n° 184 septembre 2019

Actions

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA CCI DE LIMOGES ET DE LA HAUTE-VIENNE

www.limoges.cci.fr

Babychou
La solution pour garder vos enfants.
PAGE 11

Emploi
Changer de regard sur le handicap.
PAGE 24

La Table des faubourgs
Ambiance bistrot à Bosmie-l'Aiguille.
PAGE 30

Les 3 Ours
Des équipements pour les tout-petits.
PAGE 29

Voyage
À Lyon, que la lumière soit !.
PAGE 34

Alimentation pour demain

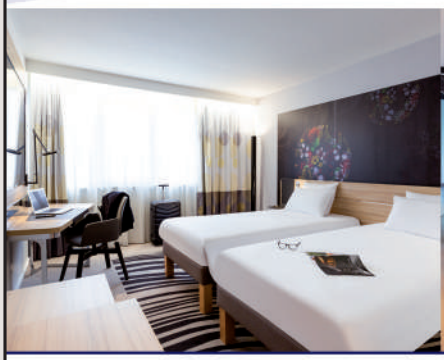
MANGER PLUS SAIN

Le dossier. À lire en page 12

NOVOTEL

HOTELS & SUITES

LIMOGES LE LAC



Le Novotel Limoges et son restaurant Gourmet Bar ont fait peau neuve.

Entièrement rénové, nous vous accueillons dans notre restaurant, du lundi au vendredi de 12h à 14h30
ainsi que du lundi au dimanche soir de 19h à 22h.
Restaurant avec terrasse donnant sur la piscine et le lac d'Uzurat.

Novotel Limoges le Lac
2 avenue d'Uzurat - 87 280 Limoges • 05 44 20 20 00

CERTIFIÉ ISO 9001

CABINET CHAILLOT

BREVETS · MARQUES · DESSINS & MODÈLES

Une solution technique à un problème technique peut faire l'objet d'un brevet qui donne à son titulaire un monopole d'exploitation. Pour être brevetable, l'invention doit satisfaire deux critères essentiels : la nouveauté et l'activité inventive.

LA NOUVEAUTÉ

L'invention doit être nouvelle par rapport à tout ce qui a été divulgué

- Avant la date de dépôt du brevet
- Dans le monde entier et dans toutes les langues
- Par tout moyen (publicités, ventes, publications scientifiques, communications non tenues au secret, brevets…)
- Par toute personne, y compris l'inventeur ou un tiers non soumis au secret

L'ACTIVITÉ INVENTIVE

L'invention doit également ne pas être évidente

- Pour l'homme du métier, celui qui connaît la technique de l'invention
- Par rapport à l'état antérieur de la technique le plus proche, même si celui-ci n'était pas connu de l'inventeur au moment de l'invention

RECHERCHES D'ANTÉRIORITÉS :
Avant le dépôt de votre demande de brevet pour la rédiger au mieux et préparer les arguments de sa défense lors de la procédure.

RÉDACTION DE CONTRATS LIÉS AUX BREVETS :
Accords de consortium, contrats de confidentialité pour vos échanges avant le dépôt, cessions, licences, consortium…

OBTENTION ET DÉFENSE DU DROIT DE BREVET :
Nous rédigeons la demande de brevet et vous accompagnons pour toutes les procédures, du dépôt à la délivrance, en France et à l'international.

21 Boulevard Georges Périn - 87000 Limoges - Tél : 05 55 05 98 04 - cabinet@chaillot.com - www.chaillot.fr

CABINET CHAILLOT

Éditorial

Poursuivre les actions entreprises.

« À bien faire, le temps passe vite » dit un proverbe espagnol. Cela fait déjà trois ans que j'ai été élu à la présidence de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne et je n'ai pas vu le temps s'écouler. Avec mon équipe et l'ensemble des collaborateurs de la CCI, nous travaillons au quotidien aux côtés des entrepreneurs du territoire pour les accompagner, les conseiller, les former. En novembre 2016, nous avons présenté six axes stratégiques majeurs pour faire de notre département un pôle essentiel au sein de la grande région. À mi-mandat, nous pouvons affirmer que nous avons déjà mis en place la majorité de nos projets pour promouvoir la Haute-Vienne et accompagner le développement des entreprises. Nous avons aussi repensé l'activité de la CCI qui doit faire face depuis plusieurs années à une baisse drastique de ses ressources financières. Nous avons réussi à mener à bien cette mutation sans dégrader la qualité de services.

L'avion est indispensable

Nous nous sommes également engagés à favoriser l'ouverture géographique nationale et internationale. Faute de dessertes routières et ferroviaires adaptées à notre époque, nous portons avec force et conviction le projet d'autoroute concédée A 147, soutenu par les chambres consulaires, les élus et les entrepreneurs de la région. L'aéroport de Limoges, géré par la CCI, connaît, pour sa part, une progression constante de sa fréquentation. À l'heure où certains, déconnectés du réel, estiment qu'il ne faudrait plus prendre l'avion, nous devons nous battre pour préserver les lignes aériennes internationales et interrégionales indispensables pour notre développement touristique et économique. C'est pour ce combat, et d'autres, que vous nous avez élus.

Pierre Massy
président de la CCI de Limoges
et de la Haute-Vienne

Au sommaire...

5 **Nota bene**
Les rendez-vous de la CCI

6 **Brèves d'actu**

12 **Le dossier**
En quête de naturel

20 **Idées d'avenir**

23 **Infographic**
Baromètre du commerce

24 **Business (bons) plans**

29 **Success stories**

34 **Bon voyage**
Lyon : capitale des Gaules et des lumières

Actions est un magazine économique publié par la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne / 16 place Jourdan, CS 60403, 87011 Limoges Cedex / 05 55 45 15 15 / Directeur de la publication : Pierre Massy / Journaliste : Nicolas Yardin / Mise en page et coordination : Martine Renon / Maquette : by Magazine 04 78 28 84 84 / Impression : Imprimatur 05 55 04 14 04 / Publicité : Dixicom 04 67 02 68 68 / Routage : Info Routage 05 55 37 04 08 / Dépôt légal : septembre 2019 / ISSN 1151-1036 / Tirage : 12 000 exemplaires / Afin de préserver l'environnement, Actions est imprimé sur un papier PEFC/10-31-1188 issu de pâtes produites à partir de forêts gérées durablement.

Photo Vayne Limoges

L'animation incontournable pour vos séminaires, soirées privées...

LOUEZ VOTRE PHOTOBOOTH !

05 55 34 22 70

41 rue des Arènes - 87000 LIMOGES

www.photovayne.com

ERA IMMOBILIER

ERA CARNOT IMMOBILIER

- Estimations Immobilières
- Transactions

7, Av. du Général Leclerc - 87100 LIMOGES

05 55 34 32 61

carnot@erafrance.com

www.era-carnot.com

TRANSPORTS SUD LIMOUSIN

Ets LANGLOIS et Fils

TRANSPORTS NATIONAUX

- Plateau
- Taut
- Manutention Porte-engin
- Benne Plateau-grue

STOCKAGE INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR

PISTE DE LAVAGE PL/PU

ZA de Bourdelas - 87500 SAINT-YRIEIX-LA-PERCHE

Tél. 05 55 75 19 88 - Fax 05 55 75 10 62

E-mail : trsud.limousin@wanadoo.fr

Cartridge World

LES EXPERTS DE L'IMPRESSION

- **Imprimantes/Copieurs**
- **Location de copieurs**
- **Consommables d'impression** (cartouches, toners...)
- **Adaptable 100% et d'origine**
- **Papeterie - Fournitures de bureau**
- **Impression grand format (sur place)**

Cartridge World Limoges

6, Place du Poids Public - 87000 LIMOGES

05 44 22 58 61

cwlimoges@cartridgeworld.fr

limoges.cartridgeworld.fr

nexity

une belle vie immobilière

Syndic, Gérance, Vente et Location

Agence de LIMOGES

15 Place de la République

87000 LIMOGES

Tél. : 05 55 45 84 00

Allianz

Assureur Officiel

Stéphane WOJCIK

Agent Général

« Je suis **Stéphane**, votre Agent Général de proximité, présent à vos côtés pour vous accompagner dans la réussite de tous vos projets. »

Assurances Entreprises, Professionnels et Particuliers

11 rue Jeanty Sarre

87000 LIMOGES

Tél. : 05 55 32 60 00

Courriel : 5873001@agents.allianz.fr

61 route nationale 20

87380 MAGNAC-BOURG

Tél. : 05 55 00 88 46

Courriel : H987981@agents.allianz.fr

Numéro ORIAS : 170 060 42

Nota bene

17 sept . Conférence

Une question de santé

La santé du dirigeant, c'est le thème de cette conférence qui aura lieu mardi 17 septembre à 18 heures place Jourdan à Limoges par la CCI, en partenariat avec Harmonie mutuelle.
Fabienne Maury 05 55 45 15 22

28 sept . Course

Sur un plateau

Organisée par la CCI, la course nationale des serveuses et des garçons de café se déroulera en même temps que la journée sans voiture, organisée par la Ville de Limoges. Plusieurs épreuves auront lieu : une finale nationale, avec les gagnants par départements, et la course de Limoges. Sans oublier les courses des enfants et des partenaires. Départs (et arrivées) rue Jean-Jaurès à partir de 14 heures. Cette manifestation est ouverte à tout le personnel des CHR.
course.gdc@limoges.cci.fr

7 oct . Réunion

Boostez votre commerce

Dans le cadre des Lundis de la CCI, découvrez toutes les astuces pour booster votre point de vente. Identifier ses points forts et ses points faibles, établir une liste d'actions à mettre en place pour améliorer son activité, utiliser les nouveaux outils pour attirer et fidéliser les clients, etc. De 10 heures à 11 h 30 place Jourdan.
Frédéric Fayette 05 55 45 15 64

10 oct . Matinale

Performance commerciale

Rendez-vous autour du thème Faites le point sur votre démarche commerciale avec Renaud de Riedmatten, directeur de l'agence régionale Limousin-Périgord de Bras droit des dirigeants. À partir de 8 h 45 place Jourdan.
Fabienne Maury 05 55 45 15 22

16 oct . Rencontres

Avec les avocats

Quinzième édition de cette manifestation organisée chaque année conjointement par le barreau de Limoges et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne. Rendez-vous à partir de 8 h 45 place Jourdan.
Fabienne Maury 05 55 45 15 22

17 oct . Conseils

Bien s'assurer

Cette matinale organisée à partir de 8 h 45 à la CCI de Limoges en partenariat avec la Matmut traitera du thème Comment assurer mon entreprise. Vous y trouverez des conseils et des méthodes pour choisir les contrats et les garanties les mieux adaptées à vos besoins.
Fabienne Maury 05 55 45 15 22

18 / 24 nov . À table

Tous au resto !

Un menu Tous au resto offert pour un menu Tous au resto acheté, c'est la formule de cette opération mise en place par la CCI. Des produits locaux de toute la Nouvelle-Aquitaine seront proposés par les restaurateurs partenaires (liste complète sur le site www.tousauresto.fr). Face au succès de cette manifestation, il est impératif de réserver à l'avance.
Frédéric Fayette 05 55 45 15 64

18 nov . Conférence

Transmission

Transmettre ou céder une entreprise demande du temps et de la méthode. Cette démarche ne s'improvise pas et nécessite anticipation et préparation. En partenariat avec Harmonie mutuelle, la CCI organise une conférence sur la transmission d'entreprise en prenant en compte les aspects juridiques, fiscaux et sociaux. À 18 heures, place Jourdan.
Fanny Villégier 05 55 45 16 12

28 nov . Bonnes infos

Reprise

Vous avez envie de reprendre une entreprise ? Votre projet est bien avancé ou vous êtes au début de votre réflexion ? La CCI organise une matinale intitulée Le kit de survie du repreneur pour échanger, vous donner des bons plans et des conseils. À partir de 8 h 30 place Jourdan à Limoges.
Fabien Géraud 05 55 42 64 01

2 déc . Distinction

Trophées des entreprises

La CCI, le Populaire du Centre et la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique organisent la troisième édition des Trophées de l'entreprise à l'opéra-théâtre de Limoges. Toutes les entreprises du département peuvent participer gratuitement dans les catégories innovation, commerce-artisanat, transmission-reprise, performance économique, RSE.
Marie Lees 05 55 45 16 11

Brèves d'actu

Bâtiment

Pente extrême prend de la hauteur.

