0

Évènementiel

Du Beau Du Bon un concept premium

PAGE 8

Restauration

Le Versailles 90 ans de traditions

PAGE 24

Filière

La céramique un pôle d'excellence

PAGES 30 ET 31

Numérique

L'Aliptic fête ses 20 ans

PAGE 32

Voyage

On succombe aux charmes de Bristol

PAGE 36





Routes, trains, avions

SORTIR DE L'ISOLEMENT

Le dossier. À lire en page 14



Placez votre épargne dans les énergies renouvelables de votre région













Donnez des valeurs à votre portefeuille sur www.lendosphere.com

Lendosphere recommande aux épargnants d'appliquer des règles de vigilance avant tout investissement. L'investissement dans des projets comporte un risque d'illiquidité et un risque opérationnel du projet pouvant entraîner une rentabilité moindre que prévue et un risque pouvant aller jusqu'à la perte totale ou partielle du montant investi et au non-paiement des intérêts. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. N'investissez pas dans ce que vous ne comprenez pas parfaitement. Lendosphere, SAS au capital de 30 000 € - RCS Paris n°805 178 860 - contact@lendosphere.com

Éditorial

Mobilisés pour l'avenir de notre territoire.



A147, synonyme de désenclavement, de synergie et de limitation des risques routiers, a été balayée par le Gouvernement, même si tout espoir n'est pas perdu. La liaison aérienne Limoges-Paris, certes critiquable dans son fonctionnement, est suspendue pour l'instant. Quant aux liaisons ferroviaires, en particulier la ligne historique Polt (Paris-Orléans-Limoges-Toulouse), elle subit chaque semaine son lot d'incidents et d'annulations. Nous, chefs d'entreprise, ne pouvonsnous satisfaire de cette situation inacceptable. La Haute-Vienne offre des opportunités indiscutables et de nombreux atouts. Nos entreprises ont des savoir-faire d'excellence et des projets de développement



ambitieux qu'il faut défendre. Pour cela, nous devons « chasser en meute », en étant collectifs et unis afin d'inverser les choses. Dans ce numéro d'Actions, nous avons donné la parole à des dirigeants pour qu'ils expliquent comment ces problèmes d'infrastructures les pénalisent dans leurs activités quotidiennes. Entrepreneurs du territoire, nous ne baisserons pas les bras et nous continuerons de défendre nos entreprises, nos collaborateurs et l'avenir de nos jeunes, salariés de demain.

> **Pierre Massy** président de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne

Au sommaire...

Nota bene Les rendez-vous de la CCI



Brèves d'actu

Sortir de l'isolement

Success stories

Infographic Baromètre éco 2022/2023.

Business (bons) plans

Destination Bristol

Les créations d'entreprises

Actions est un magazine économique publié par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne / 16 place Jourdan BP 403, 87011 Limoges cedex / 0555451515 / Directeur de la publication: Pierre Massy / Rédacteur en chef: Nicolas Yardin / Mise en page et coordination: Pauline Laval / Maquette et couverture : & Magazine 0478 28 84 84 / Photos : Nicolas Yardin (CCI), entreprises / Impression : Fabrèque imprimeur 05 55 08 39 39 / Publicité : Dixicom 0467026868 / Routage: Info Routage 0555370408 / Dépôt légal: septembre 2011 / ISSN 1151-1036 / Tirage: 14000 exemplaires / Afin de préserver l'environnement, Actions est imprimé sur un papier PEFC/10-31-1188 issu de pâtes produites à partir de forêts gérées durablement.



Développement de réseaux & Implantations commerciales

06 11 70 47 95 eric-montelly@orange.fr

4 bis, place Haute-Vienne - 87000 LIMOGES www.aaprogimmo.fr





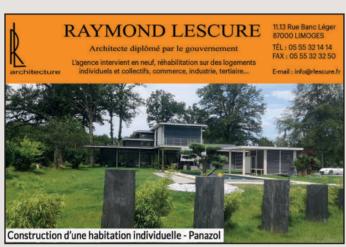
Ingénierie Économique

- ► Économie de la Construction
- ▶ Maîtrise d'Œuvre d'Exécution
- ► OPC (Ordonnancement & Pilotage de Chantier)
- ▶ Coordination SPS (Sécurité & Protection de la Santé)

12, rue Robert Schuman - 87170 ISLE 51, quai Aristide Briand - 19000 TULLE

© 05 55 49 19 50 ☐ delomenie@delomenie.fr





CABINET D'AVOCATS

Intervention dans tous les domaines du droit des particuliers, des entreprises et des collectivités territoriales

LIMOGES-

Philippe CLERC

Amandine DOUNIÈS

Docteur en droit dounies.amandine@orange.fr

philippe.clerc.avocat@wanadoo.fr Certificats de Spécialisation droit public

Tél. 05 55 32 41 41 Fax 05 55 32 35 36 1, rue de l'Observatoire

VOUS ASSURER ET VOUS PROTÉGER C'EST NOTRE MÉTIER



NE RENONCER PLUS À L'ESSENTIEL

Arrêt de travail : Un accident ? Une maladie ? Nous pouvons contribuer à compenser votre perte de revenus si vous ne pouvez plus travailler!



Les contrats Protection Revenus PRO ESSENTIEL et Protection Revenus PRO OPTIMUM sont assurés par PREDICA. Compagnie d'assurances de personnes, filiale de Crédit Agricole Assurances, Entreprise régie par le Code des assurances, S.A. au capital entièrement libéré de 1 0/29 934 935 €, Siège social : 16-18 boulevard de Vaugirard -75/15 Paris, SIREN 334 0/28 1/23 RCS Paris. Les dispositions complètes du contrat figurent dans la Notice d'Informatis Renseignez-vous aupries de voltre Caisse régionale de Crédit Agricole. Ce contrat est distribué par voire Caisse régionale de Crédit Agricole. Ce contrat est distribué par voire Caisse régionale de Crédit Agricole. Sous réserve de la disport de cette offre dans votre Caisse régionale de Crédit Agricole. Sous réserve de la disport de cette offre dans votre Caisse régionale. CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DU CENTRE OUEST. Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit -391 007 457 RCS Limoges Siège social : 29 boulevard de Vanfeaux -87044 Limoges Cedex. Tél. 0.55,5 0.57,5 0 - www.ca-centreouest.fr. Société de courtage d'assurances immatriculée au régistre des intermédiaires en Assurance sous le numéro 07 022 854 Identifiant unique CITEO : FR234298_03XXMG. Crédit photo : Getty Images

Nota bene



mai . Permanence

Cellule énergie.

Dans le cadre de la crise énergétique, la CCI met en place des permanences de 9 heures à 11 heures afin de recevoir les chefs d'entreprise qui souhaitent faire le point sur leur situation et notamment savoir à quels dispositifs d'aides ils peuvent être éligibles. Pour ces rendezvous, merci de vous munir de vos contrats et de vos dernières factures d'énergies (électricité et gaz de ville).

Valérie Chadeau 05 55 45 15 15



∠ | avril • Isfogep

Collogue RH

L'école Isfogep organise son collogue RH annuel de 8h30 à 12h30 à la CCI, 16 place Jourdan à Limoges, sur le thème de L'intergénérationnel : enjeu RH. Quatre professionnels interviendront autour de cette thématique. Les problématiques abordées : valoriser l'intergénérationnel : une richesse pour l'entreprise ? L'intergénérationnel influence-t-il la performance? Quelles pratiques RH mettre en place? www.isfogep.fr



24/29 mai. Festif

Limoges expo

La Foire Expo nouvelle version a lieu du mercredi 24 mai au lundi 29 mai au Palais des expositions de Limoges. Organisé par l'agence limougeaude Pulss Event, l'évènement proposera de nombreuses nouveautés pour toutes les générations : exposition immersive sur le thème du Japon, skatepark, salon du tatouage, espace seniors, défilés de mode, forum des métiers de demain. Sans oublier les fondamentaux avec la présence des exposants professionnels et les métiers de bouche. www.limogesexpo.fr

3 juin . Matinale

Marchés publics

L'accès aux marchés de la Défense nationale, c'est la thématique de cette matinale organisée à 9 heures à la CCI et animée par Xavier Lebacq, ingénieur, ancien directeur au ministère de la Défense et consultant indépendant pour des grands groupes. Fabienne Maury 05 55 45 15 15



Les rendez-vous de la CCI

15 juin **. Banques**

Financer son projet

Organisé par la CCI en partenariat avec le Crédit Mutuel, cet atelier aura pour sujet : Financer son projet et négocier avec son banquier. Vous souhaitez convaincre les financeurs? Comprendre l'intérêt des données prévisionnelles ? Connaître les points clés à maîtriser? Ce rendez-vous est fait pour vous. Les intervenants (CCI, Crédit Mutuel) vous expliqueront comment vous préparer, présenter et financer votre projet, obtenir une garantie bancaire, etc. Laurence Izoulet 05 55 45 15 15





Végétaux Du vert dans les bureaux

Ingénieur paysagiste de formation, Valentin Bouzignac a créé en juillet 2022 l'entreprise Garden Party by Art Côté Jardin spécialisée dans la végétalisation des espaces de travail.

« La végétalisation des bureaux permet de créer une meilleure qualité de vie en entreprise. Ce bien-être et cet équilibre participent au développement de la marque employeur », souligne le dirigeant, Garden Party by Art Côté Jardin propose aux professionnels de louer des plantes selon des formules voulues simples et peu contraignantes. « Le client choisit un forfait, le nombre de plantes, de pots et la durée de la location. Je le conseille et je me charge de la livraison et de l'entretien ». Les forfaits débutent à 250 HT par mois pour dix plantes et jusqu'à 800 euros HT par mois pour créer un véritable espace de verdure avec quarante plantes. Valentin Bouzignac installe également des murs végétalisés sur mesure et réalise des tableaux végétaux lumineux dans lesquels on peut installer des logos ou des supports de communication. Des solutions innovantes, qu'il est aujourd'hui le seul à proposer dans la région, pour donner de la couleur et de la vie aux bureaux www.linkedin.com/



Festival *

1001 NOTES MÉLANGE LES GENRES

Pour sa dix-huitième édition, du 25 au 29 juillet 2023, le Festival 1001 Notes s'installe, comme en 2022, dans la patinoire de Limoges réaménagée en salle de spectacle. « C'est un lieu qui peut sembler surprenant mais qui est pourtant parfaitement adapté aux concerts », s'enthousiasme Albin de La Tour, fondateur et directeur de ce festival qui mélange les sons et les influences, de la musique classique aux danses urbaines en passant par le jazz et le hip-hop. Avec mille cinq cents places, la patinoire dispose d'une jauge parfaitement adaptée à ce rendezvous dont la réputation ne cesse de grandir. « Nous voulons devenir une date incontournable durant l'été et participer à l'attractivité de notre territoire », souligne Albin de la Tour qui travaille tout au long de l'année pour créer un évènement exigeant artistiquement mais convivial et accessible à tous les publics.

Développer les partenariats privés

Le festival s'appuie notamment sur ses partenaires publics (Région, Ville de Limoges)



et privés comme J.M. Weston. « Nous aimerions pouvoir développer les relations avec les entreprises, que ce soit via du mécénat ou des opérations partenariales. Les entreprises partenaires avec lesquelles nous travaillons nous fournissent une aide financière ou matérielle. En retour, elles peuvent inviter leurs clients ou leurs collaborateurs aux concerts avec des accès VIP qui permettent de rencontrer les artistes et les autres partenaires. »

www.festival1001notes.com

Le programme

25/07	26/07	27/07	28/07	29/07
18H Paris Moscou ou le voyage imaginaire - Guilhem Fabre (piano) et le Chœur Music Chain for Ukraine 21H Folia - Mourad Merzouki et le Concert de l'Hostel Dieu - Ballet classique et Hip-hop, musique baroque et électronique	18H Mozart Project - Benjamin Herzl (violon), Ingmar Lazar (piano) Nicolas Repac (guitare électrique) 21H Oxmo Puccino et Yaron Herman - Rencontre rap et piano jazz	18H Tribute to Harry Potter - Delphine Pillich 21H Chapelier Fou et Ensemb7e - musique électro- acoustique	SOIRÉE DES MUSICIENS SPEDIDAM 18H Axelle Fanyo (soprano), Yvon le Men (récitant) et Samuel Jean (piano): Avis de grand frais (textes sur la mer mis en musique) 21H Nemanja Radulovic (violon) et l'orchestre Double Sens: Roots: voyage de la Serbie au Japon en passant par l'Irlande	Hommage au Studio Ghibli - musiques de Joe Hisaishi - Nicolas Horvath (piano) 21H James Bond Symphonique - Vincent Beer-Demander (mandoline), direction musicale, Romain Leleu (trompette), Choeur et orchestre du Festival 1001 Notes

Restauration

Utopeaz élargit son offre

Créée en janvier 2022, Utopeaz est une entreprise limougeaude spécialisée dans la livraison de plats cuisinés 100 % végétaux. Des recettes concoctées par un chef à partir d'ingrédients et de légumes bio cultivés localement. « L'accueil a été très bon pour ce concept novateur », souligne Alexia Machado, présidente de cette TPE de quatre salariés. « Nous voulons démontrer que manger sainement ne veut pas dire être au régime: l'alimentation végétale peut être une alimentation plaisir et santé. » Une grande partie de la clientèle est constituée de professionnels ou de salariés, qui commandent pour leurs pauses-déjeuners, et d'entreprises qui ont besoin d'un traiteur (à partir de dix personnes) le midi ou le soir. Après un an d'activité, Utopeaz élargit son offre et réfléchit à s'installer dans les prochains mois en centre-ville de Limoges. « Nous

s'installer dans les prochains mois en centre-ville de Limoges. « No voulons répondre à la demande de nos clients. Nous pensons proposer tous les jours de la semaine des recettes gourmandes, faciles à emporter et à déguster. » Une activité en complément de la livraison qui devrait permettre à Utopeaz de capter une nouvelle clientèle et d'accélérer son développement. www.utopeaz.com



Hermès va s'implanter à Couzeix.

