

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

€ COÛT

350 € nets de taxes



CONTACT

Contact Formation
05 55 45 16 16
formationcontinue@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Définitions et présentation du marketing
- Mise en place d'une stratégie marketing après analyse de l'environnement
- Réalisation d'un plan marketing



PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises non salariés
- Conjoints collaborateurs
- Entreprises de moins d'un an d'existence



DURÉE

1 jour



DATE

Session 2020 - 2 : le 16 septembre 2020

Session 2021 - 1 : le 22 mars 2021



LIEU

CCI Brive, Guéret, Limoges



PROGRAMME

- **Le marketing : définitions et utilité**
 - Principales missions du marketing : diagnostic, recommandation et mise en œuvre
 - Evolutions & tendances : webmarketing, médias sociaux, tendances clés
- **Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles**
 - Définition de la stratégie marketing : les étapes clés
 - Segmentation et ciblage des marchés prioritaires
 - Le positionnement d'une marque ou d'une gamme de produits/services
- **Réalisation d'un plan marketing**
 - Structure type d'un plan marketing
 - Méthodes et outils de pilotage et de contrôle
- **Cas pratique et analyse**