Passionné d'escalade, Pierre Panteix a créé il y a deux ans, à Saint-Léonard-de-Noblat, Pente extrême, une entreprise de travaux suspendus sur cordes qui intervient dans des endroits peu accessibles. Elle effectue principalement des travaux de rénovation qui évitent la pose d'un échafaudage : peinture, maçonnerie, petites réparations, nettoyage. Elle intervient aussi sur des immeubles de grande hauteur, dans des gaines techniques ou sur des clochers d'églises ou des pylônes pour des travaux de contrôle, de mise en sécurité, de nettoyage, ou des montages de structures métalliques ou de lignes de vie.

www.pente-extreme.com

Pente extrême intervient dans des endroits peu accessibles.

© AdobeStock

Melofolia proposera trente-cinq attractions autour de la musique.

Tourisme

MELOFOLIA EN MUSIQUE

Une centaine d'emplois créés, 40 millions d'euros d'investissements, et cent cinquante à deux cent mille visiteurs par an : les objectifs du futur parc d'attractions Melofolia dédié à la musique, qui verra le jour en 2021 sur le domaine de Chauffaille à Coussac-Bonneval, sont ambitieux. Mais son créateur Didier Hodiamont y croit fermement. Ce chef d'entreprise d'origine belge, qui se définit comme *« un gestionnaire et un homme de terrain »*, avance avec pragmatisme, conscient que son projet a pu susciter des interrogations lors de sa présentation. Unique au monde, Melofolia proposera des attractions à la fois pédagogiques et ludiques avec des instruments géants installés dans le parc du château en *« respectant le patrimoine et l'environnement des lieux. »* Les études ont d'ailleurs été menées avec les institutions compétentes, en particulier la Dréal et la Drac. Didier Hodiamont continue de rechercher des partenaires financiers pour mener à bien cette aventure. Des réunions publiques seront organisées le 22 septembre sur le site pour présenter en détail le projet. Début des travaux attendu en juin 2020.

www.melofolia.com

34 **C'est le nombre de PME qui ont changé de mains en 2018 en Nouvelle-Aquitaine. Ce qui représente 6 % du volume global national et en fait une des régions les plus actives en termes de cessions et d'acquisitions de PME.**

Portes ouvertes. La ville de Saint-Léonard-de-Noblat organise les Portes ouvertes de l'immobilier les 27 et 28 septembre prochains au cœur du centre historique. La présentation de l'offre d'immeubles et appartements disponibles auprès de futurs habitants ou d'investisseurs potentiels est l'un des outils choisis par le territoire pour l'attractivité de la ville. Des professionnels ainsi que des services d'aide à l'accompagnement de projets seront présents.

05 55 56 92 07

Porcelaine

Passage secret casse les codes.

Il faut un œil bien affûté pour trouver l'entrée de l'entreprise Passage secret dans le petit centre-bourg de Champnétery. Yaël Malignac, artiste diplômée de l'école Boule, et Guillaume Descoings, modeleur et technicien céramiste, ont transformé il y a sept ans la cave de leur maison en atelier de porcelaine où ils créent à quatre mains des pièces originales et résolument innovantes qui sont de véritables œuvres d'art. La légèreté et la translucidité guident leurs réalisations. Les pièces sont sculpturales mais extrêmement fines. Le tissage avec des câbles inox permet d'assembler les morceaux de porcelaine à la manière d'un Lego délicat, transparent et de créer de la souplesse. Une technique exigeante, qui nécessite de l'habileté et de la patience, récompensée par plusieurs prix et de nombreux reportages dans la presse spécialisée qui s'enthousiasme pour le travail du petit atelier haut-viennois. Des maisons de luxe telles que Chanel et Hermès se sont également rapprochées de Passage secret pour la réalisation de pièces sur-mesure. Yaël Malignac et Guillaume Descoings préparent l'avenir avec un investissement programmé de 200 000 euros pour un nouvel espace de travail de 120 m². Vous pouvez découvrir et acheter leurs œuvres au Bocal, 19, boulevard Louis-Blanc à Limoges.

www.atelierpassagesecret.fr

Buro club, espace affaires.

Vous avez besoin d'un lieu de réunion pour une journée ou d'un bureau à l'année ? Installé place Winston-Churchill à Limoges, Buro club présente des solutions sur-mesure adaptées aux différentes attentes des entrepreneurs. Alexandre Vergne a rejoint il y a deux ans ce réseau d'espaces d'affaires qui propose une large gamme de prestations. *« Nous offrons une vraie qualité de service avec des bureaux de 15 à 45 m² entièrement équipés, la domiciliation d'entreprise, un parking privé, une accessibilité sécurisée 24 h / 24, la mise à disposition de divers matériels, la gestion du courrier et surtout un accueil physique en journée pour répondre à toutes les demandes ».*

05 55 57 19 69

© Kitsune

Restauration

UN VOYAGE O'MAROC

Installé 12 rue Fourie à Limoges, O'Maroc accueille ses clients dans un décor traditionnel, *« à l'image de l'hospitalité de notre pays »* précise Nedwa Boudili qui a ouvert ce salon de thé en juin. Pâtisseries et galettes faites maison peuvent être dégustées sur place ou emportées. O'Maroc ouvre ses portes dès 8 heures le matin pour profiter de petits déjeuners. O'Maroc a bénéficié du dispositif de pépinière commercial mis en place par la CCI et la Ville de Limoges qui a permis de négocier le bail et le loyer à des conditions avantageuses.

09 80 85 04 57

« Nous sommes satisfaits de la manière dont nous grandissons à Saint-Junien. »

Emmanuel Pommier, directeur général du pôle artisanal Hermès maroquinerie sellerie

AVEC EOVI MCD MUTUELLE, LES CHEFS D'ENTREPRISE **LÂCHENT ENFIN PRISE.**

REPOSEZ-VOUS SUR DES EXPERTS

Être chef d'entreprise signifie aussi s'occuper de tout, tout le temps. Alors pour que vous lâchiez prise avec votre mutuelle, nos équipes d'experts vous accompagnent au quotidien pour la santé et le bien-être de votre entreprise.

Sur notre site Internet :
eovi-mcd.fr

Par téléphone :
0 800 22 11 11 Service & appel gratuits

EoViMcd mutuelle

Une mutuelle du

GROUPE AÉSIO

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Eovi-Mcd Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité - Immatriculée sous le n° 317 442 176 - Siège social : 173 rue de Bercy - CS 31802 - 75584 Paris Cedex 12. Document non contractuel à caractère publicitaire - Crédit photo : Louis Canadas. DC-1906-CCI_LIMOGES-210x297

Tennis

Sport et business à l'Open BLS de Limoges.

Pour cette sixième édition, le tournoi international de tennis féminin de Limoges fait sa révolution. BLS Location est le nouveau partenaire principal de l'événement renommé Open BLS de Limoges. Autre changement majeur : le tournoi est décalé du mois de novembre à mi-décembre et se déroulera du 16 au 22 décembre. Enfin, les qualifications n'auront plus lieu le premier week-end à Couzeix mais au palais des sports de Beaublanc à Limoges le dimanche 15 décembre. Des modifications qui ne devraient pas impacter le succès de cet open classé en catégorie WTA 125K (125 000 dollars de dotation) comme le souligne Pascal Biojout, directeur de Sport plus conseil, l'organisateur du tournoi : *« Les dates sont innovantes mais finalement bien placées dans le calendrier en vue de l'Open d'Australie en janvier. Côté ambiance, les fêtes seront proches et l'atmosphère sera forcément un peu spéciale »*. Outre l'intérêt sportif, l'Open est chaque année, durant une semaine, un espace de relations pour développer ses affaires et son réseau. Les déjeuners B to B le midi, les soirées de gala et le lounge bar ouvert toute la journée favorisent le networking. Le format d'une semaine permet aux partenaires (ils sont plus de cent vingt cette année), aux décideurs et à leurs invités de multiplier les échanges tout en gardant un œil sur les résultats des matchs.

www.openblslimoges.fr

Apprendre un métier.

Limoges est la première ville de Nouvelle-Aquitaine à accueillir une école de production. L'objet de ce programme : proposer à des jeunes de 15 à 18 ans en difficulté scolaire une formation diplômante dans un métier sous tension pouvant déboucher sur une embauche. L'école, qui vient d'ouvrir ses portes au 117 rue de Nexon, accueille une dizaine de jeunes pour une première année de CAP électricien. Ils acquièrent des savoir-faire mais aussi les savoir-être professionnels. Ce projet innovant et créateur d'emplois est accompagné par des entreprises et des institutionnels locaux (mairie, conseil régional, CCI, Limoges Métropole).

edplimoges@orange.fr

© AdobeStock

65

C'est en milliards d'euros le manque à gagner estimé pour la région Nouvelle-Aquitaine en cas de Brexit. La filière boissons et alcool devrait être la plus impactée.

Projets

DES ACTIONS CITOYENNES

La jeune chambre économique de la Haute-Vienne (JCE) composée d'étudiants, de cadres, de chefs d'entreprise et d'employés, met en place tout au long de l'année des actions concrètes à destination de différents publics dans un esprit pédagogique et citoyen. Parmi les principaux projets, l'un occupe particulièrement l'actualité des quinze membres de l'association : At home bus qui devrait aboutir avant fin 2019. La JCE réhabilite un camion offert par les pompiers pour le transformer en un lieu de soins et de vie. Équipé d'un fauteuil de télémédecine, il ira à la rencontre des populations isolées du département pour privilégier le mieux vieillir et apporter du lien social. Outre ce projet phare, la JCE mène d'autres actions : le brevet de sécurité financière pour permettre aux jeunes de mieux gérer leur budget, la journée internationale des droits de l'enfance ou la charte du recrutement citoyen pour valoriser les actions de bénévolat lors des recrutements.

www.jcilimoges.com

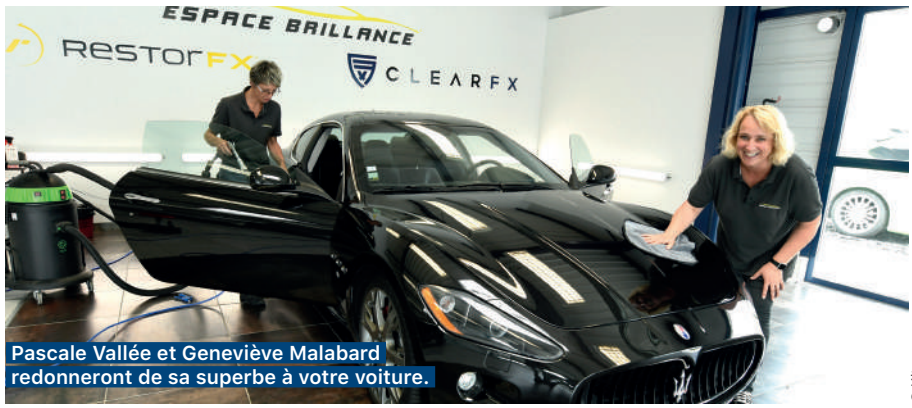
Brèves d'actu

Réception
Une salle dans la Cave.

La Cave du Pont-Neuf, située avenue de-Lattre-de-Tassigny à Limoges, vient d'inaugurer un espace de réception. Cette salle de dégustation, d'une capacité de soixante places assises, permet aux entreprises et aux collectivités d'organiser des réunions du lundi au samedi, en journée et le soir, dans un cadre atypique. Outre la découverte de vins, les clients peuvent bénéficier des formules avec des accompagnements solides (toasts, petits fours) ou les services d'un traiteur. Reprise en 2017 par Cyril Texier, la Cave du Pont-Neuf propose mille sept cents références de vins, de champagnes, de spiritueux et de bières, ainsi que des produits régionaux et des accessoires.

05 55 30 35 34

Didier Sallet saura vous conseiller pour vos achats de vins ou spiritueux.



Pascale Vallée et Geneviève Malabard redonneront de sa superbe à votre voiture.