C'est le maire de Couzeix Sébastien Larcher qui l'a annoncé: le groupe Hermès devrait s'implanter dans sa commune sur l'ancien site du Mas de l'Age, revendu à la Ville par l'armée en 2011. Il s'agit, dans les faits, du déménagement de l'imprimerie Beyrand, installée aujourd'hui à Saint-Just-le-Martel, qui emploie cent vingt collaborateurs et qui est spécialisée dans les décalcomanies posées sur porcelaine. « Leader de la décoration fine multisupport depuis 1926, Beyrand travaille pour de grandes marques de maroquinerie et, depuis 2005, imprime aussi bien sur porcelaine que sur le cuir », souligne Sébastien Larcher. Début des travaux prévus en 2024 sur ce site de quarante-deux hectares qui comprendra également un écoquartier et une plateforme commerciale de plein air.

69%

C'est le nombre de chefs d'entreprise qui déclarent que l'âge n'est pas un critère important au moment d'un recrutement. Par rapport aux autres classes d'âge, les salariés âgés de 45 à 64 ans sont surtout perçus comme plus pédagogues (51%) et plus compétents (49%), mais parfois moins innovants (31%).

Stratégie *

ENCO CONSEILLE LES TPE/PME

ENCO est un jeune cabinet conseil en stratégie d'entreprise et communication. Ses deux créateurs, Philippe Frugier et Yves Mérillon, privilégient un accompagnement stratégique dédié aux TPE/PME. Leurs promesses: coopération, créativité, agilité et efficacité. « Nous intervenons aux moments clés de la vie des entreprises: création, pivot d'activité, périodes de transition... » précisent-ils. Les deux associés, basés à Limoges et Paris, travaillent sur les stratégies de marques (création, organisation, marque employeur...), de communication, de développement d'activité, d'attractivité (territoriale ou RH), et de gestion de crise. Directeur de la communication, designer, brasseur, dirigeant de TPE, consultant : les créateurs d'ENCO ont évolué aussi bien dans l'industrie que l'agroalimentaire, les médias, ou la santé, dans les secteurs privés et publics.

www.enco-strat.fr



Brèves d'actu



Chroma4

I E SPÉCIALISTE DES COULEURS

Véronique Savary a fondé. en 2015, accompagnée par la CCI, la société Chroma4 qui revend les gammes Ferro aux professionnels. Cette ancienne responsable commerciale chez Ferro couleurs (une entreprise anciennement basée à Limoges et spécialisée dans la fabrication de pigments pour la décoration du verre et de la céramique), a travaillé pour cette marque durant 25 ans. « Je connaissais les clients, les produits. Quand je me suis mise à mon compte, c'était une sorte d'évidence. » Chroma4 travaille localement avec tous les acteurs du luxe, porcelainiers et chromistes, mais également avec le pôle mondial du flaconnage de parfum. Soit près de deux cents clients en France et en Belgique et trois cent cinquante références pour un chiffre d'affaires avoisinant le million d'euros. Outre la fourniture des couleurs et auxiliaires de décoration aux industriels. Chroma4 propose un service de création de couleurs sur mesure, en fonction de la demande de ses clients.





Évènements

Du Beau Du Bon, pour des moments d'exception

pour organiser un séminaire d'entreprise ou un repas privatif?

Direction Boisseuil où la dynamique Manon Moumin a créé Du Beau Du Bon, un concept haut de gamme destiné aux fins gourmets et aux amateurs de produits d'exception. Après des études de commerce à l'étranger, cette épicurienne a décidé de revenir en Haute-Vienne pour lancer ce projet avec sa complice et associée Marina Stepanenko. « C'est la concrétisation d'un rêve d'enfant qui réunit la passion de la gastronomie et l'envie d'entreprendre » souligne Manon Moumin. Du Beau Du Bon regroupe plusieurs acti-

À la recherche d'un lieu d'exception vités « autour du bien-vivre » : tables privées (de deux à trente personnes - au-delà, sur devis), évènements éphémères sur invitation, repas et réunion business, braséros et espaces détente dans le parc de deux hectares (pétanque, tennis). Avec, en prime, un panorama incomparable sur la nature environnante. Une belle idée à partager avec ses collaborateurs ou ses proches. Du Beau Du Bon développe également une activité traiteur, en entreprises ou pour des évènements exceptionnels, avec toujours des produits sourcés minutieusement sélectionnés.

www.dubeaudubon.fr

Une région écoresponsable.

Le deuxième Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) a été lancé avec l'ambition de faire de la Nouvelle-Aquitaine la première région écoresponsable à l'horizon 2030.

Trois priorités: accélérer les transitions (énergétique, environnementale, numérique...) au service de la compétitivité économique et de l'emploi; renforcer la souveraineté régionale par l'innovation responsable ; placer au cœur du développement l'humain et l'équilibre des territoires en renforçant l'économie sociale et solidaire. Ce SRDEII sera piloté par une conférence territoriale de l'action publique et par une conférence des acteurs économiques, qui se réuniront une fois par an.

DES COMBINAISONS SUR MESURE

Créé à Limoges en 2019 par Mathieu Besogne, Moto-privee.com est un site internet de ventes privées spécialisé pour les motards. Casques, blousons et accessoires des plus grandes marques sont proposés quotidiennement à prix réduits. Le site, qui compte près de soixante-quinze mille inscrits, connaît une belle réussite. La croissance régulière a permis de recruter quatre collaborateurs et de déménager dans des nouveaux locaux de 250 m² rue Buck Clayton. En parallèle, Moto-privee.com a développé une gamme de combinaisons en cuir sur mesure pour les pilotes qui pratiquent la moto sur circuit. « Nous participons à des championnats, nous avons donc voulu créer des produits qui correspondent à nos attentes et qui répondent aux exigences de la piste à un tarif accessible », précise Mathieu Besogne. Deux gammes sont disponibles. La première, pré-designée et ajustée à la taille du client à 749 euro ; la seconde, entièrement personnalisable à partir de 950 euros, « Grâce à l'impression digitale, nous pouvons proposer tous les types de motifs et de couleurs. Cela permet de valoriser les logos des entreprises qui sponsorisent les pilotes. » S'il n'ambitionne pas de rivaliser avec les grands acteurs du secteur. Mathieu Besogne espère produire rapidement plusieurs centaines de combinaisons, ce qui ferait de Moto-privee.com un des leaders français du sur-mesure. Un objectif réaliste puisque la marque en a déjà commercialisé cent cinquante en 2022 sans faire de publicité. Outre le prix, Moto-privee.com insiste sur la sécurité. La société limougeaude a d'ailleurs développé un partenariat avec In&Motion, spécialiste français des airbags connectés. www.moto-privee.com





C'est la hausse du chiffre d'affaires en 2022 de Cerinnov d'euros en 2020 à 14,6 millions d'euros en 2022, une hausse supérieure aux anticipations du groupe limougeaud.



Camping-car Horde d'Or sécurise les achats-ventes d'occasion

Créée en 2019, l'entreprise Horde d'Or (clin d'œil aux camping-caristes nomades, en référence à l'empire turcomongol) est spécialisée dans la vente de camping-cars entre particuliers. Patrick Ladame est franchisé de cette enseigne pour toute la région Limousin depuis la fin de l'année 2022. Il a suivi la formation 5 Jours pour entreprendre et a été accompagné dans ses démarches par Denis Raffy, conseiller création/reprise à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne. « Après avoir travaillé durant de nombreuses années dans le commerce, j'ai voulu me mettre à mon compte. Je suis passionné de sports et utilisateur de campingcars pour mes déplacements. Horde d'Or présentait tous les atouts pour cette nouvelle vie professionnelle. » À l'instar d'un agent immobilier, Patrick Ladame se charge de A à Z de la vente du camping-car d'occasion. Il se rend chez les particuliers pour estimer le prix du véhicule en fonction de son état général, de l'entretien, des contrôles techniques et d'humidité de la cellule, etc. Une prestation forfaitisée intégrale qui permet au vendeur comme à l'acheteur de réaliser la transaction en toute tranquillité, d'autant que Patrick Ladame se charge également de toutes les démarches administratives.

www.horde-dor.fr



Aéroport La ligne Limoges - Lyon reconduite pour quatre ans

Depuis le 6 mars dernier, dans le cadre d'une délégation de service public (DSP), la compagnie aérienne Chalair a été retenue pour l'exploitation de la ligne vers Lyon sur une durée de quatre ans. Avec deux rotations quotidiennes du lundi au vendredi, et une rotation le dimanche, la compagnie a étoffé son programme et permet ainsi de rejoindre presque auotidiennement l'ancienne capitale des Gaules en 1h05. C'est une destination touristique et une ligne d'affaires pour les entreprises qui permet l'accès à de nombreuses capitales régionales en France et en Europe.

Les horaires:

	LIMOGES + LYON	LYON + LIMOGES
DU LUNDI AU JEUDI	6h30 - 7h35 18h30 - 19h35	8h35-9h40 20h45-21h50
VENDREDI	14h35 - 15h40 18h30 - 19h35	16 h 40 - 17 h 45 20 h 45 - 21 h 50
DIMANCHE	18h30 - 19h35	20h45 - 21h50



Où partir depuis Lyon?

Au départ de Lyon, de multiples correspondances sont possibles. En trois heures, depuis Limoges, vous pouvez vous rendre à Strasbourg, Marseille, Brest, Caen, Nice ou encore Paris Charles-de-Gaulle.

Grâce au partenariat signé entre Chalair et Air France, il est possible de réserver les billets à tarif préférentiel et de cumuler des miles via le programme de fidélité Flying Blue. Pour gagner du temps, les bagages et les passagers sont enregistrés jusqu'à la destination finale. Aucune démarche supplémentaire n'est à réaliser lors de l'escale à Lyon. De plus, avec un départ affiché tôt le matin et un retour en soirée, un aller-retour est réalisable dans la même journée pour la plupart de ces destinations.

www.aeroportlimoges.com

Du nouveau chez Honda.

Après vingt années passées à la direction de la concession Honda Limoges, Bernard Fourniou a transmis les clés à Nicolas Doradoux, également directeur du Centre Service Porsche Limoges. « L'ensemble de l'équipe, composée de sept personnes, a été préservé. Nos clients vont conserver leurs habitudes », précise ce dernier. Honda Prélude Motors Limoges, qui appartient au groupe Delage, va poursuivre l'activité « dans le respect de l'état d'esprit qui caractérise cette concession. Au même titre que Porsche, Honda est une marque de tradition », souligne Nicolas Doradoux. www.honda-limoges.com



Commerce '

La Flemme, le magasin bien-être



La Flemme, c'est un nouveau magasin ouvert 21, rue Othon-Péconnet, à Limoges, autour du cocooning et du bien-être. Le nom surprend et interpelle comme le souhaitait son fondateur Didier Veites qui a travaillé durant plus de vingt ans dans la grande distribution avant de se mettre à son compte. « J'ai voulu créer un concept store tendance et décomplexé qui réunit des articles autour de la flemme, c'est-à-dire le temps de pause, le moment où on ne fait que se détendre. Cela va du plaid pour se blottir devant la télé aux bougies de senteur et à la musique d'ambiance en passant par des ateliers de relaxation. » Une attention particulière a été portée à l'expérience clients en

termes d'aménagement et de perceptions sensorielles et sonores. Sur deux étages, soit 80 m² d'espace de vente, le magasin présente près de mille références avec des produits maioritairement fabriqués en France. Des packs cadeaux sont également proposés aux professionnels. Didier Veites a été accompagné par le réseau Entreprendre, France Active et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne pour la création. Il a suivi la formation 5 Jours pour entreprendre qui l'a « conforté » dans ses choix, « aidé à choisir ses statuts » et lui a permis « de rencontrer d'autres chefs d'entreprise pour échanger et confronter leurs expériences »

www.facebook.com/laflemme.limoges

Sport Gala avec Luc Leblanc

Le samedi 17 juin 2023, un grand évènement est programmé à Panazol à l'occasion de la sortie de l'autobiographie du champion cycliste limousin Luc Leblanc. Un livre co-écrit avec le journaliste Guy Roger, grand reporter au journal L'Equipe, et préfacé par l'écrivain Erik Orsenna. Cette autobiographie revient sur l'immense carrière du coureur : champion du monde 1994, champion de France 1992, vainqueur d'étapes dans le Tour de France devant Miguel Indurain ou Marco Pantani, meilleur grimpeur

sur la Vuelta 1994, etc...Luc Leblanc

sera présent à Panazol en compagnie de nombreuses célébrités : les cyclistes Thierry Bourguignon, Stephen Roche, Pascal Simon, Claudio Chiapucci. Thierry Marie, Frédéric Moncassin, Bernard Thévenet, ainsi que plusieurs champions régionaux, le journaliste Jean-Paul Ollivier ou encore Daniel Baal, ancien président de la Fédération française de cyclisme et directeur général du Crédit Mutuel. Organisée avec le

journée se déroulera en deux temps : • 14h30 - 18 heures : dédicaces à la médiathèque de Panazol avec la participation de la librairie Anecdotes.

Rotary Club Limoges Renoir, cette

• À 19 heures : dîner de gala avec des animations et des témoignages de personnalités du monde du vélo. « Les entreprises sont les bienvenues! C'est l'occasion de concilier la passion du sport, l'esprit de réussite qui caractérise nos entrepreneurs et de faire preuve de générosité », soulignent les organisateurs. Plusieurs formules sont proposées donnant droit à une attestation fiscale. L'intégralité des recettes de la journée sera reversée à des associations d'aide aux enfants en situation de handicap en milieu scolaire. Des dons seront également collectés pour l'hôpital de la mère et de l'enfant de Limoges.

Pour vous inscrire au dîner de gala ou effectuer un don, contactez le 06 22 56 23 86.

DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE 2023

C CCI LIMOGES HAUTE-VIENNI

PRIVILÉGIEZ VOTRE TERRITOIRE

SOLDE DE 13%

en choisissant le Point Orientation Apprentissage de la Haute-Vienne



le montant

dû au titre de

la masse

salariale 2022

soltea.gouv.fr

DÉCLARER

ET PAYER ce montant à l'URSSAF via la DSN d'avril 2023 (au 5 ou

au 15 mai)

CHOISIR LE BÉNÉFICIAIRE

en se rendant sur la plateforme SOLTéA du 25 mai au 7 septembre

MOS OBJECTIFS:

- Améliorer la connaissance des métiers par les jeunes
- Répondre aux besoins en compétences des entreprises
- Développer et promouvoir l'alternance et l'apprentissage
- Contribuer au développement économique du territoire

NOS ACTIONS :

L'ORIENTATION:

- Stages de découvertes métiers en entreprise pour les jeunes scolarisés (Pass'Métiers)
- Organisation d'ateliers, de la Nuit de l'orientation...

