et de se développer. Un savoir-faire qui se perpétue grâce au gérant Thibault Favre d'Echallens qui a repris l'entreprise en 2009 après y avoir effectué son apprentissage. « Mon père y était représentant » explique-t-il en souriant. Une histoire de famille, en somme,

pour cette maroquinerie historique de Saint-Junien, labellisée Entreprise du patrimoine vivant depuis 2011.

Sous-traitance

70 % du chiffre d'affaires de la Maison Daguet est réalisé en sous-traitance pour des grands noms du luxe. « Nous nous sommes recentrés sur cette activité il y a dix ans », indique Thibault Favre d'Echallens. « Notre savoir-faire et notre expérience nous ont permis de décrocher de nombreux marchés dans ce secteur en plein essor et générateur de gros volumes. » Des clients prestigieux mais exigeants. « Nous sommes en mesure de répondre à leurs attentes, de la petite à la grande série, voire pour du sur-mesure. Mais nous voulons être encore plus réactifs et efficaces : nous avons donc intégré le programme Usine du futur qui va permettre de développer le process industriel, le numérique, la démarche RSE et l'organisation générale », précise le gérant, rejoint l'an dernier par un nouvel associé, Pierre Cavalier. Ce dernier a pour objectif d'accélérer le

développement stratégique et financier de l'entreprise. « Nous allons réduire le nombre de références afin de pouvoir augmenter la production sans perdre en qualité », souligne ce financier formé à Science Po et à l'EM Business School de Lyon. Objectif : recruter et doubler le chiffre d'affaires.

Digital

Si la sous-traitance représente la part principale de l'activité, la maroquinerie continue de produire sa propre gamme vendue en nom propre : des ceintures, des sacs à main, des bracelets de montres et des accessoires. Des produits disponibles dans le magasin attendant aux ateliers et sur la boutique en ligne qui vient d'être lancée. Le commerce digital s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise et va permettre d'augmenter les ventes et la notoriété en France et en Europe.

Investissements

Installés en cœur de ville, les locaux de 750 m² ont bénéficié récemment d'un investissement de 75 000 euros afin d'améliorer l'ergonomie des postes de travail et l'organisation générale des ateliers. « Nous maîtrisons l'ensemble des étapes de la conception et de la fabrication des produits, du prototype au produit fini », rappelle Thibault Favre d'Echallens. « Nous sélectionnons scrupuleusement les cuirs et les accessoires. Notre circuit de production est divisé en trois grandes étapes : coupe-préparation, montage, finition. La maroquinerie est équipée de machines traditionnelles et de technologies de pointe comme la découpe numérique. Dans le cadre de nos projets de développement, nous allons poursuivre l'optimisation de notre outil de travail pour l'adapter aux contraintes modernes, tout en conservant les gestes et les savoir-faire qui font l'image et la réputation de notre Maison. »

Maison Daguet
19 rue Junien Rigaud à Saint-Junien
05 55 02 99 24
www.maroquinerie-daguet.fr

50 000

Le nombre de pièces produites en 2022 dans les ateliers de la Maison Daguet qui emploie treize salariés.



Success stories

Spécialisée dans la distribution de matériel d'entretien de golf reconditionné, Global Turf France est devenue une référence dans son secteur d'activité. La société, installée à Aix-sur-Vienne, fournit des clients du monde entier.

Global Turf France. Leader du matériel de golf reconditionné



Comment se porte votre activité ?

F.J. Nous avons du mal à répondre à la demande ! Notre clientèle subit les augmentations des coûts de l'énergie, des matières premières, des engrais, les contraintes environnementales, sans pouvoir répercuter ces charges supplémentaires. Comme dans l'automobile, le marché du neuf subit des retards de livraison. Et les prix ont connu une augmentation irrationnelle ces derniers mois. Les professionnels sont donc de plus en plus nombreux à se tourner vers nous pour réduire les dépenses sans négliger les facteurs

qualité et durabilité. Nous venons ainsi de livrer en seulement trois mois un parc complet de dix-huit machines au golf de Crécy-la-Chapelle. Les machines qui sortent de nos ateliers sont démontées, inspectées et entièrement révisées avant d'être expédiées dans le monde entier. Nos prix intègrent le transport maritime, les frais d'homologation, le dédouanement ainsi que l'acheminement jusqu'au golf. Nous proposons également des offres de financement en leasing et nous nous occupons de l'après-vente. Nous profitons aussi d'un changement de mentalité : le reconditionné commence à entrer dans les mœurs auprès des entreprises qui sont engagées dans des démarches d'économie circulaire et de rationalisation des achats. Nos clients sont nos meilleurs commerciaux !

Quel est votre parcours ?

François Jullien. Je suis Parisien d'origine, mais mes grands-parents étaient Limousins. Après une école de commerce, j'ai travaillé en tant que directeur des ventes et directeur général pour des grands groupes de la distribution spécialisée. En 2014, j'ai changé de cap en créant Global Turf France, une entreprise spécialisée dans le reconditionnement de tondeuses professionnelles destinées aux golfs et aux collectivités pour l'entretien de leurs terrains de sport et de leurs espaces verts : tondeuses de Fairway, de Green, de Rough, de départ, voiturettes de golf, transporteurs, sableuses, carotteuses, souffleurs, râteliers à bunkers, tracteurs légers et lourds... Nous sommes les seuls en France dans ce domaine d'activité.

Label Envol.

Engagée dans l'économie circulaire, Global Turf France a entrepris des démarches pour retraiter et reconditionner ses déchets (huiles, pneus, batteries...). Accompagnée par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, elle a obtenu le label EnVol (Engagement volontaire de l'organisation pour l'environnement) destiné aux organisations de moins de cinquante salariés qui souhaitent valoriser les actions qu'elles mettent en œuvre pour l'environnement.

280

Le nombre de clients de Global Turf France dans le monde, dont 70 % en France. L'entreprise, qui emploie six salariés, réalise un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.

