

ÉVALUER ET GÉRER SES FOURNISSEURS

€ COÛT

690 € nets de taxes



CONTACT

Contact Formation
05 55 45 16 16
formationcontinue@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Connaître, optimiser et exploiter votre portefeuille fournisseurs
- Définir les indicateurs d'évaluation fournisseur
- Mettre en place un processus gagnant - gagnant avec les fournisseurs



PUBLIC

- Responsable Qualité-Achats et/ou fournisseurs
- Responsable Qualité
- Acheteur



DURÉE

2 jours



DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

CCI Brive, Guéret, Limoges



PROGRAMME

- **La politique d'achat**
Construire la politique d'achat de l'entreprise
 - Définition
 - Objectifs
 - Critères d'évaluation
- **Élaborer les besoins des achats et les hiérarchiser**
Connaître les besoins et les achats de l'entreprise
 - Les achats directs et indirects
 - Les éléments stratégiques
- **Etat des lieux des fournisseurs actuels – classification / indicateurs**
Connaître les fournisseurs de l'entreprise et mesurer les écarts entre besoins et état des lieux
 - Liste
 - Mise en place des indicateurs et du tableau de bord
 - Classification - rationalisation – synergie.
- **Analyse des risques d'approvisionnement**
Utiliser les données disponibles pour évaluer les fournisseurs et le risque de rupture d'approvisionnement
 - Performance des fournisseurs sur les éléments de livraison
 - Gestion des stocks
 - Niveau qualité exigé
- **Gestion de la relation Fournisseur**
Quelle exigence envers le fournisseur au quotidien ?
 - au quotidien
 - gestion de la qualité
 - mesure de performance et leviers d'amélioration
 - fidélisation / partenariat
- **Le Sourcing : optimisation de la recherche de fournisseurs**
Connaître les fournisseurs potentiels et leurs technologies ou innovations

[Consulter la fiche complète](#)