L'APPRENTISSAGE :

- Sensibilisation des collégiens et lycéens
- Bourse à l'emploi en apprentissage (Offres/Demandes)

05 55 45 15 45 point.a@limoges.cci.fr 16 Place Jourdan, 87000 Limoges



Actions Le magazine économique de la cci de limoges et haute-vienne / N°198 - Mars 2023 Actions LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA CCI DE LIMOGES ET HAUTE-VIENNE / N°198 - MARS 2023



Digital Limougeotte, l'appli 100 % locale

Créée par le Limougeaud Alexis Boulaiz, Limougeotte est une application 100% locale, disponible sur Android et iOS, qui a pour but de référencer tout l'évènementiel à Limoges et en Haute-Vienne avec une interface conviviale et intuitive. « Idées de sorties, expositions, ateliers, sport: Limougeotte est un agenda géant gratuit qui permet de dénicher en quelques secondes les évènements locaux par thème, date et géolocalisation » précise son créateur. Conçue à l'origine entre copains pour trouver des endroits où sortir, l'application a rapidement rencontré un vrai succès avec plusieurs milliers de téléchargements dès son lancement. Depuis le début de l'année, Limougeotte est devenue une entreprise à part entière en statut juridique SAS. « Ce n'était pas l'idée de départ, reconnaît le dirigeant. Mais nous avons de nombreux partenaires qui nous ont incités à développer l'application. Il fallait se structurer et recruter. » Conseillé par Fabien Géraud de la CCI, Alexis Boulaiz a été accompagné par le Garage 2067, BGE, France Active, Finance Conseil, Qaligo et Initiative Haute-Vienne. Installée dans de nouveaux bureaux, avenue du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny à Limoges, Limougotte va continuer son développement. L'équipe de trois personnes poursuit l'enrichissement de son application et travaille sur de nouveaux proiets puisau'une version destinée aux professionnels est en phase de lancement.

www.facebook.com/Limougeaud

Animations

LIMOGES EXPO, LA FOIRE EXPO 3.0

Organisé du 24 au 29 mai prochain, Limoges Expo est un évènement unique en France créé avec l'ambition de révolutionner l'univers des foires expositions, bousculées par la crise sanitaire et la révolution numérique. Xavier Marbouty, dirigeant de l'agence Pulss Event, présente ce concept avec de nom-breuses nouveautés pour le grand public et les professionnels.

Vous avez décidé de dépoussiérer l'image de la foire exposition...

Xavier Marbouty. Effectivement, il semble évident que le modèle des foires expositions traditionnelles s'essouffle et peine à renouveler son public. Les confinements ont accéléré ce phénomène. Nous avons tous constaté que le monde changeait. Il a fallu réfléchir sur le long terme, avoir une vision à cinq ans et plus, en imaginant de nouveaux évènements qui parlent au plus grand nombre, notamment aux nouvelles générations, tout en conservant des éléments incontournables: exposants professionnels, gastronomie, concert, exposition, etc.

Justement, qu'avez-vous programmé?

X.M. Autour du Japon, une exposition immersive inédite conçue par l'entreprise

limougeaude Enluminures et une convention manga et geek; des concerts en soirée avec notamment Jean-Baptiste Guégan, Joeystarr ou l'orchestre régional Aloha; Une exposition de tatouages; un skatepark réalisé spécialement pour l'occasion avec des compétitions de skaters internationaux, l'opération Danse avec Limoges, organisée une nouvelle fois par les étudiants de L'ESCS, l'école de la CCI; un forum sur les métiers de demain... Et évidemment, plus de quarante métiers de bouche au rez-de-chaussée du parc des expositions et près de soixante-dix exposants et fournisseurs.

Quels sont les changements pour les pros?

X.M. Nous avons créé un nouveau site internet qui permet, depuis plusieurs semaines, d'aller découvrir les entreprises présentes durant ces six jours avec un descriptif de leur activité, un lien vers leur site internet et, surtout, la possibilité pour les visiteurs de contacter directement le professionnel et même de prendre rendez-vous à Limoges Expo. C'est un outil de visibilité unique qui va permettre de changer la relation entre tous les participants à ce rendez-vous.

Limoges Expo Du mercredi 24 mai au lundi 29 mai 2023 au Parc des expositions de Limoges

Parc des expositions de Limoges Entrée: sur place 5 € – en ligne 2,50 € www.limogesexpo.fr





MFR-CFA Périgord-Limousin

Centre de Formation par Alternance et Apprentissage



4e-3e découverte de métiers •

Filière Agricole CAPa • BP REA • CAPa • Pro • BAC PRO • Pilière Hippique CAPa • 2nde Pro • BAC PRO • P

Filière Forêt 2^{nde} Pro (nouveau 2023)

voie scolaire | apprentissage |

MFR-CFA Périgord-Limousin 10 rue Croix des Combes 87700 BEYNAC Tél.: 05 55 70 98 50 mail: mfr.beynac@mfr.asso.fr

Votre partenaire de l'immobilier professionnel et patrimonial









3 agences à votre service : LIMOGES - PERIGUEUX- BRIVE (05 53 05 56 65) Plus d'informations sur www.groupe-actifs.fr / contact@groupe-actifs.fr







Le dossier

Dynamisme économique, qualité de vie, prix de l'immobilier: la Haute-Vienne incarne les aspirations des Français post-Covid. Notre département demeure un vivier important d'emplois dans plusieurs filières d'excellence... La problématique autour de la mobilité participe malheureusement d'un sentiment d'enclavement. Depuis plusieurs mois, la question des transports est revenue au cœur de l'actualité. Alors que les incidents et les retards ferroviaires se multiplient, notre département a appris la suspension de la ligne aérienne Limoges-Paris et les réserves sur le projet d'autoroute concédée A147 entre Limoges et Poitiers. Face à ces difficultés, les décideurs économiques se mobilisent pour défendre notre territoire et ses nombreux atouts.

Routes, trains, avions: sortir de l'isolement

uand, en novembre dernier, Benoît Coquard, directeur général du groupe Legrand, a tiré le signal d'alarme en alertant la SNCF et l'État sur la dégradation des liaisons ferroviaires Limoges-Paris, il ne s'imaginait sans doute pas l'onde de choc que son courrier allait susciter. Exprimant sa « surprise » et son « exaspération » face à des modifications d'horaires « sans information préalable et sans concertation ». il dénonçait «le manque criant d'infrastructures pénalisant le ravonnement du territoire et par conséquent de Legrand, ainsi que son attractivité. » Soulignant « l'impact négatif » sur son activité, il s'interrogeait ouvertement sur l'intérêt à localiser sur Limoges ses équipes alors que le groupe réaménage ses locaux franciliens.

Benoît Coquard a reçu immédiatement le soutien de Pierre Massy, président de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne, qui, depuis des années, alerte sur l'enclavement de notre territoire. Dans la foulée, la CCI organisait, le 12 décembre 2022, une manifestation en gare de Limoges réunissant

les décideurs économiques, politiques, des syndicalistes et des usagers. Plusieurs centaines de personnes étaient présentes pour dénoncer cette situation. Un rassemblement suivi par l'ensemble de la presse nationale, attentive à des enjeux qui dépassent notre territoire. Le 17 janvier, c'est à Châteauroux que les représentants du monde économique et politique des régions concernées par la ligne, depuis Paris jusqu'à Toulouse, se réunissaient pour accentuer la pression et porter un front commun.

En effet, malgré les initiatives, les études, les projets et les promesses, rien ne bouge depuis de nombreuses années. En juillet 2017, la ministre des transports de l'époque, Élisabeth Borne, rendait public le contenu du Rapport sur l'accessibilité du Limousin et des territoires limitrophes remis par Michel Delebarre. L'ancien ministre socialiste préconisait déjà de moderniser le Polt et la ligne ferroviaire Poitiers-Limoges « afin d'y faire circuler des TER mais également des TGV en provenance de la ligne Paris Bordeaux. » Il recommandait également d'améliorer la liaison aérienne entre Limoges et Paris avec un avion plus grand, à destination de Roissy

5h45

C'est le temps le plus long pour un trajet de Limoges à Paris, via Bordeaux en TER puis en TGV jusqu'à la gare Montparnasse.

au lieu d'Orly, et d'accélérer des travaux routiers sur la nationale 147.

Six ans plus tard, Élisabeth Borne est devenue Première ministre et rien n'a vraiment changé. Face à la pression médiatique, le ministre des Transports Clément Beaune, accompagné du P.-D.G. de la SNCF Jean-Pierre Farandou et des P.-D.G. de SNCF Réseau et SNCF Voyageurs, est venu à Limoges le 3 mars dernier pour tenter de rassurer élus et dirigeants d'entreprise sur l'avenir de la ligne Polt.







PEINTRE PROFESSIONNEL DEPUIS 1850

Travailler avec ceux qui ont du vécu, c'est s'assurer une réalisation réussie

TOUJOURS À VOS CÔTÉS

S'appuyer sur la force de l'expérience, c'est s'assurer une réalisation réussie

L'INNOVATION INTELLIGENTE

Choisir le Peintre qui innove depuis près de 200 ans C'est s'assurer une réalisation réussie

www.guillet-fils.fr



Le dossier

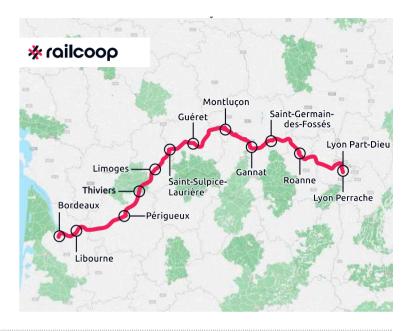
Routes, trains, avions : sortir de l'isolement



Coopérative *

Railcoop, une alternative ferroviaire

Dans un communiqué, la société coopérative de transport ferroviaire privé Railcoop, basée à Figeac (46), annonce le lancement à l'été 2024 d'un service voyageurs entre Bordeaux et Lyon qui s'arrêtera notamment dans les gares de Limoges, Saint-Sulpice-Laurière, Guéret, Montluçon, Gannat et Saint-Germain-des-Fossés. Une rénovation légère des rames devrait être engagée dès 2023. La commercialisation des billets se fera dans un premier temps à bord des trains et via des partenaires. À plus long terme, la coopérative ferroviaire prévoit deux allers-retours Bordeaux-Lyon par jour en sept heures et demie, deux allers-retours Limoges-Lyon et un aller simple Montluçon-Lyon. En parallèle, Railcoop continue le déploiement du service fret avec transport régulier de bois depuis mai 2022 entre Capdenac (Aveyron) et Saint Gaudens (Haute-Garonne) via Toulouse Saint-Jory. www.railcoop.fr



• Sans convaincre réellement. « Nous sommes désespérés », a lancé le président du conseil départemental de la Corrèze, Pascal Coste, inquiet du « grand déclassement que vivent les départements ».

Les lignes régionales sont également à la peine: il faut environ deux heures pour effectuer les cent kilomètres entre Limoges et Poitiers. Et depuis 2018, les lignes Limoges-Angoulême et Nexon-Brive sont interrompues. Si des travaux ont commencé sur cette dernière, ils nécessiteront une fermeture de la liaison Nexon-Saint-Yrieix-la-Perche durant au moins six mois en fin d'année 2023. Quant à aller à Clermont-Ferrand ou à Lyon depuis Limoges, ce n'est, simplement plus possible.

Concernant les infrastructures routières, Clément Beaune a annoncé en février que le projet d'autoroute concédée A147 Limoges-Poitiers n'était plus une priorité. Il suit ainsi l'avis négatif de la commission d'orientation des infrastructures. Le projet de mise en concession permettait l'ouverture de l'A147 en 2035. À la place, il faudra se contenter d'aménagements en 2X2 voies financés par les contrats de plan État-Région avec un calendrier et des enveloppes budgétaires plus qu'incertains.

« Les fameux 6 kilomètres en deux voies à la sortie de Limoges n'ont pas pu être réalisés faute de budget. Et le ministre veut nous faire croire que miraculeusement, entre maintenant et le printemps, il va trouver les centaines de millions nécessaires avec les collectivités locales. Je n'y crois pas un instant. » fulmine Pierre Massy.

Ce même mois de février, l'obligation de service public (OSP) pour la liaison aérienne Limoges-Paris n'a pas été reconduite par le syndicat mixte de l'aéroport Limoges-Bellegarde (Smalb), propriétaire de l'aéroport qui est présidé par la Région Nouvelle-Aquitaine, par le Département et par Limoges Métropole. La compagnie aérienne Chalair, spécialisée dans les liaisons interrégionales, demandait douze millions d'euros sur quatre ans pour assurer la commercialisation de la ligne qui relie Limoges à Orly en 1 h 10. Une offre jugée trop élevée, la ligne étant déficitaire (10,1 millions d'euros). Le Smalb est en recherche de propositions plus attractives auprès d'autres compagnies pour pouvoir assurer de nouveau la liaison Limoges-Paris

Quelles solutions?

Et maintenant, que faire pour que ce ne soit plus « un calvaire que de se rendre à Limoges » comme l'estimait l'éditorialiste Yves Thréard dans Le Figaro.

C'est une ligne dont je sais qu'elle est devenue synonyme de galère, de difficultés pour des centaines de milliers de passagers chaque année.

Clément Beaune, ministre des Transports, au sujet du Polt



Notre territoire regorge d'entreprises et de startups innovantes, de pépites qui se développent et qui créent des emplois dans de très nombreux secteurs : l'industrie, le service, le luxe...



• Les deux pôles de compétitivité, le Pôle européen de la céramique et Alpha-RLH, (autour des technologies photoniques et hyperfréquences), sont des références mondiales dans leur domaine d'excellence. Il faut attirer des projets qui généreront de la valeur ajoutée pour notre territoire et permettront de recréer de la base fiscale pour maintenir notre qualité de vie.