© Kitsune

Auto

UNE CARROSSERIE QUI BRILLE DE MILLE FEUX

La peinture de votre voiture est rayée, terne ou mérite un bon nettoyage ? Espace Brillance est la nouvelle adresse à Limoges pour restaurer les carrosseries et leur redonner leur beauté d'origine. Dans cet univers automobile très masculin, ce sont deux femmes, Pascale Vallée et Geneviève Malabard, qui exercent leur talent avec compétence et une joie communicative. Après plusieurs années passées comme salariées dans l'imprimerie, ces deux amies passionnées d'automobile ont décidé de se lancer dans l'entretien esthétique avec la franchise Espace brillance et les produits américains Restor FX. Trois formules sont disponibles selon l'état de votre carrosserie : l'entretien, la rénovation avec un vernis ou la protection totale avec la céramique. La rénovation des phares et l'entretien des capotes sont aussi proposés. L'entreprise travaille pour les particuliers et les professionnels : groupes Launay, Péricaud, Parrot ou Porsche Limoges.

06 58 90 89 85

1 681 entreprises ont été créées au premier trimestre 2019 en Nouvelle-Aquitaine.

Du changement à Mr. Bricolage.

Alexandre Foulonneau et son épouse ont repris récemment le magasin Mr. Bricolage d'Ambazac avec la volonté « de développer les produits locaux, la proximité, l'accueil et les services ». Dix salariés travaillent dans ce magasin de 4 000 m². Les nouveaux dirigeants souhaitent élargir leur gamme de produits pour les professionnels qui représentent déjà 15 à 20 % de l'activité.

05 55 56 62 67

Services

Babychou adapte la garde pour vos enfants.

Les parents le savent : la garde d'un enfant peut parfois tourner au casse-tête. Babychou propose dès la naissance et jusqu'à 13 ans des services à la demande et assez flexibles. Un concept qui a séduit Maud Bonardet. Cette maman de deux enfants a rejoint le réseau de franchisés en 2013 et a développé son entreprise avec succès : l'agence limougeaude est la première de France avec un chiffre d'affaires de 1 million d'euros en 2018. *« Nous nous distinguons par notre réactivité, qui doit être la plus immédiate possible pour pouvoir répondre à toutes les demandes, et par un recrutement très exigeant »*, souligne la pétillante chef d'entreprise. Trois salariés travaillent à plein temps pour cette société de services à la personne qui emploie cent vingt vacataires et compte deux cent cinquante familles inscrites. *« Les interventions sont très variées et peuvent aller du baby-sitting ponctuel aux contrats à l'année en passant par les besoins urgents. C'est une solution qui permet de faciliter la vie des parents et l'organisation du travail en entreprise en cas d'enfant malade ou de grève à l'école. Par ailleurs, toutes les gardes bénéficient d'un crédit d'impôt de 50 %. »* Installée depuis mars dernier dans de nouveaux locaux 77, rue du Pont Saint-Martial à Limoges, Babychou intervient dans tout le département de la Haute-Vienne.

05 55 14 97 94

Des conseils aux entreprises.

Juriste de formation, Nathalie Flacassier travaille depuis une vingtaine années avec les chefs d'entreprise du secteur des cafés, hôtels, restaurants et discothèques qu'elle accompagne, conseille et forme, tant dans le domaine juridique que social et fiscal. *« Toutes ces démarches sont chronophages pour les entrepreneurs. Je les aide à monter les dossiers et à faire d'une contrainte un atout pour l'entreprise en termes d'organisation et de management. »* Le cabinet Nathalie Flacassier consultant peut accompagner toutes les petites et moyennes entreprises dans leurs démarches, quel que soit leur secteur d'activité (métiers de bouche, coiffeurs, commerçants…).

www.nfc87.fr

Je voudrais que chacun ait conscience des atouts phénoménaux de ce territoire.

Seymour Morsy, préfet de la Haute-Vienne

Vroum

LIMOGES CLASSIC À BEAUBLANC

Rendez-vous incontournable des amateurs de voitures et de motos anciennes, le Grand Prix de Limoges Classic aura lieu cette année au parc des sports de Beaublanc samedi 5 et dimanche 6 octobre 2019. Un nouveau site imposé en raison des travaux sur le parc d'Ester technopole. *« Une arrivée en ville »* qui satisfait l'Automobile Club Limousin organisateur de cet événement depuis cinq ans. L'entrée sera toujours gratuite pour le public.

05 55 04 19 69

57%

des consommateurs préfèrent un produit local à un produit bio non local

© AdobeStock

Le dossier

Bio, vegan, végétarien, flexitarien : l'alimentation change et suit les nouvelles tendances. Les circuits courts se développent, les productions locales s'affirment auprès des consommateurs qui veulent manger mieux ou différemment. Face à ces évolutions, les entreprises adaptent leurs pratiques, renforcent la transparence et la sécurité des process, valorisent l'origine de leurs produits, montent en gamme et communiquent sur les produits sains et respectueux de l'environnement.

En quête de naturel

Qu'ils soient dictés par l'habitude, le plaisir, un souci de santé, une quête de mieux-être ou des convictions, nos choix alimentaires ont un impact qui dépasse notre personne. Ils rejaillissent aussi sur notre entourage, sur la société et sur la planète. La malbouffe et les divers scandales alimentaires qui alimentent régulièrement les médias s'ajoutent au phénomène de mode : un nombre croissant de consommateurs, toujours plus soucieux de leur santé, se tournent vers une alimentation qu'ils jugent plus naturelle, plus saine mais aussi plus éthique et locale. La fraîcheur, le goût, la qualité et le prix restent encore les principaux critères d'achat. Mais le bio, l'information nutritionnelle, la provenance, la réduction des emballages ou les pratiques sociales des entreprises font également partie des attentes fortes. Cette quête d'une autre façon de consommer s'est érigée en modèle alimentaire avec de nouveaux comportements. Ainsi, les régimes sans gluten et sans lactose sont toujours plus nombreux et le végétarisme et le végétalisme suscitent un intérêt croissant.

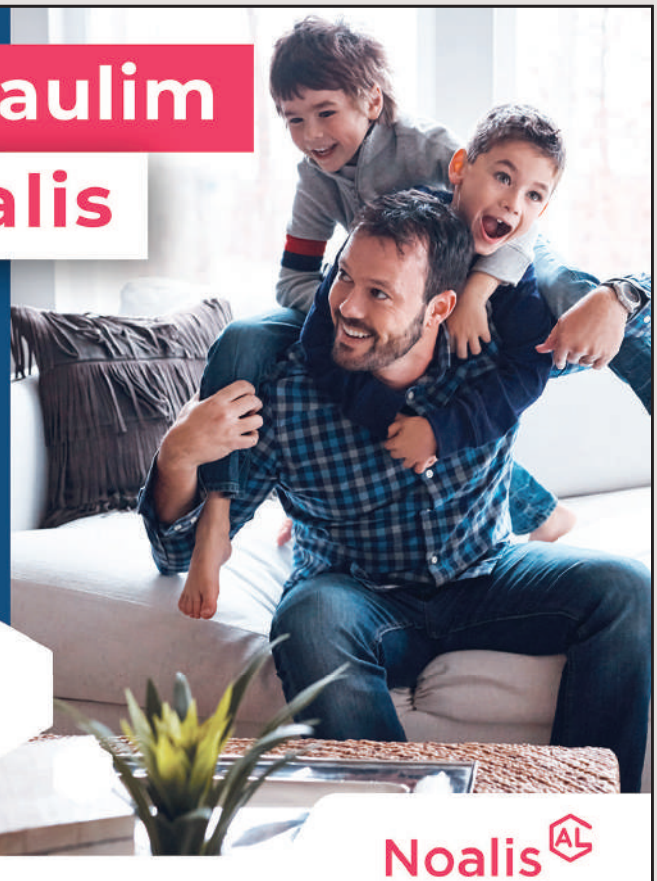
Une sécurité renforcée

Par ailleurs, il existe une idée répandue selon laquelle un aliment non transformé serait plus sain. Pourtant, l'industrie agro-alimentaire française, très sécurisée, est soumise à des normes de sécurité draconiennes. *« Nous sommes aux mêmes standards de qualité que l'industrie automobile*

© AdobeStock

Le consommateur souhaite une transition fondamentale : on bascule d'un marketing de l'offre vers un marketing de la demande.

Le Foyer & Dom'aulim deviennent Noalis



Acteur du logement social en Nouvelle-Aquitaine

Être utile
aux entreprises
et aux territoires

www.noalis.fr

Noalis
Groupe ActionLogement

OPEL MOVANO

L2H2 3.3T 130ch
À partir de
169 € HT/mois
Garantie et entretien inclus
Crédit-bail sur 36 mois
avec 1er loyer 3 550 € HT*

- ☑ Climatisation
- ☑ Radar de recul
- ☑ Régulateur/limitateur de vitesse
- ☑ Navi 50 IntelliLink
- ☑ Volume de chargement : 10,3 m³
- ☑ Charge utile : 1 300 kg

* Exemple pour un Crédit-bail sur 36 mois et 45 000 km pour l'Opel Movano Fourgon L2H2 3T 130 ch, au prix spécial de 17 210 € remise de 12 410 € et remise de 2 200 € sur véhicules en stock déduites, au lieu de 31 820 € **(Tarif conseillé au 11/12/2018 - châssis 19,5/ 2019A)** incluant une assurance perte financière RASSUR*** au prix de 21,30 €/mois et un contrat Flexcare Maintenance Premium au prix de 570,80 € comprenant un an de garantie et d'assistance à l'issue des 2 ans constructeur ainsi que les entretiens périodiques préconisés pour 36 mois et 45 000 km (au 1er des deux termes atteints). 1er Loyer de 3 550 € payable à la livraison puis 35 loyers de 169 €. En fin de contrat, option d'achat 10 975 € ou restitution du véhicule avec paiement de frais de remise en état standard et km supplémentaires. Montant total dû en cas d'acquisition 20 440 €. Montants exprimés en HT. **Offre réservée aux professionnels, hors loueur, administration et protocoles nationaux, valable pour toute commande d'un Opel Movano en stock avant le 30 septembre 2019, dans la limite des stocks disponibles, auprès des concessionnaires Opel de France métropolitaine participants.** Sous réserve d'acceptation du dossier par Opel Financial Services, nom commercial de Opel Bank, SA au capital de 101 929 642 €. RCS Nanterre 562 068 684 - Immatriculation ORIAS N°07009184 (www.orias.fr). **Modèle présenté :** Opel Movano Fourgon L2H2 3.3T 130 ch EURO6 avec options : 1er Loyer 3 550 € puis 35 loyers de **171 €**. Option d'achat 11 062,50 €. Montant total dû en cas d'acquisition 20 597,50 €. ** Perte financière RASSUR souscrite auprès de PSA Life Insurance Limited et PSA Insurance Limited, sociétés d'assurance de droit maltais enregistrées respectivement sous les numéros C44568 et C44567, et dont le siège est MIB House, 53 Abate Rigord Street – XBX 1122 TA XBIEX – MALTE, sont autorisées par l'autorité de contrôle maltaise à exercer l'activité d'assureurs dans les conditions de l'Insurance Business Act et sont autorisées à exercer leur activité en France en libre prestation de services. L'autorité de contrôle dont dépendent les assureurs est le Malta Financial Services Authority (MFSA - Notabile Road, Attard BKR 3000, Malta).

Consommation mixte Gamme Movano (l/100 km): 6.9/9.3 (NEDC) et CO_2 (g/km): 179/242 (NEDC).

Avenue Louis Armand - 87280 Limoges - 05 55 38 94 00

Régime 100 % végétalien au restaurant La Petite Graine.
© Kitsune

La Petite Graine
La cantine végétalienne

« Bienvenue à la Petite Graine. Ici tout est 100 % végétalien, sans gluten sauf le pain, tout est fait maison et sans aucun sucre raffiné ». Kader Zitouni accueille avec gentillesse chaque client du restaurant par ce petit discours qui résume l'état d'esprit maison. Avec sa sœur Malika, il a ouvert en septembre 2018 La Petite Graine, rue Dalesme à Limoges. Ce lieu innovant propose *« une cuisine végétale, épicurienne, saine et inventive »*. Crumbles de légumes, burger avec steak haché de haricots rouges, falafels ou couscous végétalien sont prisés d'une clientèle plutôt féminine, souvent branchée, qui vient aussi l'après-midi déguster jus de fruits et smoothies frais. Les circuits courts et bio sont privilégiés. L'esprit cantine avec des tables de plusieurs personnes et sans réservation peut surprendre mais semble plaire. Une adresse à essayer.
05 87 19 67 47

allemande », souligne Gaël Brabant, directeur général de la maison Delouis à Champsac. Les révélations sur le soja (troubles hormonaux, pollution environnementale) et l'huile de palme montrent d'ailleurs qu'un produit peut être naturel et avoir un impact négatif sur l'environnement. Ainsi, les consommateurs se montrent de plus en plus attentifs à ce qu'ils achètent.

