

## Baromètre

Baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Limoges

BILAN 2020

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



# AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



## Les performances de l'hôtellerie et des résidences

BILAN 2020

### NORD

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	11	16	69%
<b>Chambres</b>	671	869	77%

TO	PM HT	RevPAR
42,9%	61,2 €	26,2 €

### CENTRE

- Limoges

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	9	24	38%
<b>Chambres</b>	642	981	65%

TO	PM HT	RevPAR
38,0%	62,7 €	23,8 €



### HORS LIMOGES

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	56	5%
<b>Chambres</b>	89	649	14%

TO	PM HT	RevPAR
37,3%	80,4 €	30,0 €

### SUD

- Limoges
- Feytiat
- Panazol

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	7	43%
<b>Chambres</b>	134	256	52%

TO	PM HT	RevPAR
40,9%	66,2 €	27,1 €

# AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

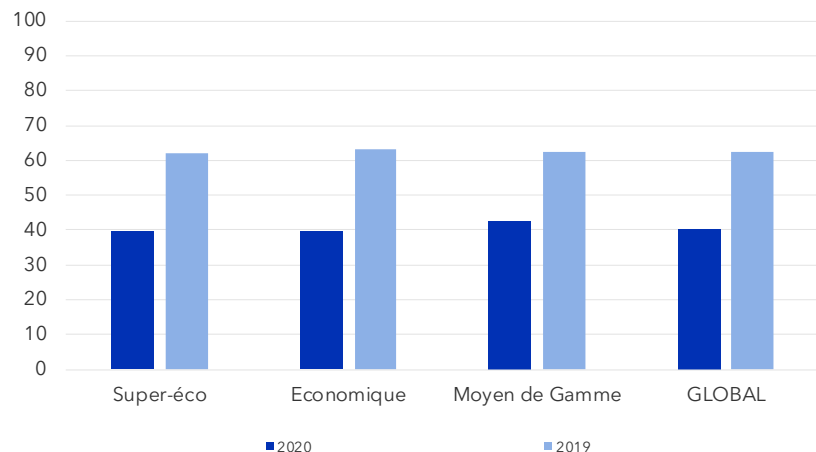


## Les performances hôtelières cumulées

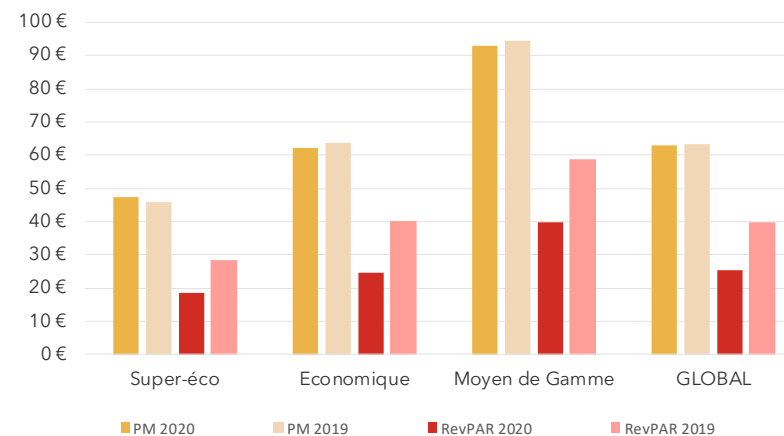
YTD 2020 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 31 DECEMBRE)

Segments	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (pts)	€	%	€	%
Super-éco	39,5%	-22,4	47,4	3,2%	18,7	-34,2%
Economique	39,8%	-23,4	62,1	-2,4%	24,7	-38,5%
Moyen de Gamme	42,7%	-19,7	92,8	-1,6%	39,6	-32,6%
<b>GLOBAL</b>	40,2%	-22,3	63,1	-0,6%	25,4	-36,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 536 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# AGGLOMÉRATION DE LIMOGES



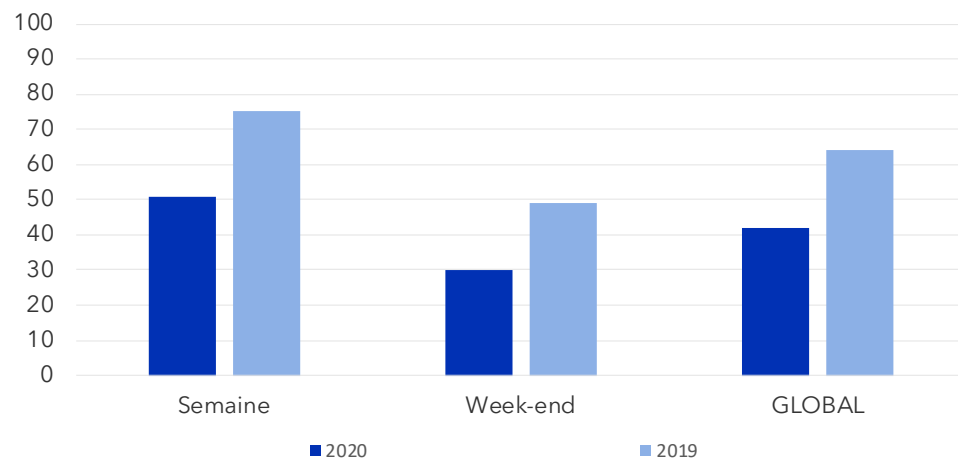
## Les performances hôtelières semaine / week-end