La Haute-Vienne est un territoire d'avenir qui mérite des infrastructures à la hauteur de ses ambitions.

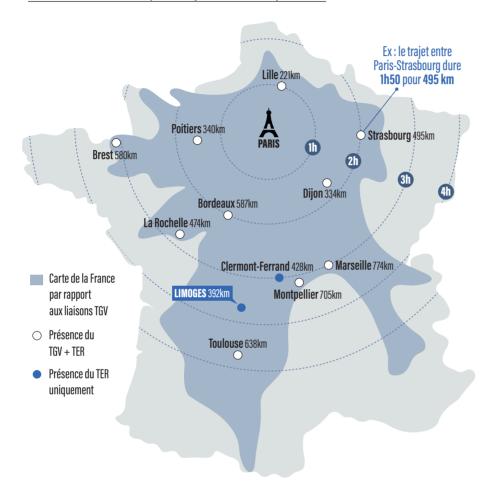
Concernant l'A147, au-delà de la déception, les membres de l'association A147-Grand Ouest restent mobilisés pour essayer d'influer sur le Gouvernement qui doit faire des annonces plus concrètes avant l'été.

Pour l'aérien, la liaison vers Paris est pour l'instant suspendue. Celle vers Lyon est maintenue avec de nouveaux horaires mieux adaptés. Cette liaison permet ensuite de relier les grandes villes françaises et européennes (lire en page 10).

Enfin, sur la ligne Polt, jugée structurante pour le territoire, un groupe de travail, associant les élus, les associations d'usagers et les acteurs économiques, a été mis en place pour suivre l'avancée des travaux. Les investissements prévus sont conséquents: cent milliards dans le ferroviaire, dont près de deux milliards d'euros pour régénérer la ligne Polt.

Reste à déterminer qui va payer: en théorie, les lignes Intercités sont du ressort de l'État qui, comme pour les routes, sollicite les collectivités locales, notamment par l'intermédiaire des contrats de plan. Le président de la Région Nouvelle-Aquitaine, Alain Rousset, souligne que la ligne Polt relève

Carte basée sur les temps de trajet d'un train depuis Paris



de la seule compétence de l'État. Et que la Région abonde de 900 millions d'euros pour les TER dont la compétence lui revient. Ce qui n'a pas empêché la Région Nouvelle-Aquitaine de budgéter 1,7 milliard d'euros pour la LGV Bordeaux-Toulouse qui est une infrastructure nationale. Deux poids, deux mesures?



Six rotations quotidiennes ont été supprimées par la SNCF. Bercy avait alloué 1,6 milliard en 2016 pour rénover les voies. Ce budget est consommé à 40 % uniquement au Sud de l'Ile-de-France. Il n'y a rien dans le Centre, dans le Limousin et en Aquitaine: SNCF Réseau n'est pas en mesure de faire les travaux dans les délais impartis, faute d'ingénierie et de moyens humains. C'est honteux et scandaleux. La Polt concerne 4,8 millions d'habitants et douze départements. C'est une ligne d'aménagement du territoire vitale et cruciale pour continuer à avoir des aires urbaines moyennes. ▶ Guillaume Guérin, président de Limoges Métropole.

19%

C'est le pourcentage de trains qui ont eu plus de dix minutes de retard en 2022 sur la ligne Polt, selon la direction Intercités de SNCF Voyageurs. Ce chiffre ne prend pas en compte les nombreux allers-retours supprimés à cause de travaux ou d'intempéries.

2 milliards

C'est le montant en euros consacré à l'amélioration de la ligne Polt par le Gouvernement, une enveloppe qui devrait permettre de régénérer la ligne et de fournir les nouvelles rames de trains d'ici 2025.

32

Le nombre de départements desservis par la ligne Polt, dont 7 métropoles, en 713 kilomètres.

110

C'est le nombre de kilomètres que relierait l'autoroute concédée A147 entre Limoges et Poitiers, avec huit échangeurs, pour désenclaver le nord de la Haute-Vienne et le Montmorillonnais dans la Vienne.





Sept années après la création de la Nouvelle-Aquitaine, quel est votre constat en matière d'aménagement du territoire ?

Nouvelle-Aquitaine est une région vaste de 84100 km², issue de la fusion de trois anciennes régions, dont le Limousin. L'enjeu de cohésion territoriale y est donc important. Notre région dispose d'atouts remarquables dans chacun de ses territoires: métropolitain, urbain, rural, littoral, de montagne. Cette diversité constitue autant de richesses et d'opportunités pour nos entreprises. Le rôle des pouvoirs publics est de s'assurer que tous les territoires ont accès aux mêmes conditions de développement, notamment via les infrastructures de transport. Les territoires de Nouvelle-Aquitaine doivent être équitablement desservis.

Jean-François Clédel, président de la CCI Nouvelle-Aquitaine. « Les territoires doivent être équitablement desservis »

Diriez-vous que la Haute-Vienne est suffisamment intégrée aux réseaux routiers et ferroviaires?

J.-F. C: Il v a une prise de conscience autour de la nécessité de désenclaver certains territoires, notamment le nord-est de la région qui n'est traversé par aucune autoroute, laissant les poids lourds emprunter la RN147 avec un faible niveau de sécurité. Cela pose également une question d'attractivité. Limoges et Poitiers resteront à deux heures de route tant que l'A147 ne verra pas le jour. Les CCI de Nouvelle-Aquitaine se sont mobilisées aussi pour demander la modernisation de la Polt et la mise en service de nouvelles rames. La réunion organisée début mars à Limoges, en présence du ministre des Transports, démontre que cet enjeu est regardé avec une acuité nouvelle.



Pour la CPME 87 et sa présidente Laurence Beaubelique, il est urgent d'agir. « Un territoire ne peut survivre sans voie de communication. Nous avons trois problématiques à régler pour créer une véritable cohésion avec les départements limitrophes. Le train tout d'abord : dans les années 1990, nous avions un temps de trajet de 2h40. Aujourd'hui, nous sommes à 3h15 dans les meilleurs créneaux. Le Polt est une urgence à court terme. À moyen terme, nous devons relancer le dossier de la ligne à grande vitesse vers Poitiers. L'autoroute A147, ensuite, qui est indispensable pour relier Poitiers et supprimer la dangerosité de cette voie, avec laquelle il faut en moyenne 2h15 pour faire seulement cent vingt kilomètres. L'aérien, enfin : aujourd'hui nous n'avons plus aucune ligne pour Paris et celle vers Lyon souffre encore, parfois, de dysfonctionnements. » Et la présidente de la CPME 87 de constater : « Avec des infrastructures défaillantes, comment peut-on attirer de nouvelles entreprises, poumon de notre économie, et créer de l'emploi ? Nous avons besoin de projets industriels et touristiques, car notre beau territoire présente énormément d'atouts. Les forces vives de l'économie haut-viennoise doivent agir d'une seule voix et dans un seul but : aimer et dynamiser notre territoire pour ne pas devenir un village gaulois. »

www.cpme87.fr



Pierre Massy. « Il faut une convergence des luttes économiques »

epuis des années, avec mes collègues entrepreneurs, j'alerte sur le désenclavement impératif de notre territoire. Aujourd'hui, les infrastructures routières, ferroviaires et aériennes sont retardées, délaissées voire abandonnées.

L'argument écologique permet souvent de masquer l'inaction ou la mauvaise volonté de certains décideurs. Ce sont les mêmes qui soutiennent des projets semblables à ceux qui nous ont été refusés. L'A65, entre Lagon et Pau, en est l'exemple le plus révélateur : intégralement financée par le concessionnaire, le dossier de cette autoroute concédée a été soutenu, à l'époque, par l'État et surtout défendu par la Région Aguitaine, qui avait dépassé ses compétences. Cette réalisation est quasiment identique au projet d'autoroute concédée A147 entre Limoges et Poitiers. Ce dernier a pourtant été balayé récemment par le Gouvernement, bien que son utilité soit largement démontrée en termes de désenclavement et de sécurité routière. Deux poids, deux mesures. Nous ne baisserons pas les bras et nous continuerons de nous battre, réputé le train le plus rapide de France, ralliait avec les entrepreneurs des territoires concernés en Haute-Vienne et dans la Vienne. Ce il faut au mieux 3h35 pour faire 345 km. projet est indispensable pour notre avenir! Que dire, également, des travaux sur la RN141? Paris-Marseille. Sur les lignes régionales,

Ils sont encore retardés alors que la déclaration d'utilité publique remonte à l'année 2000...

L'avion? La ligne Limoges-Paris a été suspendue en attendant de trouver une solution acceptable financièrement. Outil de développement économique indispensable, l'aéroport a vu sa fréquentation baisser malgré les très bons résultats des lignes touristiques vers Marrakech ou le Royaume-Uni. Le Covid n'explique pas tout. Il faut repenser les offres, adapter la taille des avions, redynamiser l'aéroport en se battant pour obtenir des liaisons nationales et internationales et, sans doute, revoir la gouvernance. Je rappelle que, si la CCI est gestionnaire de l'aéroport par délégation, le propriétaire et décisionnaire stratégique est le Syndicat mixte de l'aéroport de Limoges Bellegarde (Smalb) composé de la Région Nouvelle-Aguitaine (49.6%), du Département de la Haute-Vienne (25,2 %) et de Limoges Métropole (25,2%)

Quant au train, rien ne change. Pire, la situation s'aggrave. Jusqu'à la fin des années 1980, le Paris-Orléans-Limoges-Toulouse, Limoges à la capitale en 2h54. Aujourd'hui, soit plus de temps que pour effecter un



Face à ces difficultés, nous devons retrouver de l'ambition pour notre territoire.

Notre territoire devient compliqué à vendre. Quand on parle d'attractivité, l'accessibilité est majeure. Alors nous ne baisserons pas les bras: ni pour l'A147, ni pour aucun autre sujet. Il est impératif que tous les décideurs économiques et politiques unissent leurs forces. Nous devons avancer dans la même direction, en laissant de côté les considérations idéologiques et les intérêts personnels, afin d'exercer un lobbying intense auprès des décideurs à Bordeaux et à Paris.

Nous ne pouvons pas vivre hors du temps et regarder les autres avancer pendant que nous, nous restons à l'arrêt.

Il faut une convergence des luttes économiques pour porter d'une seule et même voix toutes nos revendications. C'est la seule solution pour attirer de nouvelles entreprises créatrices d'emplois pour nos concitoyens et de débouchés pour nos étudiants.

Comme elle l'a toujours fait, la CCI continuera de s'investir pleinement auprès de tous pour défendre notre région, pour faire bouger les lignes et démontrer que notre département est un territoire d'avenir!

Témoignages

√ Je suis une dirigeante en colère ✓

« Comme l'indiquait ma présence en décembre dernier à la manifestation en gare de Limoges, je fais partie des gens en colère. Non que l'enclavement du territoire ait toujours été une difficulté maieure pour moi car, en me réinstallant dans ma ville d'origine, cela ne me gênait pas de partir à 5 heures le matin et de travailler dans le train. Mais c'est ingérable quand le train n'arrive plus jamais à l'heure. Et avec un confort qui laisse à désirer. Je voyage encore régulièrement dans des bons vieux trains corail (petits rideaux et repose-tête poussiéreux), hors de prix mais, surtout, je ne peux plus organiser mes déplacements de la même façon. Je me résigne à prendre la voiture, ce qui me semble une aberration, d'autant plus que les routes se dégradent et que les péages augmentent... » Sophie Toumieux, dirigeante de V2 Partners

√ Nous avons besoin de liaisons fiables ✓

« Une entreprise qui réalise une partie importante de son chiffre d'affaires à l'exportation doit pouvoir disposer d'une liaison fiable avec Paris. Ses salariés et ses clients, qui viennent du monde entier, doivent en général passer par la capitale. De plus, l'organisation de notre territoire est faite de telle sorte que tous les centres de décision et toutes les réunions importantes se tiennent à Paris. Avec une liaison aérienne supprimée et une liaison ferroviaire dégradée, nos entreprises perdent en compétitivité par rapport à leurs concurrents internationaux et français établis dans des régions mieux desservies. Et, quand tout fonctionne, le coût des déplacements reste très élevé. Sur ces sujets (aérien, ferroviaire et routier), je pense que tous les acteurs des territoires concernés devraient désigner un cabinet de lobbying pour prendre la défense de nos intérêts à Paris et à Bruxelles. » Elysabeth Benali-Léonard, dirigeante d'ExAcT international



Catalent. Défendre notre expertise de pointe à Limoges

Catalent Biologics Limoges est une entreprise pharmaceutique américaine implantée à Limoges depuis 2007. Mais son histoire remonte sur notre territoire à 1977. Il m'est souvent demandé pourquoi Catalent veut faire entendre sa voix sur la problématique de la connectivité du territoire, alors qu'au cours des quarante-six dernières années, cette entreprise n'a pas été moteur sur le sujet. La réponse est plutôt simple! Nous nous sommes battus pour obtenir, à Limoges, un investissement majeur de notre groupe américain. Notre entreprise qui faisait de la fabrication commerciale de produits stériles a pu se transformer en centre d'Excellence Européen de développement des médicaments issus de la biotechnologie. Les produits commerciaux ne nécessitent pas de faire venir beaucoup de clients

sur un site car ce sont des contrats généralement longs qui sont signés. Cependant, nous devons faire venir du monde entier cent à cent cinquante clients par an. Et le plus compliqué, ce n'est pas de les faire signer, non, incroyablement non! Le plus difficile, c'est de les faire venir. De motiver un client international et lui dire : venez à Limoges car nous avons la meilleure expertise (ce qui est vrai). En effet les Biotechs (Startup biotechnologiques) vont nous confier une molécule qui est bien souvent leur « bébé molécule », un bébé qui vaudra très probablement plus d'1 milliard d'euros si tout se passe bien, et qui va surtout sauver des millions de vies humaines! Alors, avoir accès facilement au site qui va développer et prendre soin de cette molécule, est extrêmement important. Toutes les visioconférences du monde ne remplaceront pas l'interaction humaine. Pour comprendre cela, imagineriez-vous regarder votre bébé à l'hôpital après la naissance uniquement via caméra sans interaction possible avec l'équipe médicale ni avec votre nouveau-né? Non, très certainement pas. Bien évidemment, l'exemple peut sembler caricatural mais certaines des molécules sont le résultat d'une vie de recherche et l'on peut comprendre qu'entre deux sites industriels, le choix de la facilité de connexion soit crucial.

