

LA COMMUNICATION DE CRISE

€ COÛT

900 € prix nets de toutes taxes par stagiaire



CONTACT

Contact Formation
05 55 45 16 16
formationcontinue@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Préparer l'équipe de direction à maîtriser une crise qui peut porter atteinte à l'image de l'entreprise et à sa valeur immatérielle.
- Confronter les dirigeants à la réalité d'une situation de crise à travers un crsh-test. Les former et les entraîner à la gestion de la crise
- Renforcer la cohésion de l'équipe de direction en lui faisant vivre dans le même temps un exercice de team-building pragmatique, engageant et pertinent



PUBLIC

- Les membres de l'équipe de direction.
- Dirigeants et cadres dirigeants



DURÉE

2 jours



DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

Dans l'entreprise (1 salle de conférence + 2 bureaux)



PROGRAMME

- **Préparation d'un scénario de crise spécifique et original** (*un mois avant l'intervention sur site*)
 - Rédigé en lien direct avec l'activité de l'entreprise, dans son univers et sur un risque identifié, connu, réaliste et plausible.
 - Travail en amont avec des collaborateurs non participants à l'exercice de crash-test.
 - Rédaction de dépêches d'agence de presse, enregistrements radios, vidéos TV.
 - Composition de la liste des acteurs extérieurs.
- **Moyens de traitement et d'analyse de la crise**
 - Composer, structurer et organiser une cellule de crise.
 - Le fonctionnement à double flux.
 - Définir les rôles de chacun des membres de la cellule de crise.
 - Comment choisir le directeur de cellule et le porte-parole.
 - Etablir une cartographie détaillée des partenaires et interlocuteurs de l'entreprise.
 - Former les collaborateurs directs à la fonction support.
- **Ecriture d'un communiqué**
 - Quels éléments choisir et dans quel ordre.
 - Les mots pour l'écrire et ceux pour le dire.
 - La règle des cinq W et les lois de proximité.
- **Organiser un point presse et une conférence de presse**
 - Gérer l'empathie et dire les faits.
 - Afficher maîtrise et engagement.
 - La force de conviction : les mots et la scansion.
- **Formation à la prise de parole médiatique** (*exercices face caméra*)
 - Comment choisir le moment et le lieu.
 - Pourquoi la posture est déterminante.
 - Maîtriser sa communication non-verbale (les familles de gestes).
- **Techniques de base de l'interview**
 - Etablir son message essentiel.
 - Gérer l'économie de mots.
 - Apprendre à ne pas répondre (block & bridge et technique du mot confort).
- **Bilan**
 - Retour d'expérience individualisé.
 - Remise d'une clé des vidéos.

2 vidéos de présentation

- Pourquoi un crash-test de crise (2mn)
- Déroulé du crash-test (1mn15)

(Date de dernière mise à jour : 30/07/2020)