Où vous fournissez-vous ?

F.J. Principalement aux États-Unis, marché phare pour le golf, mais aussi en Afrique, en Asie, en Europe. Certains pays sont plus intéressants, comme le nord de l'Europe où les machines ne fonctionnent qu'une partie de l'année. Depuis neuf ans, nous avons développé un réseau de fournisseurs de confiance qui permet d'obtenir des machines et des pièces dans des délais assez courts.

Quels sont vos projets ?

F.J. Nous allons développer, en fin d'année, une nouvelle offre destinée aux clients qui souhaitent renouveler plus de 75 % de leur parc de machines. Ce contrat, intitulé Liberty, prévoit la livraison de machines reconditionnées et garanties ainsi que la fourniture des pièces et la mise à disposition d'un mécanicien formé et rémunéré par Global Turf France pour une période de cinq ans. C'est une offre clé en main que nous sommes les seuls à proposer. Nous venons également d'acquérir une cabine de peinture professionnelle de cinq mètres sur cinq. Outre des gains de temps, cette unité va permettre de réduire les coûts, de diminuer les risques pour nos salariés et de garantir une esthétique optimale en sortie d'ateliers.

Global Turf France
ZI du Moulin Cheyroux à Aix-sur-Vienne
05 55 79 30 32
www.globalturf.fr

Acteur incontournable de l'affichage en Haute-Vienne, Lavaurs Diffusion va fêter ses cent ans d'existence en 2025. Cette entreprise familiale a su s'adapter aux différentes évolutions du secteur tout en conservant son indépendance.

Lavaurs Diffusion. Toujours en haut de l'affiche

Lavaurs Diffusion (huit salariés, 1,7 million d'euros de CA), c'est une histoire de famille depuis près d'un siècle. L'entreprise, spécialisée dans la publicité extérieure, a été fondée à Limoges en 1925 par Pierre Lavaurs. Après la Seconde Guerre mondiale, son fils Robert Lavaurs le rejoint, puis, en 1985, Pierre Lavaurs, petit-fils du fondateur, intègre à son tour la société. Il s'apprête à passer la main, dans quelques mois, à son fils Hugo, âgé de trente ans, qui sera associé à Vincent Thiers, directeur commercial de l'entreprise depuis trente ans.

Un acteur local depuis trois générations

Lavaurs Diffusion dispose, en Haute-Vienne et à Périgueux, de plus de trois cents panneaux d'affichage, fixes, déroulants ou digitaux en extérieur et en indoor (parkings souterrains, cinémas) et vient de renouveler, en début d'année, sa concession de mobiliers dans les parkings souterrains de Limoges. « Nous sommes très attachés à notre région. Aujourd'hui la quasi-totalité de notre chiffre d'affaires est réinjectée dans l'économie locale (redevances locatives, taxes municipales, fournisseurs, salaires). L'entreprise soutient également de nombreuses structures locales (associations culturelles, de santé, de sports et de loisirs) par l'intermédiaire de campagnes d'affichage et de supports de communication. » Entreprise historique du territoire limousin, Lavaurs Diffusion est aussi reconnue nationalement. « Nous sommes le seul indépendant de France à faire jeu égal avec des majors nationales sur une agglomération de plus de deux cent mille habitants », souligne Pierre Lavaurs.

Un support de communication incontournable

Cette indépendance a sans doute permis à l'entreprise de s'adapter dans un secteur

qui a connu de nombreuses mutations. Les réglementations successives, destinées à limiter le nombre de panneaux, leur implantation ou leur nature, ont influencé les campagnes de communication. Le marché a également connu l'arrivée de l'affichage digital qui représente une part croissante des recettes publicitaires « Malgré les changements, ces différentes réglementations nous ont permis d'investir, de nous moderniser et d'apporter ainsi un plus à nos clients. La publicité extérieure continue d'être plébiscitée pour son impact et son efficacité. Nous avons toujours su évoluer en étant à l'écoute des demandes des pouvoirs publics et des attentes de notre clientèle. Cela nécessite des investissements, de l'innovation, de la souplesse, de la réactivité et du conseil. Ce sont les bases de notre métier qui restent aujourd'hui un des seuls médias de masse. »

Une empreinte énergétique réduite

Aujourd'hui, si la publicité est parfois critiquée, « la communication extérieure est le média le plus sobre en termes de consommation énergétique et d'impact carbone », souligne Hugo Lavaurs. « Dès 2021, l'Union de la publicité extérieure (syndicat professionnel dont nous sommes membre administrateur) a pris des engagements forts avec la publication de son contrat climat. » Le secteur s'est d'ailleurs engagé dans la réduction de ses émissions de CO2 avec des objectifs de réduction de 48 % d'ici 2050.



Vincent Thiers (à gauche) et Hugo Lavaurs (à droite) vont s'associer pour reprendre Lavaurs Diffusion dirigée par Pierre Lavaurs (au centre).

« À notre échelle, poursuit Hugo Lavaurs, nous avons identifié trois principaux leviers d'action : l'engagement et la responsabilité de nos fournisseurs, nos modes de transport et le choix de nos annonceurs. Je suis convaincu du rôle que doit prendre notre média dans la transition écologique et sociale. Les solutions doivent venir des gros comme des petits, et nous y travaillons, en gardant, toujours, la proximité et la réactivité qui font la force d'une entreprise locale. »

Lavaurs Diffusion
12 Rue Ferdinand Buisson à Limoges
05 55 34 19 44
www.lavaurs-diffusion.com

Création d'enseignes.

L'entreprise Lavaurs Diffusion a conservé son activité historique de création d'enseignes : impression numérique, panneaux, bâches, signalétique, stands, panneaux de chantier, etc. Elle a été développée dès le début du XX^e siècle par l'émailleur Camille Fauré, arrière-grand-père de Pierre Lavaurs.