L'achat local en plein essor

Outre le bio, ils veulent des produits sans (sans sel, sans gluten, sans lactose, etc.), des process simplifiés et une liste réduite d'ingrédients. Le succès des applications pour smartphones qui permettent de décrypter les étiquettes de produits, comme Yuka, utilisée par 10 % des Français, ou Kwalito, le prouvent. Ces nouvelles tendances de consommation saine s'accompagnent d'une recherche du bien-être animal.

34%
des 25-34 ans se déclarent flexitariens.

Ainsi, la start-up Poulehouse, installée à Coussac-Bonneval, rencontre un vrai succès avec ses œufs éthiques. Son créneau : sauver, accueillir, nourrir et loger des poules pondeuses jusqu'à leur mort naturelle. Les œufs sont plus chers mais *« les différents coûts sont intégrés dans le prix de l'œuf. C'est le consommateur qui sauve les poules. »* Une démarche qui séduit les magasins spécialisés et plusieurs enseignes de la grande distribution. Celle-ci mise sur le bio avec raison puisque le créneau est porteur : il représente 4,7 milliards d'euros de vente en produits de grande consommation et produits frais, soit une hausse de 22 % en un an. Mais bien qu'il se démocratise, le bio reste à des prix élevés en raison d'un cahier des charges strict. *« Les exigences de qualité justifient des tarifs un peu supérieurs »*, tempère Aurélie Brunet-Goltrant, gérante du Biocoop l'Aubre à Limoges.

Autre tendance en plein essor, le locavorisme, ou achat local, encourage la consommation de nourriture produite à moins de 200 kilomètres de chez soi. Cette façon de faire bénéficie à l'économie locale en favorisant les producteurs par la mise en place de circuits courts de distribution, que ce soit la vente directe à la ferme, les magasins de producteurs, les drives fermiers, les Amap (associations pour le maintien d'une agriculture paysanne) ou la

La start-up Poulehouse propose des œufs éthiques qui respectent le bien-être animal.
© AdobeStock

Les exigences de qualité justifient les prix des produits.

vente par le biais d'un intermédiaire comme la Ruche qui dit oui, un réseau de communautés d'achats en direct pour les particuliers, qui regroupe neuf cents sites à travers la France et l'Europe. Les clients commandent chaque semaine en ligne leurs produits qui sont ensuite livrés dans un lieu de collecte fixe. Quatre ruches sont actives en Haute-Vienne : une à Rilhac-Rancon, une à Châteauponsac et deux à Limoges. *« Nous travaillons avec trente-cinq producteurs locaux. Nous enregistrons vingt à cinquante commandes de particuliers chaque semaine »*, explique Laurent Pignier, responsable des

ruches limougeaudes. *« C'est simple, pratique, et le concept est apprécié. Il y a un échange direct entre le producteur et les clients : on consomme local. »*. Réduire les distances et les impacts environnementaux, c'est aussi le créneau d'une coopérative comme Biocoop qui a choisi l'agriculture biologique et le commerce équitable pour modèles de commercialisation. *« Nous travaillons avec plus de cinquante producteurs locaux »*, souligne Aurélie Brunet-Goltrand. Intermarché de son côté valorise les légumes moches quand Carrefour ambitionne de devenir le *« leader mondial de la transition alimentaire »*.

L'industrie agro-alimentaire s'adapte à la demande

Face aux évolutions des modes de consommation, les TPE et PME de l'agro-alimentaire ont aussi adapté leurs pratiques en réduisant ou en supprimant l'utilisation des additifs, en diminuant leur impact environnemental (moins d'emballages) ou en choisissant des matières premières régionales. Les lancements de produits avec un argument nature (bio, sans OGM, sans additif ni conservateur) ont connu une hausse de 17 % entre 2007 et 2017. Pour rassurer les consommateurs sur la composition de ses surimis, Fleury Michon a créé en 2014 l'opération Venez vérifier, étendue ensuite à ses filières charcuterie et traiteur.

La marque Produit en Nouvelle-Aquitaine, qui valorise l'entreprise autant que le produit local, symbolise bien cette nouvelle approche. D'autres actions régionales se mettent en place, avec notamment un programme d'export pour les entreprises bio, de nouvelles actions auprès de la distribution, ou le développement de la marque Bio Sud-Ouest. Lancée en 2013, c'est la première marque bio interrégionale créée en France dans le but de garantir l'origine locale des produits. Valorisant pour le territoire et rassurant pour les clients.

La recherche et le développement sont au cœur de la stratégie de l'entreprise Delouis.

© Kitsune

Innovation chez Delouis.

La Maison Delouis est riche d'une histoire débutée en 1885 avec la fabrication de vinaigres. Fabriquant pour la grande distribution (75 % de son activité) et sous sa propre marque, elle innove en permanence. *« Les gens veulent donner du sens à ce qu'ils mangent. Des produits propres, bio et simples, avec une liste d'ingrédients courte et des normes de sécurité accrue. C'est une tendance que nous accompagnons, car c'est dans notre ADN »*, souligne le directeur général Gaël Brabant. La société haut-viennoise (cinquante-deux salariés, 16,6 millions de chiffre d'affaires) n'utilise pas d'additifs, de conservateurs, de colorants ou autres arômes industriels. En termes de sécurité, elle respecte des démarches de certification très strictes (HACCP, BCR et IFS) pour l'ensemble de sa gamme. Delouis vient de se doter d'un nouveau laboratoire de R&D de 120 m² où sont élaborées les différentes formules des vinaigrettes, moutardes et sauces qui seront commercialisées dans une trentaine de pays. Dans cette salle blanche classe 100 000, les matières premières sont émulsionnées, broyées, mélangées, échantillonnées et stockées pour être testées puis validées avant la mise sur le marché. Ce laboratoire ultra-moderne symbolise l'esprit d'innovation de l'entreprise qui propose une trentaine de nouveautés chaque année en favorisant l'approvisionnement en circuits courts et en privilégiant toujours la qualité.

www.delouis.com

Les différentes tendances.

Le flexitarien limite la consommation de produits d'origine animale, mais en consomme de temps à autre. Le végétarien ne mange pas de viandes, de poissons, de fruits de mer. Le lacto-ovo-végétarisme autorise la consommation de produits issus d'animaux comme le lait ou les œufs. Le lacto-végétarisme consomme des produits laitiers, mais pas d'œufs. Le végétalien ne consomme que des aliments issus du monde végétal (pas de viande, poissons, fruits de mer, produits laitiers, œufs, miel, etc.) Le vegan mange comme le végétalien, mais refuse l'exploitation animale : il ne porte ni laine, ni cuir, ni soie, et n'utilise pas de cosmétiques ou produits d'entretien testés sur les animaux.

26,5 millions
de foyers français achètent des produits étiquetés bio.

4,7%
C'est en milliards d'euros le chiffre d'affaires représenté par les produits bio en France en 2018.

© AdobeStock

61%
des consommateurs préfèrent un produit fabriqué en France à un produit étranger.

Les Vaseix. Filière bio et circuits courts

Le lycée agricole des Vaseix situé aux portes de Limoges et celui de Magnac-Laval (EPLEFPA de Limoges et du Nord Haute-Vienne) forment les éleveurs et les maraîchers de demain. Ces établissements disposent de deux centres de formation professionnelle et de plusieurs centres techniques : exploitation agricole, centre équestre, plateau agro-alimentaire, atelier maraîchage. Sur le domaine des Vaseix, deux hectares sont spécifiquement dédiés à l'agriculture biologique. *« Il y a une demande croissante des consommateurs pour les produits bio ou labellisés, qui concerne aussi bien les légumes que la viande »*, reconnaît Jade Joubert, directrice adjointe chargée du développement agricole. *« Mais pour nous, il s'agit d'une démarche normale, entamée depuis de nombreuses années et qui vise à présenter à nos étudiants les différentes techniques pour produire en conventionnel et en bio. »* L'EPLEFPA a décidé récemment de valoriser sa production en ouvrant une petite boutique sur le site des Vaseix.

Privilégier la production locale

Accessible au public, elle privilégie les circuits courts avec des produits issus des différents ateliers mais aussi fournis par des producteurs locaux qui ont la possibilité de distribuer leur production au plus près des clients : légumes de saison, viande de porc Label Rouge, bœuf, volailles, conserves, fromages, jus de fruits, plats cuisinés, etc. Ces produits sont transformés sur place par les étudiants qui se forment ainsi à la vente directe et à la commercialisation. Un secteur lui aussi en plein essor qui permet de diversifier les revenus et que les futurs agriculteurs ne peuvent ignorer.

05 55 48 44 00

Brasserie

La Barbotine, bière 100 % bio.

Bretons d'origine, Mathieu et Sabrina Plormel ont repris en 2017 La Barbotine, une fabrique de bière artisanale créée à Nieul en juin 2009.

Des investissements conséquents de près de 400 000 euros ont été réalisés pour moderniser les processus de fabrication de cette bière 100 % bio. Depuis janvier 2019, la brasserie Plormel, nouveau nom de la société, s'est installée dans des locaux de 800 m² à Limoges. La production est rapidement passée de 2 300 à 12 000 litres par mois. *« Toutes nos bières, produites en haute fermentation dans la tradition anglaise, sont brassées selon des recettes ancestrales, à l'aide de produits nobles »*, souligne Mathieu Plormel. La Barbotine a été récompensée par de nombreux prix. Une réussite qui permet d'envisager une diversification avec une nouvelle gamme premium, l'Ermin, qui vient d'être commercialisée. L'objectif est d'atteindre dans un premier temps une production de 20 000 litres par mois puis de se stabiliser à un rythme de 36 000 litres.

www.brasserieplormel.com

Véronique Hucault. Nos entreprises doivent miser sur la proximité

Déléguée générale de l'Association régionale des industries alimentaires (Aria) Nouvelle-Aquitaine, Véronique Hucault décrypte les tendances de consommation et les nouvelles pratiques que doivent mettre en place les entreprises pour valoriser leurs produits.

Quels sont les moteurs de croissance pour les industriels régionaux de l'agroalimentaire ?

Véronique Hucault. Les études des tendances de consommation montrent que le client est de plus en plus exigeant. Le goût, la fraîcheur, la qualité et le prix font partie du contrat de base du produit alimentaire recherché. Pour faire leur place aux côtés des grandes marques nationales, nos TPE et PME doivent se distinguer par leur proximité et leur adaptation aux attentes sociétales. Selon une récente étude Nielsen, 80 % des consommateurs accordent de l'importance à la provenance des produits. De plus, nous observons que les principaux moteurs de croissance sont le bio et la RSE, autrement dit la prise en compte des enjeux sociaux et éthiques des entreprises.

Comment les entreprises peuvent-elles donc se démarquer ?

V.H. En veille sur les tendances de marchés et sur les attentes des consommateurs, les industriels identifient des pistes d'amélioration de leur offre alimentaire. Ainsi, ils peuvent être amenés à reformuler leurs produits en réduisant ou en supprimant des additifs, à repenser leur conditionnement et leurs emballages pour des matières plus éco-responsables ou des besoins de praticité ou encore à choisir des matières premières régionales. Au-delà du produit, favoriser le bien-être de ses salariés, maîtriser sa chaîne alimentaire, limiter le gaspillage alimentaire, réduire son impact environnemental sont de vraies initiatives concrètes. Mais mettre en place de nouvelles pratiques ne suffit pas, il faut aussi savoir les valoriser. C'est pourquoi nous développons la marque collective Produit en Nouvelle-Aquitaine, vecteur de qualité et d'engagement. Cette marque, déclinable en Limousin, en Poitou-Charentes et en Aquitaine, pourra être apposée sur les produits alimentaires dès septembre 2019.

Quels engagements prennent les entreprises agréées ?

