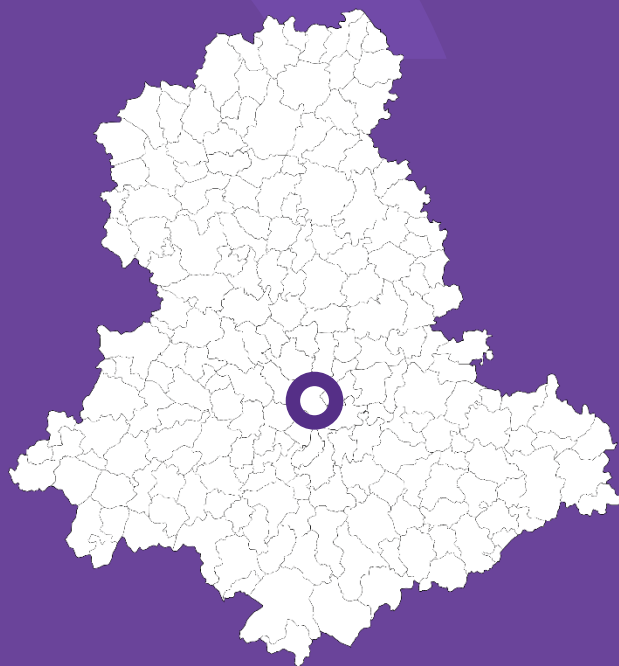


# MarketÉco

PORTEUR DE PROJET

Approche de marché

Épicerie produits  
du sud-ouest  
à (commune)



Etude réalisée à la demande de  
Porteur de projet 1  
Adresse  
Avril 2021



# MarketÉco

## Préambule

Cette étude a été réalisée à la demande et pour le compte de M/Mme X en vue de la création d'une activité d'épicerie de produits du sud-ouest sur la commune de X. Une évaluation du marché potentiel de cette activité a été sollicitée.

L'étude qui suit réunit une synthèse de informations disponibles sur ce marché sur la zone de chalandise définie avec le porteur de projet.

Elle doit permettre de valider le potentiel économique du projet, d'anticiper et de mesurer l'impact d'une nouvelle offre sur le territoire.

Les éléments présentés dans ce dossier devront nécessairement être complétés par une analyse financière pour mesurer la rentabilité économique du projet. Cette étude ne préjuge donc pas de la faisabilité finale du projet.

### Note préalable

La présente étude s'inscrit dans une démarche globale d'étude de marché (analyse de la clientèle, de la concurrence, des fournisseurs, de l'emplacement, des éléments financiers du projet, etc.).

Elle ne présume en aucun cas de la réussite financière du projet qui repose également sur des critères très subjectifs liés aux qualités du professionnel et à sa capacité à attirer et fidéliser sa clientèle.

# MarketÉco

**Partie 1 – Présentation du projet**

**Partie 2 – Éléments de cadrage**

**Partie 3 – Zone de chalandise**

**Partie 4 – La concurrence sur la zone**

**Partie 5 – Éléments pour bien démarrer son activité**

**Partie 6 – Les éléments financiers**

**Partie 7 – Marché théorique et marché potentiel**

**Partie 8 – Synthèse**

PARTIE

1

# PRESENTATION DU PROJET