Formez-vous dès maintenant avec l'Infa aux métiers de l'hôtellerie-restauration !

nos formations en apprentissage

- + Titre Professionnel **Réceptionniste**
- + Titre à Finalité Professionnelle **Serveur**
- + Titre à Finalité Professionnelle **Commis de cuisine**

Rentrée du 05 juillet au 15 septembre 2023

Durée : 1 an

Prochaine information collective :
le 9 mai 2023, de 10h00 à 10h30

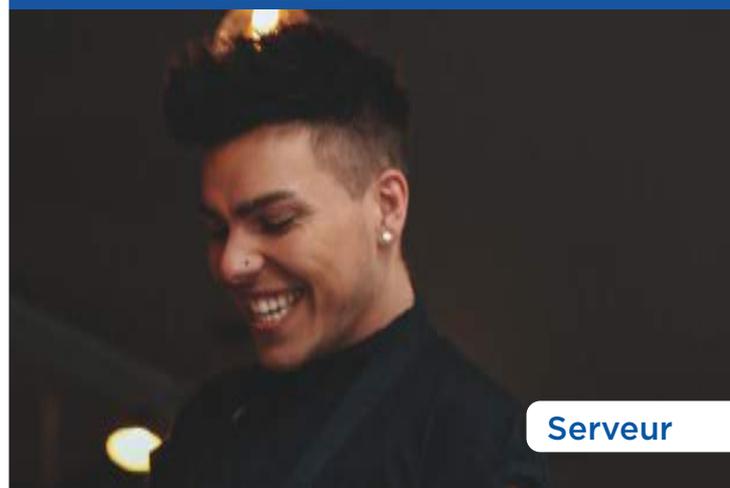
Lieu de formation : Limoges



Retrouvez toutes les
informations sur
notre site internet !



Réceptionniste



Serveur



Commis de cuisine

INFA Bordeaux
17 rue du Commandant Cousteau
33100 Bordeaux

09 70 19 24 10
info@infa-formation.com





Retour en images

Évènements. Les rendez-vous pros



Les représentants du monde économique du nord du département se sont retrouvés à la Ferme de Villefavard.

Rencontres du Haut Limousin.

Organisée par la CCI, l'association des commerçants et des artisans du Haut Limousin en Marche, la communauté de communes du Haut Limousin en Marche et la chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Vienne, la première Rencontre des pros du Haut Limousin a eu lieu en mai à la Ferme de Villefavard. Plus de deux cents décideurs locaux étaient réunis pour échanger autour de leurs expériences et partager des initiatives avec l'ambition de construire un territoire nord Haute-Vienne plus fort économiquement. Cette Rencontre des pros devrait être reconduite dès l'an prochain.

Ceramic Network.



La huitième édition de Ceramic Network a accueilli des délégations venues du monde entier.

C'était le rendez-vous majeur des acteurs qui travaillent autour de la céramique. Fin mai, la huitième édition de Ceramic Network, la convention d'affaires internationale sur les applications industrielles et techniques de la céramique, a réuni à Limoges plus de trois cents participants du monde entier, donneurs d'ordre et industriels de la céramique technique des domaines d'applications variés : énergie, automobile, défense, aéronautique et aérospatial, industrie, santé, luxe... Ceramic Network a proposé durant trois jours une convention d'affaires,

des conférences et des visites de sites. Plus de cinquante exposants étaient présents, dont 20 % de participants étrangers (Europe, japon...) et une délégation européenne EEN du groupe sectoriel Industries à énergies intensives (matériaux et biochem tech). Cet événement est organisé tous les trois ans par le Pôle européen de la céramique en coopération avec le réseau Enterprise Europe Network dont la CCI de Limoges et l'ADI NA sont membres.

www.ceramic-network.fr

Business **BONS** plans

Lancée en 2018, la pépinière commerciale de Limoges a permis d'aider l'installation de commerçants en centre-ville. Elle est entrée dans une deuxième phase avec un soutien financier via une prise en charge partielle des loyers.

La pépinière commerciale accompagne et sécurise

Mise en place à Limoges depuis 2018 par la CCI et la Ville de Limoges, la pépinière commerciale accompagne des porteurs de projet dans la création de leur commerce en sécurisant leur installation, notamment par la prise en charge partielle des loyers. Les fonctions commerciales des centres-villes et les attentes des consommateurs sont en constante mutation. Le centre-ville de Limoges a connu ces dernières années de nombreuses évolutions qui ont un impact sur l'attractivité commerciale, notamment en matière d'aménagement urbain avec des rénovations emblématiques telles que les Halles Centrales ou la place de la République. Afin de poursuivre la redynamisation commerciale du centre-ville, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, la Ville de Limoges et Limoges Métropole ont souhaité développer le dispositif de pépinière commerciale, en s'appuyant sur la Boîte à Business.

« Cette pépinière commerciale doit faciliter l'installation de nouvelles activités commerciales pérennes en centre-ville et aider les propriétaires à trouver un locataire sélectionné pour la qualité de son projet »

Fabien Géraud, responsable pôle création - reprise à la CCI et animateur de la Boîte à Business

Loyer dégressif

Cette année, le dispositif lancé en 2018 est étendu à l'ensemble du centre-ville. De février à mars a eu lieu l'appel à candidature



auprès des propriétaires de locaux commerciaux vacants. Trois emplacements ont été validés : 7 rue du Consulat, 3 rue des Écoles et 11 place du Poids Public. Des porteurs de projets sont en cours de sélection, en partenariat avec les structures d'accompagnement à la création d'entreprises membres du Groupement 87 Entreprendre, la Région à vos côtés.

Grâce à une subvention de 64 800 euros versée par la Ville et Limoges Métropole à l'association La Boîte à Business, une partie du loyer peut être prise en charge de manière dégressive sur trois ans à hauteur de 60 % la première année, de 40 % la deuxième année et de 20 % la troisième année. C'est à la fois

une aide pour le créateur et une sécurité pour le propriétaire.