YTD 2020 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 31 DECEMBRE)

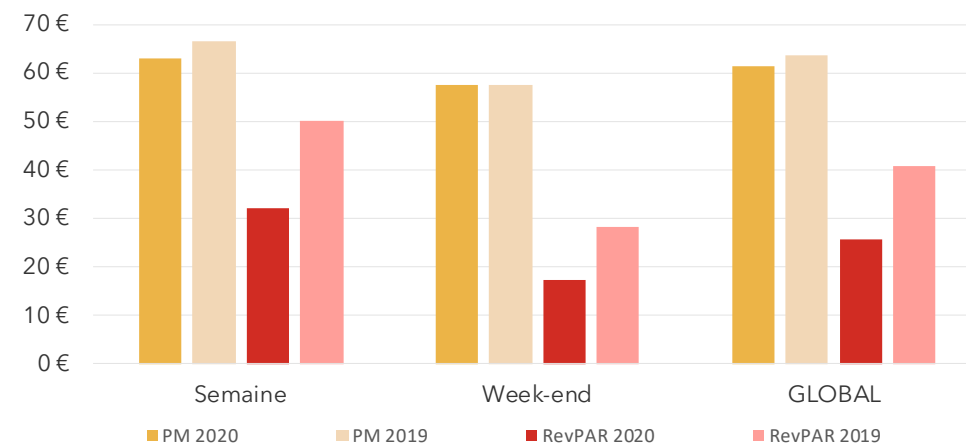
Période	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (pts)	€	%	€	%
Semaine	50,8%	-24,6	63,2	-5,1%	32,1	-36,0%
Week-end	30,0%	-19,3	57,5	-0,3%	17,2	-39,3%
<b>GLOBAL</b>	42,1%	-22,1	61,5	-3,4%	25,9	-36,7%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 852 chambres

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



Jours de semaine : du lundi au jeudi

Jours de week-end : du vendredi au dimanche

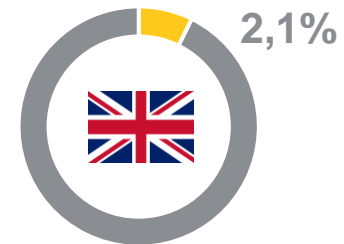
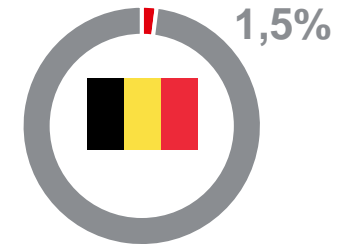
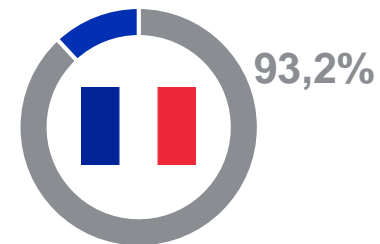
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## Classement des nationalités - Top 5

BILAN 2020

### NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Economique	Global
France	93,2%	92,0%
Royaume-Uni	2,6%	2,1%
Belgique	1,4%	1,5%
Etats-Unis	0,3%	1,0%
Pays-Bas	0,6%	0,8%
Autres	1,9%	2,6%
TOTAL	100,0%	100,0%