Aujourd'hui, à Catalent Limoges, nous perdons des opportunités en lien principalement avec notre problématique d'enclavement : la dernière estimation du manque à gagner est de six millions d'euros en sept mois d'activité.

Comment venir à Limoges de l'international?

X L'avion: la ligne Paris-Orly – Limoges est suspendue. Elle n'attirait pas, de toute façon, les clients internationaux car le HUB français est Roissy-Charles-De-Gaulle.

Le train: je pense que la phrase d'un de mes clients en dira plus long que tout ce que je pourrais écrire – « J'ai mis moins de temps pour venir d'Athènes à Paris que de Paris à Limoges et c'était plus confortable car j'avais le WIFI dans l'avion. »

🖨 La voiture depuis les aéroports de Brive, Toulouse ou Bordeaux : voilà notre seule vraie solution à ce jour pour la clientèle internationale. Catalent ne partira pas de Limoges. Nous nous adapterons car nous sommes fiers de notre territoire, nous innoverons pour attirer toujours plus car notre cadre de vie est incomparable et nous nous battrons pour prouver qu'une meilleure connectivité est toujours possible.

www.catalent.com

Office International de l'Eau

« Accroître le rayonnement et l'attractivité de la Haute-Vienne »

L'Office International de l'Eau (OiEau) est une association reconnue d'utilité publique qui, depuis plus de 30 ans, a pour mission de développer les compétences pour mieux gérer l'eau, à toutes les échelles, en France et dans le monde, grâce à guatre domaines d'expertise complémentaires :

- L'appui technique et institutionnel et la coopération.
- La formation et l'ingénierie pédagogique.
- La valorisation des connaissances et les systèmes d'information.
- L'animation et le développement de réseaux d'acteurs.

« La Nouvelle-Aquitaine regroupe la majeure partie des effectifs de l'OiEau, avec une centaine de collaborateurs, sur les cent quarante au total. C'est là qu'est

installé son centre de formation professionnelle, partagé entre Limoges et La Souterraine, en Creuse, centre qui reçoit chaque année près de quatre mille professionnels de l'eau venant mettre à jour leurs connaissances et leurs savoir-faire », explique Marc-Yvan Laroye, directeur commercial, marketing et communication de l'Office International de l'Eau. « À cette activité de formation professionnelle s'ajoutent des missions en matière d'appui aux collectivités locales, de coordination du système d'information national sur l'eau, de coopération internationale, qui nécessitent des contacts nombreux en France et dans le monde avec les professionnels de l'eau. Les équipes de l'OiEau sont ainsi amenées à parcourir le territoire national et le globe. Il est donc important pour l'OiEau de pouvoir bénéficier des meilleures infrastructures de transport possibles, afin de maintenir et développer ses activités sur ses sites limousins, favoriser la venue des stagiaires et des délégations étrangères, et accroître ainsi le rayonnement et l'attractivité de la Haute-Vienne, et plus largement, de la région Nouvelle-Aquitaine. » www.oieau.org



Medef * « Répondre de manière collective »

Pour le Medef et sa présidente Dorothée Ferreira-

Garcez, il est indispensable que les différents acteurs du territoire unissent leurs forces. « Comment faire en sorte de conserver les forces vives de notre économie haut-viennoise? Comment attirer des entreprises sur un territoire qui souffre depuis des années d'un désengagement de l'État vis-à-vis de ses infrastructures? Depuis la fin d'année dernière, l'attente est forte. L'énième déconvenue de la SNCF vis-à-vis des usagers a mis en lumière, aujourd'hui encore plus qu'hier, le rôle des territoires et l'importance de leur développement économique et de leur cohésion.

Le Medef se sent particulièrement concerné par ce phénomène de fractures territoriales car elles s'exacerbent partout en France. L'avenir de notre pays passe par une armature territoriale forte, associant les grandes métropoles aux villes moyennes ou de taille plus petite. Le défi est donc d'établir aujourd'hui des logiques de coopérations territoriales pour que métropoles et territoires se renforcent mutuellement: en structurant des réseaux d'entreprises, en travaillant ensemble, en investissant dans les infrastructures nécessaires... C'est quand des écosystèmes se créent entre acteurs concernés (entreprises, universités, acteurs publics et citoyens) que le futur peut se réinventer! Tous les territoires ont leur chance, saisissons-la.

Seul, on va vite; ensemble, on va plus loin!

Plus que jamais, le rôle des territoires dans la réussite des entreprises, et réciproquement, est une réalité qui prend tout son sens : seul, on va vite; ensemble, on va plus loin! Nous devons avoir cette capacité à pouvoir répondre de manière collective aux différents défis auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés: écologique, numérique, recrutements...

Mais pour moi la clé, c'est l'investissement dans les infrastructures! En 2012, le World Economic Forum classait la France à la première place mondiale pour la qualité des routes, aujourd'hui nous sommes à la dix-huitième place. Et c'est le cas pour tous les réseaux! Ce classement n'est que le reflet du manque de moyens alloués au développement et à l'entretien des infrastructures de transport, particulièrement sur notre territoire, et ce depuis des années...

Le principal enjeu aujourd'hui est de pouvoir être connecté aux principaux axes de communication, d'échanges, aux centres de décisions. Cela permettra d'améliorer la productivité des entreprises sur le territoire mais également de pouvoir en attirer de nouvelles! Je suis née à Limoges et j'y suis restée car le Limousin nous a permis de créer une véritable culture d'entreprise avec une communauté de travail soudée autour de valeurs communes. »

www.medef.com

Transmission

En 2024, la Limougeaude Louise Guillet, capitaine de l'équipe de France de water-polo, participera aux Jeux olympiques. Elle reviendra ensuite à Limoges pour y relever un nouveau challenge : diriger l'entreprise familiale de peinture Guillet et Fils fondée il y a plus de deux cents ans.

Après les JO, Louise Guillet intègre l'entreprise familiale



2024, Jeux olympiques de Paris : l'objectif d'une vie pour la Limougeaude Louise Guillet et Fils. À 36 ans, la capitaine de l'équipe de France féminine de water-polo rêve de décrocher cette année une médaille avec la sélection nationale qu'elle a intégrée en 2003 et avec laquelle elle compte plus de 280 sélections. Née en 1986 à Limoges, Louise Guillet a commencé le water-polo à 11 ans. Devenue rapidement professionnelle, elle a évolué dans différents championnats européens. Elle a été sacrée à plusieurs reprises meilleure joueuse en Espagne et en France.

Après cette dernière compétition internationale, Louise Guillet se préparera à un nouvel objectif, professionnel cette fois, sous le regard bienveillant mais attentif d'un autre coach: son père, Charles Guillet, lui confiera les rênes de l'entreprise de peinture qu'il dirige depuis 1983.

Pour préparer cette reconversion, Louise Guillet a repris les études. Déjà titulaire d'un BTS en diététique et d'un master Staps, elle effectue depuis l'an dernier une formation en alternance à l'école de BTP Fortecpro de Monteuil (93) et dans une entreprise de rénovation de façades à Saint-Maur des Fossés (77). Une activité professionnelle qu'elle mène de front avec son entraînement quotidien à l'Insep (Institut national du sport, de l'expertise et de la performance).

Une détermination sans faille!

Des semaines intenses qui n'inquiètent pas cette sportive formée dès son plus jeune âge aux exigences du haut niveau. Durant ces années, elle a connu la pression quotidienne mais a aussi appris à développer une posture de leader et à galvaniser ses équipes. Une détermination et une volonté que la jeune femme va mettre à profit dès le mois de septembre 2024 en s'appuyant sur l'expérience des collaborateurs de l'entreprise. « Notre équipe est soudée, compétente, rigoureuse et exigeante. Il y a très peu de turn-over. Cette ambiance et ce professionnalisme nous permettent d'avoir des clients fidèles depuis de nombreuses années » souligne Charles Guillet. « Louise représente la dixième génération. Et elle sera la première femme de cette longue histoire familiale.»

Créée en 1850, Guillet et Fils est, en effet, une des plus anciennes sociétés de France. Une longévité qui ne doit rien au hasard : rigueur, qualité du travail, respect des délais, service à la clientèle ont toujours fait partie des valeurs défendues par les dirigeants et par leurs salariés.

Guillet et Fils 17 rue Tourcoing Parc d'activité Limoges Sud à Limoges 055530 2171 - www.guillet-fils.com





Spécialiste de la peinture depuis 1850.

L'entreprise de peinture Guillet et Fils peut intervenir sur l'ensemble des chantiers en neuf comme en rénovation : ravalement de façades, travaux de peinture intérieure et extérieure (toitures, menuiseries, boiseries), décoration, revêtements muraux et de sols, etc. Les professionnels représentent 80 % de l'activité. Elle dispose de son propre bureau d'études qui permet de concevoir le projet avec le client et de visualiser le rendu final.





Success stories

Établissement hors des modes et des tendances, Le Versailles cultive depuis 90 ans un certain conservatisme mais a su, aussi, insuffler de la fraîcheur pour évoluer avec son époque et s'adapter à sa clientèle. Rencontre avec Cyril Boissier, propriétaire de la plus ancienne brasserie de Limoges.

Restauration. Le Versailles, 90 ans de traditions gastronomiques



Comment se porte cette institution limougeaude?

Cyril Boissier. Aussi bien que le permettent la période et les différentes crises que nous connaissons. Nous subissons, comme nos collègues restaurateurs, les hausses des prix de l'énergie et des matières premières et nous découvrons de nouveaux comportements de la clientèle qui sont parfois...surprenants. Néanmoins, Le Versailles a la chance d'avoir su garder une image de qualité et de sérieux en cuisine comme dans le service. Nous ne sommes d'ailleurs pas confrontés aux pénuries de main-d'œuvre car nous avons une brigade fidèle et extrêmement professionnelle. Mais notre métier a changé: avant, nous voulions réussir; aujourd'hui, il s'agit, avant tout, de survivre.

Quelle est l'identité du Versailles ?

C.B. Nous sommes une brasserie à l'ancienne qui perpétue les traditions culinaires françaises. Évidemment, tout est cuisiné avec des produits frais. D'ailleurs, nous ne proposons pas de plats à emporter car notre cuisine est faite pour être servie immédiatement et ne peut pas être transportée. Nous proposons des classiques réconfortants et d'une qualité toujours égale : tête de veau façon gribiche, poêlée de Saint Jacques aux cèpes, filet de bœuf limousin, crème brûlée. Le Versailles est un endroit où l'on peut amener ses clients, pour des repas d'affaires, ou sa famille, pour un évènement important, en profitant d'un cadre raffiné et d'un service attentif pour un budget raisonnable.

Bio express

56 ans • Originaire de Cambrai • BTS gestion en hôtellerie 1987-1998 : Salarié du groupe Lucien barrière et des Relais Châteaux

1998 : Auberge des Bruyères à Chaumeil, maison natale de Jean Ségurel

2002: rachète Le Versailles à Alain Couderc

2012 : Ouverture du France place de la République à Limoges

Vous défendez une forme de conservatisme. Cela signifie-t-il que rien ne change?

C. B. Cela signifie surtout que nous conservons le meilleur, c'est-à-dire ce qui a construit notre réputation depuis 90 ans. Mais nous avons su évoluer afin d'attirer une nouvelle clientèle sans lasser nos fidèles habitués. J'ai décidé, par exemple, d'apporter du spectacle en salle avec les services au guéridon et à l'anglaise : les serveurs travaillent directement devant les clients pour la découpe et la préparation des plats. C'est un instant toujours incroyable, qui crée un vrai évènement dans la salle. Les clients y sont très attachés. C'est aussi une façon de rappeler la technique et le savoir-faire de nos équipes : le geste, la maîtrise et le respect du produit, la connaissance des plats.

Quels sont vos projets?

C.B. Continuer de satisfaire notre clientèle et en attirer une nouvelle en restant fidèles à nos valeurs. Nous disposons d'un magnifique outil de travail. La cuisine et la salle du bas ont été refaites en 2015, la façade a été restaurée cette année et nous sommes en train de réaménager le deuxième étage. Les gros travaux ont été réalisés, ce qui nous permet d'être sereins pour plusieurs années. Nous sommes évidemment présents sur internet et les réseaux sociaux, car c'est indispensable. Surtout, face aux difficultés actuelles, nous avons la chance, je l'ai déjà dit, d'avoir une équipe fidèle. Pour garder les collaborateurs, il faut leur donner envie de rester : cela passe par la valorisation en interne, des formations et la transmission. Fort de nos atouts, mon projet c'est que Le Versailles soit encore là dans 90 ans, fidèle à son histoire, pour continuer de défendre un patrimoine gastronomique vivant en voie de disparition.

www.brasserie-le-versailleslimoges.com Après plusieurs mois de travaux, Le Peuplier a ouvert ses portes au 169, avenue du Maréchal de-Lattre-de-Tassigny à Limoges.

Innovant. Le Peuplier, un village multi-activités



e proiet atypique, imaginé par Lola Moro-Calandre, danseuse professionnelle, et Baptiste Calandre, ancien handballeur pro au LH, réunit en un même lieu espaces de travail partagé, salles de sport, restauration, garderie et cabinets de santé. « Dès le départ, nous avons voulu un tiers-lieu intergénérationnel, ouvert aussi bien aux habitants du quartier qu'aux urbains actifs et aux entreprises », précise Lola Moro-Calandre. Installé sur 1400 m², à la place d'une concession moto fermée depuis plusieurs années, Le Peuplier se présente comme « un village éthique et durable » dans lequel les notions d'écoresponsabilité et de bien-être sont essentielles. Le restaurant ouvert du mardi au samedi propose des plats bio et de retour du marché. L'épicerie présente une gamme

de produits locaux et écoresponsables. Un espace enfants permet d'occuper les plus jeunes pendant que les parents profitent de la salle de fitness, d'un cours de sport ou d'un afterwork. Cinq cabinets accueillent des professionnels de santé (ostéopathe, infirmière...).