« En proposant des locaux vacants aux porteurs de projets avec un loyer minoré durant trois ans, cette pépinière commerciale doit faciliter l'installation de nouvelles activités commerciales pérennes en centre-ville et aider les propriétaires à trouver un locataire sélectionné pour la qualité de son projet », souligne Fabien Géraud. En contrepartie, les propriétaires font l'effort de remettre en état leurs locaux vacants et signent un contrat de sous-location sur une période de trente-six mois (bail dérogatoire aux baux commerciaux).

www.laboiteabusiness.fr

Accompagnement Aide à la transformation numérique.

Limoges Métropole souhaite favoriser l'intégration du numérique dans les processus de pilotage et d'organisation des entreprises grâce à son dispositif d'aide à la transformation numérique et à la prévention de la cybersécurité.

Si vous êtes une entreprise industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou de services implantée sur le territoire de Limoges Métropole et comptant au moins un salarié, cette aide à la transformation numérique est une opportunité majeure pour vous. En effet, une aide de 50 % maximum dans la limite de 10 000 € HT de dépenses peut vous être accordée. De quoi se mettre au numérique en toute tranquillité et facilité. Le processus est simple : toute demande préalable doit être faite en ligne sur le site de Limoges Métropole (www.limoges-metropole.fr / rubrique entreprendre). Un audit sur vos besoins et vos projets numériques sera ensuite réalisé par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne.
05 55 45 15 15

Santé au travail Une convention inédite CCI-Carsat.

La chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne et la Caisse d'assurance retraite et santé au travail (Carsat) du Centre Ouest viennent de signer une convention annuelle inédite autour des thématiques des risques professionnels, de la sécurité et de la santé au travail. Jusqu'à présent, seule la région Occitanie a conventionné avec sa Carsat régionale, mais uniquement sur l'organisation d'ateliers sans suivi d'entreprises. La convention annuelle signée entre Pierre Massy, président de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, et Gilles Couros, directeur de la Carsat Centre Ouest, va plus loin. Elle s'articule autour de trois axes forts pour les entreprises et pour leurs collaborateurs : l'accompagnement des entreprises dans leur demande de subvention, l'organisation de formation-action aux risques chimiques et la communication autour des actions et des programmes de la Carsat. L'objectif de la Carsat Centre Ouest sera de déployer, par la suite, cette convention avec ses partenaires au niveau régional (Limousin et Poitou-Charentes). www.carsat-centreouest.fr



Pierre Massy, président de la CCI, et Gilles Couros, directeur de la Carsat Centre Ouest lors de la signature de cette convention.

Parc d'activités De nombreux sujets au programme de l'Apals.

L'actualité a été chargée pour l'Association du parc d'activités Limoges sud (Apals) durant ce mois de juin. Le parc a organisé le jeudi 1^{er} juin son assemblée générale à laquelle quatre-vingt-dix personnes ont participé, représentant près de cent dix entreprises adhérentes. Au programme, deux thématiques : la marque employeur avec Sylvie Desbordes, consultante relations entreprises à l'Apec et le dispositif Village by CA avec Marie-Pierre Pinto, la directrice. À l'occasion de cette AG, Teddy Gourinel, président de l'association, a rappelé l'intérêt d'être nombreux et présents sur le terrain pour faire valoir la parole des entreprises de la zone sud de Limoges. Le 29 juin, les trois parcs (Apan/Océalim, Portes de Feytiat et Apals) organisent leur traditionnel barbecue interparcs annuel organisé au Peuplier, à Limoges. Quelques jours avant, le 12 juin, les premiers coups de pioche de la crèche et de la maison des entreprises ont eu lieu : livraison attendue en mai 2024. À venir dans l'agenda de l'association : un tournoi de padle interentreprises le samedi 26 août au tennis Limoges Bas Fargeas et le premier marché de producteurs locaux le jeudi 7 septembre à partir de 17 h 30 en partenariat avec la chambre d'agriculture de la Haute-Vienne. www.facebook.com/ApalsLimoges





@OTI.Limoges-A.Lacotte

Limoges [▲] Locaux rénovés pour l'office de tourisme.

Les locaux de l'office de tourisme de Limoges, boulevard Fleurus, ont bénéficié d'importants travaux de modernisation pour 265 000 euros, afin d'offrir de nouveaux services et d'améliorer l'expérience client au travers d'espaces repensés : banques individuelles pour un accueil personnalisé, espace boutique, espace d'animations, bornes numériques à contenus touristiques.

www.destination-limoges.com

186

C'est le nombre d'adhérents à l'Aliptic (Association limousine des professionnels des technologies de l'information et de la communication) en 2022. Le cluster de la filière numérique du territoire Limousin vient de fêter ses vingt ans. L'Aliptic est partenaire de la French Tech Limousin qui rassemble une communauté de soixante-douze startups et un écosystème de cent quinze structures.

www.aliptic.net

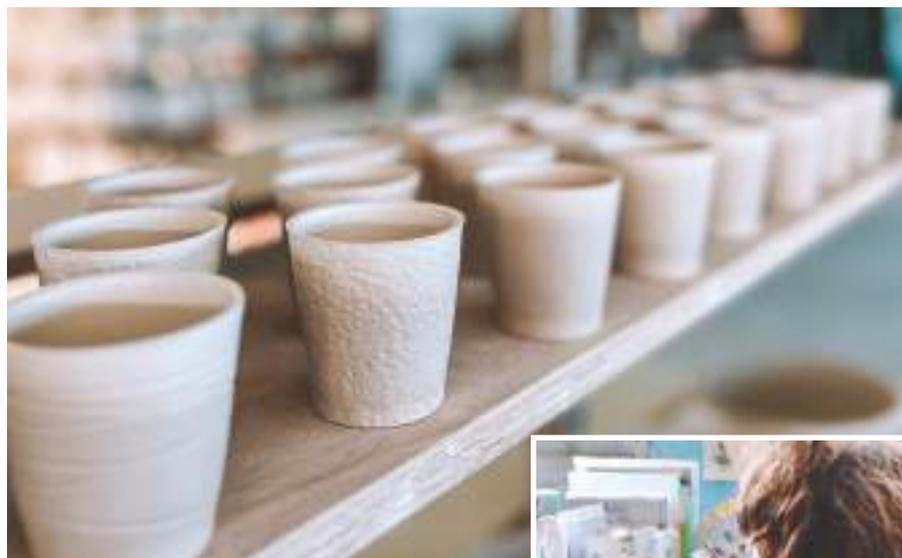
Visite [▲]

Les entreprises s'ouvrent au public.

