

RÉFÉRENCIEMENT INTERNET

€ COÛT

350 € net de taxes



CONTACT

Contact Formation
05 55 45 16 16
formationcontinue@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Découvrir les bases du référencement
- Utiliser et optimiser la pratique du référencement



PUBLIC

- Chef d'entreprise qui veut améliorer sa visibilité sur le web
- Salarié qui a en charge la gestion éditoriale des sites



DURÉE

1 jour



DATE

Session 2020 - 2 : le 17 novembre 2020

Session 2021 -1 : le 09 mars 2021



LIEU

CCI Brive, Guéret, Limoges



PROGRAMME

- Définition
- Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche, métamoteurs, moteurs de moteurs de recherche
- Sites référents
 - Distinction indexation-référencement-positionnement
 - Bonnes pratiques de référencement naturel
 - Choix de « mots clefs »
 - Url, balises, densité, organisation des contenus, liens internes, liens externes
 - Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités
 - Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox...)
- Techniques de référencement payant
- Outils de référencement
- Google :
 - Adresse,
 - Shopping,
 - Images,
 - Adwords,
 - Pénalités Google
- Analyse et outils

Les différents types de présence sur Internet

- Site Internet
- Moteurs de recherche
- Réseaux sociaux
- Blogs
- Wiki & espaces collaboratifs
- Flux
- Forums professionnels
- Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare ...)

(Date de dernière mise à jour : 03/08/2020)