Des espaces de coworking

Pour le coworking, quatorze bureaux, dont deux fermés, sont accessibles 24 heures sur 24 avec plusieurs formules de location, de la demi-journée à la semaine, voire à l'année. Le Peuplier dispose de plateaux aménageables de 85 m² pouvant accueillir jusqu'à quarante personnes et de trois salles de réunion, pour six à seize personnes, entièrement équipées (wifi, vidéoprojecteur, sonorisation, etc.) Il est également possible de privatiser le lieu pour organiser des

évènements, des séminaires et des conférences (jusqu'à deux cents personnes) en profitant des différents espaces, de la restauration et du jardin. Confortable et chaleureux, Le Peuplier est un endroit où I'on se sent bien pour travailler ou faire une pause. Lola Moro-Calandre et Baptiste Calandre ont réussi, avec leur équipe de huit salariés, à mener à bien ce projet un peu fou qui s'inscrit dans la nouvelle dynamique du quartier du Sablard. L'investissement total est de près d'1,5 million d'euros. Ils ont pu s'appuver sur une campagne de crowdfunding qui a rapporté 82 000 euros, dont 40 000 euros de la part d'entreprises du territoire. Ils ont été accompagnés par BPI France, la Région, Réseau Entreprendre, l'association interconsulaire de la Haute-Vienne et la CCI.

www.lepeuplier.fr

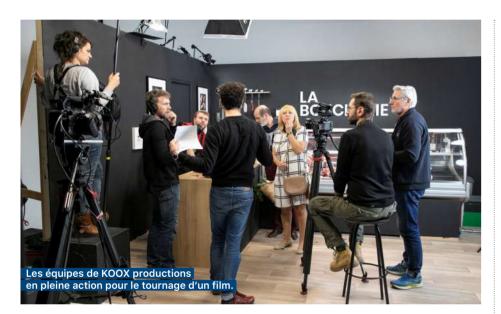
24

Success stories



Vous les avez sûrement croisés lors d'un tournage ou vous avez vu l'une de leurs vidéos : en dix ans, l'équipe de KOOX productions a réussi à imposer sa « patte » dans le paysage des productions audiovisuelles.

Audiovisuel. Ça tourne pour KOOX Productions



ilms, publicités, communication, évènementiel, retransmissions live: l'équipe de KOOX productions est capable de répondre à quasiment toutes les demandes en s'adaptant aux particularités de chaque client. « Nous produisons des films pour des grands groupes, tels que Legrand, Texelis, Isorg, Bernardaud, Weston, L'Oréal, Christofle ou Vinci. Mais nous nous adressons aussi aux TPE, aux indépendants et aux collectivités », souligne Julien Garreau, réalisateur et cogérant de l'entreprise avec Thierry Irissou, Vincent Millet et Patrice Zoppi.

Curiosité, passion et exigence

KOOX productions est née en 2012 du rapprochement de deux entreprises spécialisées dans l'audiovisuel: Rosa productions, de Thierry Irissou, et Premier plan, de Julien Garreau. Deux professionnels avec les mêmes visions du métier. « Nous sommes un peu perfectionnistes », sourit Julien Garreau. « Mais c'est ce qui nous a permis de

nous distinguer. » En quelques années, KOOX productions a acquis une solide réputation. Ses six salariés, aux expériences variées: Canal +, France télévision, chaines locales ou encore plateaux de cinéma, disposent d'une connaissance terrain indispensable en termes de réactivité et de relations humaines. « Notre profession exige une grande qualité d'écoute, de la passion, de la curiosité et de l'humour, avec une vision parfois un peu décalée » souligne Thierry Irissou. « Quand un client s'adresse à nous, notre mission, c'est de l'aider à préciser son cahier des charges et de valoriser son entreprise et son produit avec une histoire claire, intelligible et de belles images, en nous adaptant à son budget. » Qui peut varier de 2000 euros pour un film à...beaucoup plus. « Cela dépend de nombreux critères : durée. déplacements, complexité technique. Aucun projet n'est identique, mais nous pouvons répondre à toutes les demandes. Il ne faut pas hésiter à pousser la porte et à venir à notre rencontre pour en discuter. »

Un outil de production unique

Au fil des années, KOOX s'est dotée d'un matériel de production unique dans la région. Sur le parc d'Ester, l'entreprise dispose d'un studio de tournage de 150 m², le Curiosity studio, qui permet de mettre en place des moyens techniques indispensables pour répondre à toutes les demandes. « Nous réunissons toutes les compétences : nous pouvons analyser une demande, apporter une ou plusieurs propositions, faire de la mise en scène, gérer un casting. Nous déployons également de nombreuses technologies, des drones à l'animation 3D grâce à notre collaboration avec l'agence Pixine installée également au Curiosity Studio. Tout est réuni en un même lieu. » Un site qui devrait encore se développer avec la construction d'un second bâtiment destiné à accueillir d'autres entreprises du secteur afin de créer un pôle Cinéma et Audiovisuel. « Nous voulons impulser une dvnamique car nous sommes persuadés que notre territoire a de vrais atouts à faire valoir. »

www.KOOXproductions.com



Référence mondiale dans le secteur ferroviaire pour lequel elle fabrique des systèmes pneumatiques et électropneumatiques, l'entreprise FBO, plus connue sous le nom Les Forges de Belles Ondes, prend le virage du digital et des objets connectés pour mieux accompagner ses clients. L'usine de Saint-Junien est au cœur de ce changement.

Forges de Belles Ondes. De la mécanique au digital



Le ferroviaire, une activité historique

FBO est née de la fusion en 2006 des sociétés Forges des Belles Ondes, installée depuis 1954 à Rolampont en Haute-Marne, et de Pneumatic Union, fondée en 1961 à Saint-Junien, qui abrite le siège social. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication et la distribution d'équipements pneumatiques et électropneumatiques pour le secteur ferroviaire : système d'essuie-glace et de lave-glace, soupapes de suspensions pneumatiques, raccords, flexibles, robinets, vérins, sablage ainsi que les équipements de contrôle de sécurité et de confort. Cette activité historique a forgé la réputation de l'entreprise. « FBO produit des pièces solides et extrêmement fiables, avec une durée de vie de plusieurs années », souligne le P.-D.G. Olivier Bachelet.

Des nouveaux marchés innovants

Si le ferroviaire reste l'activité principale, FBO élargit son champ de compétences. L'entreprise a ainsi signé un contrat avec un géant de l'aérospatiale en 2020: elle produit des détecteurs connectés. Un système dédié au spatial qui pourra être décliné par la suite dans de nombreux autres secteurs. Un marché de niche, mais générateur d'activité et d'image. Surtout, la PME a pris le virage du digital afin d'accompagner ses clients dans leur transformation sur les trains du futur. « Les trains et l'ensemble des matériaux ferroviaires roulants utilisent des technologies digitales. Nous nous adaptons en conséquence pour apporter des solutions rapides et d'une grande fiabilité. Nous avons recruté de nouvelles compétences et nous travaillons avec des entreprises partenaires pour développer un écosystème autour de l'internet des objets (loD ou loT en anglais) et de la maintenance prédictive, en lien avec notre bureau d'études. Nous sommes accompagnés dans ces projets par la Région et par BPI France. »

Une présence à l'internationale

Parmi les clients se trouvent les grands groupes comme Alstom et Siemens, ainsi que les entreprises de transport en France (SNCF, RATP) et à l'étranger. Présente dans les métros de Paris, de Londres, de New Delhi ou de Bombay pour installer des essuie vitres, FBO réalise 60 % de son chiffre d'affaires en exportation directe et dispose d'une usine en Inde, un marché gigantesque et en plein développement. L'usine de Saint-Junien va d'ailleurs augmenter sa surface de production pour répondre à la demande.

1500

C'est la taille, en mètres carrés, de la centrale solaire qui garantira prochainement l'autonomie énergétique de l'usine de 2 000 m² à Saint-Junien.

Une entreprise qui recrute

La SAS FBO réalise un chiffre d'affaires consolidé de 15 millions d'euros et emploie cent trente-cinq salariés sur l'ensemble de ses activités, dont soixante-cinq à Saint-Junien. Vingt salariés ont été recrutés au cours de ces trois dernières années.



Impliquer les salariés Âgé de 50 ans, formé à l'École Supérieure Nationale d'Arts et Métiers.

Olivier Bachelet a

longtemps travaillé comme ingénieur pour le groupe français Alstom avant d'arriver chez FBO en 2018 en tant que directeur général, puis président en 2021 et propriétaire depuis un an. Toujours à l'écoute des nouveautés et des évolutions technologiques, il mène la transformation digitale et robotique de la PME, sans pour autant tirer un trait sur le passé, bien au contraire. « Notre usine historique de Rolampont est conservée, mais nous allons en faire une vitrine moderne, une usine 4.0. » Une transition technologique qui s'appuie avant tout sur les équipes. « Je suis un patron humaniste. Ensemble nous sommes plus forts. Il faut donner aux salariés l'envie de s'impliquer, d'être fiers des valeurs de leur entreprise. » Olivier Bachelet a d'ailleurs écrit un livre Traité de Management Humain: une façon d'entreprendre, dans lequel il expose sa philosophie d'un management participatif et vertueux.

FBO, ZI de Boisse 9 Rue Joseph et Etienne Montgolfier à Saint-Junien www.snfbo.com

Visitez LA FRANCE DEPUIS LIMOGES en 3H*







* Temps de trajet comprenant l'escale à Lyon

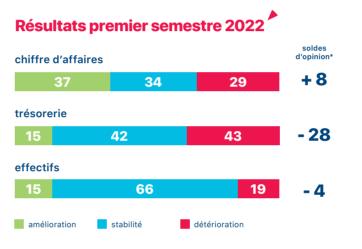
Aller-retour possible sur la journée, sujet à modification

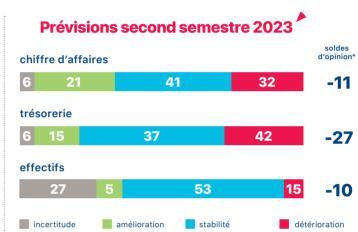




L'enquête semestrielle de conjoncture réalisée par la CCI en janvier a pris le pouls de l'économie locale en ce début d'année. Retrouvez l'ensemble des résultats sur notre site www.limoges.cci.fr.

Baromètre éco 2022/2023.





* Le solde d'opinion correspond à la différence entre le pourcentage d'opinions positives et d'opinions négatives exprimées par les chefs d'entreprise

Indicateur de confiance des chefs d'entreprise







des chefs d'entreprise premier semestre 2023

Évolution du CA () > 0) et confiance dans l'avenir de l'entreprise (en %)

industrie











commerce











Businessbons

Du 23 au 25 mai 2023, la huitième édition de Ceramic Network, la convention d'affaires internationale sur les applications industrielles et techniques de la céramique, va réunir à Limoges - dans les espaces de réception du stade de Beaublanc - plus de trois cents participants du monde entier.

Ceramic Network à Limoges, un évènement majeur.

ous les trois ans, c'est le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs qui travaillent autour de la céramique. Ceramic Network proposera durant trois iours des rendez-vous d'affaires BtoB, des conférences et des visites de laboratoires, de centres techniques et d'entreprises présentes à Limoges, à Ester Technopole, et ses alentours: 3DCeram, 3D Minerals, Biopythos, Cerinnov, I.Ceram... Cet évènement est organisé par le Pôle européen de la céramique en coopération avec le réseau Enterprise Europe Network (EEN), dont la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne et l'ADI NA sont membres. Enterprise Europe Network est le grand réseau européen dédié à l'innovation et à l'internationalisation des entreprises regroupant quatre mille professionnels au sein de six cents structures d'appui aux entreprises d'une soixantaine de pays. Le réseau accompagne les entreprises pour nouer des partenariats commerciaux, technologiques et de R&D, créer du réseau en participant à des conventions d'affaires BtoB et faciliter des mises en relation et des partenariats grâce aux groupes sectoriels européens dont la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne fait partie: industries à énergies intensives (matériaux et biochemtech), agro-alimentaire et digital.

www.ceramic-network.fr



Un écosystème unique.

La filière céramique représente plus d'un millier d'emplois dans notre département. Elle rassemble au sein de la technopole Ester des startups et des entreprises de pointe qui innovent en permanence, ainsi que des structures publiques ou associatives : 'école d'ingénieurs ENSIL-ENSCI, matériaux naturels de construction) et SFC ou encore le Hub d'innovation ASC qui regroupe es acteurs de la recherche et du transfert de technologie. Sans oublier le laboratoire commun de recherche Protheis et sa plateforme Safir, créée par les groupes Safran et Oerlikon. l'Universit

Unique pôle de compétitivité dédié aux céramiques, le Pôle européen de la céramique, dont le siège est basé à Limoges, est un atout essentiel pour notre territoire. Explications avec Florine Boulle, directrice générale du Pôle.

Pôle européen de la céramique : « Un atout pour l'attractivité ».

Quelles sont les missions du Pôle européen de la céramique?



Florine Boulle. Apporter de l'innovation, de la visibilité et de l'attractivité au territoire et à ses différents acteurs: les entreprises, les laboratoires de recherche, les centres de ressources technologiques et les

établissements de formation. Cela se fait en collaboration étroite avec les pouvoirs publics nationaux et régionaux qui sont directement associés à cette dynamique. Nous sommes soutenus financièrement à 50% par nos partenaires privés et à 50% par les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, la Direction Générale de l'Armement (DGA), Limoges Métropole et l'Europe. Comme tous les pôles de compétitivité, nous sommes un centre d'excellence avec une expertise reconnue et incontestable. Cela permet de fédérer et d'accompagner les partenaires industriels de la filière céramique en Europe et à l'international, en fournissant des ressources technologiques dont ils ne pourraient pas disposer seuls. Nous apportons de la crédibilité aux projets que nous pouvons accompagner de A à Z.

Combien d'adhérents...?

F.B. Le Pôle européen de la céramique réunit environ cent quatre-vingts adhérents en France et à l'étranger, dont une quarantaine en Haute-Vienne. La plupart sont des industriels, allant de la PME aux grands groupes des secteurs de la défense, de l'aérospatiale, de la santé, de l'énergie ou encore du luxe. Nous sommes le seul pôle dédié à la filière céramique en Europe couvrant le domaine des matériaux et procédés de fabrication qui comprend notamment les traitements de surface.