V.H. Produit en Nouvelle-Aquitaine est un système qui valorise l'entreprise autant que le produit : les entreprises régionales adhèrent aux valeurs communes et s'engagent dans une démarche de progrès. Nous avons conçu un cahier des charges, en partenariat avec le Centre régional d'innovation et de transfert de technologie agroalimentaire de La Rochelle, pour garantir la performance du système qualité des industriels et leur engagement dans une démarche RSE. Une commission d'agrément, constituée d'entreprises engagées, d'un auditeur externe et de distributeurs, décide d'attribuer l'agrément pour une durée de trois ans. Nous nous appuyons sur nos partenaires techniques et financiers, dont le réseau des chambres de commerce et d'industrie et la Région Nouvelle-Aquitaine, pour aider les entreprises à atteindre le niveau d'exigence demandé.

À propos de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine.

L'ARIA Nouvelle-Aquitaine compte près de deux cents entreprises agro-alimentaires adhérentes réparties sur l'ensemble du territoire régional. Chacune d'entre elles est spécialisée dans un domaine d'activité : transformation de viande, de poisson, de fruits et légumes, de produits laitiers et de boissons. Ses missions sont de représenter et de défendre les intérêts des industries alimentaires de Nouvelle-Aquitaine, de créer des espaces de rencontres, de réflexion et de coopération, de faciliter l'accès aux marchés et notamment à la grande distribution, d'informer sur les tendances de consommation et les évolutions réglementaires et de promouvoir les métiers du secteur et les formations.

marlene.thoumieux@aria-nouvelle-aquitaine.com

Indispensable et pourtant trop souvent négligé, un toit mérite une attention régulière pour éviter d'aller au-devant de mauvaises surprises qui peuvent entraîner de grosses dépenses. Spécialiste de la toiture, Attila intervient toute l'année pour l'entretien, la maintenance et la réparation de la couverture de votre entreprise.

ATTILA, la solution capitale pour votre toit

Pièce maîtresse de vos bâtiments, le toit protège vos installations et vos salariés. C'est un élément soumis à d'importantes variations de climat et de températures : pluie, vent, grêle, neige ou canicule le fragilisent année après année. Seul un entretien régulier permet de préserver votre structure pour prolonger la vie de votre entreprise et vous éviter des travaux lourds et coûteux. C'est la mission du réseau Attila.

Une deuxième agence à Limoges

Reconnu pour sa réactivité et son expertise, Attila dispose d'une centaine d'agences en France, dont plusieurs en région Nouvelle-Aquitaine. Pour répondre à la demande en hausse et mieux servir sa clientèle de professionnels et de particuliers, Attila Limoges va ouvrir dans les prochaines semaines une deuxième agence située zone du Ponteix à Feytiat.

« Nous allons ainsi pouvoir renforcer notre maillage territorial. Nous disposerons d'une deuxième nacelle et de quatre équipes de couvreurs qui maîtrisent tous les métiers de la toiture et les différentes techniques d'intervention pour tous les types de bâtiments. »

ATTILA
répare et entretient vos toits

Attila Limoges
6, rue Gustave-Eiffel, Le Palais-sur-Vienne
limoges.est@attila.fr
www.attila.fr - 05 55 30 42 50

5 services
pour tous types de toits

- **Mesures conservatoires** — Mise hors d'eau rapide, prévention de chute d'éléments...
- **Diagnostic** — Bilan toiture, recherche d'infiltrations...
- **Réparation** — Sur tous types de toits et éléments associés...
- **Entretien** — Contrat d'entretien, nettoyage et traitement préventif...
- **Amélioration** — Sécurisation, apport en lumière naturelle, anti-nuisibles, émergences, évacuation d'eaux pluviales...

Et surtout...
Nous intervenons
toujours en sécurité

Nous préservons votre capital toit

Création | Mesures conservatoires - Diagnostic - Réparation - Entretien - Amélioration | Réfection

De la fin de sa **création...** ← Nous prenons en charge votre toit → ...à la veille de sa **réfection**

Réduire les risques en limitant les points chauds.

Au-delà de la formation des salariés (Amiante SS4, travail en hauteur...), Attila innove sur la mise en œuvre de la sécurité : pour réduire les risques d'incendie liés à l'emploi du chalumeau, Attila préconise désormais l'étanchéité à froid.

Idées d'avenir

Technologie encore jeune, la réalité virtuelle est en plein développement. La société limougeaude XPVR démocratise son usage au sein des entreprises et auprès des particuliers. Un outil high-tech qui permet de se démarquer.

XPVR. La réalité virtuelle pour tous

Passionnés de nouvelles technologies, Catherine Cieslak et Emmanuel Dumange suivent depuis plusieurs années les évolutions de la réalité virtuelle qui offre des perspectives de développement toujours plus innovantes. C'est donc naturellement que les deux amis ont décidé en 2018 de créer XPVR (XP pour expérience, VR pour virtual reality) avec l'envie d'apporter la réalité virtuelle directement à l'utilisateur, que ce soit chez les particuliers ou en entreprise. *« Nous travaillons le sens et le sensationnel. Le sens pour l'humain, indispensable pour appréhender les nouvelles techniques. Le sensationnel pour le ressenti incroyable offert par la réalité virtuelle. »*

À chaque besoin sa solution

« La réalité virtuelle, ce n'est pas que le jeu vidéo. Elle peut être utilisée dans de très nombreux domaines d'activités », rappelle Catherine Cieslak. XPVR propose plusieurs solutions pour ses clients selon les besoins exprimés. Son catalogue d'une centaine d'expériences différentes (voler, marcher à 150 mètres au-dessus du vide, être dans l'espace…) permet entre autres d'animer séminaires, team building, JPO, évènements clients ou encore mariages et anniversaires, de manière ludique, fun et impactante. L'équipe d'XPVR est aussi capable de créer des films sur-mesure afin de présenter l'activité, les produits ou les services d'une entreprise.

« On est aux débuts de la réalité virtuelle, il y a une vraie effervescence. »

Catherine Cieslak et Emmanuel Dumange ont fondé XPVR en 2018.

« Nous travaillons avec le client sur l'orientation et le sens qu'il souhaite donner à l'animation. Nous réalisons le film et nous le livrons avec un casque VR de qualité pour que notre client puisse communiquer de manière innovante et valoriser son entreprise à travers une image dynamique et high-tech ». Mais l'équipe XPVR va encore plus loin et c'est une révolution. Pour le particulier, elle peut créer en réalité virtuelle le film d'un moment important ou précieux de son existence (mariage, baptême…). Ainsi, il pourra revivre cet instant magique comme s'il utilisait la machine à voyager dans le temps.

85%

La croissance annuelle du marché de la réalité virtuelle entre 2017 et 2022.

À moyen terme, XPVR envisage d'agrandir son équipe pour répondre à une demande en forte hausse dans un secteur qui est en plein développement.

07 81 33 00 46

Technologie en plein développement, le NFC permet de transmettre des informations d'un appareil à un autre de façon automatique et très rapidement.

Lavauzelle graphic. Développer le NFC

La technologie NFC (Near Field Communication en anglais, communication en champ proche, en français) est apparue depuis 2011. Elle permet à deux terminaux de s'envoyer des données en moins d'une seconde sans rentrer un code, à la différence du Bluetooth par exemple. Installé sur la majorité des smartphones commercialisés depuis un an, le NFC peut être utilisé de différentes manières. Couplé à un smartphone, il peut transformer le mobile en carte de paiement sans contact, en titre de transport ou en carte de fidélité. Cette technologie permet aussi de lire des tags à la manière d'un QR code ou d'échanger des données entre deux appareils en les approchant l'un de l'autre. Ainsi, il suffit de poser son smartphone sur une carte de visite équipée de la puce pour que toutes les coordonnées soient entrées directement dans le téléphone sans avoir besoin de les saisir manuellement.

Des puces personnalisables

Le NFC propose de multiples champs d'utilisation pour les professionnels, comme l'explique Marion Feltzinger, responsable d'affaires chez 3ma group, holding qui a racheté en octobre 2018 l'entreprise Lavauzelle graphic installée à Panazol : *« Les potentiels de développement sont très importants pour des coûts réduits. Le but pour nous est de simplifier au maximum la vie de l'utilisateur, chef d'entreprise ou salarié, avec une technologie simple et transparente à l'usage. »*

Lavauzelle graphic dispose d'une offre globale basée sur le NFC, dont les cartes de visite numériques Stay Connected en version plastifiées ou en support papier. Personnalisables, elles permettent d'envoyer un message, de diffuser un mail, de visualiser un catalogue produit ou une plaquette de présentation en ligne. *« Le NFC est une partie de l'offre globale que nous pouvons apporter à nos clients à Limoges et qui comprend aussi le digital, la plate-forme marketing et le routage. »*

05 55 58 45 58

Un groupe multi-activités.

3ma group est une société de marketing 100 % intégré qui regroupe près de deux cents collaborateurs sur les sites alsaciens de Rouffach (siège social et site de production industrielle) et d'Erstein (site logistique), à Limoges (agence commerciale) et à Paris (agence de communication). Le chiffre d'affaires est de 25 millions d'euros.

Oualid Daoudi et Mohamed Chekoua. E-REPRO

L'IMPRIMERIE EN LIGNE

Créée par deux étudiants en médecine, e-Repro propose d'imprimer des documents en ligne, livrés dans les 24 heures au domicile ou à l'université. Une solution destinée prioritairement aux étudiants. E-Repro mise sur des prix dégressifs en fonction des quantités.

www.e-repro.fr

Benoît Texier.

LIFE DESIGN SONORE

LE SON HIGH-TECH POUR TOUS

Avec l'oreiller sonore New'ee, plus besoin d'augmenter la télé ou de mettre un casque pour bien entendre. Un boîtier émetteur envoie le son d'une source audio qui se propage sans fil dans l'oreiller via un effet de vibration imperceptible. Auparavant réservée aux professionnels, cette technologie est désormais accessible aux particuliers grâce à un partenariat avec le groupe GPdis.

https://newee.fr

William Allainé.

ADDIDREAM

L'ORTHOPÉDIE EN 3D

William Allainé et son associé Clément Muhle ont créé Addidream, une start-up installée spécialisée dans la réalisation de maquettes 3D pour la chirurgie orthopédique et d'instruments en plastique ou en métal pour les établissements de santé.

www.addidream.com

DEGOIS ELECTRICITE AUTOMATISMES

Pose - SAV
Dépannage - Maintenance
Contrats d'entretien
Astreinte 24h/24-7j/7
Habitat - Tertiaire
Industrie - Commerce

- Portes d'entrée
- Portes de garage
- Portails & Clôtures
- Stores de terrasses
- Automatisations
- Portes automatiques
- Contrôle d'accès
- Surveillance vidéo
- Electricité générale
- Chauffage électrique
- Interphonie
- Détection antivol
- Détection incendie

05 55 79 17 75
contact@degois.fr

Depuis 1974,
votre spécialiste régional en :

- ✓ Installations électriques
- ✓ Fermetures automatiques
- ✓ Systèmes de sécurité

19 Rue Sismondi – Parc d'Activités Magré – LIMOGES
www.degois.fr

Berger Location

La location sur mesure

Location Courte Durée
Voitures, utilitaires, poids lourds pour le Professionnel et le Particulier

Location Longue Durée
Véhicules utilitaires et industriels pour le Professionnel

6, rue Francisco Ferrer - Zi Nord
87280 LIMOGES
05 55 38 27 27

afaq ISO 9001 Qualité
www.bergerlocation.fr
afaq ISO 14001 Environnement

Imprimerie Centrale PRINT

Des réponses à votre communication. Une palette de couleurs en réponse à vos besoins d'impression.

Notre mission :
Le conseil, la création, l'impression, la finition, la diffusion.

Contact : Delphine Boisseau
4 rue du Bas Fargeas
ZA du ponteix - 87220 FEYTIAT
Tél. 05 55 36 68 20 - Port. 06 33 19 85 57
contact@imprimerie-centrale.fr
www.ic-print.fr - www.ic-print.com

Tirage offset, numérique, sérigraphie, etc.

ARTUS interim CDD CDI

www.artus-interim.com

5 Boulevard Victor Hugo 87200 Saint Junien
Tél. 05 55 01 79 20
stjunien.recrutement@artus-interim.com

14 Cours Gay Lussac 87000 Limoges
Tél. 05 55 79 74 08
limoges.recrutement@artus-interim.com

Votre Agence d'Emploi vous accueille du lundi au vendredi
Visitez notre site internet

BECHADE CARRELAGE

05 55 37 85 86
Z.I. Nord - 53 avenue de Broglie
87280 Limoges
bechade.sas@wanadoo.fr
bechadecarrelage.fr

VENTE I POSE I CHAPE LIQUIDE
Ouvert du lundi au vendredi
de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h30
le samedi de 9h00 à 12h00
et de 14h00 à 18h00

Besoin
d'apprendre une langue ?