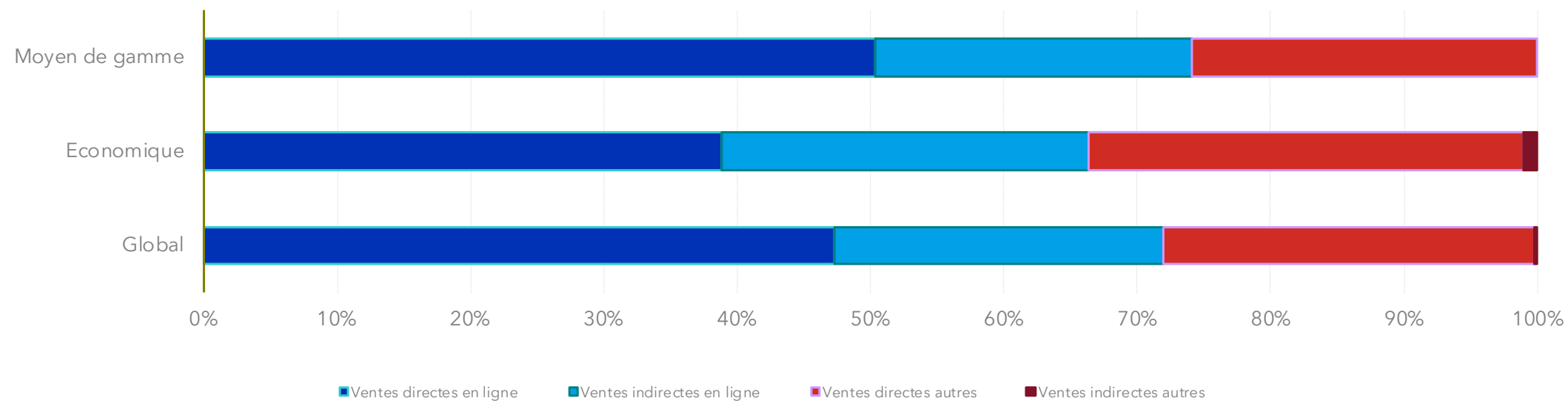


## MIX CLIENTÈLE



Taux de réservation effectuées par l'ensemble des canaux de réservation  
( en % des nuitées )

BILAN 2020



# AGGLOMÉRATION DE LIMOGES

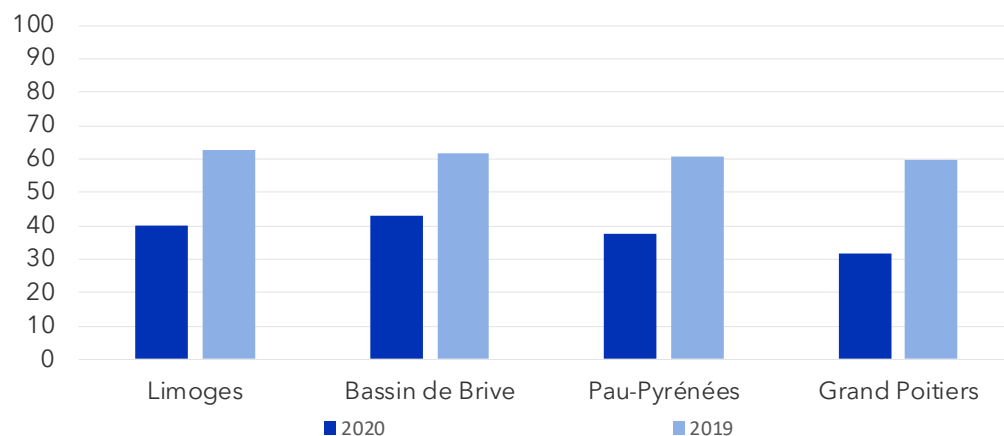


## Comparaison versus autres agglomérations

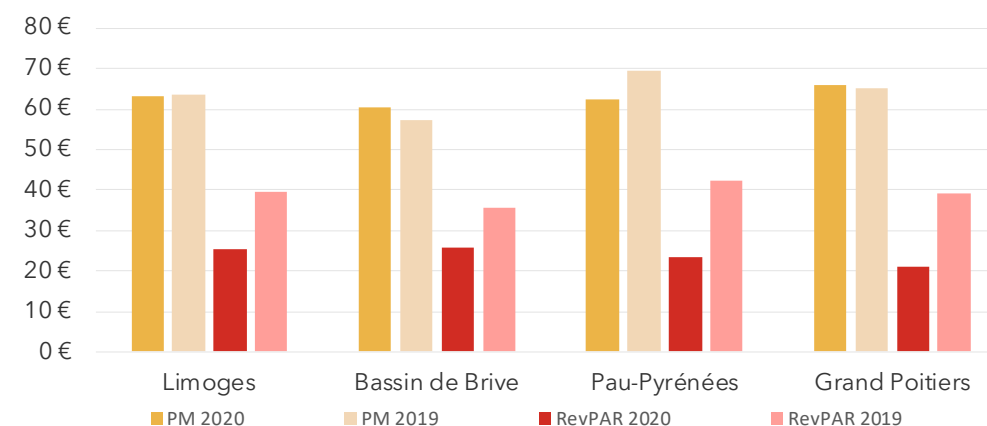
YTD 2019 – YTD 2020

Zones	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (pts)	€	%	€	%
Limoges	40,2%	-22,3	63,1	-0,6%	25,4	-36,0%
Bassin de Brive	43,0%	-19,0	60,3	5,4%	25,9	-26,9%
Pau-Pyrénées	37,6%	-23,2	62,5	-10,0%	23,5	-44,4%
Grand Poitiers	31,9%	-28,0	66,0	1,3%	21,1	-46,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen et RevPAR



# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représente les ventes en lignes ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente direct autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte en autres :** agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## MARIE-LAURE BOURDIER

CCI Limoges Haute-Vienne

T. +33 (0)5 55 45 16 39

E-mail : Marie-Laure.BOURDIER@limoges.cci.fr

## HERVE CHAISEMARTIN

Office de tourisme Intercommunal de Limoges

T. +33 (0)5 55 34 70 26

E-mail : administration@limoges-tourisme.com

## GUILLAUME RICHOUX

MKG\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : observatoire@mkg-consulting.com

OFFICE DE TOURISME  
www.limoges-tourisme.com

