

CONCEVOIR LA STRATÉGIE DE SON ENTREPRISE

€ COÛT

690 € prix nets de toutes taxes



CONTACT

Contact Formation
05 55 45 16 16
formationcontinue@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Identifier les champs permettant de construire et formaliser sa stratégie
- Etre en capacité de réaliser un plan de développement stratégique
- Maîtriser des outils simples d'analyse stratégique applicables à son entreprise et à son projet



PUBLIC

Dirigeants, cadres dirigeants, directeurs de service



DURÉE

2 jours



DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

CCI Brive, Guéret ou Limoges



PROGRAMME

- **Mieux se connaître pour bien bâtir sa stratégie**
 - Outils d'analyse
 - Méthodologie
 - Fixation d'objectifs et réalisation d'une matrice SWOT

- **Des outils d'analyse pour construire son plan stratégique**
 - Analyse concurrentielle : courbe d'expérience,
 - La matrice BCG
 - Les 3 fondamentaux : cycles de vie, portefeuille d'activités et de marchés, analyse industrielle
 - Analyse technologique : création d'avantages par l'innovation
 - Portefeuille technologique et gestion technologique
 - Couple produit/marché

- **Des choix stratégiques qui engagent l'entreprise**
 - Les deux choix fondamentaux : avantages et inconvénients, grille d'analyse, réalisation des choix
 - Internalisation de la PME : risques, atouts financiers d'accompagnement
 - Les options pour peaufiner son plan

- **Compléments sur la croissance interne et externe** (explication du montage Holding/LBO)

Formateur

Notre formateur est un consultant qui possède tant l'expérience professionnelle en entreprise que celle de la formation en analyse stratégique

(Date de dernière mise à jour : 30/07/2020)