

MarketÉco

PORTEUR DE PROJET

Approche de marché

Restaurant de
produits bio et locaux
&
Epicerie fine



Etude réalisée à la demande de
Porteur de projet 2
Adresse
Juillet 2021



MarketÉco

Préambule

Cette étude a été réalisée à la demande et pour le compte de M/Mme X en vue de la création d'un restaurant de produits bio et locaux sur la commune de X. Une évaluation du marché potentiel de cette activité a été sollicitée.

L'étude qui suit réunit une synthèse des informations disponibles sur ce marché sur la zone de chalandise définie avec le porteur de projet.

Elle doit permettre de valider le potentiel économique du projet, d'anticiper et de mesurer l'impact d'une nouvelle offre sur le territoire.

Les éléments présentés dans ce dossier devront nécessairement être complétés par une analyse financière pour mesurer la rentabilité économique du projet. Cette étude ne préjuge donc pas de la faisabilité finale du projet.

Note préalable

La présente étude s'inscrit dans une démarche globale d'approche de marché (analyse de la clientèle, de la concurrence, des fournisseurs, de l'emplacement, des éléments financiers du projet, etc.). Elle ne présume en aucun cas de la réussite financière du projet qui repose également sur des critères très subjectifs liés aux qualités du professionnel et à sa capacité à attirer et fidéliser sa clientèle.

MarketÉco

Partie 1 – Présentation du projet

Partie 2 – Éléments de cadrage

Partie 3 – Zone de chalandise

Partie 4 – La concurrence sur la zone

Partie 5 – Éléments pour bien démarrer son activité

Partie 6 – Les éléments financiers

Partie 7 – Marché théorique et marché potentiel

Partie 8 – Synthèse

PARTIE

1

PRESENTATION DU PROJET