La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne est engagée depuis 1994 dans la promotion de la visite d'entreprises, dans un premier temps sur la période estivale, puis tout au long de l'année. Cette opération, étendue en 2018 à la Nouvelle-Aquitaine, recense les entreprises de la région souhaitant ouvrir leurs portes au grand public. Elles peuvent faire découvrir leurs métiers et leurs produits tout en proposant des ventes directes, des dégustations ou des ateliers. Au-delà de l'aspect touristique et patrimonial, c'est aussi l'occasion de susciter des vocations.

Mis en ligne en juillet 2020, le site internet permet de retrouver en un clic des informations complètes par secteurs d'activité ou zones géographiques. Quarante entreprises de Haute-Vienne, dans tous les secteurs d'activité, organisent des visites toute l'année.

www.visites-entreprises-nouvelleaquitaine.com/accueil.



©visitimousin

Carpenet s'est organisée pour accueillir les visiteurs

Depuis juillet 1997, Porcelaine Carpenet accueille des visiteurs dans son usine de Saint-Léonard-de-Noblat afin de partager son histoire et son savoir-faire. Un véritable parcours pédagogique retrace les étapes principales de la création d'une pièce de porcelaine telles que le coulage, les différentes cuissons au four, le finissage, l'emballage, l'atelier de décoration, ainsi que la boutique.

L'entreprise s'est organisée afin de gérer au mieux les groupes de visiteurs : sécurité, confidentialité, respect des règlements internes... Le personnel adapte également l'expérience aux différents publics reçus, comme les groupes scolaires ou les professionnels, ainsi que pour les visiteurs étrangers en proposant de la documentation en anglais.

Cette expérience apporte autant au visiteur qu'à l'entreprise. Des échanges enrichissants se créent et ces visites rendent compte du travail minutieux ainsi que du temps nécessaire à la création de ces produits. Porcelaine Carpenet prône le savoir-faire français d'une entreprise familiale et souhaite montrer que cette activité ne cesse de se moderniser.

www.porcelainecarpenet.fr



Langues

Apprendre ou se perfectionner avec le CEL.



Vous souhaitez apprendre une langue? Vous préparez un certificat, un examen ou vous aimeriez vous perfectionner dans une langue? Vous avez de nouveaux marchés à conquérir?

Installé au campus consulaire en zone nord de Limoges, le centre d'étude de langues (CEL) de la CCI propose un accompagnement sur mesure et individualisé adapté aux besoins des dirigeants et de leurs salariés. Acteur incontournable dans le milieu de la formation, le CEL permet de se former à neuf langues (anglais, allemand, espagnol, italien, français langues étrangères (FLE), chinois, russe, néerlandais et polonais) avec des intervenants natifs ou bénéficiant de nombreuses années d'expérience. D'autres langues sont disponibles sur demande via la visioconférence. La plupart des formations sont éligibles au CPF grâce aux certifications TOEIC et CLOE.

www.limoges.cci.fr/le-centre-detude-de-langues

D'autres certificats permettant de connaître son niveau sont disponibles (Voltaire, Bright, Pipplet). Plus de quatre mille heures de cours ont été délivrées en 2022 aux salariés et dirigeants d'entreprises publiques et privées (Legrand, Orano, Freudenberg, Catalent, etc.) avec un taux de satisfaction de plus de 90 %.

Des cours d'espagnol pour tous

Depuis septembre 2022, le centre d'étude de langues propose des cours d'espagnol à destination de tous les publics, professionnels comme particuliers. Une cinquantaine de stagiaires, répartis en groupes de trois à six personnes selon les niveaux, ont suivi ces activités basées sur l'échange oral. Une nouvelle session est programmée dès la rentrée de septembre prochain. D'autres langues (portugais, italien, anglais) pourraient être proposées ultérieurement.

Expérience

Le CCE certifie les compétences.

Le certificat de compétences en entreprise (CCE) est une reconnaissance formelle nationale de la maîtrise de compétences en situation professionnelle avec ou sans formation préalable. Délivré par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, il permet aux bénéficiaires de faire valoir leurs acquis, quel que soit leur profil, et d'obtenir une certification reconnue. C'est un outil au service des salariés et, par extension, au service de l'entreprise. Le CCE peut faciliter une évolution interne, un retour à l'emploi, un développement de contrats avec de nouveaux clients ou la pérennisation d'une activité. C'est également un nouvel outil de gestion des ressources humaines. Ce certificat valide les compétences et les capacités des personnes en lien avec le référentiel visé.

La certification implique que le candidat puisse apporter la preuve de sa compétence sur chaque critère présenté dans le référentiel. La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne va mettre en place des sessions afin de permettre aux salariés d'entreprises de mobiliser leur compte personnel de formation pour passer une certification :

- Soit parce qu'ils auront fait la formation et souhaitent valider la certification (étude de cas de trois heures).
- Soit parce qu'ils pratiquent quotidiennement l'un des aspects techniques des CCE et souhaitent valider ces expériences en diplôme (présentation d'un portefeuille de preuve).