Quels sont les champs d'application de la céramique?

F.B. Ils sont très vastes car les matériaux céramiques présentent des propriétés physicochimiques à la fois très variées et ajustables. Nous pensons tout de suite au secteur des arts de la table avec la porcelaine, évidemment, mais ces matériaux permettent également bien d'autres applications. Deux exemples: certaines céramiques résistent à des conditions extrêmes de température,

jusqu'à + de 3000 degrés. Elles sont donc particulièrement adaptées pour une utilisation de bouclier thermique dans les véhicules spatiaux. D'autres céramiques présentent également une biocompatibilité unique avec le corps humain qui ouvre de nouvelles perspectives dans le secteur de la santé, notam-

Les champs d'application de

la céramique sont extrêmement variés.

C'est donc un matériau qui va connaître des développements spectaculaires dans le futur...

ment les implants orthopédiques.

breux débouchés. C'est un secteur d'avenir pour nos jeunes et pour nos entreprises.

www.cerameurop.com

les usages et les qualités des céramiques dans le domaine de l'industrie 3d Minerals et le Centre technique des matériaux naturels de construction (CTMNC)



Actions Le magazine économique de la cci de limoges et haute-vienne / N°198 - Mars 2023

Businessonplans



L'Association limousine des professionnels des technologies de l'information et de la communication (Aliptic), le cluster de la filière numérique du territoire Limousin en Nouvelle-Aquitaine, fête ses vingt ans. Présentation avec son directeur Raphaël Nieto.

Digital: l'Aliptic fête ses 20 ans.

Comment est née l'association et quel est son but? Raphaël Nieto. L'Aliptic est née en

2003 sous l'impulsion de douze dirigeants d'entreprises de la filière numérique du Limousin. Ils voulaient porter la voix des entreprises de cette filière auprès des acteurs publics et privés, accompagner sa structuration et son développement et apporter des réponses collectives aux problématiques partagées par les acteurs de cette nouvelle économie. L'engagement collectif des entreprises du numérique a permis la mise en œuvre de nombreux proiets en faveur de la transformation numérique de l'économie du territoire, de l'adéquation entre formation et emploi, de la formation interne et externe des salariés du numérique, de la sensibilisation aux risques cyber... Plusieurs de ces projets sont déployés et coordonnés à l'échelle régionale, en partenariat avec d'autres clusters numériques à Bordeaux, Poitiers ou Bidart. Les entreprises membres du réseau participent à la définition et à la mise en œuvre de ces actions collectives en apportant du temps et de l'expertise. L'Aliptic bénéficie également du soutien de partenaires publics tels que l'Union Européenne, l'État, la Région Nouvelle-Aquitaine ou encore la Communauté urbaine Limoges Métropole. Ces soutiens permettent un accompagnement de l'ensemble des entreprises numériques du territoire et renforcent les movens de l'association pour répondre, avec ces partenaires, aux grands enjeux de la filière et de l'économie numérique territoriale.

CYBERSÉCURITÉ

400 % d'attaques cyber depuis 2020 et 50 % de faillite à six mois des PME ayant subi une cyberattaque sans y être préparées.



À quel type d'entreprises s'adresse l'Aliptic?

R.N. L'Aliptic rassemble plus de cent soixante-dix entreprises numériques, de toutes les tailles (indépendants, TPE-PME, ETI, grands groupes) et aux expertises variées (télécoms, services numériques, web, communication, édition de logiciel, cybersécurité, conseil, ...). Chaque entreprise ou professionnel du numérique en Limousin peut rejoindre notre réseau en qualité de membre actif et participer ainsi aux projets et aux actions de l'association. Différents formats de rencontres, de services et d'évènements apportent des réponses adaptées aux besoins de l'ensemble des membres du réseau, du freelance au grand groupe. Les startups sont également très présentes dans le réseau, et particulièrement au sein de la Communauté French Tech Limousin que l'association anime. La French Tech Limousin rassemble une communauté de plus de soixante-dix startups et jeunes entreprises innovantes, du numérique et d'autres secteurs (environnement, santé, agritech...), qui partagent des problématiques communes et mettent en œuvre des réponses collectives. Les entreprises non numériques, ainsi que les structures publiques ou associatives, peuvent se rapprocher de l'Aliptic pour trouver, parmi

les entreprises du réseau, les experts à même de les accompagner dans leurs projets numériques.

Que pouvez-vous apporter aux professionnels de notre région?

R.N. L'Aliptic est avant tout un réseau qui permet aux entreprises et aux professionnels de la filière numérique de se connaître, d'échanger et de collaborer. L'association met également en œuvre de nombreux projets au bénéfice des entreprises de la filière et du réseau en matière de développement économique, de développement RH et de formation, de cybersécurité. Les actions de l'association s'adaptent en permanence aux besoins des entreprises de la filière. Le soutien à la formation (interne notamment via l'AFEST) et au recrutement, par exemple. a pris ces dernières années une ampleur importante, en lien direct avec la tension qui s'est accrue sur les profils numériques.

Quels sont vos principaux projets pour les années à venir?

R.N. Les grands défis actuels de l'Aliptic et de la filière numérique toute entière sont ceux de la cybersécurité et de l'impact environnemental. Ils se retrouvent dans une notion de Transformation Numérique Responsable: la performance apportée par le numérique à l'ensemble des secteurs économiques doit tenir compte du risque cyber qui s'est fortement accentué. Les prestataires numériques ont la responsabilité d'accompagner leurs clients dans la sécurité de leurs données et de leur système d'information. Le numérique doit également s'assurer d'être soutenable d'un point de vue environnemental et doit participer à la décarbonation des autres secteurs de l'économie. Ces défis s'ajoutent aux enjeux de formation et de recrutement qui restent évidemment centraux pour le développement de la filière numérique. www.aliptic.net



Innovation '

« CAPs'UL facilite les interactions entre l'Université et les entreprises »

Présenté au mois d'octobre 2022, CAPs'UL est un hub de l'innovation initié par l'Université de Limoges. « Cet outil doit permettre de repenser les liens avec nos partenaires afin de nous adapter aux grands défis qui nous attendent dans les années à venir », souligne la présidente de l'Université Isabelle Klock-Fontanille. Explications avec Cécile Mclaughlin, vice-présidente de l'Université, déléquée au pilotage de l'innovation.

Comment fonctionne CAPs'UL?

Cécile Mclaughlin. CAPs'UL est un service mis en place par l'Université de Limoges, en partenariat avec Limoges Métropole, Ester Technopole, la Ville de Limoges et la Région, à destination des entreprises et des collectivités, afin d'accompagner des porteurs de projets scientifiques et pédagogiques, de déployer la culture entrepreneuriale à l'Université, principalement à destination des étudiants dans le cadre du dispositif Pepite et de participer activement au développement économique de notre territoire. CAPs'UL accompagne également les acteurs du monde socio-économique: une entreprise qui a besoin d'une expertise scientifique, dans le domaine du numérique ou de la santé par exemple, peut se tourner vers CAPs'UL qui ira chercher les ressources expertes et orientera vers les entités de l'Université telles que l'Avrul, le centre de co-conception et d'intelligence collective COdeMAKER ou la Fondation partenariale. Nous travaillons également avec des acteurs reconnus comme la CCI ou l'école d'ingénieurs 3iL. Nous facilitons les interactions et nous participons à un écosystème innovant et ambitieux.

De quels moyens disposez-vous?

C.M. Nous avons une équipe de six personnes rattachées à ce hub, dont un ingénieur en codesign et un ingénieur spécialisé en réalité virtuelle chargé de déployer des modules pour les étudiants entrepreneurs. Nous disposons également d'un espace à la faculté des sciences, le CALM, qui permet d'organiser des évènements et qui peut recevoir jusqu'à deux cents personnes: un lieu en cours de réhabilitation pour accueillir les acteurs du territoire – TPE, PME notamment - qui y trouveront des outils (audiovisuel, impression 3d...), des ressources pour leurs projets et l'expertise de l'Université. www.unilim.fr

Alternance Une année riche en projets pour 3iL Ingénieurs

L'année 2023 a débuté avec deux nouvelles importantes qui prouvent le développement de l'école 3iL Ingénieurs : l'ouverture d'un Bachelor Cybersécurité à Limoges et l'implantation d'un campus à Nantes dès septembre.

Ouverture d'un Bachelor Cybersécurité

3iL Ingénieurs proposera dès septembre 2023 une nouvelle formation post bac en alternance en 3 ans (Bachelor) qui permettra aux élèves de devenir des acteurs, aujourd'hui indispensables, de la politique de sécurité informatique des entreprises et du monde civil. Cette formation, qui répond à une forte demande des entreprises et des acteurs publics, propose une immersion dans la cybersécurité adossée aux fondamentaux de l'informatique.

Plus d'informations: https://bit.ly/3EbEAd6

3iL Ingénieurs s'implante à Nantes Après Limoges et Rodez, 3iL Ingénieurs proposera en septembre 2023, son cycle ingénieur par apprentissage à Nantes dans les locaux de son partenaire l'école ENI informatique. Cette troisième implantation sur le territoire national est accréditée par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI). Une nouvelle formation en corrélation directe avec les besoins et les attentes des entreprises du territoire nantais.



Le label French Tech renouvelé pour trois ans

La French Tech Limousin a vu son label renouvelé pour trois ans par l'État, une belle reconnaissance pour cette filière qui connaît une forte progression sur notre territoire avec plus de soixante-dix startups qui représentent quatre cent quarante-cinq emplois en Limousin. Le rôle de la French Tech Limousin est de fédérer et d'animer cet écosystème tech et d'innovation. Frédéric Sudraud, Président de FACIL'iti, est le nouveau président avec, à ses côtés, Aurore Thibaud et Fred Bardin, vice-présidents. L'ouverture à l'internationale fait partie des priorités annoncées par l'équipe. www.facebook.com/FrenchTechLim

Businessonplans



Le Palais-sur-Vienne 'Une étude pour redynamiser le centre-ville

La commune du Palais-sur-Vienne a entamé une démarche globale de redynamisation de son centre-ville avec Limoges Métropole et la CCI. Cette dernière a été sollicitée pour réaliser une étude sur les commerces, en particulier ceux situés en cœur de ville. Il s'agit d'imaginer une réorganisation urbaine et commerciale dynamique, attractive et adaptée aux attentes de la population. Cette étude va permettre de mieux comprendre le fonctionnement de la ville, de répertorier la vacance commerciale et de proposer des solutions concrètes pour reconquérir ces surfaces inoccupées. Les collabora-teurs de la CCI se rendent actuellement sur le terrain pour rencontrer les consommateurs et les professionnels. Cette démarche durera encore quelques semaines avant le rendu des résultats Marie-Laure Bourdier - 05 55 45 15 15

Accompagnement

La transformation numérique, véritable levier de croissance!

Le dispositif France relance tourisme numérique, mis en place par les pouvoirs publics, fait partie des actions déployées dans le cadre du plan de relance éco-nomique national. Depuis la crise sanitaire, le numérique est devenu un réflexe du consommateur. Déjà très présent au quotidien, cet outil est aujourd'hui quasiment incontournable dans le fonctionnement des entreprises, en particulier pour communiquer sur leur activité. Et vous, cafés-hôtels-restaurants, entreprises de tourisme et loisirs, avez-vous pris le tournant du numérique? Faites le point sur vos pratiques!

Le principe est simple : un conseiller de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne vous accompagne individuellement en évaluant vos pratiques numériques actuelles et en vous proposant un plan d'actions spécifiques à vos besoins.

Les trois étapes du dispositif :

- 1. Un premier rendez-vous de prise de contact et d'évaluation de votre situation et de vos besoins.
- 2. Après une analyse de votre situation, le conseiller vous remet un plan d'actions concret et vous proposera, au besoin, des formations ou coaching selon votre situation.
- **3.** Pour assurer le suivi de votre accompagnement, vous êtes recontacté dans les 3 mois afin de savoir où vous en êtes et si vous avez d'autres besoins.

Grâce à France relance tourisme numérique, vous êtes accompagné individuellement par un conseiller CCI qui vous oriente vers les solutions et les aides les plus adaptées à vos besoins. Il reste en contact et suit l'évolution de vos projets. Ce dispositif est pris en charge à 100% par l'État et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne à hauteur de 650 €.

Frédéric Fayette - 05 55 45 15 15



Recensement des ZAE.

La loi résilience et climat prévoit le recensement, qui sera actualisé tous les six ans, des zones d'activité économique (ZAE). La Direction départementale des territoires (DDT) et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne ont débuté cet inventaire sur le territoire de la communauté de communes du pays de Saint-Yrieix. Ce recensement permettra de partager des données fiables et de simplifier les recherches de terrains constructibles ou de locaux disponibles. Il renforcera, ainsi, l'attractivité des territoires concernés. Les chefs d'entreprise à la recherche de biens peuvent déjà consulter de nombreuses offres sur Portalim, le portail de l'immobilier mis en place par la CCI et le Cilim 87. 05 55 45 15 15

L'actualité des parcs d'activité.

Apals Limoges sud.

Le parc d'activités Limoges sud (Apals) fête cette année ses 30 ans d'existence. En partenariat avec le quotidien Le Populaire du Centre, le parc recherche des images d'archives qui seront diffusées dans le journal et sur les réseaux sociaux. Après l'assemblée générale en juin prochain, l'Apals organisera le 29 juin le barbecue qui réunit chaque année les trois parcs d'activités de Limoges et de son agglomération. Quelques semaines avant, au mois de mai, la première pierre de la crèche et de la maison des entreprises devrait être posée. Parmi les autres projets, le parc travaille en partenariat avec Limoges Métropole sur la mise en place d'un réseau de chaleur. Une chaudière biomasse permettrait d'alimenter les habitants de différents quartiers de la ville ainsi que les entreprises de l'Apals. Les études se poursuivent avec l'objectif d'une mise en place en 2025.

