

BÉNÉFICIAIRE D'UN EMPLACEMENT "PÉPINIÈRE COMMERCIALE"



Nous consulter



CONTACT

Fabien GÉRAUD

06 33 28 78 00

fabien.geraud@limoges.cci.fr



OBJECTIFS

- Faire face à la vacance des locaux commerciaux du centre-ville de Limoges
- Participer à la redynamisation du centre-ville
- Favoriser l'implantation en centre-ville de commerces attractifs



PUBLIC

- Créateurs d'entreprises à vocation commerciale ou entreprises existantes souhaitant se délocaliser



PRESTATIONS

La Boîte à business et ses partenaires la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne et la Ville de Limoges proposent conjointement l'accompagnement suivant aux porteurs de projet qui ont besoin d'un local commercial en centre-ville.

Côté porteurs de projet

- Identification du porteur de projet par la **CCI de Limoges et de la Haute-Vienne** ou les partenaires du dispositif « **Entreprendre, la Région à vos côtés** »
- Accompagnement possible dans la construction d'un plan d'affaires
- Proposition d'un local commercial identifié pouvant correspondre au besoin

Côté La Boîte à Business

- Signature d'un bail entre **La Boîte à Business** et les propriétaires de locaux commerciaux dans le **rues Jean Jaurès, Fourie, Adrien Dubouché et Haute-Vienne**
- Sous location d'un local commercial à tarif négocié avec des porteurs de projet sélectionnés (la durée de ce bail dérogatoire est à définir entre les parties et ne pourra pas excéder 36 mois)

La Boîte à business est un tiers de confiance entre les propriétaires et les entrepreneurs commerçants.



MODALITÉS PRATIQUES

Le processus de sélection se décompose en deux temps :

- **Le candidat est reçu** par un représentant de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne et de la Ville de Limoges pour vérifier son éligibilité à l'offre et connaître les modalités de sélection (pré-candidature)
- **Le candidat dépose un plan d'affaires complet** : un comité technique auditionnera le porteur de projet et décidera ou non de la sélection de son projet

Ce comité statuera notamment sur :

- la viabilité économique du projet
- la qualité et la nature de l'offre proposée (innovante et différenciante)
- l'impact sur l'attractivité de la rue par rapport au flux généré
- l'expérience et la motivation du candidat



LES +

- Permettre aux "jeunes" commerçants de tester leur concept sans s'engager dans un bail commercial 3/6/9
- Un loyer compétitif,
- Absence de pas-de-porte ou droit au bail,
- Un suivi de votre entreprise dans le temps
- Souplesse dans la signature du contrat



LES PARTENAIRES