Deux sessions par an vont être programmées. Douze formations sont éligibles au CCE. **05 55 45 16 16**

Berger Location La location sur mesure

Location Courte Durée
Véhicules utilitaires, poids lourds pour le Professionnel et le Particulier

Location Longue Durée
Véhicules utilitaires et industriels pour le Professionnel

5, rue Francisco Ferrer - ZI Nord
87280 LIMOGES
05 55 38 27 27

afao

Carrières

Des formations avec la CCI.

Management. Animer une équipe de travail, c'est le thème de cette formation de la CCI qui s'adresse aux managers et au personnel d'encadrement exerçant une fonction managériale, ainsi qu'aux chefs d'entreprise (TPE, PME). Les objectifs : trouver les mots justes pour motiver son équipe en mettant en œuvre un management efficace basé sur la motivation. La formation permettra notamment de s'entraîner à partir de situations rencontrées avec les équipes afin d'acquérir de véritables réflexes managériaux. Cette formation peut bénéficier d'un certificat de compétence en entreprise. Prochaines sessions du lundi 4 au mardi 5 septembre et du lundi 25 septembre au mardi 26 septembre.

Rôle de formateur. La CCI propose une formation intitulée : Exercer le rôle de formateur en entreprise. Objectifs : intégrer les mécanismes indispensables à la transmission d'un message et apprendre à gérer un groupe. Au programme : la place de la formation dans l'entreprise, son enjeu, les compétences nécessaires pour devenir un bon animateur, les devoirs et les responsabilités du formateur. Cette formation peut bénéficier d'un certificat de compétence en entreprise. Prochaines sessions jeudi 14 et vendredi 15 septembre et mercredi 4 et jeudi 5 octobre.

05 55 45 16 16



La zone d'activités du Theil propose encore des terrains disponibles.

Saint-Léonard-de-Noblat

La zone d'activités du Theil en plein développement.

Implantée en bordure de la RD 941, entre Limoges (à moins de vingt kilomètres de l'A20) et Saint-Léonard de Noblat, la zone d'activités du Theil s'étend sur huit hectares. Elle accueille des activités artisanales, des PME et des PMI. « Chaque parcelle est équipée du gaz, de la fibre optique et la zone bénéficie d'une signalétique complète avec totems et bimâts », souligne Anouck Vallet chargée de mission développement territorial et attractivité à la Communauté de Communes de Noblat. La Communauté de Communes prend en charge les frais de bornage des parcelles. La superficie des lots est librement déterminée par les entrepreneurs en fonction de leur besoin pour leur activité. Quatre îlots, d'une surface de 8 000 à 12 000 m², sont encore disponibles à partir de 5 euros HT le m². La zone est située en zone d'aide à finalité régionale (AFR) et zone de revitalisation rurale (ZRR). « La communauté de communes de Noblat est attachée au développement économique de son territoire, car créateur d'emplois. Il est le pilier de la vitalité des espaces ruraux. La communauté de communes est le guichet d'entrée pour accueillir et accompagner techniquement les porteurs de projets dans leur installation dès le début de leur parcours. Des aides financières à l'immobilier d'entreprises peuvent également être attribuées. » précise Alain Darbon, le Président de la communauté de communes de Noblat. Plusieurs entreprises sont déjà présentes sur place, parmi lesquelles Aux Folies gourmandes et Limoges thermolaquage.

Anouck Vallet 05 87 22 99 00



Challenge

Des solutions innovantes récompensées.

Le challenge numérique et territoires est un concours à destination des entrepreneurs qui proposent des solutions numériques innovantes avec un impact positif. Organisé par Limoges Métropole, l'Aliptic et Coop Atlantique, ce challenge a réuni dix-huit entreprises sur la thématique « La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole ». Les lauréats sont UV.R Spot (Sanodev), solution alternative aux produits chimiques bactéricides, Mydys (FACIL'iti) à destination des personnes dyslexiques et Co'Lec, un dispositif de collecte des appareils électriques.



CCI LIMOGES
HAUTE-VIENNE

ORGANISE

La course nationale

DES SERVEUSES & GARÇONS DE CAFÉ LIMOGES



SAMEDI
30 septembre
2023 dès 14h

*Place de
la République
à Limoges*

**Départ à 16h*

www.coursedesgarconsdecafe.fr



MONOPRIX



Conception : CCI 87 - Mai 2023 - Crédit: photo Adobe Stock

LEEDS & BRADFORD

LEEDS & BRADFORD



© AdobeStock

Depuis Limoges, partez à la découverte de Leeds et Bradford. Distantes de quelques kilomètres, elles sont situées dans le comté du Yorkshire de l'ouest, au nord de l'Angleterre.

Troisième ville d'Angleterre, Leeds compte près de huit cent mille habitants. Elle a connu son essor aux XVII^e et XVIII^e siècles, puis à l'époque victorienne, grâce à l'industrie et aux métiers de la laine. Aujourd'hui, la ville regroupe de nombreux commerces et entreprises de services.

Jeune et cosmopolite, Leeds est célèbre pour ses élégantes galeries marchandes victorienne. C'est un paradis pour les amateurs de shopping où se mêlent magasins de mode, boutiques haut de gamme, labels indépendants et originaux. À voir notamment Victoria Quarter avec ses arcades historiques et ses boutiques haut de gamme, le marché de Kirkgate, plus grand marché couvert d'Europe, berceau de la chaîne Marks & Spencer, ou le Corn Exchange, reconnaissable à son immense dôme. Leeds abrite également de nombreux musées, en particulier le Royal

Armouries Museum consacré aux armes et armures, et plusieurs parcs remarquables tels que Park Square ou Roundhay Park, l'un des plus grands parcs urbains d'Europe. Le point central de la ville est le Millennium Square, dominé par les grandes tours jumelles de la mairie. Leeds accueille également, au mois d'août à Bramham Park, l'un des festivals de musique les plus célèbres d'Europe. À une quarantaine de kilomètres de la ville, à York, remontez le temps à la période viking en visitant le Jorvik Viking Centre.