Envie
de vous former ?

Des cours
tous niveaux & ouverts à tous !
En journée ou en soirée
à partir de 12€/h

Dans les domaines :
bureautique, management, RH, sécurité, immobilier...

Flashez & testez gratuitement
votre niveau
https://oscar-cel.com

05 55 45 16 16 | www.limoges.cci.fr/les-formations

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE

Création : CCI Limoges Haute-Vienne | août 2019 | Crédits photos : Adobe Stock

Infographic

Globalement, le premier semestre 2019 est marqué par une légère progression d'activité même si tous les secteurs ne sont pas logés à la même enseigne. Les soldes, les ventes privées et les conditions climatiques favorables du début d'année ont incité à la flânerie et aux activités de bricolage-jardinage. Les ventes en produits alimentaires restent à la peine et, même si le secteur enregistre plus de passage, les paniers moyens sont moins importants. Côté restauration, l'activité mensuelle reste en dents de scie même si globalement elle réalise de meilleurs résultats avec moins de passage.

Observatoire du commerce.

Évolution des résultats par rapport au premier semestre 2018

Chiffre d'affaires

+ 0,2%

- **+ 14,3%** équipement de la personne
- **+ 4,1%** entretien et équipement de la maison
- **- 2,2%** alimentation
- **+ 1,9%** restauration

Nombre de tickets

+ 3,7%

- **+ 14,2%** équipement de la personne
- **+ 2%** entretien et équipement de la maison
- **+ 1,8%** alimentation
- **- 2%** restauration

Panier moyen

32,4€

- **+ 0,1%** équipement de la personne — 57 €
- **+ 2,1%** entretien et équipement de la maison — 61 €
- **- 3,9%** alimentation — 28 €
- **+ 3,9%** restauration — 13 €

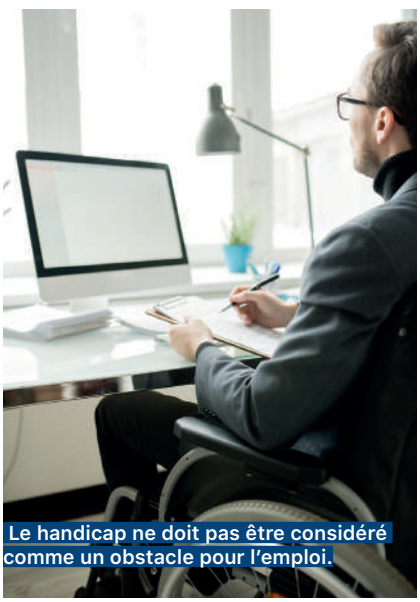
Business BONS plans

La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées se déroulera du 19 au 24 novembre 2019. Ce sera l'occasion de sensibiliser et d'impliquer les équipes autour de la question du handicap en milieu professionnel et de rappeler les obligations des entreprises.

Le handicap n'est pas un frein au recrutement.

Face aux handicaps physiques ou psychiques, *« la société évolue, mais trop lentement. »* C'est en tout cas le sentiment de Fabrice Le Guilloux, président de l'antenne limousine d'Actions pour l'autisme asperger. Selon lui, si le regard de la société change, *« il reste encore beaucoup à faire dès l'école et surtout en entreprises »*.

Le handicap est souvent considéré comme un frein dans le monde du travail, alors qu'il n'occulte en rien les compétences. Il peut même receler un réel potentiel si les bonnes mesures sont mises en place pour accueillir le salarié. C'est d'ailleurs une des missions de l'association Actions pour l'autisme asperger qui a créé le service A l'emploi autisme asperger pour favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi, notamment en allant à la rencontre des chefs d'entreprise et des salariés pour expliquer les contraintes mais également les atouts de ces profils particuliers.



Le handicap ne doit pas être considéré comme un obstacle pour l'emploi.

© AdobeStock

Des obligations pour les employeurs

Il faut rappeler que toute entreprise d'au moins vingt salariés est tenue d'employer, à plein temps ou à temps partiel, des travailleurs handicapés dans une proportion de 6 % de son effectif total. L'employeur qui ne respecte pas cette obligation doit verser une contribution annuelle à l'Agefiph qui est calculée en fonction du nombre de bénéficiaires qu'il aurait dû employer et de la taille de l'entreprise. La loi Pacte du 22 mai 2019 (article 11-VI, 13°) allonge le délai prévu pour que les entreprises nouvelles puissent se mettre en conformité avec l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés : elles disposeront de cinq ans et non plus de trois ans à partir du 1er janvier 2020.

De nombreuses offres de service et aides financières sont prévues pour accompagner les entreprises qu'il s'agisse de conseils, de sensibilisation des collaborateurs et des encadrants, de recrutement, notamment en alternance ou d'aménagement des postes de travail (www.atousante.com). À une époque où les difficultés de recrutement concernent un grand nombre de secteurs, le handicap ne devrait plus être considéré comme une obligation mais comme une chance.

Henda Lasram 05 55 45 15 45

L'Esat Envol aide à l'insertion professionnelle.

L'établissement et service d'aide par le travail (Esat) Envol salarie des personnes qui ont des difficultés temporaires ou permanentes ne leur permettant pas de travailler dans une entreprise ordinaire. Les quatre-vingt-quatre salariés, atteints de troubles du caractère ou du comportement, sont encadrés par seize permanents qui aident, conseillent et supervisent les ateliers blanchisserie, menuiserie, service aux entreprises et travail à façon. Outre le fait de pouvoir disposer d'un large panel de compétences et de s'engager dans une démarche citoyenne, les professionnels qui travaillent avec un Esat bénéficient d'un allégement des cotisations Agefiph.

www.esatenvol.fr

Commerçants et secouristes.

À Limoges comme dans de nombreux centres-villes, des défibrillateurs ont été installés. Mais qui sait vraiment les utiliser ? Un massage cardiaque réalisé dès les premières minutes multiplie par quatre l'espérance de vie. Or, seuls 30 % de la population est formée aux gestes de premiers secours. Les commerçants étant toujours présents en ville, l'Union départementale des premiers secours a eu l'idée de leur proposer des formations valorisées par un label commerçant-secouriste, reconnaissable grâce à un autocollant à apposer sur les vitrines. Dans le cadre du partenariat avec la fédération commerçante 87 Avenue des vitrines, les commerçants formés pourront être mis en avant sur l'application mobile Boutic Limoges. Ce projet unique en France pourrait être prochainement étendu à d'autres villes du département.

Boutic Limoges

L'application pour les bons plans.

La fédération commerçante Avenue des vitrines 87 a lancé en début d'année l'application mobile Boutic Limoges. Téléchargeable gratuitement sur IOS ou Android, cette appli regroupe plus de cinq cent soixante-dix commerces qui présentent leurs produits et leurs bons plans.

Boutic Limoges permet d'accéder à l'actualité des associations partenaires et de la mairie, de découvrir les événements à venir et de retrouver l'agenda des sorties touristiques ou des concerts du Zénith. Mais surtout, elle est un lien direct avec les commerçants limougeauds : l'application donne la possibilité de retrouver leur fiche boutique, leurs bons plans, les promotions, mais aussi les recrutements, les nouveaux produits, les opérations spéciales, etc. Bref, c'est l'application à posséder d'urgence sur son smartphone.

www.avenuedesvitrines87.fr

Le CSE arrive en entreprise.

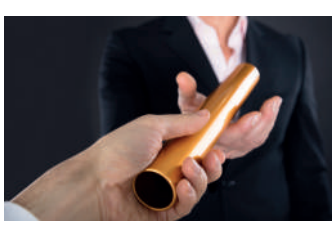
À compter du 1er janvier 2020, le comité social et économique (CSE) remplacera les représentants élus du personnel dans les entreprises d'au moins onze salariés. Il va fusionner l'ensemble des instances représentatives du personnel. Pour savoir gérer cette transition, la CCI de Limoges organise deux jours de formation le jeudi 10 et le vendredi 11 octobre 2019.

Alain Hyvernaud 05 55 45 16 31

Aide

Accompagner la transmission.

Vous cherchez un repreneur pour votre entreprise ? Transentreprise est l'outil idéal pour vous accompagner dans vos démarches. Ce dispositif de transmission / reprise a été mis en place par les CCI et les chambres de métiers et de l'artisanat dans quatre-vingts départements. Il permet de diffuser des annonces et des photos à travers toute la France sur un site internet dédié qui enregistre cinquante mille connexions par mois. Plus de sept mille annonces sont consultables ; environ deux mille repreneurs sont actuellement inscrits. Au-delà du site internet, Transentreprise permet de prendre contact en direct avec les conseillers spécialisés de la CCI.



« Transentreprise est une plate-forme professionnelle avec toutes les exigences que cela suppose. Les personnes qui sont inscrites ont donc fait l'objet d'un premier contact et d'une première sélection », souligne Marie-Laure Dufour, conseillère au service transmission de la CCI de Limoges.

05 55 45 15 50

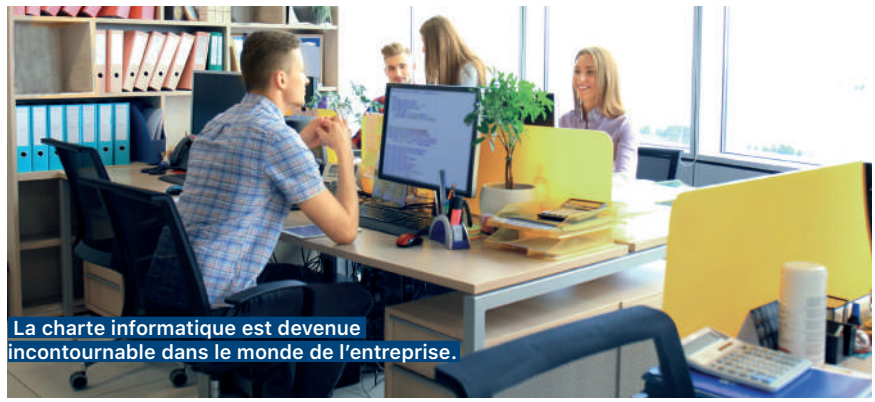
Accompagnement

Un programme de croissance pour les TPE.

Croissance TPE est un nouveau programme régional mené en partenariat entre la CCI et le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine. Son objectif est d'accélérer et de sécuriser la croissance des TPE à potentiel en leur proposant un accompagnement adapté à leurs besoins. Les entreprises pouvant en bénéficier sont celles employant moins de dix salariés et ayant entre 3 et 7 ans d'existence ou venant juste d'être reprises. Tous les secteurs d'activité peuvent être éligibles à cette action (commerce de détail, tourisme, industrie, etc.) L'accompagnement se déroule en deux temps. D'abord, la réalisation d'un diagnostic à 360 degrés de l'entreprise qui va permettre d'identifier ses problématiques et ses projets ainsi que les appuis mobilisables pour les mener à bien. Le montant est pris en charge à 100 % par le Conseil régional et la CCI. La seconde phase est le déploiement des projets identifiés sur trois journées. Ce volet est pris en charge à hauteur de 75 % par le Conseil régional et la CCI.

Fanny Villégier 05 55 45 16 12

© AdobeStock



La charte informatique est devenue incontournable dans le monde de l'entreprise.

© AdobeStock

Informatique

La charte, un outil indispensable.

La mise en place d'une charte informatique au sein des entreprises est incontournable. Cet instrument juridique définit les conditions générales d'utilisation des systèmes d'information et de communication (outils nomades, accès à Internet et aux réseaux, etc.).

