

# FINANCEMENT PARTICIPATIF

## € COÛT

350 € nets de taxes



## CONTACT

Contact Formation  
05 55 45 16 16  
formationcontinue@limoges.cci.fr



## OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est le financement participatif et ses mécanismes
- Maîtriser la méthodologie d'une campagne de collecte de fonds réussie



## PUBLIC

- Toute personne ayant un projet de création d'entreprise
- Toute structure ayant un projet de développement



## DURÉE

1 jour



## DATE

**Session 2019 - 5** : le 23 mai 2019

**Session 2019 - 6** : le 20 juin 2019

**Session 2019 - 7** : le 19 septembre 2019

**Session 2019 - 8** : le 24 octobre 2019

**Session 2019 - 9** : le 21 novembre 2019

**Session 2019 - 10** : le 19 décembre 2019



## LIEU

CCI Brive, Guéret ou Limoges



## PROGRAMME

- **Introduction**
  - Qu'est-ce que le financement participatif ?
  - A quoi doit-t-on son origine et son essor ?
- **Comprendre les logiques du financement participatif**
  - Quelles sont les différentes formes de financement participatif existantes (principe, intérêt et objectifs, aspect fiscal) ?
  - Qu'est-ce qu'une plateforme d'intermédiation et comment bien choisir la sienne ?
  - Quelles sont les étapes clés et les facteurs de succès pour mener à bien une campagne de financement participatif ?
- **Bien préparer sa campagne de financement participatif**
  - Définir les contours de la campagne : quelle plateforme, quelles dates, quels objectifs
  - Savoir présenter son projet de manière attractive (rédaction des textes, choix des photos et vidéos)
  - Apprendre à définir des contreparties commercialement attrayantes et financièrement intéressantes
  - Préparer sa communication : quelle cible choisir et comment l'atteindre, comment préparer un « plan de communication pour sa campagne »
- Conclusion : bien gérer l'après campagne

### Moyens pédagogiques et techniques

- Etudes de cas
- Supports pédagogique remis aux stagiaires
- Salle informatique