Bradford (cinq cent trente mille habitants) est célèbre pour ses monuments de l'époque victorienne et ses vestiges de la révolution industrielle. Autrefois principal pôle mondial du commerce de laine, elle est la première ville à avoir obtenu le statut de Ville Unesco du cinéma. Le National Science and Media Museum est d'ailleurs consacré à l'industrie du film, de la radio et de la télévision. Le quartier de Little Germany, autrefois centre du commerce de la laine, tire son nom des marchands allemands qui s'y sont installés au milieu du XIX^e siècle. Des édifices victoriens et des moulins bordent Chapel Street et Field Street. Le centre-ville a conservé son marché à laine, le Wool Exchange, avec ses charpentes néogothiques. L'ancienne usine de Lister Mills, identifiable à ses hautes

cheminées, a autrefois été la plus grande usine de soie au monde. À voir en périphérie, le Bradford Industrial Museum, installé dans une ancienne usine textile, et le Cartwright Hall, une galerie de peinture dans l'un des grands parcs de la ville, le Lister Park. Il faut aussi aller visiter Bolling Hall, un manoir de style Tudor. Pendant votre séjour, goûtez à la délicieuse cuisine des restaurants inspirés par les saveurs du Bangladesh, de l'Inde, du Cachemire et du Pakistan.

De juin à octobre, trois vols par semaine au départ de Limoges le lundi, le mardi et le vendredi.

Pour réserver, www.aeroportlimoges.com et agences de voyages.

QUE RAPPORTER ?





AU DÉPART DE LIMOGES

Séjours vacances :

CROATIE

MONTÉNÉGRO

JORDANIE

MALTE

SICILE

MADÈRE

Toute l'année :

LYON

**EAST
MIDLANDS**

**LONDRES
STANSTED**

MARRAKECH

MANCHESTER

Printemps/été :

SOUTHAMPTON

**LONDRES
GATWICK**

**LEEDS
BRADFORD**

BRISTOL



Les créations d'entreprises

Mars - mai 2023

AMBAZAC

- Cédric Butruille, ventes de formations et de produits numériques

BELLAC

- Léo Chauvet-Coste, achat et vente de véhicules d'occasion

BESSINES-SUR-GARTEMPE

- Le Café de la place, bar, presse

BOISSEUIL

- Nocibé, parfumerie
- Atol, optique

BUJALEUF

- Chestnut Farm, location de gîtes

CHAILLAC-SUR-VIENNE

- Gilles Fourgeaud, travaux agricoles

CHÂLUS

- Hôtel du centre, bar restaurant hôtel

CHAMPNÉTERY

- Les Terres de la chouette, gîte rural

CHAMPSAC

- Benoît Lecharbonnier, service agricole

CHÂTEAUNEUF-LA-FORÊT

- Pâtisserie Martin, pâtisserie boulangerie

COMPREIGNAC

- L'Epis gourmand, boulangerie-pâtisserie

CONDAT-SUR-VIENNE

- Ten transport, affrètement et organisation de transports

COUSSAC-BONNEVAL

- Isabelle Perucaud, brocante à domicile

CUSSAC

- Flavien Louis, entretien des parcs et jardins

DOURNAZAC

- El JP entreprise, petits travaux de bricolage, parcs et jardins

DOURNAZAC

- Cyril Richard, vente de poissons, produits et matériels

GAJOURBERT

- Chant libre, vente et réparation de matériel télé vidéo

GLANDON

- Darty, électroménager

ISLE

- AC Biette, bar ambulant
- Confiez-nous, services à domicile

LIMOGES

- 87 barber house, salon de coiffure,
- La Petite boutique d'Emi, produits cosmétiques
- Liberons, compléments alimentaires
- BS auto 87, achat vente de véhicules d'occasions
- De Florette, fleuriste
- Les Trésors d'Aline, articles de mode, de beauté et accessoires pour la femme
- LM 87, vente de chaussures sur les marchés
- Eurl Ezzidani taxi, taxi
- TER avocats, profession d'avocat
- Nicodème Diaz, nettoyage, travaux de bricolage, entretien espaces verts
- DMGS Trading, vente de chaussures
- Li's salade, saladerie
- Cooking bros central, grossiste, centrale d'achat
- Les Quilles de Saint-Martial, bar à vins,

- MLH, centre sportif de loisirs et de remise en forme
- Promo express, transport de marchandises, déménagement, location de véhicules
- Le Comptoir Pailloux, pâtisserie, salon de thé
- Clopinette, vente de cigarettes électroniques
- Modula formation, formation professionnelle
- Chazelles cheminées-inserts-poêles, vente et pose de cheminées
- Le Dropkick bar Limoges, bar, débit de boissons
- Brûlerie gaillarde, torréfaction et vente de cafés

MAISONNAIS-SUR-TARDOIRE

- SylvèreSouchu, plats à emporter

MARVAL

- Mathieu Patalano, aménagement et entretien de jardins

ORADOUR-SUR-VAYRES

- Laurent Dardant, brocante

PEYRAT-LE-CHÂTEAU

- Alpha camping, camping et hôtellerie de plein air

PIERRE-BUFFIÈRE

- Proxi super, supermarché

SAINT-BONNET-DE-BELLAC

- Francis Blanchard, prestation de service dans le domaine agricole

SAINT-JUNIEN

- Oliforme, achat, vente et importation

de produits à base de cannabidiol

- Ets Robert espace motoculture, quincaillerie, motoculture

SAINT-LAURENT-SUR-GORRE

- Appli composite, piscines et bassins d'eau
- Meca rectif 87, mécanique générale