Jean-Luc Fayard, entrepreneur, officier de réserve et conseiller sûreté à la CCI, rappelle que *« la charte doit informer et sensibiliser les collaborateurs aux exigences de sécurité et aux comportements de nature à porter atteinte à l'intérêt collectif de l'entreprise. »* La CNIL, qui recommande un *« usage raisonnable d'Internet ne mettant pas en cause la productivité »* (art L120-2 Code du travail), souligne *« que l'ordinateur personnel mis à disposition sur le lieu de travail n'est pas protégé par la loi informatique et libertés et ne relève pas de la vie privée du salarié. »* L'employeur a ainsi le droit de contrôler l'activité de ses collaborateurs – qui doivent en être informés explicitement – et peut mettre en œuvre des procédures disciplinaires en cas de manquement. Cette charte, annexée au règlement intérieur, doit suivre les procédures prévues dans le Code du travail.

05 55 45 15 15

Formez-vous aux Incoterms.

L'environnement réglementaire à l'international évolue. Tous les dix ans environ, la chambre de commerce internationale procède à une mise à jour des Incoterms. La prochaine actualisation interviendra en 2020. Et cela peut avoir un impact si votre entreprise a une activité import/export. Dans cette perspective, la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne vous accompagne dans vos opérations à l'exportation en vous proposant des formations d'une journée aux Incoterms 2020 lundis 30 septembre et 14 octobre, mercredi 6 novembre et lundi 2 décembre.

Alain Hyvernaud 05 55 45 16 31

Santé

Encourager la pratique du sport.

Amélioration de la santé des salariés et augmentation des gains de productivité : les vertus du sport ne sont plus à démontrer pour Richard Labarthe, professeur d'éducation physique à la DDCSPP (direction cohésion sociale et protection des populations) de Haute-Vienne, en charge du développement du sport en entreprise et du sport santé. *« On estime qu'une activité sportive régulière permet à une entreprise d'améliorer la rentabilité de 4 à 14 %, de gagner de 6 à 9 % en productivité et de diminuer l'absentéisme. Pour le salarié, l'espérance de vie augmente de près de 3 ans. Sans compter les effets positifs sur la sérénité, la diminution de la fatigue, la concentration, la motivation, etc. ».*

L'activité sportive améliore la santé des salariés et les gains de productivité.

© AdobeStock

Un bénéfice pour le salarié et l'entreprise

Pour Richard Labarthe, il faut donc inciter les entrepreneurs à réfléchir à la mise en place de solutions pour encourager leurs salariés à la pratique régulière d'activités physiques. *« Il ne s'agit pas de s'entraîner pour un marathon, mais simplement de marcher, de faire du vélo, de courir un peu… Il y a de nombreuses solutions imaginables, à des coûts modérés et pour un bénéfice réel à court et moyen terme. »*

Cela peut passer par l'aide au financement d'abonnements en salles de sport ou par la création d'un parcours de santé dans une zone d'activités. *« La mise en place semble toujours difficile, surtout pour les structures qui n'ont pas de moyens »*, reconnaît Richard Labarthe. Consciente de ces difficultés, la DDCSPP propose un accompagnement gratuit et la réalisation d'une étude de faisabilité aux entreprises intéressées.

05 19 76 12 19

Pour que votre projet soit une réussite dont nous puissions tous être fiers !

ACTIFS entreprises
Acquérir › Céder › Transmettre › Financer ›

Vendre
Acheter
Louer
Financer
Agréé par l'ORIAS

Un Fonds de commerce
Une entreprise
Un bien immobilier

3 Agences à votre service : LIMOGES 05.55.14.19.32 - PERIGUEUX 05.53.05.56.65 - BRIVE 05.53.05.56.65
Plus d'informations sur www.actifs-entreprises.fr / contact@actifs-entreprises.fr

VOUS EMBAUCHEZ EN CDI ?

Le Crédit Agricole vous suit !

PRÊT EMBAUCHE +

Le Crédit Agricole du Centre Ouest

CENTRE OUEST
Toute une banque pour vous

vous aide à financer l'embauche d'un nouveau salarié en CDI avec un prêt souple à des conditions exceptionnelles

Offre soumise à conditions, réservée aux professionnels (hors agriculture, association, intermédiation financière, promotion ou location immobilière) sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par notre Caisse régionale de Crédit Agricole Centre Ouest, prêteur. Renseignez-vous auprès de votre conseiller.

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DU CENTRE OUEST. Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - 391 007 457 RCS Limoges. Siège social : 29 boulevard de Vanteaux - 87044 Limoges Cedex. Tél. 05.55.05.75.50 - www.ca-centreouest.fr. Société de courtage d'assurances immatriculée au registre des intermédiaires en Assurance sous le numéro 07 022 854.

www.math-prevaris.com

Auto - Moto
Habitation - Commerces
Artisans - Entreprises
Multirisques Pro

Santé
Prévoyance
Assurance de prêt
Épargne - Retraite

MATH MUTUELLE
PRÉVARIS ASSURANCES

Courtier Asssureur - Conseil
Mutuelle Complémentaire Santé de proximité

206 rue Armand Dutreix 87000 LIMOGES
05 55 01 27 15
limoges@math-prevaris.com

Nos compagnies partenaires

Allianz · AXA · MMA ENTREPRISE · GENERALI assurances · Groupama · SURAVENIR ASSURANCES · SwissLife · thélem assurances

1866 GONDRAND

GONDRAND

• Route • Affrètement • Logistique

S.F.T. GONDRAND Frères
10, Rue Fulton - Z.IN. - B.P. 1543 - 87021 LIMOGES Cedex 9
Tél. 05 55 37 83 18

BARDON DEMENAGEMENTS

Des solutions adaptées à votre budget

GARDE-MEUBLES

LE DEMENAGEUR SPECIALISE

DEVIS GRATUIT

www.demenagements-bardon.com
Tél. 05 55 38 19 26
10, rue Fulton - Z.I. Nord - 87280 LIMOGES

LIMDOR

Coopérative Fruitière
6 rue de la Pomme
Bourdelas
87500 SAINT-YRIEIX-LA-PERCHE
Tél. 05.55.08.16.66
http://www.limdor.eu

Success stories

Le nom ressemble à un conte pour enfants et pour cause : la société Les 3 ours est spécialisée dans la fourniture d'équipements pour les structures d'accueil petite enfance. Rencontre avec son fondateur et gérant Frédéric Colin.

Jeunesse. Les 3 Ours chouchoute la petite enfance

Présentez-nous votre entreprise

Frédéric Colin. Les 3 Ours est une société spécialisée dans la fourniture d'équipements destinés aux enfants dès la naissance jusqu'à 12 ans. Nous disposons d'une gamme très large de produits : du mobilier, des lits, du matériel de change, des accessoires de repas et de puériculture, mais aussi tout ce qui concerne la motricité, les jeux, les activités de plein air et évidemment les jouets. Nous proposons plus de trois mille cinq cents références, dont une large partie émane d'un partenariat avec un Esat situé dans les Deux-Sèvres. Cette collaboration s'inscrit dans les gènes de notre entreprise qui est très attachée à certaines valeurs. Elle nous permet, dans le processus de fabrication de nos produits, de contribuer à la réinsertion de personnes porteuses de handicaps. Nous cherchons à concilier une vision humaniste du travail et la préservation de l'environnement avec la performance économique en favorisant les circuits courts.

© Kitsune

Quelle est votre clientèle ?

F.C. Principalement les crèches qui sont nos clients historiques. Nous sommes également en train de nous développer auprès des écoles et des centres de loisirs. Les collectivités constituent encore notre principale clientèle malgré la baisse des dotations d'État. Nous avons deux leviers de commercialisation : un catalogue relayé par une force de vente et un site de vente en ligne.

Bio express

1994 > : licence en marketing spécialisée dans les jeux et jouets.

1996 > premier emploi dans une entreprise fabriquant du mobilier.

2007 > création de la société Les 3 Ours.

3 500

C'est le nombre de références distribuées par les 3 Ours en France et en Europe.

Comment arrivez-vous à vous démarquer ?

F.C. Nous proposons une offre multiple qui nous distingue de la concurrence. Outre le matériel d'ameublement et les jouets pour les structures de petite enfance, nous accompagnons nos clients dans leur projet avec des plans 3D pour étudier de manière optimale l'agencement des salles, l'ergonomie, etc. Dès le début, Les 3 Ours a été en avance dans le domaine du mobilier ergonomique pour les enfants et le personnel qui les encadre, avec une gamme de sièges adaptés aux adultes. Nous avons aussi élargi notre offre de matériel d'éveil sensoriel.

Les 3 Ours
4 rue Jean-Mermoz à Couzeix
www.les3ours-mobilier-creche.fr

Un développement constant.

Créé en mai 2008, à la pépinière d'entreprises de Saint-Junien, Les 3 ours a connu un développement constant depuis sa création. Face au succès rapide, elle s'installe à Couzeix sur la zone Océalim en 2011, à peine trois ans après son démarrage, dans ses locaux actuels de 500 m², dont 400 m² sont dédiés spécifiquement au stockage. Elle emploie sept salariés pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 2 millions d'euros.

Success stories

C'est à l'entrée de Bosmie-l'Aiguille qu'Emmanuel Bassot a lancé en mai 2016 son premier restaurant où il exprime sa créativité et son talent à travers une cuisine traditionnelle revisitée façon bistrot : apparemment simple, mais exigeante et bien exécutée.

La Table des Faubourgs. Ode à la bistronomie

Le bouche-à-oreille a rapidement permis de faire connaître cette table originale. Formé auprès de grands cuisiniers étoilés (Alain Passard, Henri Faugeron, Michel Kayser), le chef Emmanuel Bassot, âgé de 42 ans, a créé ce *« bistrot de chef »*. Comprendre : une cuisine de qualité, avec un esprit un peu canaille, *« pas prétentieuse »* et des tarifs accessibles pour des repas d'affaires ou à partager en famille. Il a même déposé la marque Bistrot Culture pour défendre *« le savoir-faire et l'accueil en salle comme en cuisine. »*

La salle de cinquante couverts (le restaurant emploie six salariés à temps complet) propose un esprit à la fois vintage et contemporain avec un espace cuisine ouvert sur la salle, des chaises aux couleurs vives, de belles tables en bois de manguier et aux murs, des tableaux d'artistes locaux qui changent régulièrement. Parisien de naissance et Limousin d'adoption, Emmanuel Bassot propose sur sa carte des produits frais qui sont sélectionnés localement pour privilégier la qualité et les circuits courts : foie gras de chez Didier Cotte à Blond, légumes des serres de Lestrade à Bosmie-l'Aiguille et de La Tomate écarlate à Cognac-la-Forêt, fromages de la ferme de la Pagénie à Gorre et d'Allassac, safran du domaine de Villeneuve à Séreilhac, etc.

Les vins sont choisis par le chef et son numéro deux Christophe Pradel avec la maison Nouhaud et la cave

Emmanuel Bassot, un chef passionné.

© Kitsune

Laisser la place à l'aléatoire et à la beauté du geste.

Plaisir du vin à Limoges. Pour le repas du midi, la formule bistrot propose pour 16 euros le choix entre quatre entrées, six plats et quatre desserts. *« C'est une cuisine de famille comme la faisaient nos mères et nos grands-mères, en respectant les produits et les recettes »* souligne le chef qui sait néanmoins s'adapter aux demandes des clients et aux tendances avec l'assiette bien-être composée de légumes, de graines bio, d'un produit laitier et d'un caviar d'aubergine.

La carte propose une entrecôte maturée au moins dix jours, un tartare de bœuf coupé au couteau, un T-Bone de veau ou une belle poêlée de ris de veau. On peut aussi décider de laisser Emmanuel Bassot choisir les plats de notre repas *« en fonction de ses envies et de ses lubies »* en sélectionnant la formule gourmet qui est un *« manifeste pour la bistroculture »* faite de plaisirs et de partages. Une jolie table conviviale et originale qu'il faut découvrir. Mais pensez à réserver !

La Table des Faubourgs
14 avenue de la Vienne à Bosmie-l'Aiguille
05 55 84 47 23

Cassiopée Centre de Beauté

4 rue Pierre et Marie Curie - 87240 AMBAZAC - 05.55.56.79.66

Ouvert du lundi 14h à 19h
Mardi, mercredi, jeudi, vendredi 9h à 19h
Samedi 8h30 à 14h
Site web-marchand : cassiopee-centredebeaute.fr
cassiopee.ambazac

Centre **Anti-âge** (cryo-esthétique, médicosmétique, dermolift…)
Centre d'**Amincissement et de sculpture du corps** et visage, LPG intégral
Spécialiste du Mariage (nettoyage de peau, maquillage, mains...)