Apan/Océalim

Arnaud Laubary a été élu président d'Apan/Océalim, l'association des parcs d'activités de la zone nord de Limoges et d'Océalim, à Couzeix. Son objectif: poursuivre la dynamique enclenchée par l'ancien président, Jérome Boulesteix, afin de développer le parc et d'attirer de nouveaux adhérents au sein de l'association. De nombreux projets sont en cours dont la mise en place d'une commission environnement qui abordera des sujets tels que l'installation de bornes électriques ou la mutualisation de panneaux photovoltaïques. Autre actualité, le lancement d'une plateforme de recrutement pour recenser les besoins en main d'œuvre des entreprises et les faire remonter auprès des partenaires institutionnels. Les différents chantiers se poursuivent, notamment les aménagements routiers en zone Océalim de Couzeix pour sécuriser les ronds-points.

Portes de Feytiat.

Dirigeant de l'entreprise de menuiseries Fornieles, Nicolas Guillot a succédé à Thierry Ribière à la tête de l'association des Portes de Feytiat qui regroupe cinquante entreprises du parc. « Nous devons attirer de nouveaux adhérents car, plus nous serons nombreux, plus nous aurons de moyens pour faire aboutir nos projets. » Les sujets d'actualité sont l'environnement, avec notamment la conclusion d'un audit mené l'an dernier autour de la gestion des déchets; une meilleure communication au sein de la zone d'activités et entre les différentes entreprises; le développement du covoiturage.

Sécurité 🎾

Le rançongiciel menace les entreprises

Les ransomwares ou rançongiciels sont de vrais fléaux pour les entreprises. Cette cyberattaque, utilisée pour extorquer des payements en échange de la récupération d'informations confidentielles. concerne toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Si vous constatez une attaque, il faut immédiatement débrancher la machine d'Internet ou du réseau informatique. Ensuite alertez immédiatement votre service informatique. puis déposez plainte auprès de la police ou de la gendarmerie. Et surtout, ne payez jamais la rançon, car le « remède » que ces malfaiteurs pourraient vous envoyer pour débloquer le système peut être encore plus invasif et destructeur pour vos données. Si vous pavez et recevez une clef codée pour débloquer votre système, vous risquez surtout de perdre le contrôle total de votre informatique. Afin de minimiser les risques d'infections, mettez vos ordinateurs et votre antivirus à jour, faites des sauvegardes très fréquentes et utilisez des mots de passe complexes que vous changerez régulièrement. N'ouvrez pas les courriels et les pièces jointes suspects et ne cliquez pas sur un lien si celui-ci vous semble un tant soit peu douteux. Soyez très vigilant à chaque fois que vous installez une application ou un programme nouveau sur le système informatique.

Jean-Luc Fayard, conseiller sûreté CCI 05 55 45 15 15



Bon voyage



Envie de dépaysement?
Envolez-vous depuis
l'aéroport de Limoges à
la découverte de Bristol,
une des villes les plus
agréables d'Angleterre et
un point de départ pour
visiter le sud du Pays de
Galles et les Cornouailles.

Située au sud-ouest de l'Angleterre sur la rivière Avon, la ville de Bristol a su préserver ses nombreux bâtiments historiques. Avec 460 000 habitants, c'est l'une des villes les plus dynamiques du Royaume-Uni.

Ouverte sur l'océan Atlantique et l'Irlande, centre portuaire d'importance mondiale lors de la Révolution Industrielle, Bristol a connu au cours des dix dernières années la croissance la plus rapide de toutes les villes centrales d'Angleterre et du Pays de Galles. Désignée capitale verte de l'Europe 2015, Bristol est reconnue pour ses efforts en faveur de l'environnement et pour sa politique de renouvellement urbain, de reconquête de friches et de redynamisation des quartiers. Près d'un résident sur cinq se rend à pied à son travail dans cette ville verte qui compte quatre cent cinquante parcs. La municipalité a investi ces dernières années dans un programme d'efficacité énergétique ambitieux. C'est aujourd'hui la ville du Royaume-Uni qui consomme le moins d'énergie par ménage.

Élue ville musicale du Royaume-Uni en 2010, Bristol est le berceau du trip hop, avec Tricky Portishead et Massive Attack. Elle a également vu naître le street-artist Banksy qui y a réalisé ses premières œuvres. Culturelle, artistique et jeune, la ville accueille de nombreux festivals tout au long de l'année. Elle est également réputée pour sa gastronomie tendance. Son économie est l'une des plus robustes du Royaume-Uni. La ville abrite l'un des ports les plus importants du pays ainsi que de nombreuses usines d'alcool, en particulier de cidre, des fabricants de pièces automobiles et des sociétés d'importation de voitures. En outre, de nombreuses entreprises, banques et institutions financières nationales et internationales y possèdent leurs bureaux. Bristol dispose de sa propre monnaie locale, la Bristol Pound (livre de Bristol).

En arrivant, il faut visiter la vieille ville avec son dédale de ruelles et ses maisons en pierre. Puis aller au Millenium Square, la place principale du centre-ville qui vous amènera ensuite jusqu'à la majestueuse cathédrale d'inspiration gothique. Vous pourrez aussi flâner dans des parcs, visiter les musées, notamment le M-Shed, et déambuler dans les rues pour découvrir le street-art qui s'exprime dans toute la ville. Il faut aussi aller voir le SS Great Britain, un paquebot métallique à vapeur, le premier à faire des traversées transatlantiques.

À cinq minutes en voiture du centre, le Clifton Village recèle des trésors de l'époque victorienne. Un peu à l'extérieur, enjambant la gorge et la rivière Avon, le célèbre pont suspendu de Clifton est l'emblème de la ville.

À quelques kilomètres de Bristol, se situe la

ravissante ville de Bath, connue notamment pour ses thermes romains. En s'éloignant plus vers l'ouest, à travers la campagne anglaise, vous pourrez découvrir le sud du Pays de Galles où des scènes de la saga Harry Potter ont été tournées. Plus à l'est, une visite de Cardiff et ses environs s'impose. Selon la durée de votre séjour, les Cornouailles et ses paysages surprenants, ou les stations balnéaires de la côte sud-ouest comme Bournemouth, sont facilement accessibles.

Du 1er juin au 28 septembre, trois vols par semaine au départ de Limoges le lundi, le jeudi et le dimanche.

Pour réserver. www.aeroportlimoges.com et agences de voyages.

QUE RAPPORTER?







Les créations d'entreprises

Janvier - février 2023

AIXE-SUR-VIENNE

- Tanguy.PRPROJ, production de films institutionnels et publicitaires
- Passion Auto. réparation automobile

AMBAZAC

• Fred.T Plomberie Sanitaire, plomberie sanitaire et faïencerie

BELLAC

• La mosaïque du Limousin, restaurantbar salon de thé

ROISSELIII

• Forézienne, travaux de terrassement

BOSMIE-L'AIGUILLE

• F-assistantes secrétariat

BUISSIÈRE-GALANT

- Audits expertises Moreau, audits en entreprises
- TMP, maçonnerie et gros œuvre

CHÂLUS

 Cap terroir et tradition. négoce véhicules

CHAMBORÊT

 Berger Delphine, transformation et vente de bois de chauffage

CHÂTEAU-CHERVIX

 Atelier Claire créations. vente de bijoux

CHÂTEAUNEUF-

- L.C.B. SARL, transports sanitaires, ambulances Le Dadou burger.
- restauration rapide

COUZEIX

- L'Atelier des fleurs de Carline, restauration rapide et traiteur
- EB connexion,
- organisation de mariages • Itnan expert, expertise
- La Cotonnade, couture

CUSSAC

• Louis Flavien, entretien des parcs et jardins

DROUX

 JNH multiservices. entretien des parcs et

EYMOUTIERS

- EURL Séverine Pichou. vente de chaussures et maroquinerie
- Soc Fave, exploitation forestière

• Segao sécurité, sécurité

 Legatvs, expert-comptable

LA CROIX-SUR-GARTEMPE

• Le Garage de grandpère, réparation de véhicules, achat et vente de véhicules anciens

LA GENEYTOUSE

• Chez les chuchoteuses hébergements cavaliers, randonneurs

LE CHALARD

- Supplied by Peter, vente de jeunes plants
- Vert et bleu. chambres d'hôtes

LE PALAIS-SUR-VIENNE

• Dazz floor, pose de revêtement de sol

LIMOGES

- · AMS Limoges, travail temporaire
- Apie, service informatique
- La découpe,
- boucherie-charcuterie Maison Sylvain
- Dubois, boulangerie
- CD froid, installations friaorifiaues
- Ce qui nous plaît, production de films
- · Centurio,
- expert-comptable · Ruedelachaussure.
- com, vente de chaussures La Petite corrézienne.
- fruits et légumes • Le Petit studio limousin, création de films

- Guy Marlene,
- agent d'assurances • Vinteune, commerce de vêtements
- Le lavoir Briand, laverie
- Lease car courtage • MZ Auto, vente de
- véhicules · MGP conduite,
- auto-école · Streetshop,
- accessoires fumeurs
- À l'épicerie du quartier, alimentation générale
- Valège distribution.
- lingerie et mode • Good l'est, plats cuisinés spécialités
- turques L'Assiette au bœuf. restauration

LINARDS

 Alban services. entretien espaces verts

MARVAL

· Presko des bois, parcours muraux pour chats et accessoires

MASLEON

· Arnaud granules, négoces de pellets

NANTIAT

 Transports Moreau-Jeanteau, transports divers

NEUVIC-ENTIER

• Kmp coiffure, coiffure

ORADOUR-SAINT-**GENEST**

• RS auto et multiservices, vente de véhicules

ORADOUR-SUR-GLANE

- Le Salon de Clara, salon de coiffure
- Pageas
- Pépites de Chevenne, vente de bijoux

PANAZOL

- CCF. auto-école
- Traiteur saveurs Vietnam, plats vietnamiens Katana corner
- Panazol. Restauration rapide plats asiatiques

ROYÈRES

 Novacrea, papiers et cartons

SAINT-RONNET-**BRIANCE**

• L'Atelier des 2L. adhésifs

SAINT-HILAIRE-BONNEVAL

• The Limes Catering traiteur

SAINT-JUNIEN

- API restauration, restauration collective
- Europe industrie 87, tournage, fraisage, fabrication de machines
- Trans whells, transport véhicules et marchandises
- Nouvelle vie,
- peinture, décoration Aux Petits plaisirs,
- confiseries en ligne • The Can Project,
- produits alimentaires • La Maroquinerie
- du sud-ouest, fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie
- Ets Robert, quincaillerie motoculture

SAINT-JUST-LE-MARTEL

• Château les Villettes, chambres d'hôtes

SAINT-LÉONARD-DE-NOBLAT

• Sandrine Landrin, agent immobilier

SAINT-MAURICE-LES-BROUSSES

• Lim Tour, location et gestion de locaux

SAINT-MÉARD

 André Kloboukoff négoce automobile, achat vente de véhicules

SAINT-PARDOUX-LE-LAC

• BMerlen, services aux particuliers

SAINT-YRIEIX-LA-PERCHE

- Arehome, fabrication et pose d'agencement
- . Garage David Laroche, mécanique générale



- -Vous êtes profession libérale
- -Vous êtes TPE PME
- -Vous êtes artisans
- -Vous êtes gestionnaire de parc



TOYOTA LIMOGES

le partenaire idéal pour véhiculer votre activité



- Calcul TCO
- · Optimisation de la conduite hybride
- Réduction de votre empreinte carbone
- Baisse de la sinistralité
- · Optimisation de la fiscalité

Carnot Automobile

1 avenue des Cambuses, Village automobile NORD LIMOGES 05.55.37.37.38 groupe-lavaud.fr



SOPRAMIANTE

Désamiantage & Rénovation

→ DOUBLE COMPÉTENCE

Avec le service SOPRAMIANTE, SOPREMA Entreprises conjugue son expertise de l'étanchéité aux contraintes des travaux à proximité d'amiante. Il vous permet d'assurer la continuité de vos activités grâce à un maintien hors d'eau par l'optimisation des phases de chantier.

→ UNE OFFRE GLOBALE

Nos experts réalisent des diagnostics de vos ouvrages, et vous recommandent des travaux adaptés à vos projets, tout en tenant compte

Interventions en sous-section 4 :

Nos services vous proposent diverses prestations sur matériaux contenant de l'amiante : traitement d'infiltrations, remplacement de plaques, création d'équipements en toiture, démoussage, entretien...

Travaux en sous-section 3:

En synérgie avec nos filiales et agences habilitées en sous-section 3, nous sommes en mesure de vous proposer des travaux de remplacement complet de couverture, et des retraits divers.

→ MAÎTRISE DES RISOUES

Les équipes SOPREMA Entreprises, grâce à une **formation continue** sont à la pointe de la législation et maîtrisent l'ensemble des risques liés aux matériaux amiantés, de l'intervention à la gestion des déchets.

CONTACTEZ-NOUS POUR RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE VOTRE TOITURE!





SOPRASSISTANCE

Etanchéité & Service

45, rue Philipe Lebon 87280 LIMOGES Tél.: 05 55 14 05 82 - Fax: 05 55 12 75 60

soprassistance-limoges@soprema.fr



ET SI VOUS PRODUISIEZ VOTRE PROPRE ÉNERGIE

FAITES LE CHOIX D'UN ACCOMPAGNEMENT INDÉPENDANT POUR VOS PROJETS SOLAIRES

- Études d'opportunité
- Analyse économique
- Recherche d'aides et financements
- Suivis de chantier
- Suivis d'exploitation
- Audit énergétique











ACCOMPAGNEMENT

Engagés pour un avenir durable!

(05 55 38 37 70



Parc Ester Technopole 9 Allée Loewy - 87280 Limoges



mww.beenergethik.com





L'aéroport c'est une piste de décollage... Mais pas que.. C'est aussi un bar/snack et un restaurant à l'étage où nous vous assurons un accueil chaleureux et des Possibilité de réserver le restaurant pour vos repas de groupe, midi et soir.



Mais nous vous proposons également un service traiteur avec Tripes & Cie pour tous vos événements et vous pouvez toujours venir nous retrouver au Bistrot Chez Alphonse!





Aéroport Limoges Bellegarde 81, avenue de l'Aéroport 06 76 63 36 29

bistrotdelapiste@orange.fr



http://tripesetcie.fr 07 89 42 92 59 tripes-et-cie@orange.fr