SAINT-LÉONARD-DE-NOBLAT

- P.J.L, restauration rapide, salon de thé
- Dessous d'antan, commerce de biens d'occasion
- Stéphane Le Costoec, vente en ligne

SAINT-PIERRE-SOUS-AIXE

- Gestion administrative Léa Cheze, organisation administrative

SAINT-PIERRE-TAURION

- Relais du Taurion, hôtel-restaurant

SAINT-SORNIN-LEULAC

- Sarl Moreira, commerce d'alimentation, bazar, textile

SAINT-SULPICE-LAURIÈRE

- Davids import, achat et vente de matériel de plongée d'occasion vintage/de collection

VAL D'OIRE ET GARTEMPE

- Trot' & trans, transport public routier

VERNEUIL-SUR-VIENNE

- Discount auto 87, achat vente de véhicules d'occasion

GBM

NOUVELLE MIROITERIE GBM

200 ans de savoir-verre



FABRICATION
LOCALE

87170 ISLE

Nos produits

- MENUISERIES PVC & ALU
- VÉRANDAS / PERGOLAS
- PORTAILS ET CLÔTURES
- DALLES DE PLANCHER
- PORTES DE GARAGE
- VOILETS
- STORES ET PROTECTIONS SOLAIRES
- VITRAGES DÉCORATIFS
- VITRAGES ISOLANTS
- CRÉDENCES EN VERRE
- VERRIÈRES
- MIROIRS ...

FABRICATION - INSTALLATION - DÉPANNAGE

accueil@miroiteriegbm.com

05 55 43 99 99

MIROITERIE GBM - 200 rue de la République - 87170 ISLE - RCS Limoges - 021446300 - Siret : 021446300000000 - N° TVA : FR021446300

Lecomte



Enveloppe extérieure



Agencement d'espaces



Entretien et Maintenance
des bâtiments

29 rue Nicolas Appert, Z.I. Nord
87280 Limoges

05 55 37 86 87

accueil@csi-lecomte.com



Consulter : www.csi-reseau.com pour trouver nos références

Retrouvez nos actualités sur [in](#) et [f](#)

Partenaire du LH87



La force d'un réseau,
la souplesse d'une PME !



NOUVEAU MAZDA CX-60 HYBRIDE RECHARGEABLE

L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE JAPONAIS



LOCATION LONGUE DURÉE PARTIELLE

529€^{HT/mois}

Avec un 1^{er} loyer de 7000€, assurance⁽¹⁾, entretien et pièces⁽²⁾ inclus.
Location longue durée sur 48 mois et 40 000 km.

Photos livrées. KéOplace.com/maZda

6
AN DE GARANTIE
CORROSION
LIMITÉE



(1) Exemple de location longue durée sur 48 mois et 40 000 km, 1^{er} loyer de 7000€, puis 48 loyers de 528,14€ par mois pour un véhicule Mazda CX-60 2023 avec finition Prime (tarif 2.5L e-SPACTIV FHEV 117kW, 4x4 6VA, avec jantes Style Silver, Tempomat Intégral, assistance et le pare-bris). Représente un 1^{er} de crédit avec paiement des frais de tenue en état standard et des consommables supplémentaires. (2) Entretien et pièces accessoires constructeur, hors pièces d'usure. (3) Contrat de garantie constructeur Mazda à vie ou 100 000 km ou 1^{er} loyer de 7000€, option par ICARE ASSURANCE (ICS Numéro 327 061 339), entreprise agréée par le Code des Assurances, conformément aux conditions en vigueur.

Offre non contractuelle réservée aux particuliers, valable jusqu'au 30/06/2025, chez les concessionnaires participants, sous réserve d'approbation par Mazda Finance, établissement de crédit agréé par l'Etat. Les conditions de financement sont disponibles sur www.mazda.fr, rubrique MAZDA Finance, 4 Place de la République - 25430 Four Cedex 09. Cette offre de crédit est soumise aux conditions de crédit et de financement de crédit bien entendu de Mazda Finance et applicable aux véhicules à l'achat et à la location de crédit, cette offre en qualité de bailleur. Consommation de carburant combinée de 1,31/100 km. Capacité maximale de charge de 230/100 kg ; autorisation de poids autorisée en site jusqu'à 68 kg. Émission de CO₂ combinée de 23g/km. Mazda Motor (France) SAS, 34 rue de la Croix de Feu - 78100 Saint Germain-en-Laye, S.A.S. immatriculée 934 899 4 - RCS Nanterre 434 695 968.



ZEN & MOTION - 34, avenue Louis Armand - 87280 LIMOGES - 05 55 30 15 75 - contact@mazdalimoges.fr
<https://limoges.mazda.fr/>

ET SI VOUS **PRODUISIEZ** VOTRE PROPRE **ÉNERGIE** ?

FAITES LE CHOIX D'UN ACCOMPAGNEMENT
INDÉPENDANT POUR VOS PROJETS SOLAIRES !

- ▶ Études d'opportunité
- ▶ Analyse économique
- ▶ Recherche d'aides et financements
- ▶ Suivis de chantier
- ▶ Suivis d'exploitation
- ▶ Audit énergétique



INDÉPENDANCE



EXPERTISE



FIABILITÉ



ACCOMPAGNEMENT

Engagés pour un avenir durable !

☎ 05 55 38 37 70

📍 Parc Ester Technopole
9 Allée Loewy - 87280 Limoges

🌐 www.beenergethik.com



- Vous êtes profession libérale
- Vous êtes TPE PME
- Vous êtes artisans
- Vous êtes gestionnaire de parc



TOYOTA LIMOGES

le partenaire idéal pour véhiculer votre activité



- Calcul TCO
- Optimisation de la conduite hybride
- Réduction de votre empreinte carbone
- Baisse de la sinistralité
- Optimisation de la fiscalité

Carnot Automobile

1 avenue des Cambuses, Village automobile NORD LIMOGES
05.55.37.37.38 groupe-lavaud.fr