-15%
sur toutes vos prestations
Sur présentation de ce bon (Hors promotion et cure)

Boulanger Patissier Chocolatier

La cerise sur le gâteau

139 Avenue de Louyat
87100 LIMOGES

Tel: 05.55.37.30.99

du Mardi au Samedi 6h/14h et 15h30/19h30 et Dimanche 6h/13h.

CABINET D'AVOCATS

Intervention dans tous les domaines du droit des particuliers, des entreprises et des collectivités territoriales

Philippe CLERC
philippe.clerc.avocat@wanadoo.fr
05 55 32 41 41
Fax 05 55 32 35 36
1 rue de l'Observatoire
87000 LIMOGES

Nathalie CLERC-SEYT
nathalie.clerc.avocat@orange.fr
05 55 14 64 53
Fax 05 55 32 35 36
23 avenue Foucaud
87000 LIMOGES

aa.Progimmo

Eric MONTELLY
FNAIM

Toutes transactions immobilières
www.aaprogimmo.fr
4 bis Place Haute-Vienne - 87000 LIMOGES
06 11 70 47 95 - eric-montelly@orange.fr

Spécialisé commerces, entreprises, immeubles de rapport, développement de réseaux, implantations commerciales

NAM Transports Express

NOUVELLE AQUITAINE MESSAGERIE

★ ★ ★

- ★ **Transport de Messagerie Express 3t 5 sur les départements 19-23-24-87**
- ★ **Coursier France – Europe**
- ★ **Palettes – colis enveloppes B to B ou B to C**
- ★ **Action – réaction dans l'heure**

06 88 33 41 68 - 06 12 29 41 74
LIMOGES

reso CUIR Présente

27 au 29 septembre, salle des congrès Saint-Junien

Découverte des filières, métiers, formations, ateliers d'initiation, expositions-ventes, projections, démonstrations, marché de producteurs.

Vendredi - 14h00 à 18h00
Samedi et dimanche - 10h à 18h

Plus d'infos sur www.resocuir.fr

Entrée : 3€, gratuit pour les scolaires, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires du RSA.

CHEMINÉES **PHILIPPE** POÊLES

Cheminées
Poêles à Bois
Poêles à Granulés

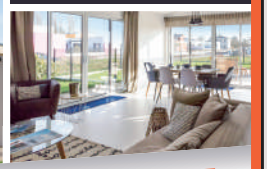
Des modèles performants traditionnels, contemporains et design à tous les prix

CONCEPT CHEMINEES
2, Rue des Vignes - BP14 - 87350 PANAZOL
05 55 31 18 27
www.cheminees-philippe.com

BÂTISSEURS d'ici

votre **Maison**, vos envies

DES MAISONS TRADITIONNELLES ET À **OSSATURE BOIS !**



32 bd Victor Hugo
05 19 99 11 00

NOUVELLE AGENCE À SAINT-JUNIEN !

LIEJCOM

Success stories

Implantée à Limoges Landouge, la société Elerco est la spécialiste nationale du mesurage des liquides alimentaires. Son savoir-faire et son expertise unique sont reconnus par les plus grands groupes français de l'industrie agro-alimentaire.

Elerco. La bonne mesure

Créée en 1986 et reprise en 2011 par Arnaud Maumy, actuel gérant, l'entreprise travaille principalement avec l'industrie agro-alimentaire, notamment pour des entreprises nationales et internationales productrices de vins et spiritueux dont les grandes maisons du Cognac et les principaux groupes laitiers. Elerco assure la maintenance des instruments de mesure, tels que les volucompteurs mécaniques, les débitmètres et les ensembles de mesurage de liquides autres que l'eau (EMLAE) ainsi que leur vérification pour s'assurer de leur bon fonctionnement et de leur étalonnage. *« Nous sommes spécialisés dans le comptage de précision, avec une marge d'erreur infime (de plus ou moins 0,5 à 0,1 %),* souligne Arnaud Maumy. *Nos étalonnages sont réalisés directement sur sites, pour prendre en compte les spécificités de chaque client, ce qui permet d'obtenir un résultat d'une très grande précision. »* Elerco est également la seule entreprise française qui maîtrise la fabrication, la vente et la maintenance de volucompteurs mécaniques en comptage interne et en métrologie légale. Avec plus de deux cent cinquante clients référencés en France et en Arménie, la SARL de deux salariés dispose d'un fort potentiel de développement. Elle recherche d'ailleurs depuis plus d'un an à recruter un collaborateur au profil de technicien pour intervenir directement sur site à travers toute la France.

Nous sommes spécialisés dans le comptage de précision, avec une marge d'erreur infime.

Elerco
12 avenue de Landouge à Limoges
05 55 39 26 52
www.elerco.fr

Shop'IN Actions.

SOINS DU CORPS ET DU VISAGE

Réduire les effets du vieillissement, évacuer les tensions, retrouver éclat et énergie... SENTUITIV l'institut vous propose un savoir-faire unique et un espace de 150 m totalement dédié à la beauté, au bien-être et à la remise en forme.

Découvrez notre approche globale et personnalisée ainsi que nos offres du moment sur notre site www.sentuitiv.fr.

Et si l'on prenait soin de vous ?

SENTUITIV L'INSTITUT
312, rue Aristide Briand à Limoges
0544213663 - contact@sentuitiv.fr

Facebook Sentuitiv
Facebook Cryothérapie à Limoges

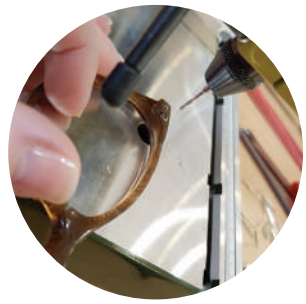
du lundi au vendredi, de 9h30 à 19h

SERVICES

Madame Poizot, professionnelle de la couture, redonnera vie à vos vêtements usés ou abîmés (diminution, transformation, personnalisation), fera un ourlet ou posera une fermeture, réparera un vêtement en cuir...

Elle vous apportera un service et un accueil de qualité.

RAPID COUTURE
56 bis, Rue Montmailler
87000 Limoges
05 55 10 86 78



OPTICIENS

Les magasins COSTE OPTICIEN situés à St Junien (galerie marchande Hyper U) et centre ville de Rochechouart, vous proposent deux services innovants :

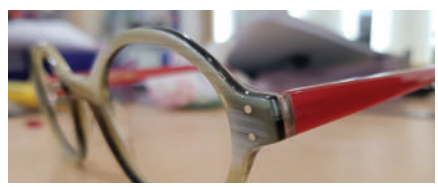
- Le contrôle de la vue par un OPTOMÉTRISTE diplômé

- Les lunettes à Nénette : montures de LUNETTES ARTISANALES fabriquées dans nos ateliers, à vos mesures et à vos goûts ; choisissez votre forme et vos couleurs, nous fabriquerons une monture unique pour vous !

COSTE OPTICIEN

16 rue Bertrand Bourdeau
87600 ROCHECHOUART
05 55 03 44 51
rochechouart@coste-opticien.com

CCial Hyper U
Av. Nelson Mandela - 87200 SAINT-JUNIEN
05 55 50 22 12 - stjunien@coste-opticien.com



En prévision de l'automne et du retour de la pluie, abritez-vous sous ce parapluie de poche automatique et haute résistance. 3 coloris disponibles > **14,5 €**

Ne stressez plus au passage du portique de sécurité d'un aéroport : ce kit homologué vous permettra d'être sûrs de transporter la juste quantité de liquide lorsque vous prenez l'avion. > **9,5 €**

AÉROPORT DE LIMOGES
05 55 45 43 30 30

Publicités, toutes les informations sont sous la responsabilité des annonceurs

Bon voyage

En décembre la fête des lumières attire des milliers de visiteurs.

© Florent Couloux

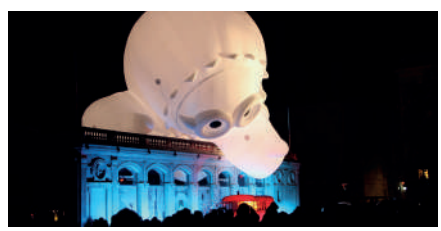
Entre Saône et Rhône, Lyon propose de nombreuses balades, à agrémenter de pauses gastronomiques. La deuxième agglomération de France est une ville à (re)découvrir à une heure de vol seulement de Limoges.

Lyon. Capitale des Gaules et des lumières

Riche de deux mille ans d'histoire, Lyon a conservé un patrimoine architectural remarquable. Plusieurs quartiers sont d'ailleurs inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco : la colline de Fourvière, le Vieux Lyon, la colline de la Croix-Rousse et le cœur de la Presqu'île. L'esplanade de la colline de Fourvière offre une vue imprenable sur la ville. Vous pourrez admirer la basilique de Fourvière, puis vous rendre non loin de là vers le plus ancien théâtre antique gallo-romain de France. À pied, descendre vers le Vieux Lyon, avant de faire une visite guidée des traboules (passages secrets entre les immeubles) et de se régaler dans un célèbre bouchon lyonnais de saucisses briochées, de quenelles et de fromage de saint-marcellin. De l'autre côté, le quartier de la Croix-Rousse recèle de jolis points de vue dans une ambiance devenue bohème. Cap ensuite sur les bords du Rhône, au parc de la Tête d'Or, pour flâner, aller visiter le zoo ou assister à un spectacle de Guignol.

Quatre jours de spectacles

Puis direction la Presqu'île, le centre-ville de Lyon, pour une promenade à pied ou à vélo à partir de la place Bellecour, troisième plus grande place française. N'oubliez pas de faire un tour au nouveau quartier Confluence à l'architecture très contemporaine. En décembre, ne ratez pas la fête des lumières du 5 au 8 décembre 2019. Issue de la tradition religieuse, cette fête qui existe depuis 1852 transforme, durant quatre jours, la ville en un spectacle féerique avec les *« lumignons »* (terme lyonnais pour désigner des lampions) sur les fenêtres des maisons et des projections sur les façades des principaux monuments. L'aéroport de Limoges propose toute l'année avec Chalair jusqu'à deux vols aller-retour par jour du lundi au vendredi et un vol le dimanche à partir de 58 euros l'aller simple. Très pratiques durant la saison des sports d'hiver, des navettes sont disponibles au départ de l'aéroport de Lyon pour rejoindre différentes stations de ski des Alpes.



Pour réserver : Agences de voyages ou www.aeroportlimoges.com

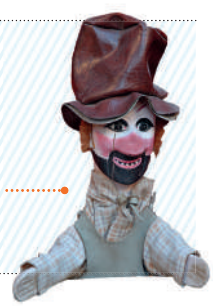
Que rapporter ?

Un foulard en soie

Des pralines roses

Des coussins lyonnais

Une très bonne rosette



Une marionnette de Guignol

E.S.T.E.R
LIMOGES TECHNOPOLE

LA FORCE D'UNE TECHNOPOLE POUR VOS PROJETS

Conception © SAY TOUT COM 2019

ESTER Technopole - Limoges Métropole
05 55 42 60 00
ester@ester-technopole.org

www.ester-technopole.org

SOUTENUE PAR

Limoges Métropole
Communauté urbaine

Région Nouvelle-Aquitaine

AGENCE - DOMICILE - INTERNET - TÉLÉPHONE

MON AGENT EN DIRECT,
PAS DE PLATEAU TÉLÉPHONIQUE

Société d'Assurance mutuelle à cotisations variables régie par le Code des Assurances

Mutuelle de Poitiers Assurances

10 AGENCES
EN HAUTE-VIENNE

> AIXE SUR VIENNE I Chrystèle BARBIER I 05 55 70 19 62
> BELLAC I Isabelle RAIRAT I 05 55 68 15 82
> CHATEAUPONSAC I Frédéric LAINÉ I 05 55 76 36 77
> CUSSAC I Christophe URBANICK I 05 55 70 01 06
> ISLE I Chrystèle BARBIER I 05 55 12 85 52
> LIMOGES I Fabien COURTIOUX I 05 55 79 65 65
> LIMOGES I Anaïs GRAND I 05 55 79 49 72
> ROCHECHOUART I Christophe URBANICK I 05 55 03 60 63
> ST JUNIEN I Stéphane ROBINIER I 05 55 02 30 04
> ST YRIEIX LA PERCHE I David SAGE I 05 55 08 23 23

Agents immatriculés Orias (www.orias.fr)